

**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA
S FINANCIJSKIM PLANOM
ZA 2021. GODINU**

(izrađen prema Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada Ministarstva turizma i sporta RH)



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

Čakovec, prosinac 2020.

Sadržaj

UVOD	4
PRIHODI	6
1. IZVORNI PRIHODI	6
1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA.....	6
1.2. ČLANARINA.....	6
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA	7
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	7
4. PRIHODI IZ EU FONDOVA	7
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	7
6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE	8
7. OSTALI PRIHODI	8
RASHODI	9
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	9
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta.....	9
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	9
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	10
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	10
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	10
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda.....	11
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja.....	11
2.3.1. Međimurski fašnik u Čakovcu.....	12
2.3.2. Dan grada Čakovca.....	12
2.3.3. Antunovsko proštenje.....	13
2.3.4. Porcijunkulovo.....	14
2.3.5. Jesen u gradu Zrinskih.....	15
2.3.6. Beer&Burger fest.....	15
2.3.7. Mlado Međimurje u Čakovcu.....	16
2.3.8. Advent u gradu Zrinskih.....	16
2.3.9. Smjena straže Zrinske garde.....	17
2.3.10. Z vrta na Vaš stol.....	17
2.3.11. Potpore projektima i manifestacijama.....	18
2.3.12. Projekt razvoja pješačkog turizma „Međimurje walking & trekking“.....	19
2.4. Turistička infrastruktura.....	19
2.5. Podrška turističkoj industriji.....	19

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	20
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	20
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	20
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	21
3.4. Internetske stranice	21
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	22
3.6. Turističko-informativne aktivnosti	23
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	23
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	23
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	24
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....	25
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	25
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije.....	25
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	26
6.1. Plaće	26
6.2. Materijalni troškovi	26
6.3. Tijela turističke zajednice.....	27
7. REZERVA.....	27
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	27
FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA ZA 2021. GODINU	28
FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA ZA 2021. GODINU - po ekonomskoj klasifikaciji	30
ZAKLJUČNE ODREDBE.....	32

UVOD

Program rada Turističke zajednice grada Čakovca napravljen je sukladno odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), Statuta TZ Čakovca i prema Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada Ministarstva turizma i sporta RH.

Program rada za 2021. godinu predstavlja nastavak ranijih aktivnosti usmjerenih na unapređenje turističkog proizvoda grada Čakovca.

Turistička zajednica grada Čakovca sukladno planovima i smjernicama, zakonski utvrđenim zadaćama provodi promidžbu grada Čakovca te u suradnji s Gradom Čakovcem sustavno potiče i koordinira aktivnosti za poboljšanje uvjeta boravka turista u Čakovcu. Zajednica će i u 2021. godini raditi na unapređenju, očuvanju i promociji svih elemenata turističkog proizvoda destinacije te poticati i pomagati razvoj turizma na području grada.

Program rada sadrži:

- ciljeve rada za 2021. godinu;
- prijedlog aktivnosti po vrstama i projektima;
- procjenu plana prihoda Turističke zajednice grada Čakovca za 2021. godinu;
- procjenu plana rashoda Turističke zajednice grada Čakovca za 2021. godinu.

U izradi Programa rada za 2021. godinu polazilo se od:

- ostvarenih rezultata i aktivnosti u prvih 9 mjeseci 2020. godine i prognoza za 2021. godinu;
- stanja na tržištima u 2020. godini i procjeni stanja u 2021. godini;
- ekonomskog stanja uslijed opće gospodarske situacije u zemlji i smanjenih gospodarskih aktivnosti uslijed pandemije koronavirusa COVID-19 u 2020. godini;
- stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta;
- ocjene stanja ukupnog turističkog prometa i proizvoda u gradu Čakovcu;
- dogovora i usvojenih planova i odluka Grada Čakovca neposredno ili posredno vezanim uz turizam, koordinacije s Turističkom zajednicom Međimurske županije te turističkim privrednim subjektima;
- Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019, NN 42/20), Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (52/2019) te Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/2019).

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je i u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističke zajednice usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- **razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja** (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira strategija razvoja turizma;
- **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa** kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja konkurentnih turističkih proizvoda;

- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Turistička zajednica grada Čakovca osnovana je s ciljem razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja elemenata turističkog proizvoda grada Čakovca.

Turistička zajednica grada Čakovca u 2021. godini baviti će se razvojem odnosno unapređenjem turističkih doživljaja kroz brojne manifestacije u našoj organizaciji s ciljem jačanja turističke prepoznatljivosti. Poseban naglasak staviti ćemo i na turistički razvoj destinacije.

Trenutni trendovi, nastali uslijed pandemije koronavirusa COVID-19, na turističkom tržištu ukazuju da će 2021. biti godina oporavka turističkog sektora. Na području grada Čakovca u prvih devet mjeseci 2020. godine u odnosu na 2019. godinu bilježimo smanjenje od 50,70 % u dolascima i 39,76% u noćenjima, te je tako ostvareno 5.598 dolazaka i 15.060 noćenja.

PRIHODI

Prihodi Zajednice su:

1. turistička pristojba, sukladno posebnom propisu koji uređuje turističku pristojbu
2. članarina, sukladno posebnom propisu koji uređuje članarine u turističkim zajednicama
3. prihodi od obavljanja gospodarskih djelatnosti sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma
4. turistička zajednica može ostvarivati i prihode iz:
 - proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te državnog proračuna;
 - članarina dragovoljnih članova sukladno odluci skupštine turističke zajednice;
 - dragovoljnih priloga i darova;
 - imovine u vlasništvu;
 - fondova Europske unije i drugih fondova.

Prihodi u 2021. planiraju se u ukupnom iznosu od **3.800.000,00 kuna** prema sljedećoj specifikaciji:

1. IZVORNI PRIHODI

Izvorni prihodi turističke zajednice su turistička pristojba i članarina, a u 2021. godini izvorni prihodi planiraju se u iznosu od **700.000,00 kuna**.

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

Turistička zajednica turističku pristojbu koristi za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem Programu rada i financijskom planu i Zakonu o turističkoj pristojbi.

Temeljem članka 15. Zakona o turističkoj pristojbi usvojenog odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju, visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na svom području, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica, donosi županijska skupština, a ukoliko se odluka ne donese primjenjuje se najniža stopa propisana Pravilnikom kojeg donosi Ministar.

U 2021. godini planiramo **prihode od turističke pristojbe** u iznosu **100.000,00 kuna**.

1.2. ČLANARINA

Članarina je, uz turističku pristojbu, izvorni prihod turističkih zajednica te se ona turističkoj zajednici uplaćuje i raspoređuje sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama.

U 2021. godini, uzevši u obzir obujam turističkog prometa u 2020. godini, najavljeno smanjenje osnovice za obračun članarine od 12% te najavljen povrat turističke članarine zbog krivog obračuna Porezne uprave prema HRT-u, planiramo **prihode od članarine** u iznosu od **600.000,00 kuna**.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

U 2021. godini planiramo **prihode iz proračuna grada** u iznosu **2.000.000 kuna** po sljedećim stavkama:

- *za programske aktivnosti – 1.983.000,00 kuna (organizacija javnih programa);*

Prihodi za programske aktivnosti uključuju najam javnih površina u vrijeme trajanja manifestacija. Najam prostora u vrijeme trajanja manifestacija plaća se na račun Grada Čakovca koji prikupljena sredstva proslijeđuje Turističkoj zajednici. Prihodi uključuju i dotacije Grada Čakovca Turističkoj zajednici grada Čakovca.

- *za funkcioniranje turističkog ureda - 17.000,00 kuna (prihodi za najam ureda).*

Naime, na temelju Zaključka Gradonačelnika, dana 23.03.2010. sklopljen je Aneks postojećeg ugovora o najmu između Grada Čakovca i Turističke zajednice grada Čakovca i njime se mijenja osnovni ugovor na način:

- da se smanjuje iznos mjesečne zakupnine sa dosadašnjih 200 EUR-a na 150 EUR-a u protuvrijednosti kuna od 1.04.2010.;
- da se produžuje Ugovor o najmu na deset godina na određeno vrijeme računano od dana 24.10.2011., kao dana isteka osnovnog ugovora do dana 24.10.2021.godine.

U 2021. godini planiramo prijavom na pozive ministarstava ostvariti prihod u iznosu od 200.000,00 kuna za sufinanciranje programa u organizaciji Turističke zajednice grada Čakovca.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Kao i svake godine, aplicirat ćemo na otvorene natječaje i programe potpora Hrvatske turističke zajednice i na natječaje sustava turističkih zajednica.

Prihode od sustava turističkih zajednica u 2021. godini planiramo u ukupnom iznosu od **250.000,00 kuna**.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Kao u i dosadašnjem radu pratiti ćemo raspisane pozive za financiranje iz EU fondova te ćemo zajedno s partnerima aplicirati na pozive, no kako je odabir projekata relativno je dugotrajan proces, u 2021. godini ne planiramo prihode od ove aktivnosti.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

U prihode od gospodarskih djelatnosti ubrajamo prihode od zakupa opreme za vrijeme trajanja manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije, te prihode od najma štandova,

U 2021. godini planiramo ukupne prihode od ove aktivnosti u iznosu od **100.000 kuna.**

6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

U 2020. godini nećemo ostvariti višak prihoda nad rashodima.

7. OSTALI PRIHODI

Pod ostale prihode ubrajamo donacije, sponzorstva i potpore od pravnih i fizičkih osoba.

U prihode pod ovom stavkom ubrajamo i prihode od dragovoljnih članova turističke zajednice.

U 2021. godini planiramo u ukupnom iznosu od **550.000,00 kuna.**

RASHODI

Rashodi u 2021. godini planiraju se u ukupnom iznosu od **3.800.000,00 kuna** prema sljedećoj specifikaciji:

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Čakovca uključiti će se u izradu sustava kvalitete IQM. Nositelj projekta je Turistička zajednica Međimurske županije. Projekt IQM Destination (eng. integrated quality management) označava sustav integriranog upravljanja kvalitetom destinacije.

Cilj aktivnosti:

Ciljevi projekta su podizanje kvalitete usluge u brojnim segmentima u turističkoj destinaciji, edukacija prilagođena potrebama turističkih djelatnika i svih subjekata koji su umreženi u turizmu destinacije, pozicioniranje i brendiranje destinacije, mjerenje kvalitete i težnja napretku u inovacijama te osnaživanje ukupnog brenda destinacije temeljenog na kulturi.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj projekta je Turistička zajednica Međimurske županije, a partneri projekta su lokalne turističke zajednice na području Međimurja.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

Aktivnost ćemo u suradnji s turističkim dionicima izrealizirati do kraja 2021. godine.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji s regionalnom turističkom zajednicom kontinuirano ćemo u 2021. godini provoditi istraživanje i analizu tržišta u kojem ćemo raspoznati trenutno kretanje trendova te shodno tome definirati ciljeve i definirati te utvrditi daljnje marketinške aktivnosti.

Cilj aktivnosti:

Ovom aktivnošću dobiti ćemo povratne informacije o uspješnosti naših promotivnih kampanja te ćemo se upoznati s percepcijom grada Čakovca kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Međimurske županije, Turistička zajednica grada Čakovca.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2021.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U sklopu manifestacije Porcijunkulovo provoditi ćemo anketiranje slučajnih posjetitelja o zadovoljstvu turističkom ponudom grada Čakovca, kvalitetom manifestacije Porcijunkulovo i o prepoznatljivosti Čakovca kao turističke destinacije u medijima.

Cilj aktivnosti:

Ovom aktivnošću dobiti ćemo povratne informacije o uspješnosti naših promotivnih kampanja i o samoj manifestaciji Porcijunkulovo, a sve s ciljem daljnjeg planiranja promotivnih aktivnosti i daljnjeg kvalitetnog poboljšanja same manifestacije „Porcijunkulovo“ i Čakovca kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Aktivnost će provoditi djelatnici Turističke zajednice grada Čakovca.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

Rezultati ankete biti će nam poznati do kraja kolovoza 2021.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Zajedno s regionalnom turističkom zajednicom provoditi ćemo aktivnosti kojima ćemo selektirati ključne atribute i identificirati ćemo ciljne skupine kojima bi novi turistički proizvod mogao postati motivom dolaska u destinaciju.

Cilj aktivnosti:

Ovom aktivnošću identificirati ćemo potencijalne ciljne skupine kojima bi novi turistički proizvod postao motivom dolaska u Čakovec, a time bi neposredno potaknuli povećanje turističkog prometa.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Međimurske županije, Turistička zajednica grada Čakovca.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

30.6.2021.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Suradnjom s regionalnom turističkom zajednicom i lokalnim turističkim zajednicama na području Međimurske županije te zajedno s ponuđačima turističkih usluga, ali i s pružateljima usluga označavanja kvalitete, provoditi ćemo aktivnosti dodjele oznaka kvalitete turističkim dionicima, posebice restoranima i smještajnim objektima.

Cilj aktivnosti:

Ovom aktivnošću definirati ćemo kvalitetu pojedinih ponuđača turističkih proizvoda, a čime ćemo dodatno podići svijest o važnosti kvalitete turističkog sektora, te u konačnici podići kvalitetu turizma na području grada Čakovca ali i cjelokupne županije. Označavanjem kvalitete turističkog proizvoda dodatno ćemo povećati prepoznatljivost turizma u destinaciji ali i prepoznatljivost i destinacije same.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti je Turistička zajednica Međimurske županije, dok su lokalne turističke zajednice na području Međimurja i pružatelji usluga partneri u aktivnosti.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2021.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ukoliko su dovoljno atraktivne manifestacije mogu biti efikasan način izgradnje imidža destinacije. Turistička zajednica grada Čakovca tokom godine organizirati će brojne manifestacije te ćemo pružiti potporu događanjima koja će svojim programom unaprijediti turističku ponudu grada i koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

Cilj aktivnosti:

Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije. Povećanje turističkog prometa u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, lokalne i regionalna turistička zajednica, Grad Čakovec, udruge, gospodarstvenici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.300.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2021.

2.3.1. Međimurski fašnik u Čakovcu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Već više od pola stoljeća u Čakovcu se održava Međimurski fašnik.

Zahvaljujući održavanju "Međimurskog fašnika" i njegovanju fašničke tradicije, grad Čakovec primljen je u članstvo Europske karnevalske udruge FECC 1995. godine, dok je pokladna tradicija Međimurja, umijeće izrade tradicijske pokladne maske Pikač, uvrštena na listu nematerijalne kulturne baštine u registru kulturnih dobara Republike Hrvatske.

57. Međimurski fašnik u Čakovcu održat će se 13. i 14. veljače 2021. godine. Međimurski fašnik u Čakovcu započinjemo u subotu, 13. veljače dječjim fašnikom, najvećim u sjeverozapadnoj Hrvatskoj, koji okuplja gotovo tisuću djece međimurskih dječjih vrtića i članova udruga. Kulminacija fašničkih događanja održat će se u nedjelju, 14. veljače kada nas očekuje najveća povorka tradicijskih i svjetovnih maski iz Međimurja te maskiranih skupina iz raznih krajeva Hrvatske i iz inozemstva, a kao vrhunac slijedi suđenje fašniku, glavnom krivcu za sve naše dotadašnje nevolje i nedaće.

Tako dugogodišnja manifestacija, koja promocijom tradicije našega kraja okuplja velik broj sudionika, danas predstavlja jedan od najvećih kulturno-tradicijskih događaja sjeverozapadne Hrvatske. Već je poznato da je, sad već daleke 1964. godine, osnovano tadašnje Turističko društvo s namjerom organizacije Fašnika u Čakovcu.

Cilj aktivnosti:

Očuvanje tradicijskih vrijednosti regije, očuvanje fašničkih običaja i tradicijskih maski te jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec, fašničke udruge i skupine, dječji vrtići i škole

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

140.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

16.2.2021.

2.3.2. Dan grada Čakovca

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Poveljom Jurja IV. Zrinskog, od 29. svibnja 1579. godine, stanovnicima podgrada čakovečke utvrde daje se status slobodnog trgovišta, čime je naselje dobilo osnovne atribute grada. Taj se nadnevak danas obilježava kao Dan grada Čakovca.

Dan grada Čakovca odvija se krajem svibnja, početkom lipnja nizom kulturno zabavnih i sportskih programa. U organizaciji Turističke zajednice grada Čakovca i Grada Čakovca program se sadržajno iz godine u godinu obogaćuje i upotpunjuje te nas stoga posebno veseli da se svake godine uključuje sve veći broj gradskih institucija, udruga, škola, vrtića, plesnih škola, sportskih klubova.

U sklopu manifestacije na Festivalu cvijeća, jagoda i tradicije svoje proizvode predstaviti će brojni izlagači. Koncept Festivala osmišljen je s naglaskom na izložbu i prodaju cvijeća te drugog ukrasnog bilja, ali i kao predstavljanje raznih umjetničkih djela koja uključuju cvijeće.

Osim cvjetnih boja, centar grada ispunit će i opojni mirisi jagoda iz svih krajeva Hrvatske, a s ciljem podizanja razine i prezentacije kulinarskih proizvoda i razvoja eno-gastro destinacije. Uz brojne izlagače, izložbe i radionice, sportska natjecanja i brojne druge programe za sve građane grada Čakovca i brojne posjetitelje, pripremiti ćemo besplatni večernji koncert koji će se održati na Trgu Republike.

Cilj aktivnosti:

Ovom manifestacijom nadopuniti ćemo događanja u gradu Čakovcu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec, udruge i ustanove s područja grada

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

100.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

5.6.2021.

2.3.3. Antunovsko proštenje

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Čakovca i Grad Čakovec od 2014. godine aktivnije su se uključili u organizaciju "Antunovskog proštenja" na jugu Čakovca, što je rezultiralo brojnim novim sadržajima i atraktivnim programima.

Antunovsko proštenje održava se sredinom lipnja, povodom obilježavanja blagdana Sv. Antuna Padovanskog, zaštitnika župe juga Čakovca. Ponovno će biti pripremljen program koji će biti zanimljiv, ne samo stanovnicima tog dijela Čakovca već i cijele županije, s velikim brojem vjerskih, koncertnih i zabavnih sadržaja.

Tradicionalni sajam starih zanata obogaćen je kulturno-zabavnim programom uz pjesme i običaje kulturno umjetničkih društava i udruga Međimurja.

Posjetitelji će uživati u koncertima renomiranih izvođača, uz bogatu gastronomsku ponudu.

Cilj aktivnosti:

Ovom manifestacijom nadopuniti ćemo događanja u gradu Čakovcu, a time upotpuniti turističku ponudu grada Čakovca.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec, Župa sv. Antuna Padovanskog Čakovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

90.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

15.6.2021.

2.3.4. Porcijunkulovo

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Porcijunkulovo opravdano možemo nazvati „najvažnijim događajem“ u godini u gradu Čakovcu, ali i cijelom Međimurju. U vrijeme trajanja manifestacije, Čakovec živi i diše punim plućima.

Iako je ispočetka Porcijunkulovo bilo vezano uz blagdan Gospe od anđela - Porcijunkule, koja se slavi 2. kolovoza, ono je s vremenom od „sajma tradicijskih zanata“ preraslo u najveće turističko događanje u Međimurskoj županiji. Čakovec slavi Porcijunkulovo programom koji će se održati već 57. godinu zaredom. Manifestacija povezuje vjerske i svjetovne sadržaje u cjelinu koja oplemenjuje i mlado i staro. Pripremiti ćemo program koji će obuhvatiti izložbe i radionice starih zanata i obrta, koncerte, edukativne i zabavne radionice za mališane, prezentacije međimurskih vina, oldtimer susret i mnogo drugih zabavnih, ali i edukativnih programa.

Ispod šarenila kojeg stvara više tisuća kišobrana, tristotinjak izlagača nuditi će autentične suvenire i rukotvorine te prikazivati izradu tradicijskih proizvoda.

Porcijunkulovo svake godine okuplja sve više poznatih glazbenih imena, izlagače tradicionalnih proizvoda i promocije kulture iz cijele Hrvatske i okolnih zemalja, a tu je i niz popratnih sadržaja koji se odvijaju po cijelom centru grada.

Svojom raznolikošću manifestacija privlači sve veći broj posjetitelja, što dokazuje kako Porcijunkulovo kvalitativno i sadržajno raste iz godine u godinu i penje se na visoko mjesto u turističkoj ponudi kontinentalne Hrvatske.

Međimurje je karakteristično i bogato narodnom tradicijom i starim narodnim običajima koji se upravo na manifestaciji Porcijunkulovo čuvaju od zaborava.

Porcijunkulovo je 2018. i 2019. godine uvršteno na listu TOP događanja u Hrvatskoj, što je nesumnjivo veliko priznanje. Uvrštavanjem Porcijunkulovog, drugu godinu zaredom, u TOP događanja u Hrvatskoj od strane Hrvatske turističke zajednice, manifestacija je prihvaćena i prepoznata kao vrhunska manifestacija te nam je to priznanje poticaj za daljnji rad na obogaćenju ove najznačajnije manifestacije, kroz koju brendiramo i naš grad Čakovec i, što je najvažnije, čuvamo našu bogatu tradicijsku kulturu i baštinu. Hrvatska turistička zajednica prepoznala je kompleksnost organizacije, vrijednost manifestacije na međunarodnoj razini, te činjenicu da manifestacija iz godine u godinu privlači sve veći broj posjetitelja.

Vino-Grad, novitet Porcijunkulovog 2019., postao je pravi hit među posjetiteljima. Smješten u Perivoju Zrinski, bilo ga je teško zaobići, jer je posjetitelje mamio izvanrednom atmosferom i odličnim međimurskim vinima. Ako je Međimurje otok između dviju rijeka i hrvatski cvjetnjak, tad mu s lakoćom pripisujemo i epitet domovine božanskog pila. U vinu su istina i zdravlje, pospješen krvotok i dobro raspoloženje kakvog ne nedostaje ni u vinogradima kad se vodi briga o svakom trsu.

Cilj aktivnosti:

Cilj same manifestacije je obogaćivanje turističke ponude, očuvanje i valorizacija tradicijskih vrijednosti regije te jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije.

Odličan program i velika posjećenost, kako domaćih i turista iz drugih dijelova Hrvatske i posebice stranih turista, zaslužili su uvrštenje Porcijunkulovog u „TOP DOGAĐANJE“ Hrvatske.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.600.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

5.8.2021.

2.3.5. Jesen u gradu Zrinskih

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Vikend početkom jeseni rezervirali smo za "Jesen u gradu Zrinskih".

Međimurje svoju bogatu tradiciju nudi na svakom koraku, no uvijek ima mjesta za nove i zanimljive prigode. Turistička zajednica grada Čakovca već tradicionalno prepoznaje važnost okupljanja i prezentacije svega što Čakovec i Međimurje nude na jednom mjestu. Ovom manifestacijom na simboličan se način pozdravljamo od ljeta i pripremamo za jesen. Izlagači iz Hrvatske te Slovenije i Mađarske predstaviti će razne proizvode, a mirisi jesenskih delicija preplavit će grad.

Svoje će mjesto na izložbenom prostoru tako naći eko proizvodi, voće i povrće, rakije raznih okusa, med i proizvodi od meda, vino i drugo piće i delikatese.

Starinski jesenski sajam bit će smješten u centru Čakovca. On će posjetitelje prezentacijom starih običaja s jesenskom tematikom podsjetiti kako su "živeli naši stari".

Cilj aktivnosti:

Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije. Ovom manifestacijom nadopuniti ćemo jesenska događanja u gradu Čakovcu, a time upotpuniti turističku ponudu grada Čakovca.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.10.2021.

2.3.6. Beer&Burger fest

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Čakovca, zajedno s Gradom Čakovcem organizirati će krajem rujna 2021. godine „Beer & burgerfest Čakovec“, manifestaciju na kojoj će posjetitelji moći uživati u finim burgerima domaćih restorana i craft pivu.

Cilj aktivnosti:

Ovom manifestacijom želimo upotpuniti događanja u gradu Čakovcu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec, ugostitelji, craft pivovare

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

40.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.10.2021.

2.3.7. Mlado Međimurje u Čakovcu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kako u Međimurju Martinje ima dugu tradiciju u Turističkoj zajednici grada Čakovca odlučili smo se u suradnji s Gradom Čakovcem i međimurskim vinarima pripremiti manifestaciju koja će posjetitelje upoznati s kulturom ispijanja vina. Manifestacija Mlado vino održati se povodom „Martinja“, početkom studenog. Martinje simbolizira pretvorbu mladog vina, mošta, u zrelo vino, a time i mirniju zimsku sezonu kad se više ne obavljaju poljoprivredni radovi, već se uživa u plodovima i počinju pripreme za zimu.

Projekt „Mlado Međimurje“ su 2018. godine pokrenuli mladi međimurski vinari koji su, prvi u Hrvatskoj, odlučili kupcima ponuditi mlada vina. Na taj su se način pridružili svjetskim vinskim regijama, posebice onima u Austriji i Francuskoj gdje se odabrana mlada, buteljirana vina nude na tržištu samo dva do tri mjeseca nakon berbe. Specifičnost ovog projekta su i sami autori vina koji su redom mladi i ambiciozni pripadnici druge generacije vinara koji uspješno nastavljaju obiteljsku tradiciju proizvodnje vina.

Cilj aktivnosti:

Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije. Ovom manifestacijom nadopuniti ćemo jesenska događanja u gradu Čakovcu, a time upotpuniti turističku ponudu grada Čakovca.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, vinari s područja Međimurja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

40.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

30.11.2021.

2.3.8. Advent u gradu Zrinskih

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Spojem tradicionalnih adventskih događanja i modernih urbanih sadržaja završava se kalendarska godina, manifestacijom "Advent u gradu Zrinskih".

Advent započinjemo već tradicionalnom promenadom Gradskog puhačkog orkestra i Čakovečkih mažoretkinja užim centrom grada i paljenjem 1. adventske svijeće na Franjevačkom trgu. Bogati program upotpunjuju kulturno-umjetnička društva, plesne skupine i pjevački zborovi koji božićnim pjesmama i običajima uvode posjetitelje u Božić.

U Centru za kulturu u održava se "Ledeno kraljevstvo", program u kojoj sudjeluju djeca iz dječjih vrtića i plesnih skupina, razveseljavaju i oduševljavaju mnogobrojnu publiku, a dolazak svetog Nikole upotpunjuje njihovo veselje.

Advent ne bi bio potpun bez vrijednih ruku izlagača koji uz proizvode domaće radinosti nude kuhano vino, fritule, langoše, kobasice i slične delicije.

Svečani doček Nove godine u Čakovcu završnica je i kulminacija Adventa obilježenog nizom kulturnih i zabavnih sadržaja. Doček Nove godine slavi se diljem svijeta, često se slavi po gradskim trgovima pa tako i u Čakovcu. Uz prigodni cjelovečernji koncert na Trgu Republike, posjetiteljima se nudi gastronomska ugostiteljska ponuda te nezaobilazan vatromet.

Cilj aktivnosti:

Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

200.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2021

2.3.9. Smjena straže Zrinske garde

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Čakovca je u 2012. godini pokrenula projekt "Smjene straže i ophodnje gradom" koju izvodi Zrinska garda Čakovec. Svečani ceremonijal smjene straže i ophodnje gradom nastavio se i u 2019. kada se održavao svake subote u periodu od svibnja do kraja rujna s početkom od 11:00 sati, a kraj ceremonije označavao je pucanj topa točno u 12:00 sati.

Obzirom na odličnu prihvaćenost projekta, ali i na atraktivnost povijesnih postrojbi i njihovu turističku valorizaciju u drugim europskim gradovima, realizaciju projekta planiramo i u 2021. godini.

Cilj aktivnosti:

Ovim projektom Turistička zajednica grada Čakovca želi promovirati Čakovec kao grad Zrinskih te na taj način ovu iznimnu kulturnu i povijesnu vrijednost pretvoriti u atrakciju za sve građane i posjetitelje našeg grada.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Zrinska garda Čakovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

30.9.2021.

2.3.10. Z vrta na Vaš stol

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Čakovca, kako bi upotpunila i obogatila ponudu grada Čakovca, u 2021. godini planira organizirati godišnji projekt naziva „Z vrta na vaš stol“. Projekt je zamišljen u obliku

sajma koja ima za cilj promoviranje lokalnih proizvođača i njihovih domaćih proizvoda te potreba naših sugrađana da se na jednom mjestu opskrbe domaćim proizvodima. Sve više je trend današnjih potrošača i ljubitelja domaće hrane da se okreću svježijim i čistim proizvodima i to je pokret koji će nas pratiti u budućnosti. Svježe domaće voće i povrće, prirodni sokovi, te zdrava i prirodna hrana s obiteljskih poljoprivrednih gospodarstva samo su neki od proizvoda koje ćete moći naći na ovome sajmu, a koji će se održavati svake subote u jutarnjim satima od početka travnja pa sve do kraja listopada u srcu Čakovca.

Cilj aktivnosti:

Aktivnost ima za cilj atraktivnu i učinkovitu promociju tradicijskih zanata, ruralnog turizma, ekološke proizvodnje te je dobra prilika i za razmjenu znanja i iskustava. Svježe domaće voće i povrće, prirodni sokovi, te zdrava i prirodna hrana s obiteljskih poljoprivrednih gospodarstva samo su neki od proizvoda koje ćete moći naći na ovome sajmu, a koji će se održavati svake subote u jutarnjim satima od početka travnja pa sve do kraja listopada u srcu Čakovca.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.10.2021

2.3.11. Potpore projektima i manifestacijama

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Čakovca podržava brojne projekte i manifestacije koje organiziraju kulturne i sportske udruge. Stoga predlažemo daljnju suradnju sa udrugama koje već nekoliko godina organiziraju tradicionalne programe.

Posebno je bitno podržati projekte koji doprinose turističkoj ponudi grada Čakovca, a iste su ugrađene u ciljeve i zadaće turističke zajednice kao što su poticanje i razvoj selektivnih oblika turističkih proizvoda.

Cilj aktivnosti:

Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, udruge, organizatori događanja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2021.

2.3.12. Projekt razvoja pješačkog turizma „Međimurje walking & trekking”

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Operativnim planom razvoja pješačkog turizma planirano je uređenje i označavanje mreže pješačkih staza i razvijanje proizvoda „walking & trekking“. Ovaj proizvod ima eksponencijalni rast pogotovo na tržištima skandinavije i zapadne Europe. U suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije te komercijalnim dionicima raditi ćemo na uspostavi atraktivne i logičke mreže lokalnih tematiziranih staza.

Cilj aktivnosti:

Uređenje mreže pješačkih staza u na području grada Čakovca, povećanje kvalitete, prepoznatljivost i vidljivosti proizvoda aktivnog odmora i to pogotovo pješčenja

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Turistička zajednica Međimurske županije, sustav turističkih zajednica, gospodarski subjekti

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2021.

2.4. Turistička infrastruktura

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji s lokalnim turističkim zajednicama te posebice s Turističkom zajednicom Međimurske županije osigurati ćemo potporu Centru za posjetitelje Ekomuzeja Međimurje malo u vidu zajedničke promocije Centra za posjetitelje.

Cilj aktivnosti:

Uspostavljanje županijske mreže centra za posjetitelje i sustava interpretacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, turističke zajednice s područja Međimurske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2021.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Suradnjom s Turističkom zajednicom Međimurske županije podržati ćemo subjekte u svrhu razvoja programa povezanih s turističkim proizvodom.

Cilj aktivnosti:

Unapređenje turističkog proizvoda Čakovca i Međimurja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Turistička zajednica Međimurske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2021.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije, sustavom turističkih zajednica i zainteresiranim gospodarskim subjektima, tijekom 2020. godine, sudjelovati ćemo na sajmovima i prezentacijama namijenjenima širokoj i poslovnoj publici, svrha kojih je u direktnoj komunikaciji informirati javnost o cjelokupnoj turističkoj ponudi. Kroz posebne prezentacije, u suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije i drugim subjektima, promovirat će se turistička ponuda grada, kulturna i povijesna baština, kao i svi specifični proizvodi destinacije.

Cilj aktivnosti:

Sudjelovanjem na sajmovima i prezentacijama promovirati ćemo Čakovec kao modernu i prepoznatljivu turističku destinaciju, a čime ćemo neposredno potaknuti povećanje turističkog prometa ali i povećanje turističkih dolazaka u grad Čakovec.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Turistička zajednica Međimurske županije, sustav turističkih zajednica, gospodarski subjekti

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2021.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Međimurske županije, udrugom turističkih vodiča te turističkim dionicima za organizatore putovanja i novinare u cilju kvalitetnijeg ostvarenja programskih aktivnosti te predstavljanja turističke ponude Čakovca,

organizirati ćemo se studijska putovanja novinara i organizatora putovanja

Cilj aktivnosti:

Suradnja s organizatorima putovanja i novinarima imaju za cilj stvaranje prepoznatljivog imagea destinacije te imaju značajan utjecaj prilikom formiranja mišljenja i stavova turista o određenoj turističkoj destinaciji i njihovog konačnog odabira destinacije u kojoj žele provesti svoje slobodno vrijeme.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Turistička zajednica Međimurske županije, sustav turističkih zajednica, gospodarski subjekti

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2021.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Izraditi ćemo novu brošuru s informacijama o gradu Čakovcu i turističkoj ponudi grada. Brošura će biti napravljena na hrvatskom i engleskom jeziku, dok ćemo u budućnosti brošuru prevesti i na njemački, slovenski i mađarski jezik. Izgled i sadržaj brošure usuglasiti ćemo s Turističkom zajednicom Međimurske županije.

Po potrebi ćemo dotisnuti postojeću turističku kartu Čakovca.

Cilj aktivnosti:

Promotivne materijale izraditi ćemo s ciljem informiranja posjetitelja i potencijalnih posjetitelja o gradu Čakovcu, a čime ćemo pridonijeti stvaranju prepoznatljive turističke ponude grada. Brošure će služiti i za potrebe direktnog marketinga na sajmovima i prezentacijama namijenjenima širokoj i poslovnoj publici, svrha kojih je u direktnoj komunikaciji informirati javnost o cjelokupnoj turističkoj ponudi Čakovca.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Turistička zajednica Međimurske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

50.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2021.

3.4. Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U skladu sa smjernicama SMPMŽ postojeća web stranica www.visitcakovec.com u potpunosti će se

redizajnirati te će se izraditi se nova struktura, dizajn i sadržaji. TZ Čakovec će u suradnji sa sustavom turističkih zajednica u Međimurju u 2021. godini napraviti novu internetsku stranicu koja će za sve turističke zajednice imati tipski izgled dok će sadržaj stranica odrediti pojedina turistička zajednica za svoju internetsku stranicu. Stranicu ćemo prevesti na engleski jezik.

Uz internetske stranice, putem facebook stranica vodimo stalnu interakciju.

Ažuriranje stranice www.visitcakovec.com vršimo putem "CMS sustava" koji pridonosi tome da brojne aktivnosti vezane uz ažuriranje Internet stranice provodimo sami unutar Turističkog ureda, te su tako troškovi upravljanja stranicom svedeni na minimum.

Cilj aktivnosti:

Izradom zajedničkog destinacijskog info sustava za cijelu županiju, stranice ćemo prilagoditi novim zahtjevima tržišta i proširiti broj korisnika koji će putem stranice www.visitcakovec.com dobiti informacije o turističkoj ponudi grada Čakovca, a izradom tipskih stranica za sve turističke zajednice na području Međimurja doprinijeti ćemo prepoznatljivosti Međimurja kao turističke destinacije. Prijevodom stranice na strani jezik stranicu ćemo prilagoditi zahtjevima tržišta i proširiti broj korisnika

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Turistička zajednica Međimurske županije, sustav turističkih zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

55.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2021.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Proces kreiranja i upravljanje bazama podataka postao je jedan od važnijih premisa upravljanja turističkom destinacijom. Danas koristi digitalno objedinjavanje podataka kao gotovo jedini proces u upravljanju baza podataka što nam značajno smanjuje troškove i pojednostavljuje sam proces upravljanja bazama podataka. Turistička zajednica grada Čakovca raspolaže s bogatom bazom podataka, no nju je potrebno ažurirati iz razloga što je najveći dio baza fotografija i tekstova prilično zastario. S druge strane baza podataka o turističkoj ponudi redovito se ažurira te u tom djelu nisu potrebne značajne radnje po pitanju ažuriranja.

Cilj aktivnosti:

Objedinjavanjem podataka i njezinim sortiranjem pojednostaviti ćemo poslovne procese u radu turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2021.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U sklopu Turističke zajednice grada Čakovca djeluje TIC u kojem svi zainteresirani mogu dobiti korisne informacije o turističkoj ponudi i dobiti turističke brošure i ostale promotivnim materijalima.

Turistička zajednica će u sklopu ovih aktivnosti ažurirati postojeću te postaviti nekoliko novih ploča smeđe signalizaciji.

Ova aktivnost obuhvaća i plaću za jednog zaposlenog djelatnika.

Cilj aktivnosti:

Kvalitetnim upoznavanjem posjetitelja o turističkoj ponudi grada Čakovca i o Čakovcu ali i Međimurju stvara se pozitivni turistički doživljaj što doprinosi prepoznatljivosti destinacije i posljedično tome povećanju turističkih dolazaka i povećanju turističkog prometa u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

100.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2021.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sudjelovat ćemo, u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice.

Cilj aktivnosti:

Sustav eVisitor je jedinstveni informacijski sustav za prijavu i odjavu turista koji funkcionalno povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj, a služi prikupljanju i obradi podataka o pružateljima usluga smještaja i njihovim smještajnim objektima, u svrhu vršenja prijave i odjave turista od strane pružatelja usluga smještaja, obračuna i kontrole naplate boravišne pristojbe, obrade i analize podataka potrebnoj za izvještavanje u statističke svrhe te međusobne suradnje tijela javne vlasti u izvršavanju zakonskih zadaća. Daljnjim razvojem sustava dodatno ćemo pojednostaviti i

podići kvalitetu poslovanja turističke zajednice ali i smještajnih objekata. Korištenjem sustava eVisitor osigurati ćemo pravodobne i kvalitetne podatke za praćenje dolazaka i noćenja te naplate turističke pristojbe.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Turistička zajednica Međimurske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2021.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji s regionalnom turističkom zajednicom sudjelovati ćemo u razvoju sustava nagrađivanja postignuća u turizmu

Tokom 2021. godine na području Grada Čakovca realizirati će se ili započeti provedba slijedećih kapitalnih Investicijskih projekata čija realizacija je u skladu s djelokrugom rada Turističke zajednice grada Čakovca:

- izgradnju Regionalnog teniskog centra započeli su Grad Čakovec i TK F. Punčec;
- izgradnji otvorenih bazena u sklopu Gradskih bazena M. Ružić - pristupa Grad Čakovec;
- 2. fazu izgradnje Centra za posjetitelje;
- Grad Čakovec i Međimurska županija pristupaju uređenju parka u sklopu kompleksa Centra znanja
- predviđa se završetak radova na obnovi palače Zrinski u sklopu koje djeluje Muzej Međimurja Čakovec

Cilj aktivnosti:

U uvjetima poslovanja razvoj i upravljanje kvalitetom postaje neophodno da bi se ostvario napredak u kvaliteti turističke ponude odnosno kako bi kvaliteta postala činitelj konkurentnosti turističke ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Turistička zajednica Međimurske županije, Grad Čakovec, dionici iz gospodarskog turističkog sektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2021.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije provoditi ćemo senzibilizaciju javnosti za potrebom uređenja okoliša i očuvanje prirodnih i ambijentalnih vrijednosti te poticati turističke poduzetničke aktivnosti.

Cilj aktivnosti:

Povećanje uređenosti grada Čakovca i naselja na području Grada čime ćemo posljedično postići poboljšanje uvjeta boravka turista.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Turistička zajednica Međimurske županije, Grad Čakovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2021.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Zahvaljujući održavanju "Međimurskog fašnika" i njegovanju fašničke tradicije, grad Čakovec primljen je u članstvo Europske karnevalske udruge FECC (Svjetskog udruženja karnevalskih gradova), a kao jedan od prijašnjih kandidata za EDEN (Europska destinacija izvrsnosti) aktivno ćemo se uključiti u djelovanje nacionalne i europske EDEN mreže.

Cilj aktivnosti:

Članstvo u FECC-u omogućuje razmjenjivanje iskustava, poticanje razmjene grupa, registriranje raznih karnevalskih tradicija i promicanje karnevala kao kulturne baštine.

EDEN učinkovito postiže cilj privlačenja pažnje na vrijednosti, raznolikost i zajednička obilježja europskih turističkih odredišta i time povećava njihovu vidljivost i stvara podlogu za razmjenu dobre prakse diljem Europe, kao i umrežavanje nagrađenih.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2021.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Rashodi za radnike obuhvaćaju bruto plaće radnika, doprinose te naknade radnicima (prijevoz, dnevnice, putni izdaci i ostala materijalna prava radnicima sukladno Pravilniku o radu, donesenim odlukama te sukladno ugovorima o radu).

Za potrebe isplate plaća i ostalih primanja radnika voditi ćemo evidenciju radnog vremena i pripremati dokumentaciju za knjigovodstvo.

Cilj aktivnosti:

Osigurati efikasno i ekspeditivno djelovanje Zajednice i izvršavanje

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti

500.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2021.

6.2. Materijalni troškovi

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Materijalni troškovi obuhvaćaju troškove funkcioniranja turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškove platnog prometa, odvjetničke i javnobilježničke troškove, troškove poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.). Provoditi ćemo odabir dobavljača i kontrolu isporučenog te ćemo ovjeravati dokumentaciju, pripremati je za knjiženje i knjižiti je.

Cilj aktivnosti:

Osigurati efikasno i ekspeditivno djelovanje Zajednice i izvršavanje Programa rada

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti

225.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2021.

6.3. Tijela turističke zajednice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tijekom 2021. godine planiraju se održati 4 sjednica Turističkog vijeća i 2 sjednice Skupštine. Članovi tijela odrekli su se svojih naknada u korist TZ grada Čakovca.

Cilj aktivnosti:

Osigurati efikasno i ekspeditivno djelovanje Zajednice i izvršavanje

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti

0,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2021.

7. REZERVA

Nema rezervacije sredstava. Turističko vijeće prema potrebi može u tijeku godine donijeti odluku o rezervaciji do 5% sredstava i posebnom odlukom odrediti njihovu namjenu.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Temeljem procjene financijskog rezultata poslovanja u 2020. godini planiramo manjak prihoda u iznosu od 450.000,00 kuna čime ćemo smanjiti ukupan dug u 2020. godini za cca 200.000,00 kuna.

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA ZA 2021. GODINU

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	700.000,00	18,42
	1.1.	Turistička pristojba	100.000,00	2,63
	1.2.	Članarina	600.000,00	15,79
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	2.200.000,00	57,89
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	250.000,00	6,58
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	100.000,00	2,63
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00
7.		Ostali prihodi	550.000,00	14,47
		SVEUKUPNO	3.800.000,00	

Program rada Turističke zajednice grada Čakovca s financijskim planom za 2021. godinu

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	16.000,00	0,42
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10.000,00	0,26
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	5.000,00	0,13
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.000,00	0,03
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	2.317.000,00	60,97
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	5.000,00	0,13
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	5.000,00	0,13
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	2.300.000,00	60,53
	2.3.1.	Međimurski fašnik u Čakovcu	140.000,00	3,68
	2.3.2.	Dan grada Čakovca	100.000,00	2,63
	2.3.3.	Antunovsko proštenje	90.000,00	2,37
	2.3.4.	Porcijunkulovo	1.600.000,00	42,11
	2.3.5.	Jesen u gradu Zrinkih	30.000,00	0,79
	2.3.6.	Beer&Burger fest	40.000,00	1,05
	2.3.7.	Mlado Međimurje u Čakovcu	40.000,00	1,05
	2.3.8.	Advent u gradu Zrinskih	200.000,00	5,26
	2.3.9.	Smjena straže Zrinske garde	20.000,00	0,53
	2.3.10.	Z vrta na Vaš stol	5.000,00	0,13
	2.3.11.	Potpore projektima i manifestacijama	30.000,00	0,79
	2.3.12.	Projekt razvoja pješačkog turizma "Međimurje walking & trekking"	5.000,00	0,13
	2.4.	Turistička infrastruktura	2.000,00	0,05
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	5.000,00	0,13
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	280.000,00	7,37
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	30.000,00	0,79
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	30.000,00	0,79
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	50.000,00	1,32
	3.4.	Internetske stranice	55.000,00	1,45
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	15.000,00	0,39
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	100.000,00	2,63
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	11.000,00	0,29
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00	0,03
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	5.000,00	0,13
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	5.000,00	0,13
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.000,00	0,03
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	1.000,00	0,03
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	725.000,00	19,08
	6.1.	Plaće	500.000,00	13,16
	6.2.	Materijalni troškovi	225.000,00	5,92
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00
7.		REZERVA	0,00	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	450.000,00	11,84
		SVEUKUPNO	3.800.000,00	

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA ZA 2021. GODINU (ekonomska klasifikacija)

		PLAN ZA 2020.	PLAN ZA 2021.
3	PRIHODI	4.117.000,00	3.800.000,00
311	Prihodi od pružanja usluga	7.000,00	0,00
321	Prihodi od članarina	870.000,00	598.300,00
331	Prihodi od boravišne pristojbe	130.000,00	100.000,00
341	Prihodi od financijske imovine	20,00	20,00
342	Prihodi od nefinancijske imovine	65.000,00	100.000,00
351	Prihodi iz proračuna grada/državnog proračuna	2.217.000,00	2.200.000,00
352	Prihodi po projektu EU	5.800,00	0,00
353	Prihodi od trgovačkih društava	522.180,00	1.680,00
355	Ostali prihodi od donacija	300.000,00	250.000,00
361	Prihodi od naknada šteta i refundacija	0,00	0,00
363	Ostali nespomenuti prihodi	0,00	550.000,00
	Višak prihoda prethodnih godina	0,00	0,00

Program rada Turističke zajednice grada Čakovca s financijskim planom za 2021. godinu

		PLAN ZA 2020.	PLAN ZA 2021.
4	RASHODI	4.017.000,00	3.350.000,00
41	Rashodi za radnike	617.495,00	575.200,00
411	Plaće	483.000,00	440.000,00
412	Ostali rashodi za radnike	54.800,00	62.600,00
413	Doprinosi na plaće	79.695,00	72.600,00
42	Materijalni rashodi	3.220.305,00	2.687.300,00
421	Naknade troškova radnicima	66.800,00	50.000,00
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima	25.000,00	0,00
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	7.705,00	0,00
425	Rashodi za usluge	2.538.300,00	2.160.800,00
4251	Usluge telefona,pošte i prijevoza	24.000,00	24.000,00
4252	usluge tekućeg i investicijskog održavanja	48.000,00	20.000,00
4253	Usluge promidžbe	405.000,00	450.000,00
4254	Komunalne usluge	80.000,00	40.000,00
4255	Zakupnine i najamnine	580.000,00	600.000,00
4257	Intelektualne i osobne usluge	130.000,00	130.000,00
4258	Računalne usluge	57.000,00	20.000,00
4259	Ostale usluge	1.214.300,00	876.800,00
426	Rashodi za materijal i energiju	330.000,00	254.000,00
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	280.000,00	204.000,00
4263	Energija	20.000,00	20.000,00
4264	Sitni inventar u upotrebi	30.000,00	30.000,00
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	252.500,00	222.500,00
4291	Premije osiguranja	30.000,00	20.000,00
4292	Reprezentacija	220.000,00	200.000,00
4293	Članarine	1.500,00	1.500,00
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (biljezi, takse, pristojbe)	1.000,00	1.000,00
43	Rashodi amortizacije	77.700,00	60.000,00
431	Amortizacija	77.700,00	60.000,00
44	Financijski rashodi	45.000,00	6.000,00
443	Ostali financijski rashodi	45.000,00	6.000,00
4431	Usluge platnog prometa	6.000,00	6.000,00
4433	Zatezne kamate		0,00
4434	Boravišna pristojba gradu Čakovcu	39.000,00	0,00
45	Donacije	55.000,00	20.000,00
4511	Tekuće donacije	55.000,00	20.000,00
46	Ostali rashodi	1.500,00	1.500,00
4624	Ostali nespomenuti rashodi	1.500,00	1.500,00
	REZULTAT POSLOVANJA	100.000,00	450.000,00
	MANJAK PRIHODA PRENESENI	-100.000,00	-450.000,00
	UKUPNO ZA POKRIĆE	0,00	0,00

ZAKLJUČNE ODREDBE

Članak 1.

Za izvršenje Programa rada i financijskog plana za 2021. godinu odgovorno je Turističko vijeće. Izvršitelj je Predsjednik Turističke zajednice grada Čakovca.

Članak 2.

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da u toku godine može, u okviru ukupne svote, vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana u skladu s dopunama i izmjenama u Programu rada za 2021. godinu.

Dopune i izmjene u Programu rada za 2021. godinu Skupština je dužna donijeti ako tijekom godine dođe do odstupanja od Programa rada i financijskog plana u obujmu većem od 5% najkasnije do 28. prosinca 2021. godine.

Članak 3.

Izvještaj o tijeku poslova, odrađenim planiranim zadacima i razrađenim prijedlozima izvršenja pojedinih stavki Programa rada Turistički ured podnosi na svakoj sjednici Turističkog vijeća za razdoblje između dviju sjednica. Kvartalna financijska izvješća Turistički ured Turističkom vijeću podnosi 4 puta godišnje, dok se informacije o financijskom poslovanju daju na svakoj sjednici Turističkog vijeća. Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da odlučuje o prihvaćanju izvještaja.

SKUPŠTINA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA

Čakovec, 21. prosinca 2020.

Predsjednik:
Stjepan Kovač

