

Prve izmjene i dopune programa rada i financijskog plana Turističke zajednice grada Čakovca za 2021. godinu



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

**PRVE IZMJENE I DOPUNE
PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA
ZA 2021. GODINU**

PRIHODI

Prihodi u 2021. planiraju se u ukupnom iznosu od 2.485.000,00 kuna.

I. IZVORNI PRIHODI

Izvorni prihodi turističke zajednice su turistička pristojba i turistička članarina.

Planirana sredstva: 700.000,00 kn

Planirana sredstva Rebalans 2021.: 750.000,00 kn

1.1. PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE

Turistička pristojba je izvorni prihod turističkih zajednica.

Turističke zajednice turističku pristojbu koriste za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem Programu rada i financijskom planu i Zakonu o boravišnoj pristojbi.

Unatoč relativno velikom broju noćenja, 23.336 do 31.10. u odnosu na predpandemijsku 2019. godinu (28.061 do 31.10), znatno manji prihodi od turističke pristojbe rezultat su novih zakonskih propisa kojima se raspodjeljuje turistička pristojba ali i strukture gostiju, tj. znatni broj noćenja ostvaren je od strane osoba mlađih od 12 godina koje ostvaruju oslobođenje plaćanja pristojbe u iznosu od 100%, odnosno osoba mlađih od 18 godina, koje ostvaruju oslobođenje od plaćanja pristojbe u iznosu od 50%. Na smanjenje prihoda od turističke pristojbe, u nešto manjoj mjeri, utjecao je i Pravilnik o oslobođenju od plaćanja turističke pristojbe u 2021. godini.

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

Planirana sredstva Rebalans 2021.: 80.000,00 kn

1.2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE

Turistička članarina je, uz boravišnu pristojbu, izvorni prihod turističkih zajednica te se ona turističkoj zajednici uplaćuje i raspoređuje sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama.

U odnosu na 2020. godinu, ali posebice na predpandemijsku 2019. godinu vidljiv je značajan pad prihoda od turističke članarine, prvenstveno zbog načina obračuna turističke članarine (kao osnovica za obračun uzima se prethodna godina) ali i zbog smanjenja osnovice od 12% za obračun.

Unatoč tome prihod o turističke članarine povećan je u odnosu na Plan.

Planirana sredstva: 600.000,00 kn

UVOD

Program rada i financijski plan za 2021. godinu usvojen je na 2. sjednici Skupštine Turističke zajednice grada Čakovca 21. prosinca 2020. godine. Aktivnosti planirane Godišnjim programom rada za 2021., imaju polazište u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20):

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira strategija razvoja turizma;
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja konkurentnih turističkih proizvoda; - poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Na prihode turističke zajednice negativno su utjecale dopune i izmjene Zakona o turističkoj pristojbi i Pravilnik o oslobođenju od plaćanja turističke pristojbe u 2021. godini:

- osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, oslobađaju se za 2021. godinu, plaćanja pola godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za glavni krevet koji se koriste za pružanje usluga smještaja;
- osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu oslobađaju se za 2021. godinu plaćanja godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za pomoćne krevete u cijelosti.

Na prihode ali i na rashode utjecale su i epidemiološke mjere zbog kojih nismo bili u mogućnosti u punom obimu organizirati i realizirati manifestacije kao što su Međimurski fašnik u Čakovcu, Dan grada, Antunovsko proštenje te Mlado Međimurje i Beer&Burger Fest. Unatoč epidemiji održan je Festival cvijeća, Porcijunkulovo, Jesen u gradu Zrinskih i Advent u gradu Zrinskih, no brojne aktivnosti planirane Programom rada, koje smo planirali izrealizirati kroz suradnju s regionalnom turističkom zajednicom, nisu realizirane

Shodno svemu navedenome i shodno analizi ostvarenja financijskog plana do 30. listopada 2021. godine te analizi toka poslovanja predlažu se Prve izmjene i dopune programa rada i financijskog plana Turističke zajednice grada Čakovca za 2021. godinu.

Planirana sredstva Rebalans 2021.: 670.000,00 kn

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA

Sukladno izmjenama i dopunama u 2021. godini planirani prihodi iz proračuna Grada smanjeni su uslijed nešto manjem obimu javnih programa u organizaciji Turističke zajednice grada Čakovca ali posebice uslijed odgovornog financijskog planiranja i odgovornog poslovanja Turističke zajednice grada Čakovca temeljem kojeg smo smanjili troškove programa, tj. rashode u maksimalno mogućoj mjeri.

Planirana sredstva: 2.200.000,00 kn

Planirana sredstva Rebalans 2021.: 1.000.000,00 kn

3. PRIHODI OD SUSTAVA TZ

Prihodi od sustava TZ obuhvaćaju:

- prihode iz fonda za turistički nedovoljno razvijena područja
- prihode iz „Poziva TOP događanja i hrvatski sportaši 2021.“ temeljem kojeg je Porcijunkulovo proglašeno TOP događanjem od strane HTZ-a

Planirana sredstva: 250.000,00 kn

Planirana sredstva Rebalans 2021.: 330.000,00 kn

4. PRIHODI OD EU FONDOVA

Planirana sredstva: 0,00 kn

Planirana sredstva Rebalans 2021.: 0,00 kn

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Temeljem plana u prihode od gospodarskih djelatnosti ubrajamo prihode od zakupa u vlasništvu Turističke zajednice grada Čakovca kućica za vrijeme trajanja manifestacije Advent u gradu Zrinskih.

S obzirom da Turistička zajednica grada Čakovca nema u vlasništvu štandove, iste iznajmljuje izlagačima po cijeni po kojoj ih iznajmljuje od vlasnika štandova. Kako turistička zajednica temeljem toga ne ostvaruje dodatne prihoda, prihod od najma štandova ne može se smatrati gospodarskom djelatnošću.

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

Planirana sredstva Rebalans 2021.: 5.000,00 kn

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

U 2021. nećemo ostvariti višak prihoda nad rashodima.

7. OSTALI PRHODI

Pod ostale prihode ubrajamo donacije, sponzorstva i potpore od pravnih i fizičkih osoba.

U prihode pod ovom stavkom ubra jamo i prihode od dragovoljnih članova turističke zajednice.

Prihodi iz ove aktivnost manji su od planiranih iz razloga što je sponzorstvo manifestacije Porcijunkulovo OTP banke d.d bilo manje od planiranog, no unatoč svemu uspjeli smo dogovoriti sponzorstva u nešto manjim iznosima od trgovačkih društava koja se dosad nisu uključivala u potporu manifestacijama.

Planirana sredstva: 550.000,00 kn

Planirana sredstva Rebalans 2021.: 400.000,00 kn

RASHODI

Rashodi temeljem 1. Izmjena i dopuna u 2021. godini planiraju se u ukupnom iznosu od 2.485.000,00 kuna od čega 251.403,35 kuna čini preneseni manjak prethodnih godina.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta

Turistička zajednica grada Čakovca planirala se uključiti u izradu sustava kvalitete IQM, a nositelj projekta je trebala je biti Turistička zajednica Međimurske županije. Zbog cjelokupne situacije vezane uz pandemiju te shodno tome nedostatku financijskih sredstva, nositelj projekta nije pristupio realizaciji izrade sustava kvalitete IQM.

Projekt IQM Destinacija (eng. integrated quality management) označava ustav integriranog upravljanja kvalitetom destinacije.

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Planirana sredstva Rebalans 2021.: 0,00 kn

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

U suradnji s regionalnom turističkom zajednicom planirali smo kontinuirano, u 2021. godini, provoditi istraživanje i analizu tržišta u kojem bi mogli raspoznati trenutno kretanje trendova te shodno tome definirati ciljeve i definirati te utvrditi daljnje marketinške aktivnosti.

Zbog cjelokupne situacije vezane uz pandemiju te shodno tome nedostatku financijskih sredstva nositelj nije pristupio realizaciji projekta.

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

Planirana sredstva Rebalans 2021.: 0,00 kn

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

U sklopu manifestacije Porcijunkulovo provodili smo anketiranje slučajnih posjetitelja i izlagača o zadovoljstvu kvalitetom manifestacije Porcijunkulovo

Ovom aktivnošću dobili smo povratne informacije o uspješnosti naših promotivnih kampanja i o samoj manifestaciji Porcijunkulovo, a sve s ciljem daljnjeg planiranja promotivnih aktivnosti i daljnjeg kvalitetnog poboljšanja same manifestacije „Porcijunkulovo“.

Anketiranjem nisu nastali dodatni troškovi iz razloga što su anketiranje provodili djelatnici TZ.

Planirana sredstva: 1.000,00 kn

Planirana sredstva Rebalans 2021.: 0,00 kn

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Zajedno s regionalnom turističkom zajednicom planirali smo provoditi aktivnosti uz pomoć kojih bi selektirali ključne atribute i identificirali ciljne skupine kojima bi novi turistički proizvod mogao postati motivom dolaska u destinaciju.

Zbog cjelokupne situacije vezane uz pandemiju te shodno tome nedostatku financijskih sredstva nositelj nije pristupio realizaciji projekta.

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

Planirana sredstva Rebalans 2021.: 0,00 kn

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Suradnjom s regionalnom turističkom zajednicom i lokalnim turističkim zajednicama na području Međimurske županije te zajedno s ponuđačima turističkih usluga ali i s pružateljima usluga označavanja kvalitete trebali smo provoditi aktivnosti dodjele oznaka kvalitete turističkim dionicima, posebice restoranima i smještajnim objektima.

Zbog cjelokupne situacije vezane uz pandemiju te shodno tome nedostatku financijskih sredstva nositelj nije pristupio realizaciji projekta.

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

Planirana sredstva Rebalans 2021.: 0,00 kn

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Ukoliko su dovoljno atraktivne manifestacije mogu biti efikasan način izgradnje imidža destinacije. Turistička zajednica grada Čakovca tokom godine, zbog epidemije nije organizirala sve planirane manifestacije, dok su neke održane u smanjenom obimu.

Planirana sredstva: 2.300.000,00 kn

Planirana sredstva Rebalans 2021.: 1.316.230,00 kn

2.3.1. Međimurski fašnik u Čakovcu

13. i 14. veljače 2021. godine trebao se održati 57. „Međimurski fašnik u Čakovcu“. Ova dugogodišnja manifestacija, koja promocijom tradicije našeg kraja okuplja velik broj sudionika, ali i posjetitelja, ove je godine obilježena na drugačiji način. Zbog mjera Nacionalnog stožera civilne zaštite zabranjenje su sve manifestacije i javna okupljanja. Kako bi i ove godine, održali fašnički duh u našem gradu, družili smo se na društvenim mrežama, uz fašničke spomenare, sjećanja i uspomene, izložbe starih fotografija, izbora za naj masku i još uz mnogo drugih sadržaja dočekali smo ovogodišnji „Međimurski fašnik“. U godini koja nam je donijela nova pravila, virtualno smo obilježili fašnik. Video uratcima i fašničkim slikama iz osamdesetih godina prošlog stoljeća do danas.

Kako bi razveselili brojne pratitelje putem društvenih mreža i medija, pozvali smo ih da se maskiraju i barem na trenutak budu ono što žele, potaknu maštu i kreativnost i sudjeluju u izboru naj maske „Međimurskog fašnika“. Ponudili smo 5 kategorija za najljepšu malu masku, najstrašnju masku, najbolju obiteljsku masku, najkreativniju masku i najsmješniju masku, a pobjednike smo nagradili bogatim poklon paketima.

Pravi duh fašnika gotovo je nemoguće zamisliti bez krafni, simbola fašnika pa su Grad Čakovec i Turistička zajednica grada Čakovca, učenicima škola s područja Grada Čakovca, na sam fašnički utorak, donirali ukusne i mirisne krafne. Ukupno je školama podijeljeno 2.500 krafni. Krafne su, uz Grad Čakovec i Turističku zajednicu grada Čakovca, donirali i Čakovečki mlinovi, tradicionalni pratitelji "Međimurskog fašnika" u Čakovcu.

Planirana sredstva: 140.000,00 kn

Planirana sredstva Rebalans 2021.: 12.400,00 kn

2.3.2. Dan grada Čakovca

Unatoč pandemijskoj krizi i skoro 6 mjeseci zatvaranja i zabrane javnih događanja, pripremali smo se za realizaciju manifestacije „Festival cvijeća, jagoda i tradicije“, vezanu uz obilježavanje Dana grada Čakovca. Odluka o održavanju sajмова i manifestacija u Hrvatskoj donesena je 27. svibnja, a već 28. svibnja započeo je "Festival cvijeća, jagoda i tradicije". Festival je trajao do 30. svibnja, uz pridržavanja mjera Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo. Sudjelovao je veliki broj izlagača, cvjećara, OPG-ova i domaćih radinosti.

Uz sam Festival organizirali smo i „Potragu za blagom“ u Perivoju Zrinski. Pripremili smo zanimljivu kartu s mjestima na kojima su bili sakriveni ključevi kovčega s blagom, uz zanimljive zagonetke, koje su ih odvele na skrivena mjesta u Perivoju.

U subotu, 29. svibnja, na Dan grada Čakovca, organizirali smo **besplatno turističko vođenje** po gradu, u 10.00 i 11.00 sati, sa željom da posjetitelje, ali i građane Čakovca, upoznamo s nekim nepoznatim i zanimljivim povijesnim crticama. Turističko vođenje organizirali smo s Udrugom turističkih vodiča "Međimurski vodiči".

Uz navedena događanja bili smo suorganizatori četvrtog Festivala sporta – „Čakovec živi sport“. Događanja su bila u manjem obimu, bez glazbenih poslastica i koncerta, ali usprkos tome postigli smo cilj razvijanja svijesti o gospodarskim, društvenim, kulturnim i drugim učincima turizma.

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

Planirana sredstva Rebalans 2021.: 21.780,00

2.3.3. *Antunovsko proštenje*

Manifestacija "**Antunovsko proštenje**", koje od 2014. godine organiziramo, zajedno s Gradom Čakovcem i Župom sv. Antuna Padovanskog Čakovec, na "jugu" Čakovca također je održana u smanjenom obimu. Manifestacija je obuhvatila duhovne sadržaje, kulturna zbivanja, ali i svjetovne sadržaje, prije svega za najmlađe. Antunovsko proštenje se održalo **12. i 13. lipnja**. Iako se i ova manifestacija održala u skromnijem obliku zbog epidemioloških mjera i bez glazbenih poslastica, nije nedostajalo ugostiteljske ponude, zabave za najmlađe i ponude domaćih proizvoda.

Planirana sredstva: 90.000,00 kn

Planirana sredstva Rebalans 2021.: 13.750,00 kn

2.3.4. *Porcijunkulovo*

Od 30. srpnja do 2. kolovoza 2021. godine, brojnim programima, izlagačima i mnoštvom posjetitelja završilo je 57. Porcijunkulovo, manifestacija koja povezuje vjerske i svjetovne sadržaje u cjelinu, koja oplemenjuje i mlado i staro. Raznovrstan glazbeni program na ulicama grada i koncertne poslastice u predivnom prostoru Perivoja Zrinski, samo su dio onog što je Porcijunkulovo nudilo posjetiteljima. Kao i dosadašnjih godina, najmlađi su uživali u brojnim igraonicama, pričaonicama, predstavama i likovnim radionicama, a grad, posebice "ulica kišobrana", bio je prepun izlagača, uličnih svirača i pjevača te tradicijskih obrtnika. Preljepa "Oaza romantike u srcu Porcijunkulova" oduševljavala je posjetitelje raznovrsnim melodijama koje su iz nje proizlazile. Ulica kišobrana naširoko je poznat i prepoznatljiv simbol Porcijunkulova, pri čemu šarenim bojama predstavlja veselje i raznolikost kao temeljne ideje događanja, ali i transformaciju običnih, svakodnevnih ili tradicionalnih predmeta u spojeve bogatstva kulturne baštine i modernih trendova.

Nakon što je prošle godine, zbog pandemije „jezero“ podno zidina Starog grada zjapilo prazno, ove je godine pozornicu u Perivoju Zrinski otvorio legendarni Željko Bebek koji je svojim nastupom stvorio odličnu atmosferu te napravio koncert za pamćenje i probio led. Drugi je dan bio rezerviran za rock večer uz Opću opasnost, dok je nedjelja, 1. kolovoza bila nešto opuštenija uz Klapu Iskon i dalmatinski ugođaj te dašak mediterana u srcu Međimurja. Kao prava poslastica za zadnji dan Porcijunkulovog, 2. kolovoza nastupila je Nina Badrić sa svojim hitovima.

Na Porcijunkulovu, u Vino-Gradu, održana je dosad najjača prezentacija međimurskih vinara, koji su predstavili svoja najbolja vina, a sve to u predivno uređenom prostoru Perivoja Zrinski. Vino-Grad je postao pravi hit među posjetiteljima.

Humanitarna nota Porcijunkulovog postala je tradicija pa smo tako i ove godine uz dobrovoljne priloge građana podijelili tradicionalnu međimursku pogaču s tikvom i jabukama. Građane smo također pozvali da ponovno pokažu brigu o potrebitima te da sa sobom ponesu dio Porcijunkulova u humanitarnoj akciji prodaje kišobrana koji su za vrijeme Porcijunkulova krasili Čakovec. Ukupno je prikupljeno 15.550,45 kuna koja su donirana Centru za odgoj i obrazovanje Čakovec, kako bi se njihovim polaznicima unaprijedio boravak u školskim klupama.

Unatoč tome što je program ove godine trajao nešto kraće, za posjetitelje Porcijunkulova pripremili smo čak dvije novine. U ulici Matice hrvatske smjestio se „Art street“, ulica umjetnika u kojoj su se predstavili brojni umjetnici, a u sklopu Art street-a održane su i brojne radionice crtanja i slikanja, dječje predstave, performansi i plesni nastupi. Porcijunkulovo je ove godine bilo bogatije za još jednu pozornicu u Ulici kralja Tomislava, a programi na njoj zamišljeni su kao uvod u večernje koncerte u Perivoju Zrinski..

U sklopu Porcijunkulova održan je 22. Međunarodni oldtimer susret, dok je sportska događanja manifestacije upotpunio je "Čk basket fever", turnir u uličnoj košarci, koji je na igralištu "Macanovog doma" ugostio košarkaške ekipe i naše županije i susjednih nam regija.

Posljednji dan Porcijunkulova bio je posebno svečan za brojne vjernike, naime, 2. kolovoza slavi se blagdan Gospe od Andela što je ujedno i okosnica najpoznatije i najveće manifestacije u Međimurju. Večernji sati posljednjeg dana manifestacije rezervirani su za podjele priznanja najboljim izlagačima. Tako su na maloj svečanosti u samom srcu Čakovca priznanja primili oni koji su uložili najviše truda u svoju prezentaciju na ovogodišnjem Porcijunkulovome.

Da je manifestacija uspješna pokazuju i službene procjene Policijske uprave Međimurske koja je procijenila da je ove godine Porcijunkulovo posjetilo oko 180.000 posjetitelja.

Planirana sredstva: 1.600.000,00 kn Planirana sredstva Rebalans 2021.: 1.000.000,00 kn

2.3.5. Jesen u gradu Zrinskih

Od 24. do 26. rujna održala se manifestacija "Jesen u gradu Zrinskih". Radi se o manifestaciji kojom se na simboličan način pozdravljamo od ljeta i pripremamo za jesen. Sam sajam bio je smješten u centru grada, a mnogobrojni izlagači, preko 70, na jednom su mjestu objedinili sve ono što simbolizira njihov rad tokom cijele godine. Eko proizvodi, voće i povrće, rakije raznih okusa, med i proizvodi od meda, vino i druga pića i delikatese, kolači, mesne preradevine, ljekovita bilja, bili su dio bogate ponude na sajmu.

Manifestaciju smo upotpunili bogatim programom za sve generacije. Veliku smo pozornost posvetili djeci. Kako bi ih privukli, uz jesensku dekoraciju prepunu bala slama, tikvi, kukuruza, krumpira i jabuka, obukli smo u jesensko ruho centar grada. Dječji vrtići Cvrčak i Cipelica pomogli su nam u tome izradom maštovitih strašila. Program smo proširili na ulicu Matice hrvatske, koja je i za Porcijunkulovo privukla veliki broj posjetitelja. Svakodnevnice poučne radionice "Kao prvo, zagonetno drvo" gdje su se djeca upoznala s izradom drvenih igračaka, u popodnevnim satima dječjim predstavama. Na Franjevačkom trgu podsjetili smo se pomalo zaboravljenih igara: školica, mlina, križić-kružić, hula hop, šah. Djeca su oduševljeno prihvatila našu ideju koja je pokazala želju djece za igrom. Za nešto starije održana je izložba gljiva gljivarskog društva "Cmrčak", na Trgu republike izloženi su old timer traktori, Srednja škola Prelog prezentirala je znanja i vještine učenika škole pripremajući koktele od buče i jesenske kuglofe. udruga Pikač iz Selnice je, kroz radionicu, pokazala izradu popularnog pikača, u Atriju Starog grada sve je mirisalo na bakine kolače, uz predstavljanje velikog broja udruga žena iz Međimurja, a da sve ne bude preslatko pobrinuli su se na Chilli contest, natjecanju u jedenju cgilli papričica.

Ulični svirači podigli su atmosferu prelijepog sunčanog vikenda, koji je u grad privukao veliki broj posjetitelja. Promocijom manifestacije privukli smo posjetitelje iz drugih krajeva, posebno Varaždina i Zagreba što nam je posebno drago, jer je postignut cilj manifestacije promocija Čakovca i Međimurja kroz obogaćivanje turističke ponude.

Troškovi manifestacije nešto su veći od planiranih, prvenstveno zbog troška najma štandova u iznosu od 15.000,00. Trošak najma štandova je gotovo u potpunosti pokriven od strane izlagača kojima štandove iznajmljujemo po istoj cijeni po kojoj ih od vlasnika štandova iznajmi turistička zajednica.

Planirana sredstva: 30.000,00 kn

Planirana sredstva Rebalans 2021.: 46.300,00 kn

2.3.6. Beer & Burger fest

Zbog epidemije COVID-19 ova manifestacija nije održana.

Planirana sredstva: 40.000,00 kn

Planirana sredstva Rebalans 2021.: 0,00 kn

2.3.7. Mlado Međimurje u Čakovcu

Zbog epidemije COVID-19 ova manifestacija nije održana.

Planirana sredstva: 40.000,00 kn

Planirana sredstva Rebalans 2021.: 0,00 kn

2.3.8. Advent u gradu Zrinskih

Ovogodišnji Advent u gradu Zrinskih započeli smo u subotu 27. studenog mimohodom Gradskog puhačkog orkestra Čakovec i Čakovečkih mažoretkinja i adventskim sajmom koji se održava vikendima na Trgu Republike. Centralni događaj prve adventske subote bilo je paljenje prve svijeće na adventskom vijencu ispred crkve sv. Nikole, a već tradicionalno s paljenjem prve svijeće, zapaljena je i cjelokupna adventska rasvjeta u centru grada.

Ove godine program Adventa je zaista bogat te smo tako vikendima pripremili glazbene nastupe brojnih glazbenih skupina, a u suradnji s dječjim vrtićima te Umjetničkom školom Miroslav Magdalenić pripremljeni su nastupi dječjih zborova, za najmlađe tu su i dječje predstave i Maštaonica djeda Mraza. Program obogaćuju kulturno umjetnička društva te ugostitelji u centru grada, dok su udruge žena cijelog Međimurja za posjetitelje pripremile tradicionalne međimurske kolače.

U program se uključila i Zajednica sportskih udruga Čakovca s sportskim sadržajima te Moto mrazovi Moto kluba „Pikač“.

Planirana sredstva: 200.000,00 kn

Planirana sredstva Rebalans 2021.: 200.000,00 kn

2.3.9. Smjena straže Zrinske garde

Smjena straže Zrinske garde nije održana iz razloga što s Udrugom Zrinska garda nismo uspjeli dogovoriti prihvatljivu cijenu njihovog angažmana koja bi prema ponudi porasla za više od 50% u odnosu na 2019. godinu.

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

Planirana sredstva Rebalans 2021.: 0,00 kn

2.3.10. Z vrta na Vaš stol

Zbog epidemije COVID-19 događanja „Z vrta na vaš stol“ nisu održana.

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

Planirana sredstva Rebalans 2021.: 0,00 kn

2.3.11. Potpore projektima i manifestacijama

Turistička zajednica grada Čakovca podržava brojne projekte i manifestacije koje organiziraju kulturne i sportske udruge. Posebno je bitno podržati projekte koji doprinose turističkoj ponudi grada Čakovca, a iste su ugrađene u ciljeve i zadaće turističke zajednice kao što su poticanje i razvoj selektivnih oblika turističkih proizvoda. Ovom aktivnošću jačamo kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije.

Tokom 2021. godine financijski ili organizacijski pomogli smo u realizaciji sljedećih aktivnosti:

- projekt „K zrinskom“ Ekonomske i trgovačke škole Čakovec
- 3FF festival
- Zrinski ART festival
- obilježavanje godišnjice Moto kluba „Free riders“ iz Čakovca
- Međunarodni rukometni turnir „Pozoj 2021.“
- koncert „Tri soprana“
- Dan zdravog osmijeha
- utrku ČK10 - Čakovečki noćni cener
- Svjetsko sportsko prvenstvo vatrogasaca „Čakovec 2021.“
- snimanje igranog filma u Čakovcu - MEF 2021.
- Udruga za sindrom Down Međimurske županije
- projekt „Zajedno možemo više“
- projekt „Najduža špaga“ - svjetski gimnastički kup
- rad Centra za odgoj i obrazovanje Čakovec
- predavanje „Mic po mic“

Na razne načine pomogli smo i u radu i promociji brojnih udruga i društava: Društvo osoba s tjelesnim invaliditetom MŽ, Udruga za zaštitu mačaka „Sklonište dobrote“, MURID, Udruga žena „Zlatne ruke“, Udruga za promicanje kvalitete života „Izvor“, Rotaract klub Međimurje i Inner wheel klub Čakovec.

Planirana sredstva: 30.000,00 kn

Planirana sredstva Rebalans 2021.: 22.000,00 kn

2.3.12. Projekt razvoja pješačkog turizma „Međimurje walking & trekking”

U suradnji s regionalnom turističkom zajednicom planirali smo pristupiti operativnom planu razvoja pješačkog turizma kojim je planirano uređenje i označavanje mreže pješačkih staza i razvijanje proizvoda „walking & trekking“.

Zbog cjelokupne situacije vezane uz pandemiju te shodno tome nedostatku financijskih sredstva nositelj nije pristupio realizaciji projekta.

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

Planirana sredstva Rebalans 2021.: 0,00 kn

2.4. Turistička infrastruktura

U suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i lokalnim turističkim zajednicama u Međimurju imali smo u planu osigurati potporu Centru za posjetitelje Ekomuzeja Međimurje malo u vidu zajedničke promocije Centra za posjetitelje.

Zbog cjelokupne situacije vezane uz pandemiju te shodno tome nedostatku financijskih sredstva nismo pristupili realizaciji projekta.

Planirana sredstva: 2.000,00 kn

Planirana sredstva Rebalans 2021.: 0,00 kn

2.5. Podrška turističkoj industriji

Suradnjom s Turističkom zajednicom Međimurske županije planirali smo podržati subjekte u svrhu razvoja programa povezanih s turističkim proizvodom.

Turistička zajednica Međimurske županije zbog cjelokupne situacije vezane uz pandemiju te shodno tome nedostatku financijskih sredstva nije pristupila realizaciji projekta.

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

Planirana sredstva Rebalans 2021.: 0,00 kn

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije, sustavom turističkih zajednica i zainteresiranim gospodarskim subjektima, planirali smo sudjelovati na sajmovima i prezentacijama namijenjenima širokoj i poslovnoj publici, svrha kojih je u direktnoj komunikaciji informirati javnost o cjelokupnoj turističkoj ponudi.

Zbog pandemije COVID-19, sajamska industrija još se nije potpuno oporavila te shodno tome nismo sudjelovali na turističkim sajmovima. Nastali troškovi rezultat su nabavke suvenira u svrhu promocije Čakovca.

Planirana sredstva: 30.000,00 kn

Planirana sredstva Rebalans 2021.: 1.000,00 kn

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Međimurske županije, udrugom turističkih vodiča te turističkim dionicima organizatore putovanja i novinare u cilju kvalitetnijeg ostvarenja programskih aktivnosti te predstavljanja turističke ponude Čakovca, planirali smo sudjelovati u organizaciji studijskih putovanja novinara i organizatora putovanja, no nažalost, i ove aktivnosti nisu realizirane zbog epidemije virusa COVID - 19.

Planirana sredstva: 30.000,00 kn

Planirana sredstva Rebalans 2021.: 0,00 kn

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Ova aktivnost odnosi na plaćeno oglašavanje u tiskanim medijima i na nabavu promotivnog materijala kojim pridonosimo promidžbi grada Čakovca i njegove turističke ponude.

Planirana sredstva: 50.000,00 kn

Planirana sredstva Rebalans 2021.: 74.366,65 kn

3.4. Internetske stranice

Stalnu interakciju vodimo putem internetske stranice www.visitcakovec.com i putem facebook stranica, te putem plaćenog oglašavanja na web portalima.

Ažuriranje stranice www.visitcakovec.com vršimo putem "CMS sustava" koji pridonosi tome da brojne aktivnosti vezane uz ažuriranje Internet stranice provodimo sami unutar Turističkog ureda, te su tako troškovi upravljanja stranicom svedeni na minimum.

Rashodi temeljem ove aktivnosti odnose se pretežito na oglašavanje na web portalima, te manjim dijelom na zakup serverskog prostora.

Troškovi su veći od planiranih iz razloga što smo pojačali marketinško oglašavanje manifestacije „Porcijunkulovo“, a koje je djelomično pokriveno prihodima temeljem Poziva HTZ-a za provedbu marketinške suradnje s organizatorima TOP događanja.

Planirana sredstva: 55.000,00 kn

Planirana sredstva Rebalans 2021.: 65.000,00 kn

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Trošak se odnosi na prevođenje na radnom sastanku. Do kraja godine postoji mogućnost potrebe za prevođenjem materijala radi prijave na raspisane natječaje za financiranje iz EU fondova.

Planirana sredstva: 15.000,00 kn

Planirana sredstva Rebalans 2021.: 1.000,00 kn

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

U sklopu Turističke zajednice grada Čakovca djeluje TIC u kojem svi zainteresirani mogu dobiti korisne informacije o turističkoj ponudi i dobiti turističke brošure i ostale promotivne materijale.

Ova aktivnosti obuhvaća i plaću za jednog zaposlenog djelatnika.

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

Planirana sredstva Rebalans 2021.: 110.000,00 kn

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Planirali smo, u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice.

U 2021. nije bilo potrebe za sudjelovanjem u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor jer je sve aktivnosti vezane uz sustav odradila Hrvatska turistička zajednica samostalno.

Planirana sredstva: 1.000,00 kn Planirana sredstva Rebalans 2021.: 0,00 kn

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

U suradnji s regionalnom turističkom zajednicom planirali smo sudjelovati u razvoju sustava nagrađivanja postignuća u turizmu

Zbog cjelokupne situacije vezane uz pandemiju te shodno tome nedostatku financijskih sredstva nositelj nije pristupio realizaciji projekta.

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

Planirana sredstva Rebalans 2021.: 0,00 kn

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

U suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije željeli smo provoditi senzibilizaciju javnosti za potrebom uređenja okoliša i očuvanje prirodnih i ambijentalnih vrijednosti te poticati turističke poduzetničke aktivnosti.

Zbog cjelokupne situacije vezane uz pandemiju te shodno tome nedostatku financijskih sredstva nositelj nije pristupio realizaciji projekta.

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

Planirana sredstva Rebalans 2021.: 0,00 kn

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Zahvaljujući održavanju "Međimurskog fašnika" i njegovanju fašničke tradicije, grad Čakovec primljen je u članstvo Europske karnevalske udruge FECC (Svjetskog udruženja karnevalskih gradova), a kao jedan od prijašnjih kandidata za EDEN (Europska destinacija izvrsnosti) aktivno smo se uključili u djelovanje nacionalne i europske EDEN mreže.

Planirana sredstva: 1.000,00 kn

Planirana sredstva Rebalans 2021.: 1.000,00 kn

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Rashodi za radnike obuhvaćaju bruto plaće radnika, doprinose te naknade radnicima (prijevoz, dnevnice, putni izdaci i ostala materijalna prava radnicima sukladno Pravilniku o radu, donesenim odlukama te sukladno ugovorima o radu).

Za potrebe isplate plaća i ostalih primanja radnika vodimo evidenciju radnog vremena i pripremamo dokumentaciju za knjigovodstvo.

Planirana sredstva: 500.000,00 kn

Planirana sredstva Rebalans 2021.: 395.000,00 kn

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi obuhvaćaju troškove funkcioniranja turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, amortizacija, održavanje prostora, troškove platnog prometa, odvjetničke i javnobilježničke troškove, troškove poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.).

Troškovi ove aktivnosti nešto su veći od planiranih iz razloga što je Turistička zajednica nabavila pet drvenih kućica za koje dio troškova izrade ulazi u 2021. godinu, dok ćemo ostatak podmiriti u 2022. godini. Troškovi su djelomično porasli i zbog povećanja cijena materijala, režijskih troškova, materijala i ostalih troškova koji ulaze u materijalne troškove.

Planirana sredstva: 225.000,00 kn

Planirana sredstva Rebalans 2021.: 270.000,00 kn

6.3. Tijela turističke zajednice

Tijekom 2021. godine sjednice Turističkog vijeća i Skupštine. Članovi tijela odrekli su se svojih naknada za rad u tijelima.

Planirana sredstva: 0,00 kn

Planirana sredstva Rebalans 2021.: 0,00 kn

7. REZERVA

Nema rezervacije sredstava. Turističko vijeće prema potrebi može u tijeku godine donijeti odluku o rezervaciji do 5% sredstava i posebnom odlukom odrediti njihovu namjenu.

Planirana sredstva: 0,00 kn Planirana sredstva Rebalans 2021.: 0,00 kn

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Temeljem procjene financijskog rezultata poslovanja do 31.10.2021. godini planiramo smanjenje kumulativnog duga.

Planirana sredstva: 251.403,35 kn

Planirana sredstva Rebalans 2021.: 251.403,35 kn

PRVE IZMJENE I DOPUNE FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA ZA 2021. GODINU

PRIHODI

RB	PRIHODI	PLAN 2021	IZVRŠENJE 31.10.2021.	IZVRŠENJE I DOPUNE 2021.	IZVRŠENJE % PLAN	STRUKTURNA % PLAN
1.	Izvorni prihodi	700.000,00	600.419,30	750.000,00	85,77	30,18
1.1.	Turistička pristojba	100.000,00	60.215,21	80.000,00	60,22	3,22
1.2.	Turistička članarina	600.000,00	540.204,09	670.000,00	90,03	26,96
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog proračuna	2.200.000,00	428.897,49	1.000.000,00	19,50	40,24
3.	Prihodi od sustava TZ	250.000,00	121.213,58	330.000,00	48,49	13,28
4.	Prihodi od EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	100.000,00	0,00	5.000,00	0,00	0,20
6.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Ostali prihodi	550.000,00	328.702,28	400.000,00	59,76	16,10
	SVEUKUPNO PRIHODI	3.800.000,00	1.479.232,65	2.485.000,00	38,93	100,00

Prve izmjene i dopune programa rada i financijskog plana Turističke zajednice grada Čakovca
za 2021. godinu

RASHODI

RB	AKTIVNOSTI	PLAN 2021	IZVRŠENJE 31.10.2021	IZMJENE I DOPUNE 2021.	INDEKS IZVRŠENJA	STRUKTURA %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	16.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	2.317.000,00	1.086.915,34	1.316.230,00	46,91	52,97
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	2.300.000,00	1.086.915,34	1.316.230,00	47,26	0,00
2.3.1.	Medimurski fašnik u Čakovcu	140.000,00	12.360,35	12.400,00	8,83	0,50
2.3.2.	Dan grada Čakovca	100.000,00	21.787,62	21.780,00	21,79	0,88
2.3.3.	Antunovsko proštenje	90.000,00	13.725,16	13.750,00	15,25	0,55
2.3.4.	Porcijunkolovo	1.600.000,00	974.657,01	1.000.000,00	60,92	40,24
2.3.5.	Jesen u gradu Zrinskih	30.000,00	46.201,78	46.300,00	154,01	1,86
2.3.6.	Beer&Burger fest	40.000,00		0,00	0,00	0,00
2.3.7.	Mlado Međimurje u Čakovcu	40.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.8.	Advent u gradu Zrinskih	200.000,00	6.116,00	200.000,00	3,06	8,05
2.3.9.	Smjena Zrinske garde	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.10.	Z vrta na Vaš stol	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.11.	Potpore projektima i manifestacijama	30.000,00	12.067,42	22.000,00	40,22	0,89
2.3.12.	Projekt razvoja pješačkog turizma Međimurje walking & trekking	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.	Turistička infrastruktura	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.	Podrška razvoju turističkoj industriji	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Prve izmjene i dopune programa rada i financijskog plana Turističke zajednice grada Čakovca
za 2021. godinu

RB	AKTIVNOSTI	PLAN 2021	IZVRŠENJE 31.10.2021	IZMJENE I DOPUNE 2021.	INDEKS IZVRŠENJA	STRUKTURA %
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	280.000,00	200.511,21	251.366,65	71,61	10,12
3.1	Sajmovi, posebne prezentacije i radionice	30.000,00	399,70	1.000,00	1,33	0,04
3.2	Suradnja s organizatorima putovanja	30.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3	Kreiranje promotivnog materijala	50.000,00	68.286,80	74.366,65	136,57	2,99
3.4	Internetske stranice	55.000,00	46.444,51	65.000,00	84,44	2,62
3.5	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih ponuda	15.000,00	450,00	1.000,00	3,00	0,04
3.6	Turističko-informativne aktivnosti	100.000,00	84.930,20	110.000,00	84,93	4,43
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT Turistički informativni sustavi i	11.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.1	aplikacije/eVisitor	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.3	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.000,00	1.000,00	1.000,00	100,00	0,04
5.1	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	1.000,00	1.000,00	1.000,00	100,00	0,04
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	725.000,00	504.420,50	665.000,00	69,56	26,76
6.1	Plaće	500.000,00	284.184,47	395.000,00	56,84	15,90
6.2	Materijalni troškovi	225.000,00	220.236,03	270.000,00	97,88	10,87
6.3	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	REZERVA	0,00	0,00	0,00		0,00
R.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	450.000,00	251.403,35	251.403,35	55,87	10,12
	SVEUKUPNO	3.800.000,00	2.044.250,40	2.485.000,00	53,80	100,00

PRVE IZMJENE I DOPUNE FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA ZA 2021. GODINU (ekonomska klasifikacija)

		PLAN ZA 2021.	IZVRŠENJE 01-10 2021	IZMJENE I DOPUNE 2021
3	PRIHODI	3.800.000,00	1.479.232,65	2.485.000,00
311	Prihodi od pružanja usluga	0,00	6.200,00	6.200,00
321	Prihodi od članarina	598.300,00	540.204,09	670.000,00
331	Prihodi po posebnim propisima	100.000,00	60.215,21	80.000,00
341	Prihodi od financijske imovine	20,00	6,00	8,00
342	Prihodi od nefinancijske imovine	100.000,00	57.550,00	70.000,00
351	Prihodi iz proračuna grada	2.200.000,00	428.897,49	1.000.000,00
352	Prihodi po projektu EU	0,00	0,00	
353	Prihodi od trgovačkih društava	1.680,00	249.395,83	328.792,00
355	Ostali prihodi od donacija	250.000,00	136.764,03	330.000,00
361	Prihodi od naknada šteta i refundacija	0,00	0,00	0,00
363	Ostali nespomenuti prihodi	550.000,00	0,00	0,00
	Višak prihoda prethodnih godina	0,00	0,00	0,00

Prve izmjene i dopune programa rada i financijskog plana Turističke zajednice grada Čakovca
za 2021. godinu

		PLAN ZA 2021.	IZVRŠENJE 01-10 2021.	IZMJENE I DOPUNE 2021
4	RASHODI	3.350.000,00	1.792.847,05	2.233.596,65
41	Rashodi za radnike	575.200,00	340.471,99	419.310,00
411	Plaće	440.000,00	281.548,29	344.300,00
412	Ostali rashodi za radnike	62.600,00	12.468,18	18.200,00
413	Doprinosi na plaće	72.600,00	46.455,52	56.810,00
42	Materijalni rashodi	2.687.300,00	1.401.961,68	1.748.795,65
421	Naknade troškova radnicima	50.000,00	19.172,00	22.772,00
422	Naknade članovima u predstavničkim i	0,00	0,00	0,00
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog	0,00	0,00	0,00
425	Rashodi za usluge	2.160.800,00	1.257.166,01	1.532.820,00
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	24.000,00	19.389,06	23.520,00
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	20.000,00	2.649,00	2.800,00
4253	Usluge promidžbe	450.000,00	269.139,00	340.000,00
4254	Komunalne usluge	40.000,00	55.863,92	66.500,00
4255	Zakupnine i najamnine	600.000,00	394.421,67	450.000,00
4257	Intelektualne i osobne usluge	130.000,00	157.982,11	200.000,00
4258	Računalne usluge	20.000,00	12.200,69	15.000,00
4259	Ostale usluge	876.800,00	345.520,56	435.000,00
426	Rashodi za materijal i energiju	254.000,00	47.942,53	96.253,65
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	204.000,00	39.076,23	60.253,65
4263	Energija	20.000,00	8.141,30	13.000,00
4264	Sitni inventar u upotrebi	30.000,00	725,00	23.000,00
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	222.500,00	77.681,14	96.950,00
4291	Premije osiguranja	20.000,00	9.602,17	10.700,00
4292	Reprezentacija	200.000,00	66.883,97	85.000,00
4293	Članarine	1.500,00	1.100,00	1.100,00
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (biljezi, takse, pristojbe)	1.000,00	95,00	150,00
43	Rashodi amortizacije	60.000,00	30.102,39	35.141,00
431	Amortizacija	60.000,00	30.102,39	35.141,00
44	Financijski rashodi	6.000,00	4.760,54	6.350,00
443	Ostali financijski rashodi	6.000,00	4.760,54	6.350,00
4431	Usluge platnog prometa	6.000,00	4.760,54	6.350,00
4433	Zatezne kamate	0,00	0,00	0,00
4434	Boravišna pristojba gradu Čakovcu	0,00	0,00	0,00
45	Donacije	20.000,00	15.550,45	24.000,00
4511	Tekuće donacije	20.000,00	15.550,45	24.000,00

Prve izmjene i dopune programa rada i financijskog plana Turističke zajednice grada Čakovca
za 2021. godinu

46	Ostali rashodi	1.500,00	0,00	0,00
4024	Ostali nespomenuti rashodi	1.500,00	0,00	0,00
	PRIHODI-RASHODI	450.000,00	-313.614,40	251.403,35
	MANJAK PRIHODA PRENESENI	-450.000,00	-251.403,35	-251.403,35
	UKUPNO ZA POKRIĆE	0,00	-565.017,75	0,00

SKUPŠTINA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA

Čakovec, 22. listopada 2021.

PREDSJEDNICA:

Ljerka Cividini mag. ing. traff./univ. spec. oec.

