

**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA
S FINANCIJSKIM PLANOM
ZA 2022. GODINU**

(izrađen prema Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada Ministarstva turizma i sporta RH)



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

Čakovec, prosinac 2021.

Sadržaj

UVOD	4
PRIHODI	5
1. IZVORNI PRIHODI	6
1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA	6
1.2. ČLANARINA.....	6
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/ GRADA/ ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA	7
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	7
4. PRIHODI IZ EU FONDOVA	7
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	7
6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	7
7. OSTALI PRIHODI	8
RASHODI	9
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	9
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta	9
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	9
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	10
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	10
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	10
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	11
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja.....	11
2.4. Turistička infrastruktura	20
2.5. Podrška turističkoj industriji	20
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	21
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	21
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja.....	21
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	22
3.4. Internetske stranice	22
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	23
3.6. Turističko-informativne aktivnosti.....	24
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	24
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor.....	24
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	25
4.3. .Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	25
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	26
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije.....	26
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	26
6.1. Plaće	26
6.2. Materijalni troškovi.....	27
6.3. Tijela turističke zajednice	27
7. REZERVA	28
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	28
FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA ZA 2022. GODINU	29
FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA ZA 2022. GODINU (ekonomska klasifikacija)	31
ZAKLJUČNE ODREDBE	33

UVOD

Program rada Turističke zajednice grada Čakovca napravljen je sukladno odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, NN 42/20), Statuta TZ Čakovca i prema Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada Ministarstva turizma i sporta RH. Program rada sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, pa je u skladu s navedenim rad turističke zajednice usmjeren na tri glavna smjera djelovanja:

- **razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja**
- **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa** kroz jačanje inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Program rada za 2022. godinu predstavlja nastavak ranijih aktivnosti usmjerenih na unaprjeđenje turističkog proizvoda grada Čakovca.

Turistička zajednica grada Čakovca sukladno planovima i smjernicama, zakonski utvrđenim zadaćama provodi promidžbu grada Čakovca te u suradnji s Gradom Čakovcem sustavno potiče i koordinira aktivnosti za poboljšanje uvjeta boravka turista u Čakovcu. Zajednica će i u 2022. godini raditi na unaprjeđenju, očuvanju i promociji svih elemenata turističkog proizvoda destinacije te poticati i pomagati razvoj turizma na području grada.

Program rada sadrži:

- ciljeve rada za 2022. godinu;
- prijedlog aktivnosti po vrstama i projektima;
- procjenu plana prihoda Turističke zajednice grada Čakovca za 2022. godinu; • procjenu plana rashoda Turističke zajednice grada Čakovca za 2022. godinu.

U izradi Programa rada za 2022. godinu polazilo se od:

- ostvarenih rezultata i aktivnosti u prvih 10 mjeseci 2021. godine i prognoza za 2022. godinu;
- stanja na tržištima u 2021. godini i procjeni stanja u 2022. godini;
- ekonomskog stanja uslijed opće gospodarske situacije u zemlji i smanjenih gospodarskih aktivnosti uslijed pandemije koronavirusa COVID-19 u 2020. godini;
- stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta;
- ocjene stanja ukupnog turističkog prometa i proizvoda u gradu Čakovcu;

- dogovora i usvojenih planova i odluka Grada Čakovca neposredno ili posredno vezanim uz turizam, koordinacije s Turističkom zajednicom Međimurske županije te turističkim privrednim subjektima;
- Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019, NN 42/20), Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/2019, NN 144/20) te Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/2019, NN 32/20, NN 42/20).

Turistička zajednica grada Čakovca osnovana je s ciljem razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja elemenata turističkog proizvoda grada Čakovca.

Turistička zajednica grada Čakovca u 2022. godini baviti će se razvojem odnosno unapređenjem turističkih doživljaja kroz brojne manifestacije u našoj organizaciji s ciljem jačanja turističke prepoznatljivosti. Poseban naglasak staviti ćemo i na turistički razvoj destinacije.

Trenutni trendovi, nastali uslijed pandemije koronavirusa COVID-19, na turističkom tržištu pokazuju da je 2022. godina, unatoč tome što pandemija još uvijek nije završila, godina oporavka turističkog sektora. Na području grada Čakovca u prvih deset mjeseci 2021. godine u odnosu na 2020. godinu bilježimo povećanje od 60,56% u dolascima i 43,86% u noćenjima, te je tako ostvareno 9.706 dolazaka i 23.356 noćenja.

Ukoliko podatke o turističkim dolascima usporedimo s predpandemijskom 2019. godinom također možemo zaključiti da se turistički sektor polako, ali sigurno oporavlja. U odnosu na prvih 10 mjeseci 2019. godine bilježimo pad od 23,73% u dolascima te 16,77% u noćenjima.

PRIHODI

Prihodi Zajednice su:

1. izvorni prihodi
 - turistička pristojba, sukladno posebnom propisu koji uređuje turističku pristojbu
 - članarina, sukladno posebnom propisu koji uređuje članarine u turističkim zajednicama
2. prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna
3. prihodi od sustava turističkih zajednica
 - Sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ, a potom i RTZ prema LTZ u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima;
 - Sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom;

- Ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.
4. prihodi od gospodarske djelatnosti sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma
 5. prihodi iz EU fondova
 6. turistička zajednica može ostvarivati i prihode iz:
 - članarina dragovoljnih članova sukladno odluci skupštine turističke zajednice;
 - dragovoljnih priloga i darova;
 - imovine u vlasništvu;

Prihodi u 2022. planiraju se u ukupnom iznosu od **2.900.000,00 kuna** prema sljedećoj specifikaciji:

1. IZVORNI PRIHODI

Izvorni prihodi turističke zajednice su turistička pristojba i članarina, a u 2022. godini izvorni prihodi planiraju se u iznosu od **730.000,00 kuna**.

Kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u 2022. godini u obzir smo uzeli fizički obujam turističkog prometa u 2021. godini kao i gospodarska i tržišna kretanja.

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

Turistička zajednica turističku pristojbu koriste za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem Programu rada i financijskom planu i Zakonu o turističkoj pristojbi.

Temeljem članka 15. Zakona o turističkoj pristojbi usvojenog odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju, visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na svom području, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica, donosi županijska skupština, a ukoliko se odluka ne donese primjenjuje se najniža stopa propisana Pravilnikom kojeg donosi Ministar.

U 2022. godini planiramo **prihode od turističke pristojbe** u iznosu **80.000,00 kuna**.

1.2. ČLANARINA

Članarina je, uz turističku pristojbu, izvorni prihod turističkih zajednica te se ona turističkoj zajednici uplaćuje i raspoređuje sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama.

U 2022. godini, uzevši u obzir obujam turističkog prometa u 2021. godini, planiramo **prihode od članarine** u iznosu od **650.000,00 kuna**.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/ GRADA/ ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

U 2022. godini planiramo prihode iz proračuna grada u iznosu 1.200.000,00 kuna temeljem Javnog poziva korisnicima proračuna Grada Čakovca za dostavu prijava za financijske potpore projektima i programima.

Ukupno po ovoj stavci prihoda planiramo ostvariti ukupne prihode u iznosu od **1.300.000,00 kuna**, uz prihode iz Proračuna Grada Čakovca, prihode planiramo ostvariti i prijavom na Pozive raspisane od strane Međimurske županije i raznih Ministarstava.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Kao i svake godine, aplicirat ćemo na otvorene natječaje i programe potpora Hrvatske turističke zajednice i na natječaje sustava turističkih zajednica.

Prihode od sustava turističkih zajednica u 2022. godini planiramo u ukupnom iznosu od **300.000,00 kuna**.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Kao u i dosadašnjem radu pratiti ćemo raspisane pozive za financiranje iz EU fondova te ćemo zajedno s partnerima aplicirati na pozive. Planiramo se na Poziv „INTERREG CENTRAL EUROPE 2021.-2027.“ koji je otvoren do 23.2.2022. godine, no s obzirom da je odabir projekata relativno je dugotrajan proces, a u 2022. godini ne očekujemo prihode po ovoj aktivnosti.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

U prihode od gospodarskih djelatnosti ubrajamo prihode od zakupa imovine - zakup štandova i kućica u vlasništvu turističke zajednice.

U 2022. godini planiramo ukupne prihode od ove aktivnosti u iznosu od **10.000,00 kuna**.

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

U 2021. godini nećemo ostvariti višak prihoda nad rashodima.

7. OSTALI PRIHODI

Pod ostale prihode ubrajamo:

- prihodi od pravnih i fizičkih osoba - kada one svojevrijemno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica);
- prihodi od dragovoljnih članova Skupštine turističke zajednice
- ostale donacije, potpore, pomoći i sl.

U 2022. godini planiramo u ukupnom iznosu od **560.000,00 kuna**.

RASHODI

Rashodi u 2022. godini planiraju se u ukupnom iznosu od **2.900.000,00 kuna** prema sljedećoj specifikaciji:

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Čakovca sudjelovati će u izradi strateških i razvojnih planova razvoja turizma na području grada Čakovca i Međimurske županije, a nositelj ovih aktivnosti je Turistička zajednica Međimurske županije.

Cilj aktivnosti:

Ciljevi projekta su podizanje kvalitete usluge u brojnim segmentima u turističkoj destinaciji, pozicioniranje i brendiranje destinacije, mjerenje kvalitete i težnja napretku u inovacijama te osnaživanje ukupnog brenda destinacije temeljenog na kulturi.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj projekta je Turistička zajednica Međimurske županije, a partneri projekta su lokalne turističke zajednice na području Međimurja.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Aktivnost ćemo u suradnji s turističkim dionicima izrealizirati do kraja 2022. godine.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji s regionalnom turističkom zajednicom kontinuirano ćemo u 2022. godini provoditi istraživanje i analizu tržišta u kojem ćemo raspoznati trenutno kretanje trendova te shodno tome definirati ciljeve i definirati te utvrditi daljnje marketinške aktivnosti.

Cilj aktivnosti:

Ovom aktivnošću dobiti ćemo povratne informacije o uspješnosti naših promotivnih kampanja te ćemo se upoznati s percepcijom grada Čakovca kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Međimurske županije, Turistička zajednica grada Čakovca.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2022.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U sklopu manifestacija u organizaciji Turističke zajednice grada Čakovca provoditi ćemo anketiranje slučajnih posjetitelja o zadovoljstvu turističkom ponudom grada Čakovca, kvalitetom manifestacija te o prepoznatljivosti Čakovca kao turističke destinacije u medijima.

Cilj aktivnosti:

Ovom aktivnošću dobiti ćemo povratne informacije o uspješnosti naših promotivnih kampanja, a sve s ciljem daljnjeg planiranja promotivnih aktivnosti i daljnjeg kvalitetnog poboljšanja samih manifestacija.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Aktivnost će provoditi djelatnici Turističke zajednice grada Čakovca.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

Turistička zajednica grada Čakovca u realizaciji ove aktivnosti neće imati troškove.

Rokovi realizacije aktivnosti:

Aktivnosti ćemo provoditi tijekom cijele godine.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Zajedno s lokalnom turističkom zajednicom provoditi ćemo programske aktivnosti identifikacije, stvaranja i povezivanja novih te jačanje postojećih elemenata turističke ponude s dionicima turističke ponude.

Cilj aktivnosti:

Ovom aktivnošću identificirati ćemo potencijalne ciljne skupine kojima bi novi turistički proizvod postao motivom dolaska u Čakovec, a time bi neposredno potaknuli povećanje turističkog prometa.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Međimurske županije, Turistička zajednica grada Čakovca.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

Ovu aktivnost provoditi ćemo unutar turističke zajednice te shodno tome neće nastati dodatni troškovi.

Rokovi realizacije aktivnosti:

30.9.2022.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Suradnjom s regionalnom turističkom zajednicom i s lokalnim turističkim zajednicama na području Međimurske županije te zajedno ponuđačima turističkih usluga provoditi ćemo programske aktivnosti označavanje kvalitete (npr. labeling smještaja) i općenito dodjela oznaka kvalitete.

Cilj aktivnosti:

Upravljanje kvalitetom turističkog proizvoda u destinaciji

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti je Turistička zajednica Međimurske županije, dok smo lokalne turističke zajednice na području Međimurja i pružatelji usluga partneri u aktivnosti.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2022.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

S ciljem stvaranja i definiranja turističkih događanja kao motiva dolaska gostiju, tokom 2022. godine nastavljamo s organizacijom manifestacija, a pružiti ćemo i potporu, financijsku i organizacijsku, događanjima koja će svojim programom unaprijediti turističku ponudu grada i koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

U vidu potpore događanjima kojima Turistička zajednica grada Čakovca nije organizator, objavit ćemo Poziv za potporu događanjima.

Cilj aktivnosti:

Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije. Povećanje turističkog prometa u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, lokalne i regionalne turističke zajednice, Grad Čakovec, udruge, gospodarstvenici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.885.000,00kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2022.

2.3.1. Međimurski fašnik u Čakovcu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Čakovec i Međimurje imaju dugu i bogatu povijest fašnika. Gotovo u svim dijelovima Međimurja organiziraju se fašničke povorke, a centralni fašnički događaj svake je godine u centru Čakovca, gdje se uz tradicionalne međimurske maske; pikače, lafre, čaplje, mukavce, maškore, krave, uz veselo druženje, pjesmu i ples, mogu vidjeti i maske iz cijele Hrvatske i susjednih nam zemalja.

Grad Čakovec jedan je od 5 gradova osnivača Saveza karnevalskih gradova Hrvatske, a od 1995. godine pripada i Europskoj udruzi karnevalskih gradova FECC sa sjedištem u Nizozemskoj. Predstavnik TZG Čakovca član je nadzornog odbora Udruge karnevalskih gradova Hrvatske. Stoga ne čudi da je međimurski fašnik centralni fašnički događaj u Međimurju i šire. U 2 dana gradom prođe gotovo 2.000 izvođača iz cijele Hrvatske i inozemstva. 57. Međimurski fašnik u Čakovcu održat će se 26. i 27. veljače 2022. godine.

Međimurski fašnik promocijom tradicije našega kraja okuplja velik broj sudionika, a danas predstavlja jedan od najvećih kulturno-tradicijskih događaja sjeverozapadne Hrvatske. Već je poznato da je, sad već daleke 1964. godine, osnovano tadašnje Turističko društvo s namjerom organizacije Fašnika u Čakovcu.

U suradnji s fašničkim udrugama, svake se godine međimurska pokladna tradicija predstavlja u drugim karnevalskim središtima: Samoboru, Lovranu, Matuljima, Ptuju, Đakovu, Ivancu, Koprivnici.

Cilj aktivnosti:

Očuvanje tradicijskih vrijednosti regije, očuvanje fašničkih običaja i tradicijskih maski te jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec, fašničke udruge i skupine, dječji vrtići i škole

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

130.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

27.2.2022.

2.3.2. Dan grada Čakovca

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Grad Čakovec svoj dan obilježava 29. svibnja, a spomen je to na isti datum daleke 1579. godine kada je grof Juraj IV Zrinski podgradu čakovečke tvrđave dao status slobodnog trgovišta. Posljednjih je

godina program obilježavanja Dana Grada Čakovca ispunjen je višednevnim kulturnim, sportskim i društvenim događanjima.

Dan grada Čakovca održava se krajem svibnja, početkom lipnja u organizaciji Turističke zajednice grada Čakovca i Grada Čakovca. Program se sadržajno iz godine u godinu obogaćuje i upotpunjuje te nas stoga posebno veseli da se svake godine uključuje sve veći broj gradskih institucija, udruga, škola, vrtića, plesnih škola, sportskih klubova.

U sklopu manifestacije na Festivalu svijeća jagoda i tradicije svoje proizvode predstaviti će brojni izlagači. Koncept Festivala osmišljen je s naglaskom na izložbu i prodaju cvijeća te drugog ukrasnog bilja, ali i kao predstavljanje raznih umjetničkih djela koja uključuju cvijeće.

Osim cvjetnih boja, centar grada ispunit će i opojni mirisi jagoda iz svih krajeva Hrvatske, a s ciljem podizanja razine i prezentacije kulinarskih proizvoda i razvoja eno-gastro destinacije.

Uz brojne izlagače, izložbe i radionice, sportska natjecanja i brojne druge programe za sve građane grada Čakovca i brojne posjetitelje, pripremiti ćemo besplatni večernji koncert koji će se održati na Trgu Republike.

Cilj aktivnosti:

Ovom manifestacijom nadopuniti ćemo događanja u gradu Čakovcu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec, udruge i ustanove s područja grada

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

90.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.5.2022.

2.3.3. Antunovsko proštenje

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Čakovca i Grad Čakovec od 2014. godine aktivnije su se uključili u organizaciju "Antunovskog proštenja" na jugu Čakovca, što je rezultiralo brojnim novim sadržajima i atraktivnim programima.

Antunovsko proštenje održava se sredinom lipnja, povodom obilježavanja blagdana Sv. Antuna Padovanskog, zaštitnika župe juga Čakovca. Ponovno će biti pripremljen program koji će biti zanimljiv, ne samo stanovnicima tog dijela Čakovca već i cijele županije, s velikim brojem vjerskih, koncertnih i zabavnih sadržaja.

Tradicionalni sajam starih zanata obogaćen je kulturno-zabavnim programom uz pjesme i običaje kulturno umjetničkih društava i udruga Međimurja.

Cilj aktivnosti:

Ovom manifestacijom nadopuniti ćemo događanja u gradu Čakovcu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec, Župa sv. Antuna Padovanskog Čakovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

90.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

15.6.2022.

2.3.4. Porcijunkulovo

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Raznovrstan glazbeni program na ulicama grada i koncertne poslastice u predivnom prostoru Perivoja Zrinski, samo su dio onog što je Porcijunkulovo nudi posjetiteljima. Najmlađi mogu uživati u brojnim igraonicama, pričaonicama, predstavama i likovnim radionicama, a grad, posebice "ulica kišobrana", prepun je izlagača, uličnih svirača i pjevača te tradicijskih obrtnika. "Oaza romantike u srcu Porcijunkulova" oduševljava posjetitelje raznovrsnim melodijama koje iz nje proizlaze.

Ulica kišobrana naširoko je poznat i prepoznatljiv simbol Porcijunkulova, pri čemu šarenim bojama predstavlja veselje i raznolikost kao temeljne ideje događanja, ali i transformaciju običnih, svakodnevnih ili tradicionalnih predmeta u spojeve bogatstva kulturne baštine i modernih trendova.

U vrijeme trajanja Porcijunkulova, središte Čakovca, ulice i trgovi postaju mjesto najpozitivnije energije s brojnim sadržajima za sve generacije. Porcijunkulovo je idealna manifestacija za obiteljske provode, ljude željne dobre zabave, ali i za one koji se žele duhovno obogatiti, osjetiti i upoznati međimursku vjersku tradiciju. Ova manifestacija već godinama uspijeva na malom prostoru sažeti i prikazati sve ono posebno i autohtono što Međimurje nudi, ali uspijeva prikazati i ponudu ostalih krajeva Lijepe naše kao i susjednih zemalja. Posjetitelji mogu sudjelovati u edukativnoj radionici starih zanata, streličarstvu i u uličnim glazbenim nastupima, dok radionice u Perivoju Zrinski probuđuju kreativnu u najmlađima

Vino-Grad, prostor prezentacije međimurskih vinara u predivno uređenom prostoru Perivoja Zrinski. Vino-Grad je postao pravi hit među posjetiteljima. Ako je Međimurje otok između dviju rijeka i hrvatski cvjetnjak, tad mu s lakoćom pripisujemo i epitet domovine božanskog pila. U vinu su istina i zdravlje, pospješen krvotok i dobro raspoloženje kakvog ne nedostaje ni u vinogradima kad se vodi briga o svakom trsu.

U ulici Matice hrvatske, nakon uspješnog „debija“ u 2021. godini, smjestit će se „Art street“, ulica umjetnika u kojoj se predstavljaju brojni umjetnici, a u sklopu Art street-a održati će se i brojne radionice crtanja i slikanja, dječje predstave, performansi i plesni nastupi.

Porcijunkulovo je 2021. godine postalo bogatije za još jednu pozornicu u Ulici kralja Tomislava, a programi na njoj zamišljeni su kao uvod u večernje koncerte u Perivoju Zrinski.

Kako bi centar grada, u vrijeme trajanja Porcijunkulovo, zaokružili u jednu cjelinu, u ulici J. J. Strossmayera smjestit ćemo još jednu pozornicu, na kojoj ćemo pripremiti programe za mlade posjetitelje, održati će se prvenstveno nastupi DJ-a, a zabavljati će nas i predstavnici klubske scene.

Porcijunkulovo opravdano možemo nazvati „najvažnijim događajem“ u godini u gradu Čakovcu, ali i cijelom Međimurju. U vrijeme trajanja manifestacije, Čakovec živi i diše punim plućima, a manifestacija je nakon 2018. i 2019. godine i 2021. proglašena TOP događanjem od strane Hrvatske turističke zajednice.

Cilj aktivnosti:

Cilj same manifestacije je obogaćivanje turističke ponude, očuvanje i valorizacija tradicijskih vrijednosti regije te jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije.

Odličan program i velika posjećenost, kako domaćih i turista iz drugih dijelova Hrvatske i posebice stranih turista, zaslužili su uvrštenje Porcijunkulovog u „TOP DOGAĐANJE“ Hrvatske.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.200.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

5.8.2022.

2.3.5. Jesen u gradu Zrinskih

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Početak jeseni manifestacijom “Jesen u gradu Zrinskih” na simboličan način pozdraviti ćemo se ljeta. U sklopu manifestacije u centru grada smjestiti će se sajam s mnogobrojnim izlagačima koji će na jednom mjestu objediniti sve ono što simbolizira njihov rad tokom cijele godine. Eko proizvodi, voće i povrće, rakije raznih okusa, med i proizvodi od meda, vino i druga pića i delikatese, kolači, mesne prerađevine, ljekovita bilja, bili su dio bogate ponude na sajmu.

Manifestaciju ćemo, kao i 2021. godine, upotpuniti bogatim programom za sve generacije. Veliku ćemo pozornost posvetiti djeci, programom u ulici Matice hrvatske, svakodnevnim poučnim radionicama i dječjim predstavama dok ćemo ih na Franjevačkom trgu podsjetiti na pomalo zaboravljene igre: školica, mlin, križić-kružić, hula hop, šah.

Za nešto starije održati će se izložba gljiva, a na Trgu republike izložba starih traktora i poljoprivrednih strojeva. Na manifestaciji će učenici srednjih škola prezentirati svoja znanja i vještine pripremajući koktele od buče i jesenske kuglofe, a da sve ne bude preslatko, najhrabriji će moći sudjelovati na Chilli contestu, natjecanju u jedenju chilli papričica.

Cilj aktivnosti:

Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije. Ovom manifestacijom nadopuniti ćemo jesenska događanja u gradu Čakovcu, a time upotpuniti turističku ponudu grada Čakovca.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica grada Čakovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
35.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:
15.10.2022.

2.3.6. Beer&Burger fest

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2022. godini planiramo organizirati Beer&Burger fest u nešto širem obimu, te s obzirom na to, ovu aktivnost planiramo realizirati početkom svibnja ili krajem listopada. Posjetitelji će na manifestaciji moći uživati u finim burgerima domaćih restorana, craft pivu, ali i u glazbenim nastupima.

Cilj aktivnosti:

Ovom manifestacijom želimo upotpuniti događanja u gradu Čakovcu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec, ugostitelji, craft pivovare

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
40.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:
31.10.2022.

2.3.7. Mlado Međimurje u Čakovcu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Mlado Međimurje 2021. godine nije održano zbog loših epidemioloških uvjeta, no kako u Međimurju Martinje ima dugu tradiciju, u Turističkoj zajednici grada Čakovca ćemo u suradnji s Gradom Čakovcem i međimurskim vinarima pripremiti manifestaciju koja će posjetitelje upoznati s kulturom ispijanja vina. Manifestacija Mlado vino održati se povodom „Martinja“, početkom studenog. Martinje simbolizira pretvorbu mladog vina, mošta, u zrelo vino, a time i mirniju zimsku sezonu kad se više ne obavljaju poljoprivredni radovi, već se uživa u plodovima i počinju pripreme za zimu.

Cilj aktivnosti:

Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije. Ovom manifestacijom nadopuniti ćemo jesenska događanja u gradu Čakovcu, a time upotpuniti turističku ponudu grada Čakovca.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, vinari s područja Međimurja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

40.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

30.11.2022.

2.3.8. Advent u gradu Zrinskih

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kuhano vino, slasni zalogaji, blagdanska kulisa na svakom koraku i niz nezaboravnih lokacija na ulicama grada za fotografiranje te stvaranje uspomena...sve je to samo dio Adventa u gradu Zrinskih.

Advent u gradu Zrinskih započinjemo tradicionalnom promenadom Gradskog puhačkog orkestra i Čakovečkih mažoretkinja užim centrom grada i paljenjem 1. adventske svijeće na Franjevačkom trgu. U vrijeme Adventa odvija se i bogat prigodni program, a posjetitelji mogu prošetati šumom punom snjegovića, poklona i orašara. Program upotpunjuju kulturno-umjetnička društva, plesni te prigodni glazbeni nastupi brojnih glazbenih skupina i dječjih zborova koji božićnim pjesmama i običajima uvode posjetitelje u Božić. Advent ne bi bio potpun bez vrijednih ruku izlagača, koji, uz proizvode domaće radinosti, nude i kuhano vino, fritule i kobasice na adventskom sajmu vikendima na Trgu Republike.

U program će se uključiti i Zajednica sportskih udruga Čakovca programom Sportskog Adventa u Čakovcu koji daje doprinos čakovečkih sportaša promociji zdravog života kroz orijentacijsko kretanje, dječje biciklijade, nordijsko hodanje i Adventskom utrkom.

Adventsko doba idealno je za malo sanjarenja, odmak od svakodnevice te uživanje s obitelji i prijateljima. Vrijeme došašća koje nas tijekom 4 tjedna vodi do Božića najsvečanije je doba godine, doba kad zaboravljamo nesuglasice, brige, sve ono negativno i ružno što život neminovno donosi sa sobom i kad nam život barem nakratko obasjava samo svjetlost, radost i mir. Doba kad vlada ljubav, kad se radujemo životu i slavimo ga, vrijeme iskrenih zagrljaja, toplog prijateljskog stiska ruke i svega onog zbog čega se čovjek naziva čovjekom. Spojem tradicionalnih adventskih događanja i modernih urbanih sadržaja završava se kalendarska godina, manifestacijom "Advent u gradu Zrinskih".

Cilj aktivnosti:

Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

200.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2022.

2.3.9. Smjena straže Zrinske garde

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Čakovca je u 2012. godini pokrenula projekt "Smjene straže i ophodnje gradom" koju izvodi Zrinska garda Čakovec. Svečani ceremonijal smjene straže i ophodnje gradom održavati će se svake subote u periodu od svibnja do kraja rujna s početkom od 11:00 sati.

Cilj aktivnosti: Ovim projektom Turistička zajednica grada Čakovca želi promovirati Čakovec kao grad Zrinskih te na taj način ovu iznimnu kulturnu i povijesnu vrijednost pretvoriti u atrakciju za sve građane i posjetitelje našeg grada.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Zrinska garda Čakovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

30.9.2022.

2.3.10. Z vrta na Vaš stol

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2022. godini planiramo organizirati godišnji projekt naziva „Z vrta na vaš stol“. Projekt je zamišljen u obliku sajma koja ima za cilj promoviranje lokalnih proizvođača i njihovih domaćih proizvoda te potreba naših sugrađana da se na jednom mjestu opskrbe domaćim proizvodima. Sve više je trend današnjih potrošača i ljubitelja domaće hrane da se okreću svježijim i čistijim proizvodima i to je pokret koji će nas pratiti u budućnosti. Svježe domaće voće i povrće, prirodni sokovi, te zdrava i prirodna hrana s obiteljskih poljoprivrednih gospodarstva samo su neki od proizvoda koje ćete moći naći na ovome sajmu, a koji će se održavati svake subote u jutarnjim satima od početka travnja pa sve do kraja listopada u srcu Čakovca.

Cilj aktivnosti:

Aktivnost ima za cilj atraktivnu i učinkovitu promociju tradicijskih zanata, ruralnog turizma, ekološke proizvodnje te je dobra prilika i za razmjenu znanja i iskustava. Svježe domaće voće i povrće, prirodni sokovi, te zdrava i prirodna hrana s obiteljskih poljoprivrednih gospodarstva samo su neki od proizvoda koje ćete moći naći na ovome sajmu, a koji će se održavati svake subote u jutarnjim satima od početka travnja pa sve do kraja listopada u srcu Čakovca.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica grada Čakovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.10.2022.

2.3.11. Potpore projektima i manifestacijama

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Čakovca podržava brojne projekte i manifestacije koje organiziraju kulturne i sportske udruge. Stoga predlažemo daljnju suradnju sa udrugama koje već nekoliko godina organiziraju tradicionalne programe.

Posebno je bitno podržati projekte koji doprinose turističkoj ponudi grada Čakovca, a iste su ugrađene u ciljeve i zadaće turističke zajednice kao što su poticanje i razvoj selektivnih oblika turističkih proizvoda.

U cilju realizacije ove aktivnosti, Turistička zajednica grada Čakovca raspisati će Poziv temeljem kojeg će odabrati projekte koji će sufinancirati.

Cilj aktivnosti:

Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, udruge, organizatori događanja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

25.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2022.

2.3.12. Projekt razvoja pješačkog turizma „Medimurje walking & trekking”

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Operativnim planom razvoja pješačkog turizma planirano je uređenje i označavanje mreže pješačkih staza i razvijanje proizvoda „walking & trekking“. Ovaj proizvod ima eksponencijalni rast pogotovo na tržištima skandinavije i zapadne Europe. U suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije te komercijalnim dionicima raditi ćemo na uspostavi atraktivne i logičke mreže lokalnih tematiziranih staza.

Cilj aktivnosti:

Uređenje mreže pješačkih staza u na području grada Čakovca, povećanje kvalitete, prepoznatljivost i vidljivosti proizvoda aktivnog odmora i to pogotovo pješčenja

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Turistička zajednica Međimurske županije, sustav turističkih zajednica, gospodarski subjekti

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2022.

2.4. Turistička infrastruktura

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije osigurati ćemo potporu Centru za posjetitelje Ekomuzeja Međimurje malo u vidu zajedničke promocije Centra za posjetitelje.

Cilj aktivnosti:

Uspostavljanje županijske mreže centra za posjetitelje i sustava interpretacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Turistička zajednica Međimurske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

Ovu aktivnost provoditi ćemo unutar turističke zajednice te shodno tome neće nastati dodatni troškovi.

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2022.

2.5. Podrška razvoju turističkoj industriji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Suradnjom s Turističkom zajednicom Međimurske županije podržati ćemo subjekte u svrhu razvoja programa povezanih s turističkim proizvodom.

Cilj aktivnosti: Unapređenje turističkog proizvoda Čakovca i Međimurja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Turistička zajednica Međimurske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2022.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije, sustavom turističkih zajednica i zainteresiranim gospodarskim subjektima, tijekom 2022. godine, sudjelovati ćemo na sajmovima i prezentacijama namijenjenima širokoj i poslovnoj publici, svrha kojih je u direktnoj komunikaciji informirati javnost o cjelokupnoj turističkoj ponudi. Kroz posebne prezentacije, u suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije i drugim subjektima, promovirat će se turistička ponuda grada, kulturna i povijesna baština, kao i svi specifični proizvodi destinacije.

Cilj aktivnosti:

Sudjelovanjem na sajmovima i prezentacijama promovirati ćemo Čakovec kao modernu i prepoznatljivu turističku destinaciju, a čime ćemo neposredno potaknuti povećanje turističkog prometa ali i povećanje turističkih dolazaka u grad Čakovec.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Turistička zajednica Međimurske županije, sustav turističkih zajednica, gospodarski subjekti

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2022.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Međimurske županije, udrugom turističkih vodiča te turističkim dionicima za organizatore putovanja i novinare u cilju kvalitetnijeg ostvarenja programskih aktivnosti te predstavljanja turističke ponude Čakovca, organizirati ćemo se studijska putovanja novinara i organizatora putovanja

Cilj aktivnosti:

Suradnja s organizatorima putovanja i novinarima imaju za cilj stvaranje prepoznatljivog imagea destinacije te imaju značajan utjecaj prilikom formiranja mišljenja i stavova turista o određenoj turističkoj destinaciji i njihovog konačnog odabira destinacije u kojoj žele provesti svoje slobodno vrijeme.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Turistička zajednica Međimurske županije, sustav turističkih zajednica, gospodarski subjekti

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2022.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Iako je izrada nove brošure bila planirana za 2021. godinu, regionalna turistička zajednica, prtežito zbog epidemije, nije pristupila izradi prijedloga vizuala same brošure, koja bi za područje cijelog Međimurja trebala biti tipska, dok bi lokalne turističke zajednice osmislile sam sadržaj brošure. 2022. godine planiramo izraditi brošuru koja će biti napravljena na hrvatskom i engleskom jeziku.

Cilj aktivnosti:

Promotivne materijale izraditi ćemo s ciljem informiranja posjetitelja i potencijalnih posjetitelja o gradu Čakovcu, a čime ćemo pridonijeti stvaranju prepoznatljive turističke ponude grada. Brošure će služiti i za potrebe direktnog marketinga na sajmovima i prezentacijama namijenjenima širokoj i poslovnoj publici, svrha kojih je u direktnoj komunikaciji informirati javnost o cjelokupnoj turističkoj ponudi Čakovca.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Turistička zajednica Međimurske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

70.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2022.

3.4. Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Izrada nove internetske stranice bila je planirana za 2021. godinu, no nažalost ova aktivnost nije realizirana zbog smjernica koje uslijed pandemije COVID-19 donesene, naime u skladu sa smjericama SMPMŽ postojeća web stranica www.visitcakovec.com trebala se u potpunosti redizajnirati u skladu s novom strukturom koja bi za sve turističke zajednice imala tipski izgled. U 2022. godini internetska stranica će se redizajnirati u skladu s uputama Turističke zajednice Međimurske županije.

Uz internetske stranice, putem facebook stranica vodimo stalnu interakciju.

Ažuriranje stranice www.visitcakovec.com vršimo putem "CMS sustava" koji pridonosi tome da brojne aktivnosti vezane uz ažuriranje Internet stranice provodimo sami unutar Turističkog ureda, te su tako troškovi upravljanja stranicom svedeni na minimum.

Ova aktivnost obuhvaća i troškove nastale uslijed promidžbe Čakovca kao turističke destinacije i manifestacija u organizaciji Turističke zajednice grada Čakovca.

Cilj aktivnosti:

Izradom zajedničkog destinacijskog info sustava za cijelu županiju, stranice ćemo prilagoditi novim zahtjevima tržišta i proširiti broj korisnika koji će putem stranice www.visitcakovec.com dobiti informacije o turističkoj ponudi grada Čakovca, a izradom tipskih stranica za sve turističke zajednice na području Međimurja doprinjeti ćemo prepoznatljivosti Međimurja kao turističke destinacije. Prijevodom stranice na strani jezik stranicu ćemo prilagoditi zahtjevima tržišta i proširiti broj korisnika.

Financiranje ove aktivnosti planiramo provesti kroz prijavu na otvorene Javne pozive.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Turistička zajednica Međimurske županije, sustav turističkih zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

65.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2022.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Digitalno objedinjavanje podataka kao gotovo jedini proces u upravljanju baza podataka značajno nam smanjuje troškove i pojednostavljuje sam proces upravljanja bazama podataka. Turistička zajednica grada Čakovca raspolaže s bogatom bazom podataka, no nju je potrebno redovito ažurirati iz razloga što je najveći dio baza fotografija i tekstova prilično zastario. Dio ovih aktivnosti izrealizirati ćemo kroz druge aktivnosti (3.3. - Kreiranje promotivnog materijala, 3.4. - Internetske stranice), dok će dio aktivnosti biti odrađen unutar Turističke zajednice grada Čakovca.

Cilj aktivnosti:

Objedinjavanjem podataka i njezinim sortiranjem pojednostaviti ćemo poslovne procese u radu turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2022.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U sklopu Turističke zajednice grada Čakovca djeluje TIC u kojem svi zainteresirani mogu dobiti korisne informacije o turističkoj ponudi i dobiti turističke brošure i ostale promotivnim materijalima.

Turistička zajednica će u sklopu ovih aktivnosti ažurirati postojeću te postaviti nekoliko novih ploča smeđe signalizacije. Financiranje izrade i ažuriranja smeđe signalizacije planiramo provesti kroz prijavu na otvorene Javne pozive.

Ova aktivnost obuhvaća i plaću za jednog zaposlenog djelatnika.

Cilj aktivnosti:

Kvalitetnim upoznavanjem posjetitelja o turističkoj ponudi grada Čakovca i o Čakovcu ali i Međimurju stvara se pozitivni turistički doživljaj što doprinosi prepoznatljivosti destinacije i posljedično tome povećanju turističkih dolazaka i povećanju turističkog prometa u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

110.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2022.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sudjelovat ćemo, u suradnji s lokalnom turističkom zajednicom, u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice.

Cilj aktivnosti:

Sustav eVisitor je jedinstveni informacijski sustav za prijavu i odjavu turista koji funkcionalno povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj, a služi prikupljanju i obradi podataka o pružateljima usluga smještaja i njihovim smještajnim objektima, u svrhu vršenja prijave i odjave turista od strane pružatelja usluga smještaja, obračuna i kontrole naplate boravišne pristojbe, obrade i analize podataka potrebnoj za izvještavanje u statističke svrhe te međusobne suradnje tijela javne vlasti u izvršavanju zakonskih zadaća. Daljnjim razvojem sustava dodatno ćemo pojednostaviti i podići kvalitetu poslovanja turističke zajednice ali i smještajnih objekata. Korištenjem sustava eVisitor osigurati ćemo pravodobne i kvalitetne podatke za praćenje dolazaka i noćenja te naplate turističke pristojbe.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Turistička zajednica Međimurske županije, Hrvatska turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

Ovu aktivnost provoditi ćemo unutar turističke zajednice te shodno tome neće nastati dodatni troškovi

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2022.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji s lokalnom turističkom zajednicom sudjelovati ćemo u razvoju sustava nagrađivanja postignuća u turizmu.

Cilj aktivnosti:

U uvjetima poslovanja razvoj i upravljanje kvalitetom postaje neophodno da bi se ostvario napredak u kvaliteti turističke ponude odnosno kako bi kvaliteta postala činitelj konkurentnosti turističke ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Turistička zajednica Međimurske županije, Grad Čakovec, dionici iz gospodarskog turističkog sektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2022.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije provoditi ćemo senzibilizaciju javnosti za potrebom uređenja okoliša i očuvanje prirodnih i ambijentalnih vrijednosti.

Cilj aktivnosti:

Povećanje uređenosti grada Čakovca i naselja na području Grada čime ćemo posljedično postići poboljšanje uvjeta boravka turista.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Turistička zajednica Međimurske županije, Grad Čakovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2022.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Zahvaljujući održavanju "Međimurskog fašnika" i njegovanju fašničke tradicije, grad Čakovec primljen je u članstvo Europske karnevalske udruge FECC (Svjetskog udruženja karnevalskih gradova), a kao jedan od prijašnjih kandidata za EDEN (Europska destinacija izvrsnosti) aktivno ćemo se uključiti u djelovanje nacionalne i europske EDEN mreže.

Cilj aktivnosti:

Članstvo u FECC-u omogućuje razmjenjivanje iskustava, poticanje razmjene grupa, registriranje raznih karnevalskih tradicija i promicanje karnevala kao kulturne baštine.

EDEN učinkovito postiže cilj privlačenja pažnje na vrijednosti, raznolikost i zajednička obilježja europskih turističkih odredišta i time povećava njihovu vidljivost i stvara podlogu za razmjenu dobre prakse diljem Europe, kao i umrežavanje nagrađenih.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2022.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Rashodi za radnike obuhvaćaju bruto plaće radnika, doprinose te naknade radnicima (prijevoz, dnevnice, putni izdaci i ostala materijalna prava radnicima sukladno Pravilniku o radu, donesenim odlukama te sukladno ugovorima o radu).

Za potrebe isplate plaća i ostalih primanja radnika voditi ćemo evidenciju radnog vremena i pripremati dokumentaciju za knjigovodstvo.

Cilj aktivnosti:

Osigurati efikasno i ekspeditivno djelovanje Zajednice i izvršavanje

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti

450.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2022.

6.2. Materijalni troškovi

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Materijalni troškovi obuhvaćaju troškove funkcioniranja turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškove platnog prometa, odvjetničke i javnobilježničke troškove, troškove poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.).

Ova aktivnost obuhvaća i troškove nabave prodajnih drvenih kućica.

U svrhu transparentnosti poslovanja turističke zajednice provoditi ćemo odabir dobavljača za nabavu potrošnog materijala.

Cilj aktivnosti:

Osigurati efikasno i ekspeditivno djelovanje Zajednice i izvršavanje Programa rada

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti

250.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2022.

6.3. Tijela turističke zajednice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tijekom 2022. godine planiraju se održati 4 sjednica Turističkog vijeća i 2 sjednice Skupštine. Članovi tijela odrekli su se svojih naknada u korist TZ grada Čakovca.

Cilj aktivnosti:

Osigurati efikasno i ekspeditivno djelovanje Zajednice i izvršavanje

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti

0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2022.;

7. REZERVA

Nema rezervacije sredstava. Turističko vijeće prema potrebi može u tijeku godine donijeti odluku o rezervaciji do 5% sredstava i posebnom odlukom odrediti njihovu namjenu.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Temeljem 1. Izmjena i dopuna programa rada Turističke zajednice grada Čakovca za 2021. godinu ne planiramo manjak prihoda iz prethodne godine.

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA ZA 2022. GODINU

RB	PRIHODI	PLAN 2021.	PLAN 2022.	INDEKS PLAN 2021/2022	UDIO %
1.	Izvorni prihodi	750.000,00	730.000,00	97,33	25,17
1.1.	Turistička pristojba	80.000,00	80.000,00	100,00	2,76
1.2.	Turistička članarina	670.000,00	650.000,00	97,01	22,41
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/državnog proračuna	1.000.000,00	1.300.000,00	130,00	44,83
3.	Prihodi od sustava TZ	330.000,00	300.000,00	90,91	10,34
4.	Prihodi od EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	5.000,00	10.000,00	200,00	0,34
6.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Ostali prihodi	400.000,00	560.000,00	140,00	19,31
	SVEUKUPNO PRIHODI	2.485.000,00	2.900.000,00	116,70	100,00

RB	AKTIVNOSTI	IZMJENE I DOPUNE 2021.	PLAN 2022.	INDEKS IZVRŠENJA	UDIO %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	10.000,00	-	0,34
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/ak cijskih dokumenata	0,00	5.000,00	-	0,17
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	5.000,00	-	0,17
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	-	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.316.230,00	1.894.000,00	143,90	65,31
2.1	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	-	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	5.000,00	-	0,17
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.316.230,00	1.885.000,00	143,21	65,00
2.3.1.	Međimurski fašnik u Čakovcu	12.400,00	130.000,00	1.048,39	4,48
2.3.2.	Dan grada Čakovca	21.780,00	90.000,00	413,22	3,10
2.3.3.	Antunovsko proštenje	13.750,00	90.000,00	654,55	3,10
2.3.4.	Porcijunkolovo	1.000.000,00	1.200.000,00	120,00	41,38
2.3.5.	Jesen u gradu Zrinskih	46.300,00	35.000,00	75,59	1,21
2.3.6.	Beer&Burger fest	0,00	40.000,00	0,00	1,38
2.3.7.	Mlado Međimurje u Čakovcu	0,00	40.000,00	0,00	1,38

Program rada Turističke zajednice grada Čakovca s financijskim planom za 2022. godinu

2.3.8.	Advent u gradu Zrinskih	200.000,00	200.000,00	100,00	6,90
2.3.9.	Smjena Zrinske garde	0,00	20.000,00	0,00	0,69
2.3.10	Z vrta na Vaš stol	0,00	10.000,00	0,00	0,34
2.3.11	Potpore projektima i manifestacijama	22.000,00	25.000,00	113,64	0,86
2.3.12	Projekt razvoja pješačkog turizma Međimurje walking & trekking	0,00	5.000,00	-	0,17
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	-	0,00
2.5.	Podrška razvoju turističkoj industriji	0,00	4.000,00	-	0,14

RB	AKTIVNOSTI	IZMJENE I DOPUNE 2021.	PLAN 2022.	INDEKS IZUČENJA	UDIO %
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	251.366,65	285.000,00	113,38	9,83
3.1	Sajmovi, posebne prezentacije i radionice	1.000,00	15.000,00	1.500,00	0,52
3.2	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	15.000,00	-	0,52
3.3	Kreiranje promotivnog materijala	74.366,65	70.000,00	94,13	2,41
3.4	Internetske stranice	65.000,00	65.000,00	100,00	2,24
3.5	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000,00	10.000,00	1.000,00	0,34
3.6	Turističko-informativne aktivnosti	110.000,00	110.000,00	100,00	3,79
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	0,00	10.000,00	-	0,34
4.1	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	0,00	0,00	-	0,00
4.2	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	5.000,00	-	0,17
4.3	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0,00	5.000,00	-	0,17
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.000,00	1.000,00	100,00	0,03
5.1	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	1.000,00	1.000,00	100,00	0,03
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	665.000,00	700.000,00	105,26	24,14
6.1	Plaće	395.000,00	450.000,00	113,92	15,52
6.2	Materijalni troškovi	270.000,00	250.000,00	92,59	8,62
6.3	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	-	0,00
7.	REZERVA	0,00	0,00	-	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	251.403,35	0,00	-	0,00
	SVEUKUPNO	2.485.000,00	2.900.000,00	116,70	100,00

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA ZA 2022. GODINU (ekonomska klasifikacija)

		PLAN ZA 2021.	PLAN 2022	INDEKS 2021/2022	UDIO%
3	PRIHODI	2.485.000,00	2.900.000,00	116,70	100,00
311	Prihodi od pružanja usluga	6.200,00	10.000,00	161,29	0,34
321	Prihodi od članarina	670.000,00	650.000,00	97,01	22,41
331	Prihodi po posebnim propisima	80.000,00	80.000,00	100,00	2,76
341	Prihodi od financijske imovine	8,00	10,00	125,00	0,00
342	Prihodi od nefinancijske imovine	70.000,00	79.990,00	114,27	2,76
351	Prihodi iz proračuna grada	1.000.000,00	1.300.000,00	130,00	44,83
352	Prihodi po projektu EU	0,00	0,00	0,00	0,00
353	Prihodi od trgovačkih društava	328.792,00	480.000,00	145,99	16,55
355	Ostali prihodi od donacija	330.000,00	300.000,00	90,91	10,34
361	Prihodi od naknada šteta i refundacija	0,00	0,00	0,00	0,00
363	Ostali nespomenuti prihodi	0,00	0,00	0,00	0,00
	Višak prihoda prethodnih godina	0,00	0,00	0,00	0,00

		PLAN ZA 2021.	PLAN 2022	INDEKS 2021/2022	UDIO %
4	RASHODI	2.233.596,65	2.900.000,00	129,84	100,00
41	Rashodi za radnike	419.310,00	479.690,00	114,40	16,54
411	Plaće	344.300,00	386.000,00	112,11	13,31
412	Ostali rashodi za radnike	18.200,00	30.000,00	164,84	1,03
413	Doprinosi na plaće	56.810,00	63.690,00	112,11	2,20
42	Materijalni rashodi	1.748.795,65	2.348.310,00	134,28	80,98
421	Naknade troškova radnicima	22.772,00	30.000,00	131,74	1,03
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima	0,00	0,00	0,00	0,00
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	0,00	0,00	0,00	0,00

		PLAN ZA 2021.	PLAN 2022	INDEKS 2021/2022	UDIO %
425	Rashodi za usluge	1.532.820,00	2.069.710,00	135,03	71,37
4251	Usluge telefona,pošte i prijevoza	23.520,00	28.000,00	119,05	0,97
4252	usluge tekućeg i investicijskog održavanja	2.800,00	5.000,00	178,57	0,17
4253	Usluge promidžbe	340.000,00	450.000,00	132,35	15,52
4254	Komunalne usluge	66.500,00	75.000,00	112,78	2,59
4255	Zakupnine i najamnine	450.000,00	500.000,00	111,11	17,24
4257	Intelektualne i osobne usluge	200.000,00	230.000,00	115,00	7,93
4258	Računalne usluge	15.000,00	20.000,00	133,33	0,60
4259	Ostale usluge	435.000,00	761.710,00	175,11	26,27
426	Rashodi za materijal i energiju	96.253,65	115.000,00	119,48	3,97
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	60.253,65	70.000,00	116,18	2,41
4263	Energija	13.000,00	20.000,00	153,85	0,69
4264	Sitni inventar u upotrebi	23.000,00	25.000,00	108,70	0,86
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	96.950,00	133.600,00	137,80	4,61
4291	Premije osiguranja	10.700,00	12.000,00	112,15	0,41
4292	Reprezentacija	85.000,00	120.000,00	141,18	4,14
4293	Članarine	1.100,00	1.100,00	100,00	0,04
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (biljezi, takse, pristojbe)	150,00	500,00	333,33	0,02
43	Rashodi amortizacije	35.141,00	35.000,00	99,60	1,21
431	Amortizacija	35.141,00	35.000,00	99,60	1,21
44	Financijski rashodi	6.350,00	7.000,00	110,24	0,24
443	Ostali financijski rashodi	6.350,00	7.000,00	110,24	0,24
4431	Usluge platnog prometa	6.350,00	7.000,00	110,24	0,24
4433	Zatezne kamate	0,00	0,00	0,00	0,00
4434	Boravišna pristojba gradu Čakovcu	0,00	0,00	0,00	0,00
45	Donacije	24.000,00	30.000,00	125,00	1,03
4511	Tekuće donacije	24.000,00	30.000,00	125,00	1,03
46	Ostali rashodi	0,00	0,00	0,00	0,00
4624	Ostali nespomenuti rashodi	0,00	0,00	0,00	0,00
	PRIHODI-RASHODI	251.403,35	0,00	0,00	0,00
	MANJAK PRIHODA PRENESENI	-251.403,35	0,00	0,00	0,00
	UKUPNO ZA POKRIĆE	0,00	0,00	0,00	0,00

ZAKLJUČNE ODREDBE

Članak 1.

Za izvršenje Programa rada i financijskog plana za 2022. godinu odgovorno je Turističko vijeće. Izvršitelj je Predsjednik Turističke zajednice grada Čakovca.

Članak 2.

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da u toku godine može, u okviru ukupne svote, vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana u skladu s dopunama i izmjenama u Programu rada za 2022. godinu.

Dopune i izmjene u Programu rada za 2022. godinu Skupština je dužna donijeti ako tijekom godine dođe do odstupanja od Programa rada i financijskog plana u obujmu većem od 5% najkasnije do 31. prosinca 2022. godine.

Članak 3.

Izvještaj o tijeku poslova, odrađenim planiranim zadacima i razrađenim prijedlozima izvršenja pojedinih stavki Programa rada Turistički ured podnosi na svakoj sjednici Turističkog vijeća za razdoblje između dviju sjednica. Kvartalna financijska izvješća Turistički ured Turističkom vijeću podnosi 4 puta godišnje, dok se informacije o financijskom poslovanju daju na svakoj sjednici Turističkog vijeća. Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da odlučuje o prihvaćanju izvještaja.

SKUPŠTINA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA

Čakovec, 22. prosinca 2021.

PREDSJEDNICA:

Ljerka Cividini mag. ing. traff./univ. spec. oec.



Ljerka Cividini