



**IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I  
FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE  
GRADA ČAKOVCA ZA 2018. GODINU**

Čakovec, ožujak 2019.



Sadržaj:

<b>I. UVOD</b> .....	<b>3</b>
<b>II. PRIHODI</b> .....	<b>7</b>
1. Prihodi od boravišne pristojbe.....	7
2. Prihodi od turističke članarine.....	7
3. Prihodi iz proračuna grada .....	8
4. Prihodi od drugih aktivnost (Ministarstva, HTZ, sustav TZ, HZZ) .....	9
5. Manjak prihoda prethodne godine.....	9
<b>III. RASHODI</b> .....	<b>10</b>
1. Administrativni rashodi .....	10
2. Dizajn vrijednosti.....	12
3. Komunikacija vrijednosti.....	20
4. Distribucija i prodaja vrijednosti .....	22
5. Marketinška infrastruktura.....	24
6. Transfer 30% boravišne u proračun Grada .....	25
<b>IV. PREGLED PRIHODA I RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA</b> .....	<b>26</b>
<b>V. STATISTIČKI IZVJEŠTAJ O TURISTIČKIM KRETANJIMA NA PODRUČJU GRADA ČAKOVCA ZA 2018. GODINU</b> .....	<b>30</b>
<b>VI. ZAKLJUČAK</b> .....	<b>33</b>



## I. UVOD

Turistička zajednica grada Čakovca osnovana je temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN broj 152/08), za područje Grada Čakovca.

U 2018. godini obilježili smo 54. godina djelovanja. Turistička zajednica grada Čakovca ugledala je svjetlo dana **8. veljače 1964.** godine kad je osnovano Turističko društvo tadašnje Općine Čakovec s prvenstvenom namjerom organizacije Međimurskog fašnika, kojim bi se očuvale tradicijske maske i tradicija maskiranja u Čakovcu i Međimurju. Tijekom godina Međimurski fašnik postao je centralni fašnički događaj u Međimurju. Također, osnutkom turističke zajednice, prvi puta je TZ Čakovec osmišljeno sudjelovala u više stoljetnom nizu organizacije proštenja Porcijunkulovo, nekad zamišljeno kao "Sajam tradicijskih zanata", za koje danas možemo reći da je glavni događaj i najveća manifestacija u Međimurju koja iz godine u godinu bilježi sve veći broj kako izlagača, tako i posjetitelja.

Glavni cilj Turističke zajednice grada Čakovca je uspješniji razvoj turizma i turističke ponude u gradu Čakovcu, poticaj na razvoj i unapređivanje postojećih i razvoj novih turističkih proizvoda, razvijamo svijest o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda. Turističku zajednicu osnovali su je njezini članovi, dok su Skupština, Turističko vijeće, Nadzorni odbor i Predsjednik TZ grada Čakovca odgovorni za zakonitost poslovanja.

Danas smo organizator brojnih događanja na području grada Čakovca, redovito se pojavljujemo na sajmovima diljem Hrvatske, izdavač smo mnogih promotivnih materijala te davatelj informacija turistima i građanima.

U sklopu Turističke zajednice djeluje Turistički ured, dok je predsjednik zakonski zastupnik TZ Čakovec. Zaposleni u turističkom uredu trebaju zadovoljavati uvjete iz „Pravilnika o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u turističkom uredu Turističke zajednice općine, grada, županije i Glavnom uredu Hrvatske turističke zajednice“.

Turistička zajednica grada Čakovca pripada sustavu Hrvatske turističke zajednice s Glavnim uredom u Zagrebu. Postoji dobra suradnja s Ministarstvom turizma, Gradom Čakovcem te s ostalim gradskim i županijskim institucijama, dječjim vrtićima, osnovnim i srednjim školama, udrugama i KUD-ovima.

Izvješće o ostvarenju programa rada i financijskog plana za 2018. godinu



## TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

Financiranje Turističke zajednice Grada Čakovca i Turističkog ureda obavlja se prema Zakonu o turističkim zajednicama i članarinama, te prema Zakonu o boravišnoj pristojbi. Ostali iznos prihoda čine sredstva iz proračuna Grada te sredstva sponzora, donatora i projektne aktivnosti.

Prava i obveze Zajednice utvrđene su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Statutom Zajednice.

Sukladno članku 63. Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), Turističko vijeće Turističke zajednice podnosi Prijedlog godišnjeg financijskog izvješća za prethodnu godinu Skupštini turističke zajednice i nadzornom odboru do kraja veljače tekuće godine, dok je Skupština turističke zajednice dužna svake godine do kraja ožujka tekuće godine donijeti godišnje financijsko izvješće za prethodnu godinu.

Sukladno Zakonu o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14), koji je stupio na snagu 1. siječnja 2015. godine i Pravilniku o izvještavanju u neprofitnom računovodstvu i registru neprofitnih organizacija (NN 31/15), te Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) i Statutu Turističke zajednice grada Čakovca, zakonski zastupnik neprofitne organizacije, odgovoran je za ustroj, zakonito poslovanje i vođenje računovodstvenih poslova, kao i za vjerodostojnost i predaju financijskih izvještaja neprofitne organizacije.

Financijsko izvješće za 2018. godinu Turističke zajednice grada Čakovca (TZ Čakovec), prikaz je obavljenih aktivnosti tijekom 2018. godine, ostvarenih u skladu s Programom rada, te sukladno odlukama Turističkog vijeća i odlukama Skupštine.

Tijekom 2018. godine uložili smo velike napore u promotivne aktivnosti destinacije, dok je suradnja s jedinicama lokalne samouprave, turističkim dionicima i drugima, omogućila podizanje razine kvalitete manifestacija.

Program rada i financijski plan Turističke zajednice grada Čakovca za 2018. godinu nastavljao se na rezultate iz 2017. godine.

19. prosinca 2018. godine usvojene su Izmjene i dopune programa rada i financijskog plana Turističke zajednice grada Čakovca za 2018. godinu. Izmjenama i dopunama ukupno planirani



prihodi i rashodi povećani su za 3,72% na 3.443.387,11 kuna.

Prema podacima iz sustava eVisitor, koji sadrži turistički promet ostvaren u smještajnim objektima, u Čakovcu je u 2018. godini ostvareno 11.877 dolazaka (+34,71%) i 25.675 noćenja (+55,36%). Od toga su strani turisti ostvarili 7.040 dolazaka (+45,36%) i 14.629 noćenja (+76,08%), a poraste bilježe i domaći turisti u dolascima za 21,72% te u noćenjima za 34,41%.

Sukladno ciljevima turističke politike Vlade RH te zakonski i statutarно utvrđenim zadaćama, radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Zajednice i razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja Zajednice, a osobito zaštite okoliša Turistička zajednica grada Čakovca u 2018. godini provodila je:

- promociju turističke destinacije na razini grada;
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou grada;
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora;
- poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš;
- prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista;
- izdavanje turističkih promotivnih materijala;
- obavljanje informativnih poslova u vezi s turističkom ponudom;
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude;
- koordinaciju djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude;
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka;
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području grada;
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspeksijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista;



## TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

- organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda grada sukladno smjernicama Skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice;
- obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom o turističkim zajednicama, Statutom ili drugim propisom.

Godišnje financijsko izvješće obvezno sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihovog izvršenja, izdacima za poslovanje Turističkog ureda i rad tijela Zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegovog ostvarenja s obrazloženjem odstupanja, analizu i ocjenu izvršenja programa, te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Sukladno "Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija" koji se primjenjuje od 1. siječnja 2016. godine, Turistička zajednica grada Čakovca dužna je donijeti i financijski izvještaj napravljen i prema „ekonomskoj klasifikaciji“.



## II. PRIHODI

Prihodi u 2018. godini realizirani su u ukupnom iznosu od 3.410.887,17 kuna čime su za 19,89 % veći u odnosu na prethodnu godinu prema sljedećoj specifikaciji:

### 1. Prihodi od boravišne pristojbe

Boravišna pristojba je izvorni prihod turističkih zajednica. Turističke zajednice boravišnu pristojbu koriste za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu.

Boravišnu pristojbu, sukladno Zakonu o boravišnoj pristojbi, pravne i fizičke osobe koje pružaju usluge noćenja u smještajnom objektu, osobe u domaćinstvu, te vlasnici kuća i stanova za odmor, uplaćuju na račun utvrđen propisima o prihodima za javne potrebe. Utvrđeno je da se 2,5% od ukupno uplaćene boravišne pristojbe prebacuje na poseban račun Hrvatske turističke zajednice te se ta sredstva koriste za projekte na turistički nerazvijenim područjima, dok se 1% ukupno prikupljene boravišne pristojbe uplaćuje Hrvatskom crvenom križu. Ostatak boravišne pristojbe raspodjeljuje se prema sljedećem rasporedu:

- 65% sredstava turističkoj zajednici općine ili grada, od čega 30% sredstava turistička zajednica doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana;
- 10% sredstava turističkoj zajednici županije;
- 25% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici

U 2018. godini ostvarili smo prihode od boravišne pristojbe u iznosu **91.359,01 kuna** što je za 59,42 % više u odnosu na prethodnu godinu. Na povećanje prihoda od boravišne pristojbe izravno je utjecalo povećanja broja noćenja te povećanje boravišne pristojbe u 2018. godini.

### 2. Prihodi od turističke članarine

Ovu poziciju čine prihodi od članarine koju plaćaju pravne i fizičke osobe sukladno Zakonu o članarinama turističkim zajednicama (NN 152/08 i 88/10).

Obavezu plaćanja turističke članarine, sukladno Zakonu o turističkoj članarini, imaju pravne i fizičke



## **TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA**

osobe koje u turističkoj općini ili gradu ima svoje sjedište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično, a koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti, Turistička članarina uplaćuje se na račun utvrđen propisima o prihodima za javne potrebe. Utvrđeno je da se 7,5% od ukupno uplaćene turističke članarine prebacuje na poseban račun Hrvatske turističke zajednice te se ta sredstva koriste za projekte na turistički nerazvijenim područjima, dok se 3% ukupno prikupljene turističke članarine pristojbe uplaćuje poreznoj upravi. Ostatak turističke članarine raspodjeljuje se prema sljedećem rasporedu:

- 65% sredstava turističkoj zajednici općine ili grada;
- 10% sredstava turističkoj zajednici županije;
- 25% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici

Turistička zajednica prošle je godine ostvarila prihode od turističke članarine u iznosu **746.602,06 kuna**, odnosno 18,03 % više u odnosu na prethodnu godinu.

### **3. Prihodi iz proračuna grada**

Prihodi iz proračuna grada u 2018. godini realizirani su u iznosu **1.866.973,76 kuna**, a što je povećanje od 2,17 % u odnosu na 2017. godinu.

U vrijeme trajanja manifestacija u organizaciji Turističke zajednice grada Čakovca, izlagači su i u 2018. godini, troškove vezane uz najam javnih površina uplaćivali u proračun Grada, a da bi tako prikupljena sredstva Grad Čakovec kasnije uplatio u proračun turističke zajednice.

Prihodi iz proračuna grada ostvareni su po sljedećim stavkama:

- za programske aktivnosti;
- za funkcioniranje Turističkog ureda – u što ubrajamo prihode za najam temeljem aneksa Ugovora o najmu između Grada Čakovca i Turističke zajednice grada Čakovca kojim se odobravaju financijska ulaganja na sanaciji i adaptaciji interijera poslovnog prostora. Njime Grad Čakovec oslobađa Turističku zajednicu obveze budućih plaćanja mjesečne zakupnine poslovnog prostora od 150 €/mjesečno za vrijeme koje je potrebno da se ukupni iznos učinjenih troškova ulaganja u poslovni prostor otplati (prijeboj troškova ulaganja s zakupninom). Nakon konačnog obračuna izvršenih ulaganja izvršit će se prijeboj ulaganja sa

Izvješće o ostvarenju programa rada i financijskog plana za 2018. godinu



## TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

zakupninom. To znači da fakture za mjesečnu zakupninu i dalje dospijevaju te se prebijaju s prihodima posebno doznačenim za najam od strane Grada Čakovca.

### 4. Prihodi od drugih aktivnost (Ministarstva, HTZ, sustav TZ, HZZ)

Prihodi od drugih aktivnosti odnose se na potpore Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Međimurske županije dobivene prijavom na otvorene javne natječaje za sufinanciranje programa kao i refundacije HZZ – a za mjere stručnog osposobljavanja, kao i na prihode od zakupa prostora i prihode od donacija i sponzorstava.

Prihodi od drugih aktivnosti realizirani su u ukupnom iznosu od **705.952,34 kuna**, 17,79 % više od prihoda po istoj poziciji u 2017. godini.

### 5. Manjak prihoda prethodne godine

Manjak prihoda prethodnih godina (kumulativno do kraja 2018. godine) iznosio je 299.214,71 kuna, te je u odnosu na kraj 2017. godine smanjen za 134.398,18 kuna.

#### Pregled prihoda 2014. - 2018.

Godina	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.
Prihod					
<b>Boravišna pristojba</b>	43.584,42	63.949,77	67.637,48	57.305,80	91.359,01
<b>Turistička članarina</b>	640.280,71	686.348,29	793.670,55	632.545,16	746.602,06
<b>Ostali prihodi</b>	1.756.067,70	1.791.405,79	1.569.915,90	2.155.223,45	2.572.926,10
<b>UKUPNO</b>	<b>2.439.932,83</b>	<b>2.541.703,85</b>	<b>2.431.223,93</b>	<b>2.845.074,41</b>	<b>3.410.887,17*</b>

\* do 2018. godine u financijskom izvještaju manjak/višak prihoda knjižen je pod prihode



### III. RASHODI

Rashodi u 2018. godini realizirani su u ukupnom iznosu: **3.276.488,99 kuna** čime su za 0,52 % veći u odnosu na prethodnu godinu, prema sljedećoj specifikaciji:

#### 1. Administrativni rashodi

##### 1.1. Rashodi za radnike

U 2018. godini nije se mijenjao broj zaposlenih u odnosu na prethodnu godinu. Turistički ured ima zaposlena 3 djelatnika.. Turistički ured je u 2018. godini obavljao sve poslove predviđene zakonom te u skladu s prihvaćenim programom rada i u skladu s financijskim planom za 2018. godinu. Na ovoj poziciji iskazane su neto plaće i porezi i doprinosi iz i na plaću i ostali rashodi za zaposlene koji se isplaćuju iz izvornih prihoda turističke zajednice (turistička članarina, boravišna pristojba). Zaposleni u Turističkom uredu imaju adekvatnu stručnu spremu i zadovoljavaju sve posebne uvjete koji su propisani Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

U rashode za radnike ubrajamo i rashode za djelatnike na mjerama koje financira Hrvatski zavod za zapošljavanje. Rashodi za radnike povećani su u ukupnom iznosu za 23,18 %, na **489.138,75 kune**.

##### 1.2. Rashodi ureda

Za troškove ureda koji obuhvaćaju rashode za intelektualne usluge (vođenje knjigovodstva, odvjetničke i javnobilježničke usluge), materijal (za čišćenje, uredski, tekuće održavanje...) i energija (električna, kruta goriva, plin), voda, telekomunikaciju, distribuciju, usluge osiguranja, usluge održavanja i ulaganja u prostor – investicijsko održavanje (sukladno Aneksu Ugovora o najmu između TZ Čakovec i Grada Čakovca), usluge najma, komunalne usluge, reprezentacije, bankovne usluge, rashode amortizacije (odnose se na svu opremu nabavljenu nakon 31.12.2007.) te ostale rashode potrošeno je **312.665,33 kuna**, što je smanjenje od 6,26 % u odnosu na 2017. godinu.

##### 1.3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Početak 2018. godine istekao je mandat prijašnjim članovima tijela TZ Čakovec, te su tako imenovani novi članovi Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora na mandatno razdoblje 2018. - 2022. Tijekom 2018. godine održalo se 5 sjednice Turističkog vijeća, 2 sjednice Skupštine – u ožujku i prosincu te 2 sjednice Nadzornog odbora. Za troškove rada tijela Turističke zajednice



## TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

potrošeno je **9.769,74 kuna** što je za 490,20 % više u odnosu na 2017. godinu. Razlog povećanja rashoda za rad tijela je taj što je Turističko vijeće na svojoj 2. sjednici održanoj 5. srpnja donijelo odluku da se zamjeniku predsjednika Turističke zajednice grada Čakovca za obavljanje funkcije isplaćuje naknade u visini od 1.000,00 kuna neto mjesečno. Odluka o isplati naknade zamjeniku predsjednika postojala je do 2014. godine, no ista je ukinuta s obzirom na to da je gospodin Romano Bogdan uz dužnost zamjenika gradonačelnika obavljao i funkciju zamjenika predsjednika Turističke zajednice grada Čakovca.



## 2. Dizajn vrijednosti

### 2.1. Manifestacije

#### 2.1.1. Međimurski fašnik u Čakovcu

Manifestaciju "Međimurski fašnik u Čakovcu" održali smo od 10. - 11. veljače 2018. godine. Već 54. godinu zaredom promovirali smo bogatu tradiciju našeg kraja. 54. "Međimurski fašnik" i ove smo godine započeli s najmlađima. Dječji fašnik bio je najbrojniji do sada, s preko 25 maskiranih vrtičkih grupa. Povorka je krenula centrom grada u subotu 10. veljače uz pratnju Gradskog puhačkog orkestra Čakovec i Čakovečkih mažoretkinja, Nakon što su preuzeli ključeve grada Čakovca od gradonačelnika Stjepana Kovača, započelo je predstavljanje maski na glavnoj bini. Djecu i sve posjetitelje počastili smo toplim čajem i krafnama sponzora Čakovečki mlinovi.

Središnje obilježavanje "Međimurskog fašnika" održalo se u nedjelju 11. veljače s početkom u 15.00 sati. Povorku tradicijskih i svjetovnih maski predvodili su Čakovečke mažoretkinje i Gradski puhački orkestar. Prošlost, sadašnjost i budućnost prodefilirali su ulicama grada Čakovca i pjesmom, plesom i zvonjavom tjerali zimu. Vrhunac fašničkih običaja tradicionalno je spaljivanje Fašnika, glavnog krivca za sve probleme tijekom posljednjih godinu dana. Druženje maskiranih skupina nastavilo se u fašničkom šatoru na Trgu Republike, gdje je, uz podjelu vrijednih nagrada sponzora poduzeća Metss Čakovec i Magma Varaždin, pjesmom i plesom završio 54. "Međimurski fašnik".

Ove smo godine pozvali sve trgovine i ugostiteljske objekte u centru grada da pridonesu fašničkom ugođaju, uređenjem izloga, objekata ili osoblja. Fašnička je komisija nagradila Gradsku kavanu Čakovec i njene djelatnike za maštovitost i uloženi trud.

Utrošena sredstva: **150.039,58 kuna**

#### 2.1.2. Porcijunkulovo

Čakovec je od 27. srpnja do 2. kolovoza slavio Porcijunkulovo programom koji dulje od pola stoljeća povezuje vjerske i svjetovne sadržaje u cjelinu koja oplemenjuje i mlado i staro.

Tradicionalno vjersko proštenje godinama se razvijalo privlačeći vjernike i trgovce iz Hrvatske, Slovenije i Mađarske. O tome danas svjedoči centralna misa u franjevačkoj crkvi svetog Nikole biskupa koja se izvodi na hrvatskom, slovenskom i mađarskom jeziku, a poznata je i po



porcijunkulskom oprostima kojim se opraštaju svi grijesi.

Ispod šarenila kojeg stvara više tisuća kišobrana, tristetinjak izlagača nudilo je autentične suvenire i rukotvorine te prikazivalo izradu tradicijskih proizvoda. Porcijunkulovo je uostalom prvobitno zamišljeno kao sajam tradicijskih zanata vezan uz crkveni blagdan Gospe od Anđela – Porcijunkule, a kako se tematski i obujmom širilo svake godine, Porcijunkulovo je danas steklo status “najveće, najreprezentativnije manifestacije u Međimurju” koja privlači brojne posjetitelje iz Hrvatske i susjednih zemalja.

U sedam dana trajanja, ova manifestacija uspije na malom prostoru sažeti i prikazati sve ono posebno i autohtono što Međimurje nudi pa tako i enogastronomsku ponudu našeg kraja, ali i ostalih krajeva lijepe naše kao i susjednih zemalja.

Porcijunkulovo svake godine okuplja sve više poznatih glazbenih imena, domaćih izlagača, a tu je i niz popratnih sadržaja koji se odvijaju u strogom centru grada na manifestaciji koja je pomaknula vlastite granice već nekoliko puta i stekla nove pozicije na turističkoj, vjerskoj i kulturnoj karti.

Osim toga nudi razne programe od dječjih igraonica, radionica i pričaonica do umjetničkih izložbi, promocija i prezentacija. Tako su posjetitelji mogli sudjelovati u edukativnoj radionici starih zanata, streličarstvu i u uličnim glazbenim nastupima.

Svojom raznolikošću manifestacija privlači sve veći broj posjetitelja što dokazuje kako Porcijunkulovo kvalitativno i sadržajno raste iz godine u godinu i penje se na visoko mjesto u turističkoj ponudi kontinentalne Hrvatske, što dokazuje i uvrštenje manifestacije među TOP događanja od strane Hrvatske turističke zajednice, te novčanom potporom od 100.000 kuna.

Na svečanom otvorenju Porcijunkulova u atriju Muzeja Međimurja nastupio je poznati mladi pijanist, Čakovčanin Nikola Grabar, a pridružila mu se Snježana Rucner, solo violončelistica Hrvatskog narodnog kazališta u Zagrebu. Otvorenje Porcijunkulova popraćeno je svečanim vatrometom.

Nakon odličnih kritika javnosti i u 2018. godini odlučili sve koncerte održati u Perivoju Zrinski. Učinjeno je to kako bi rasteretili Trg Republike i time smanjili gužvu koja se stvarala u samom centru grada, ali i kako bi se dobilo više prostora za posjetitelje koncerata. Time se ujedno stavlja pozornost na jedan krasan, a malo korišten prostor podno zidina palače Zrinski.



Zaštitni znak Porcijunkulova, kišobrani koji su proslavili Čakovec, postavljeni su duž cijele ulice Kralja Tomislava, sveukupno njih preko 3.000 komada.

Porcijunkulovo ima i humanitarnu notu te je tako održana sada već tradicionalna – prodaja međimurske pogače s tikvama i makom te jabukama. Na humanitarnoj akciji prikupljeni novac doniran je Centru za odgoj i obrazovanje Čakovec.

Posebno atraktivan prikaz mlaćenja žita, prema sjećanjima svojih starijih članova društva osmislili su i publici prezentirali članovi KUD-a Mačkovec. Od njegove pripreme preko samog mlaćenja, do prosijavanja zrna i pravljenja snopova slame za daljnje korištenje u gazdinstvu. Posjetitelji su dobili uvid u težinu, zahtjevnost i dugotrajni proces ovoga posla na nekadašnjem međimurskom gazdinstvu, a istodobno i u ljepotu zajedničkog rada i druženja.

U sklopu Porcijunkulova održan je 19. Međunarodni oldtimer susret. Na izložbi povijesno vrijednih vozila predstavilo se oko 300 sudionika iz Hrvatske i susjednih zemalja: Slovenije, Mađarske, Austrije, Njemačke, Bosne i Hercegovine te Srbije. Susret je obilježila izložba vozila sudionika na Trgu Eugena Kvaternika i panoramska vožnja sudionika.

Brojni međimurski vinari upotpunili su manifestaciju „Vinskim podrumom“ u galeriji Scheier u samom centru Čakovca, u kojem su prezentirali kvalitetna, nadaleko poznata i nagrađivana međimurska vina. Sportska događanja manifestacije upotpunio je "Čk basket fever", turnir u uličnoj košarci koji je na igralištu "Macanovog doma" ugostio košarkaške ekipe.

Uz već spomenute mnogobrojne izlagače i njihove proizvode, koji su zapravo srž manifestacije, posjetitelje u Međimurje privlače i brojni glazbeni nastupi među kojima i besplatni koncerti popularnih izvođača. Na Porcijunkulovome su nastupili Mirko Švenda Žiga, Nina Badrić, Crvena Jabuka, 4 tenora - Đani Stpaničev, Vladimir Garić, Marko Škugor, Marko Pecotić, te Massimo, Zvonko Bogdan i Tony Cetinski.

U program su se uključili i ugostitelji u centru grada pripremivši zabavni program, prije svega za mlade, koji su držali ritam tijekom večernjih i noćnih sati.

Na kraju manifestacije već tradicionalno podijeljena su priznanja najboljim izlagačima po pojedinim



kategorijama. Time Turistička zajednica grada Čakovca želi posebnu pažnju posvetiti ljudima koji su svih 7 dana vjerno i marljivo predstavljali najvažniju „žilu kucavicu“ manifestacije.

Za posjetitelje manifestacije „Porcijunkulovo“ koji su manifestaciju posjetili vlakom, HŽ Putnički prijevoz odobrio je popust od 40% redovite prijevozne cijene za kupnju povratnih prijevoznih isprava iz svih kolodvora na prugama Hrvatskih i Slovenskih željeznica.

Zasigurno je promociji same manifestacije pripomogla i primjena novih informatičkih tehnologija u vidu aplikacije za "pametne telefone" za android i IOS platformu te internet stranica [www.porcijunkulovo.com](http://www.porcijunkulovo.com), putem koje su svi zainteresirani mogli dobiti informacije o događanjima na manifestaciji.

Porcijunkulovo opravdano možemo nazvati „najvažnijim događajem“ u godini, kako u gradu Čakovcu, tako i u cijelom Međimurju. U vrijeme trajanja manifestacije, Čakovec svih sedam dana živi i diše punim plućima.

Cilj same manifestacije je obogaćivanje turističke ponude, očuvanje i valorizacija tradicijskih vrijednosti regije.

Odličan program i velika posjećenost, kako domaćih i turista iz drugih dijelova Hrvatske i posebice stranih turista zaslužili su uvrštenje Porcijunkulovog u „TOP DOGAĐANJE“ Hrvatske.

Utrošena sredstva: **1.412.364,89 kuna**

### ***2.1.3. Advent u gradu Zrinskih***

Već nekoliko godina za redom, Čakovec tijekom prosinca postaje nezaobilazna adventska destinacija.

Program Adventa počeo je u subotu, 1. prosinca, a trajao je do nedjelje 24. prosinca. Advent je započeo već tradicionalnom promenadom Gradskog puhačkog orkestra i Čakovečkih mažoretkinja užim centrom grada. Organizirane su brojne radionice, predavanja, predstave, izložbe te razne akcije. Čakovec zablistao u adventskom ruhu, a zahvaljujući brojnim sadržajima organiziranim u gradu, advent je bila prilika da se svi zajedno družimo u blagdanskim ozračju.

Paljenje adventskih svijeća simbolični je početak došašća. Adventske svijeće palile su se svake



subote, dok su se Mise zornice započinjale svakog dana osim nedjelje u 6.00 sati, a organizirani su i književni susreti te dva koncerta u župnoj crkvi sv. Nikole.

U program Adventa u gradu Zrinskih uključila se i župa Svetog Antuna Padovanskog paljenjem adventskih svijeća uz prigodne nastupe zborova i KUD-ova te ispreplitanjem vjerskih, humanitarnih, socijalnih i društvenih događaja.

Na svoje su došli i najmlađi, za koje smo predvidjeli mnoštvo programa poput dolaska svetog Nikole, dok su čakovečki vrtići pripremili program pod nazivom Bijela čarolija. Najmlađi su Djedu Mrazu mogli povjeriti svoje želje, održane su i božićne predstave u Centru za kulturu.

Bogati program upotpunila si kulturno-umjetnička društva, plesne skupine i pjevački zborovi koji božićnim pjesmama i običajima uvode posjetitelje u Božić.

Božićni vlakić na čakovečkim ulicama doprinio je pozitivnom ozračju. Na Franjevačkom trgu postavili smo maleni grad anđela dok je ispred zgrade sindikata postavljena šuma snjegovića.

Posljednja adventska subota obilovala je atrakcijama. Prijepodnevi program obogatili su Moto Mrazovi i druženje uz besplatan hot-dog, a U večernjim satima posjetitelje je prigodnim nastupom oduševila Ivana Kindl.

Advent ne bi bio potpun bez vrijednih ruku izlagača Adventskog sajma koji je po prvi put održan u grijanom šatoru na Trgu Republike, gdje se, uz proizvode domaće radinosti, moglo uživati u kuhanom vinu, fritulama, langošima, kobasicama i sličnim delicijama.

Godinu smo završili svečanim dočekom Nove godine na Trgu Republike uz nezaobilazni vatromet i nastup Dražena Zečića.

Utrošena sredstva: **147.751,71 kuna**

#### **2.1.4. Dan grada Čakovca**

Program obilježavanja Dana grada bio je bogat sportskim sadržajima, radionicama za djecu, brojnim plesnim i glazbenim nastupima. Kako bi obogatili manifestaciju, održan je "Festival cvijeća, jagoda i rukotvorina" prodajno-izložbeni sajam na kojem su svoje proizvode izlagali mnogobrojni izlagači



tradicionalnih proizvoda, proizvođači jagoda te cvječari.

Manifestacija „Festival cvijeća, jagoda i tradicije“, u sklopu obilježavanja Dana grada Čakovca, održala se u razdoblju od 25. do 27. svibnja 2018. godine. Festival je zamišljen kao prodajni i izložbeni sajam cvijeća i ukrasnog bilja te kao prezentacija kreacija i umjetnina od cvijeća te tradicionalnih proizvoda. Na prodajno-izložbenom sajmu u centru grada svoje su proizvode izlagali mnogobrojni izlagači tradicionalnih proizvoda. Sudjelovalo je preko 70 izlagača.

U manifestaciju se uključila i Srednja škola Prelog s programom "Gastromanija". Uz velik broj izloženih proizvoda koje vlastoručno izrađuju učenici škole te pripremu jela i pića od jagoda, održao se i natjecateljski dio. Šest ekipa učenika, pod vodstvom profesora škole, natjecalo se u pripremi bograča. Žiri na čelu s poznatim hrvatskim kuharom Brankom Ognjenovićem imao je težak zadatak odabrati najbolji bograč.

Proslava Dana grada Čakovca završila je velikom koncertom Nene Belana.

Utrošena sredstva: **117.577,90 kuna**

#### ***2.1.5. Antunovsko proštenje***

Manifestacija "Antunovsko proštenje 2018." održala se 9., 10. i 13. lipnja 2018. godine. U subotu 9. lipnja nastupila je klapa Maslina, dok su u nedjelju 10. lipnja nastupili Tragovi i Denis Dumančić. Na sam dan sv. Antuna Padovanskog održana je procesija i glavna misa, no zbog nepovoljnih vremenskih uvjeta i jake kiše odgođen je koncert Dixieland banda.

Cilj manifestacija je proširenje turističke ponude i izvan centra grada Čakovca i davanje značaja ovom vjerskom blagdanu na Jugu Čakovca.

Utrošena sredstva: **126.220,44 kuna**

#### ***2.1.6. Jesen u gradu Zrinskih***

Manifestacija "Jesen u gradu Zrinskih", sad već tradicionalno četvrtu godinu, održala se od 28. do 30. rujna 2018. godine. Svake se godine prijavljuje sve veći broj izlagača. Ove ih je godine sudjelovalo preko 75. "Jesen u gradu Zrinskih" manifestacija je kojom se na simboličan način



pozdravljamo od ljeta i pripremamo za zimu. Cilj nam je na jednom mjestu objediniti eko proizvode, voće i povrće, cvijeće, rakije raznih ukusa, med i proizvode od meda, vino i druga pića i delikatese, sve ono što simbolizira jesen.

Jesenskom štihu grada pridonijeli su mališani gradskih dječjih vrtića koji su sa svojim tetama izradili simbole jeseni i predstavili ih u jesenskoj dekoraciji ispred Turističkog ureda. Za njihov trud i maštu nagradili smo ih klipićima i slatkišima.

U program se uključila i Srednja škola Prelog. Vrijedni učenici škole, sa svojim profesorima, izradili su koktele od buče, aronije, mrkve, jabuke, kruške i meda. Uz koktele predstavili su se kolačima, pekmezima i ostalim jesenskim delicijama i tako na najljepši način predstavili svoju školu.

Kao i na svakoj manifestaciji, ne zaboravljamo naše posjetitelje. U subotu 29. rujna počastili smo posjetitelje i turiste međimurskim trgancima s vrhnjem i slaninama. Kako bi pokazali da se i u tradicionalnu gastronomiju može unijeti moderan štih, pripremili smo i trgance od koprive koji su pozitivno iznenadili posjetitelje.

Zadnji dan manifestacije, u nedjelju, gradom se širio miris pečenih kestena, koje smo dijelili mnogobrojnim posjetiteljima i na taj način zaokružili priču "Jesen u gradu Zrinskih".

U suradnji s Gradom bili smo i domaćini festivala Beer & BurgerFest na Trgu Republike. Trg Republike u Čakovcu bio je glavno odredište gurmana i pivoljupca. Turistička zajednica grada Čakovca, zajedno s Gradom Čakovcem, LM komunikacijama i pivovarom Lepi dečki, organizirala je drugi **"Beer & burgerfest Čakovec"**.

Posjetitelji su uživali u finim burgerima domaćih restorana i craft pivu. Za dobru zabavu pobrinuli su se punk-rock bandovi "Hladno pivo" i "Zadruga".

U sklopu otvorenja održano je prvo natjecanje novinarskih ekipa u pripremanju burgera. Okupile su se ekipe iz Međimurske i Varaždinske županije. Novinarske ekipe vrlo su ozbiljno shvatile kulinarski zadatak i sa sobom donijeli tajne začine koji su okusom obogatili njihova jela, zbog čega žiri nije imao lak zadatak.



Posjetitelji su sudjelovali i u zanimljivom natjecanju "Okršaj Ljutomana", na kojem su se samo najhrabriji okušali u isprobavanju devet najljućih papričica.

Utrošena sredstva: **26.162,38 kuna**

## **2.2. Projekti**

### **2.2.1. Smjena straže Zrinske garde**

Svečani ceremonijal Smjene straže Zrinske garde održavao se svake subote u periodu od svibnja do rujna s početkom u 11:00 sati, a kraj ceremonije označavao je pucanj topa točno u 12:00 sati. Smjena straže započinjala je mimohodom pripadnika Zrinske garde u pratnji bubnjara od starog grada do Franjevačkog trga, nakon čega je na Trgu Republike započela smjena straže kod spomenika Nikoli Zrinskom.

Ovim projektom Turistička zajednica grada Čakovca želi promovirati Čakovec kao grad Zrinskih te na taj način ovu iznimnu kulturnu i povijesnu vrijednost pretvoriti u atrakciju za sve građane i posjetitelje našeg grada.

Utrošena sredstva: **4.800,00 kuna**



### 3. Komunikacija vrijednosti

#### 3.1. Online komunikacije

Ubrzani razvoj komunikacije putem interneta u posljednjih desetak godina diktiraju društveni mediji, te su tako online komunikacije možda i najvažniji segment oglašavanja, a u budućnosti biti će i važan segment aktivnosti organizacija civilnog društva.

Oglašavanje i komunikacija putem društvenih mreža aktivno je provođena tijekom 2018. godine.

Turistička zajednica uz internetsku stranicu [www.visitcakovec.com](http://www.visitcakovec.com) i [www.porcijunkulovo.com](http://www.porcijunkulovo.com) redovno komunicira putem Facebook stranica.

##### 3.1.1. Internet oglašavanje

Kanali oglašavanja u 2018. godini bili su frekventni web portali, a oglašavanje se fokusiralo na oglašavanje manifestacija u organizaciji Turističke zajednice grada Čakovca.

U 2018. godini u odnosu na 2017. godinu pojačali smo online oglašavanje u inozemstvu, posebice u pograničnim regijama Slovenije i Mađarske.

Utrošena sredstva: **76.500,00 kuna**

##### 3.1.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama

Ažuriranje stranice vršimo putem „CMS sustava“ „wordpress“ koji pridonosi tome da brojne aktivnosti vezane uz ažuriranje Internet stranice provodimo sami unutar Turističkog ureda, te su tako troškovi upravljanja stranicom svedeni na minimum.

Internetske stranice ([www.visitcakovec.com](http://www.visitcakovec.com), [www.porcijunkulovo.com](http://www.porcijunkulovo.com)) potrebno je konstantno ažurirati i prilagođavati tržištu, uz internetske stranice, putem naših facebook stranica vodimo stalnu interakciju.

Utrošena sredstva: **17.437,50 kuna**



### **3.2. Offline komunikacije**

U cilju informiranja potencijalnih posjetitelja u 2018. godini oglašavali smo turističku ponudu i događanja u gradu Čakovcu kroz offline komunikacijske kanale (televizija, radio, novine, plakati,...), a poseban je naglasak stavljen na oglašavanje manifestacije "Porcijunkulovo 2018." u Hrvatskoj i inozemstvu.

#### **3.2.1. Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)**

Naglasak oglašavanja u 2018. godini, kao i prijašnjih godina, bio je na promociji i privlačenju gostiju na dobro organizirane manifestacije tijekom cijele godine, te oglašavanje u stručnim časopisima.

Utrošena sredstva: **244.875,00 kuna**

#### **3.2.2. Brošure i ostali tiskani materijali**

Ova stavka rashoda odnosi se na izradu priprema i troškove tiska programskih knjižica manifestacija u organizaciji Turističke zajednice grada Čakovca.

Utrošena sredstva: **32.030,00 kuna**

#### **3.2.3. Suveniri i promo materijali**

Za potrebe komunikacije s novinarima, agencijama te drugim poslovnim partnerima nabavljali smo prepoznatljive međimurske suvenire i druge promotivne materijale.

Utrošena sredstva: **14.681,27 kuna**



## 4. Distribucija i prodaja vrijednosti

### 4.1. Sajmovi

U 19. i 20. travnja 2018. godine sudjelovali smo na "Konferenciji o digitalnom marketingu i tehnologiji u turizmu" u Opatiji u organizaciji Internet Adria. Internet Adria prva je konferencija o digitalnom marketingu i tehnologijama u turizmu, koja je u cijelosti posvećena turističkom sektoru. Namijenjena je turističkim zajednicama, hotelijerima i turističkim agentima koji žele što kvalitetnije i intenzivnije koristiti moderne tehnologije i marketinške kanale za promociju prema sve mlađem tržištu, koje upravo takvim kanalima najviše vjeruje. Tijekom dva dana konferencije priznati stručnjaci iz Hrvatske i Europe govorili su o društvenim mrežama i online prodaji, modernim medijima, internetskim prijevarama, booking portalima te svemu onome što danas čini osnove marketinga u turizmu.

8. rujna 2018. godine posjetili smo u Vinkovcima Sajam gospodarstva, tradicijskih obrta i rukotvorina, u sklopu Vinkovačkih jeseni. Susreli smo se s turističkim djelatnicima i tradicijskim obrtima s kojima smo dogovarali suradnju za predstojeću manifestaciju "Jesen u gradu Zrinskih", kao i za buduće manifestacije u organizaciji Turističke zajednice grada Čakovca.

14. rujna 2018. godine posjetili smo Voloder, manifestaciju Voloderska jesen. Voloderska jesen je jedna od najstarijih manifestacija posvećena jesenskim berbenim običajima uz bogate kulturne i tradicijske sadržaje. Na manifestaciji smo dogovarali suradnju za manifestaciju "Jesen u gradu Zrinskih".

Dana 24. i 25. listopada 2018, sudjelovali smo na Danima hrvatskog turizma na Hvaru. Grad Hvar obilježio je 100 godina turizma pa se tako tradicionalan susret turističkih djelatnika te svih dionika u turističkom sustavu Republike Hrvatske održao upravo na Hvaru. Utjecaj kreativnih industrija na turizam bila je jedna od glavnih tema Dana Hrvatskog turizma. Uz brojne radionice, predavanja i panel rasprave održao se i susret turističkih djelatnika s predstavnicima Vlade Republike Hrvatske.

Utrošena sredstva: **21.470,24 kuna**



#### **4.2. Posebne prezentacije**

Ova stavka uključuje rashode u svrhu promocije grada i programa Turističke zajednice grada Čakovca, ali i rashode vezanu uz troškove reprezentacije.

Rođendan Turističke zajednice grada Čakovca, 8. veljače, proslavili smo s građanima grada Čakovca. "Danom otvorenih vrata", tijekom cijelog radnog dana, za građane smo pripremili kolače i krafne te ih upoznali s radom Turističkog ureda.

Svjetski dan turizma obilježava se svake godine 27. rujna putem mnogobrojnih prigodnih manifestacija i aktivnosti. Tema dana turizma 2018. godine bila je "Turizam i digitalna transformacija". Kako je svjetski dan turizma bio dan prije početka manifestacije "Jesen u gradu Zrinskih", s Turističkom zajednicom Međimurske županije, dogovoreno je da se održi u subotu, 29. rujna, u sklopu manifestacije. Turističke zajednice grada Čakovca, Murskog Središća, Štrigove, Svetog Martina na Muri, Nedelišća i Međimurske županije predstavile su posjetiteljima svoj rad i mnogobrojne aktivnosti.

Sudjelovali smo na Bogračfestu koji se održao u Lendavi 25. kolovoza 2018. godine. Oko 100 timova uzduž Glavne ulice borilo se za naslov majstora bograča. Turistička zajednica grada Čakovca s ekipom iz GP Ekom i ove je godine sudjelovala u pripremanju bograča. Cjelodnevni program ispunjen kuhanjem i mnogobrojnim razgovorima s posjetiteljima, iskoristili smo za predstavljanje turističke ponude grada Čakovca.

10. studenog, sudjelovali smo na natjecanju u kuhanju vinskog gulaša u Svetom Martinu na Muri.

Utrošena sredstva: **28.087,51 kuna**



## **5. Marketinška infrastruktura**

### **5.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala**

Ova vrsta multimedijalnog materijala atraktivan je promidžbeni alat za potrebe daljnje promocije Čakovca kao pristupačnog grada, a sadržava sve potrebne audio vizualne informacije o nekoj od dotičnih tema, kao i promocije manifestacija u organizaciji TZ grada Čakovca.

Utrošena sredstva: **17.500,00 kuna**

### **5.2. Suradnja s međunarodnim institucijama**

Turistička zajednica grada Čakovca član je FECC – a (Svjetskog udruženja karnevalskih gradova) i Hrvatske udruge karnevalskih gradova te ova stavka uključuje članstvo u spomenutim udruženjima u ukupnom iznosu od **1.000 kuna**.



## 6. Transfer 30% boravišne u proračun Grada

Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), turistička zajednica 30 % sredstava boravišne pristojbe doznačuje Gradu Čakovcu i ona se koriste isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista u gradu.

Obzirom na zakonsku obavezu donošenja zajedničkog programa korištenja prikupljene boravišne pristojbe, Turističko vijeće i Skupština u 2017. godini donijela je zajednički program za 2018. godinu kojim se utvrđuje način korištenja sredstava koje Turistička zajednica doznačuje Gradu Čakovcu.

U 2018. Turistička zajednica Gradu Čakovcu prosljedila je **27.416,75 kuna**

**Pregled rashoda 2014.-2018.**

Godina	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.
Rashod					
<b>Administrativni rashodi</b>	802.427,25	696.786,62	730.543,58	732.287,96	811.573,82
<b>Dizajn vrijednosti</b>	1.657.178,45	1.669.216,21	1.565.445,86	2.134.192,23	1.984.916,90
<b>Komunikacija vrijednosti</b>	134.120,20	99.934,16	322.544,09	307.102,26	385.523,77
<b>Distribucija i prodaja vrijednosti</b>	23.188,90	30.741,64	48.651,17	38.523,97	49.557,75
<b>Interni marketing</b>	5.635,10	27.658,29	0,00	0,00	0,00
<b>Marketinška infrastruktura</b>	13.762,50	24.670,00	11.100,00	30.375,00	17.500,00
<b>Transfer boravišne u proračun Grada</b>	13.443,47	19.184,94	20.300,47	17.191,76	27.416,75
<b>UKUPNO</b>	<b>2.649.755,87</b>	<b>2.568.191,86</b>	<b>2.698.585,17</b>	<b>3.259.673,18</b>	<b>3.276.488,99</b>



## IV. PREGLED PRIHODA I RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA U 2018. GODINI

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018	IZVRŠENJE 31.12.2018	INDEKS IZVRŠENJA	STRUKTURA %	Izvršenje 2017.	Indeks 2018./2017.
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	90.000,00	91.359,01	101,51	2,68	57.305,80	159,42
2.	Prihodi od turističke članarine	720.000,00	746.602,06	103,69	21,89	632.545,16	118,03
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	2.367.000,00	1.866.973,76	78,88	54,74	1.827.330,06	102,17
3.1.	Organizacija javnih programa	2.350.000,00	1.850.290,00	78,74	54,25	1.810.540,00	102,20
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	17.000,00	16.683,76	98,14	0,49	16.790,06	99,37
3.2.1.	Najam ureda	17.000,00	16.683,76	98,14	0,49	16.790,06	99,37
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	700.000,00	705.952,34	100,85	20,70	599.354,61	117,79
4.1.	Ministarstva, HTZ, sustav TZ, HZZ	150.000,00	150.472,21	100,31	4,41	99.153,52	151,76
4.2.	Zakup prostora, donacije i sponzorstva	550.000,00	555.480,13	101,00	16,29	500.201,09	111,05
5.	Višak/manjak prihoda prethodnih godina	-433.612,89		0,00	0,00	-271.461,22	0,00
	Ostali nespomenuti prihodi (povrat EU)	-	-	0,00	-	0,00	-
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>3.443.387,11</b>	<b>3.410.887,17</b>	<b>99,06</b>	<b>100,00</b>	<b>2.845.074,41</b>	<b>119,89</b>



**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA**

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018	IZVRŠENJE 31.12.2018	INDEKS IZVRŠENJA	STRUKTURA %	Izvršenje 2017.	Indeks 2018./2017.
<b>1.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>740.000,00</b>	<b>811.573,82</b>	<b>109,67</b>	<b>24,77</b>	<b>732.287,96</b>	<b>110,83</b>
1.1.	Rashodi za radnike	475.000,00	489.138,75	102,98	14,93	397.092,22	123,18
1.2.	Rashodi ureda	255.000,00	312.665,33	122,61	9,54	333.540,40	93,74
1.3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	10.000,00	9.769,74	97,70	0,30	1.655,34	590,20
<b>2.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>2.247.500,00</b>	<b>1.984.916,90</b>	<b>88,32</b>	<b>60,58</b>	<b>2.134.192,23</b>	<b>93,01</b>
2.1.	Manifestacije	2.228.000,00	1.980.116,90	88,87	60,43	2.120.992,23	93,36
2.1.1.	Međimurski fašnik	151.000,00	150.039,58	99,36	4,58	154.845,39	96,90
2.1.2.	Porcijunkulovo	1.650.000,00	1.412.364,89	85,60	43,11	1.703.636,68	82,90
2.1.3.	Advent u gradu Zrinskih	100.000,00	147.751,71	147,75	4,51	77.789,45	189,94
2.1.4.	Dan grada Čakovca	120.000,00	117.577,90	97,98	3,59	67.700,02	173,67
2.1.5.	Antunovsko proštenje	127.000,00	126.220,44	99,39	3,85	87.509,39	144,24
2.1.6.	Jesen u gradu Zrinskih	80.000,00	26.162,38	32,70	0,80	29.511,30	88,65
2.2.	Projekti	19.500,00	4.800,00	24,62	0,15	13.200,00	36,36
2.2.1.	Smjena Zrinske garde	19.500,00	4.800,00	24,62	0,15	13.200,00	36,36
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>350.000,00</b>	<b>385.523,77</b>	<b>110,15</b>	<b>11,77</b>	<b>307.102,26</b>	<b>125,54</b>
3.1.	Online komunikacije	80.000,00	93.937,50	117,42	2,87	74.286,47	126,45
3.1.1.	Internet oglašavanje	55.000,00	76.500,00	139,09	2,33	52.500,00	145,71
3.1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	25.000,00	17.437,50	69,75	0,53	21.786,47	80,04
3.2.	Offline komunikacije	270.000,00	291.586,27	107,99	8,90	232.815,79	125,24
3.2.1.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	200.000,00	244.875,00	122,44	7,47	151.570,84	161,56
3.2.2.	Brošure i ostali tiskani materijali	50.000,00	32.030,00	64,06	0,98	60.000,00	53,38
3.2.3.	Suveniri i promo materijali	20.000,00	14.681,27	73,41	0,45	21.244,95	69,10
<b>4.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>47.887,11</b>	<b>49.557,75</b>	<b>103,49</b>	<b>1,51</b>	<b>38.523,97</b>	<b>128,64</b>
4.1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	22.887,11	21.470,24	93,81	0,66	14.359,34	149,52
4.2.	Posebne prezentacije	25.000,00	28.087,51	112,35	0,86	24.164,63	116,23
<b>5.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>31.000,00</b>	<b>17.500,00</b>	<b>56,45</b>	<b>0,53</b>	<b>30.375,00</b>	<b>57,61</b>
5.1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	30.000,00	17.500,00	58,33	0,53	29.375,00	59,57
5.2.	Suradnja s međunarodnim institucijama	1.000,00	0,00	0,00	0,00	1.000,00	0,00
<b>6.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>27.000,00</b>	<b>27.416,75</b>	<b>101,54</b>	<b>0,84</b>	<b>17.191,76</b>	<b>159,48</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>3.443.387,11</b>	<b>3.276.488,99</b>	<b>95,15</b>	<b>100,00</b>	<b>3.259.673,18</b>	<b>100,52</b>
	<b>PRIHODI-RASHODI</b>		<b>134.398,18</b>				
	<b>PRENEŠENI MANJAK</b>		<b>433.612,89</b>				
	<b>UKUPNO MANJAK</b>		<b>299.214,71</b>				

Izvešće o ostvarenju programa rada i financijskog plana za 2018. godinu



Financijski izvještaj prema ekonomskoj klasifikaciji

		PLAN ZA 2018.	IZVRŠENJE
<b>3</b>	<b>PRIHODI</b>	<b>3.877.000,00</b>	<b>3.410.887,17</b>
311	Prihodi od pružanja usluga	10.818,00	10.818,00
321	Prihodi od članarina	720.000,00	746.602,06
331	Prihodi od boravišne pristojbe	90.000,00	111.071,13
341	Prihodi od financijske imovine	13,00	11,42
342	Prihodi od nefinancijske imovine	61.400,00	79.775,00
351	Prihodi iz proračuna grada	2.367.000,00	1.866.973,76
352	Prihodi po projektu EU	9.920,00	9919,50
353	Prihodi od trgovačkih društava	467.849,00	453.291,30
355	Ostali prihodi od donacija	150.000,00	132.425,00
361	Prihodi od naknada šteta i refundacija	0,00	0,00
363	Ostali nespomenuti prihodi	0,00	0,00
	Višak prihoda prethodnih godina	0,00	0,00



**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA**

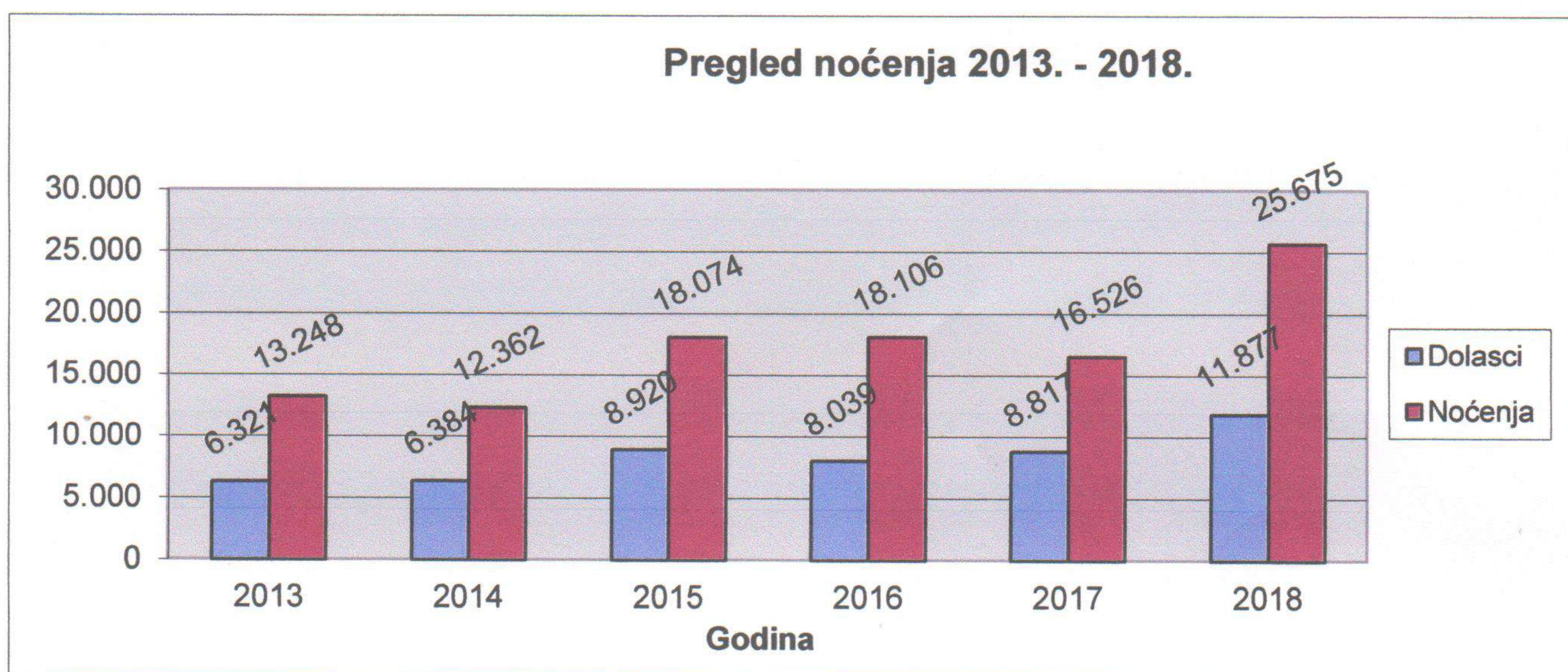
		<b>PLAN ZA 2018.</b>	<b>IZVRŠENJE</b>
<b>4</b>	<b>RASHODI</b>	<b>3.443.387,11</b>	<b>3.276.488,99</b>
<b>41</b>	<b>Rashodi za radnike</b>	<b>475.000,00</b>	<b>458.562,67</b>
411	Plaće	395.383,00	378.804,76
412	Ostali rashodi za radnike	11.610,00	14.610,00
413	Doprinosi na plaće	68.007,00	65.147,91
<b>42</b>	<b>Materijalni rashodi</b>	<b>2.824.587,11</b>	<b>2.693.153,87</b>
421	Naknade troškova radnicima	40.000,00	39.075,28
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima	10.000,00	9.769,74
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	11.300,00	11.205,38
<b>425</b>	<b>Rashodi za usluge</b>	<b>2.224.700,00</b>	<b>2.051.810,86</b>
4251	Usluge telefona,pošte i prijevoza	25.000,00	18.991,27
4252	usluge tekućeg i investicijskog održavanja	28.000,00	26.545,16
4253	Usluge promidžbe	530.000,00	565.021,50
4254	Komunalne usluge	111.700,00	97.570,51
4255	Zakupnine i najamnine	160.000,00	198.402,75
4257	Intelektualne i osobne usluge	70.000,00	72.640,69
4258	Računalne usluge	60.000,00	56.500,00
4259	Ostale usluge	1.240.000,00	1.016.138,98
<b>426</b>	<b>Rashodi za materijal i energiju</b>	<b>308.487,11</b>	<b>351.674,27</b>
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	270.987,11	291.287,67
4263	Energija	17.500,00	15.124,86
4264	Sitni inventar u upotrebi	20.000,00	45.261,74
<b>429</b>	<b>Ostali nespomenuti materijalni rashodi</b>	<b>230.100,00</b>	<b>229.618,34</b>
4291	Premije osiguranja	29.000,00	30.192,23
4292	Reprezentacija	200.000,00	198.326,11
4293	Članarine	1.100,00	1.100,00
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (biljezi, takse, pristojbe)	0,00	0,00
<b>43</b>	<b>Rashodi amortizacije</b>	<b>80.300,00</b>	<b>80.262,43</b>
431	Amortizacija	80.300,00	80.262,43
<b>44</b>	<b>Financijski rashodi</b>	<b>32.500,00</b>	<b>32.619,22</b>
<b>443</b>	<b>Ostali financijski rashodi</b>	<b>32.500,00</b>	<b>32.619,22</b>
4431	Usluge platnog prometa	5.500,00	5.202,47
4434	Boravišna pristojba gradu Čakovcu	27.000,00	27.416,75
<b>45</b>	<b>Donacije</b>	<b>30.000,00</b>	<b>11.821,30</b>
4511	Tekuće donacije	30.000,00	11.821,30
<b>46</b>	<b>Ostali rashodi</b>	<b>1.000,00</b>	<b>69,50</b>
4624	Ostali nespomenuti rashodi	1.000,00	69,50
	<b>REZULTAT POSLOVANJA</b>	<b>433.612,89</b>	<b>134.398,18</b>
	<b>PRENESENI MANJAK PRIHODA</b>	<b>-433.612,89</b>	<b>-433.612,89</b>
	<b>UKUPNO ZA POKRIĆE</b>	<b>0,00</b>	<b>-299.214,71</b>

Izvešće o ostvarenju programa rada i financijskog plana za 2018. godinu



## V. STATISTIČKI IZVJEŠTAJ O TURISTIČKIM KRETANJIMA NA PODRUČJU GRADA ČAKOVCA ZA 2018. GODINU

Jedna od zadaća Turističkog ureda jest i vođenje jedinstvenog popisa turista za područje grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka, uz dnevno prikupljanje, tjednu i mjesečnu obradu podataka o turističkom prometu na području grada Čakovca. Prijave noćenja obavljaju se "on-line" putem sustava "eVisitor".



Grad Čakovec u 2018. godini bilježi 11.877 evidentiranih dolazaka što je povećanje od 34,71% u odnosu na 2017. godinu te 25.675 noćenja, 55,36% više nego u 2017. godini. Od ukupnog broja dolazaka domaći gosti čine 40,73% (4.837 gostiju), a strani 59,27% (7.040 gostiju) među kojima, kao i 2017. godine, prednjače gosti iz Poljske (11,96%) i Slovenije (6,77%).

Strani gosti čine 56,98% ukupnog broja noćenja (14.629 noćenja), dok domaći gosti ostvaruju 43,02% noćenja (11.046 noćenja). Od stranih gostiju najviši broj noćenja ostvaruju gosti iz Poljske, 1.533 noćenja ili 5,97% od ukupnog broja noćenja, Slovenije s 1.608 noćenja ili 6,26% od ukupnog broja noćenja, te gosti iz Njemačke s 1.607 noćenja ili 6,26% od ukupnog broja noćenja.

	2016.				2017.				2018.			
	Dolasci	U odnosu na 2015.	Noćenja	U odnosu na 2015.	Dolasci	U odnosu na 2016.	Noćenja	U odnosu na 2016.	Dolasci	U odnosu na 2017.	Noćenja	U odnosu na 2017.
<b>Domaći</b>	3.820	82,03	7.639	69,38	3.974	104,03	8.218	107,58	4.837	121,72	11.046	134,41
<b>Strani</b>	4.241	99,48	10.530	149,07	4.843	114,19	8.308	78,90	7.040	145,36	14.629	176,08
<b>UKUPNO:</b>	<b>8.061</b>	<b>90,37</b>	<b>18.169</b>	<b>100,53</b>	<b>8.817</b>	<b>109,38</b>	<b>16.526</b>	<b>90,96</b>	<b>11.877</b>	<b>134,71</b>	<b>25.675</b>	<b>155,36</b>

Izvješće o ostvarenju programa rada i financijskog plana za 2018. godinu



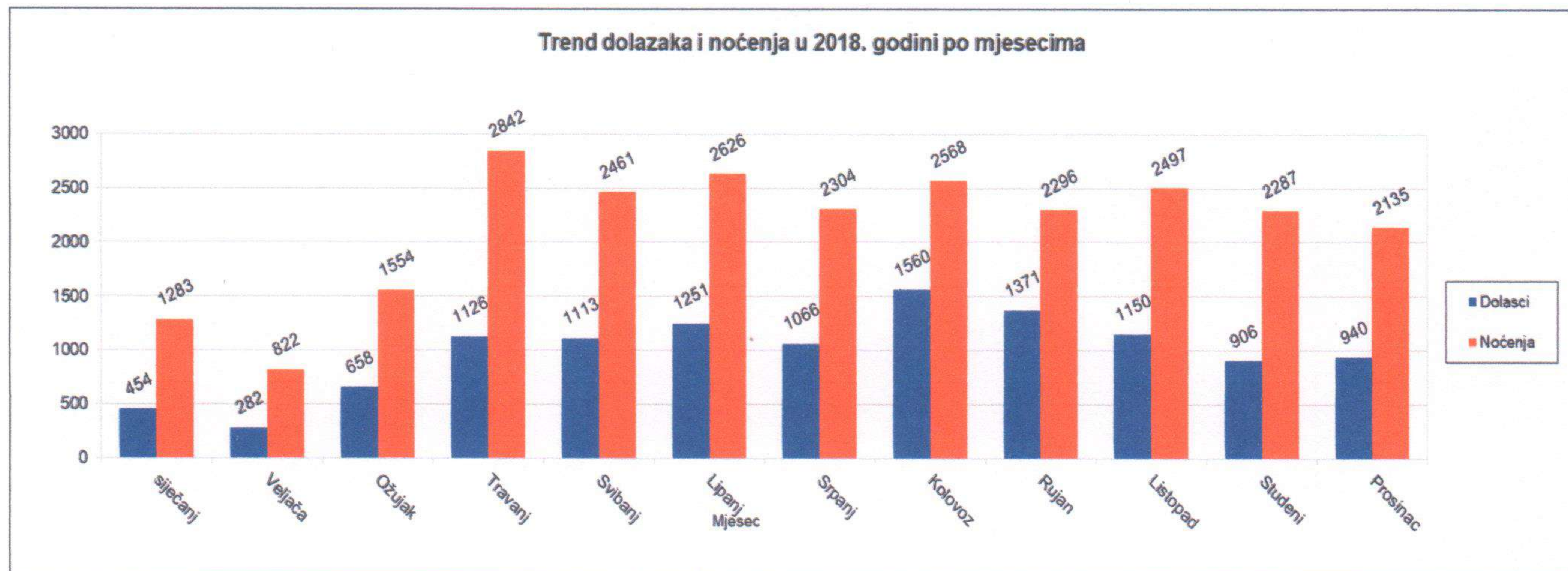
Pregled dolazaka i noćenja po zemljama

Zemlja	Dolasci	Noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Hrvatska	4.837	11.046	40,73	43,02
Poljska	1.421	1.533	11,96	5,97
Slovenija	804	1.608	6,77	6,26
Njemačka	704	1.607	5,93	6,26
Austrija	478	733	4,02	2,85
Srbija	414	1.503	3,49	5,85
BIH	387	1.169	3,26	4,55
Mađarska	360	592	3,03	2,31
Italija	350	836	2,95	3,26
Češka	219	389	1,84	1,52
Slovačka	197	234	1,66	0,91
Ukrajina	137	163	1,15	0,63
Bugarska	120	286	1,01	1,11
Francuska	116	506	0,98	1,97
Rumunjska	116	293	0,98	1,14
Rusija	113	283	0,95	1,10
SAD	104	242	0,88	0,94
Švicarska	90	157	0,76	0,61
Makedonija	63	262	0,53	1,02
Kina	43	194	0,36	0,76
Danska	49	191	0,41	0,74
Ujedinjena Kraljevina	85	189	0,72	0,74
Ostale zemlje	670	1.659	5,64	6,46
<b>Domaći turisti:</b>	<b>4.837</b>	<b>11.046</b>	<b>40,73</b>	<b>43,02</b>
<b>Strani turisti:</b>	<b>7.040</b>	<b>14.629</b>	<b>59,27</b>	<b>56,98</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>11.877</b>	<b>25.675</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>



## TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

Trend dolazaka je bio najviše izražen u kolovozu (1.560 dolazaka), dok najmanje dolazaka gostiju bilježimo u veljači (282). Najveći broj noćenja ostvaren je u travnju (2.842 noćenja), a najmanje noćenja bilježimo u veljači (822 noćenja).





## VI. ZAKLJUČAK

U 2018. godini ostvareni su prihodi u iznosu **3.410.887,17 kuna** ( od planiranih 3.443.387,11 kuna) što je izvršenje plana od 99,06 %, odnosno 19,89 % više prihoda od prihoda ostvarenih 2017. godine.

Ostvareni rashodi iznose **3.276.488,99 kuna** (od planiranih 3.443.387,11 kuna) što je izvršenje plana od 95,15 %, odnosno 0,52 % više ostvarenih rashoda od rashoda u 2017. godini.

Manjak prihoda nad rashodima kumulativno do kraja 2018. godine iznosi **299.214,71 kuna**, te je kumulativni manjak u odnosu na 2017. smanjen za 134.398,18 kuna.

U nastavku se daje skraćeni prikaz osnovnih bilančnih pozicija imovine i obveza prema Zaključnom listu – analitika na dan 31.12.2018.



**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA**

<b>PRIHODI</b>	<b>Ostvarenje 01.01. – 31.12.2018. ( u kunama)</b>
Prihodi od zbrinjavanja otpada	10 818
Prihodi od članarina	746 602
Prihodi od boravišne pristojbe	91 359
Prihodi od kamata	11
Prihodi od zakupa i najma štandova i kućica	79 775
Prihodi iz proračuna Grada Čakovca	1 866 974
Ostali prihodi od donacija	595 636
Prihodi po projektima EU	
Prihodi od refundacija-HZZ i naknada šteta	19 712
<b>UKUPNO PRIHODI</b>	<b>3 410 887</b>
<b>RASHODI</b>	
Rashodi za radnike	458 563
Naknade troškova radnicima	39 075
Naknade članovima predstavničkih i izvršnih tijela	9 770
Naknade volonterima-stručno osposobljavanje	11 205
Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	
Usluge telefona, pošte i prijevoza	18 991
Usluge održavanja	26 545
Usluge promidžbe i informiranja	565 022
Komunalne i usluge zaštite	97 571
Zakupnine i najamnine	198 403
Intelektualne i osobne usluge	72 641
Računalne usluge	56 500
Ostale usluge(izvođači,grafičke,ZAMP...)	1 016 139
Rashodi za materijal i energiju	351 674
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	229 618
Amortizacija	80 262
Financijski rashodi	5 272
Donacije	11 821
Ostali rashodi-boravišna pristojba gradu	27 417
<b>UKUPNO RASHODI</b>	<b>3 276 489</b>
Višak prihoda	134 398
Prenešeni manjak prihoda	- 433 613
<b>MANJAK PRIHODA 31.12.2018.</b>	<b>299 215</b>



**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA**

<b>Imovina</b>	<b>Stanje 31.12.2018. (u kn)</b>
Dugotrajna materijalna i nematerijalna imovina	141 980
Novčana sredstva na računu i blagajni	164 118
Potraživanja	45 267
Rashodi budućeg razdoblja	15 980
<b>Ukupno imovina</b>	<b>367 345</b>

<b>Obveze i izvori</b>	<b>Stanje 31.12.2018. (u kn)</b>
Obveze prema dobavljačima (za usluge i sl)	532 555
Obveze za neto plaće, poreze i doprinose iz i na plaće	50 583
Obveze za naknade troškova radnicima i volonterima	2 882
Dugoročne obveze	4 500
Ostale obveze	21 993
Odgođeno priznavanje prihoda	54 047
	<b>666 560</b>
<b>Ukupno obveze:</b>	
Vlastiti izvori	-299 215
<b>Ukupno obveze i vlastiti izvori</b>	<b>367 345</b>

Turistička zajednica grada Čakovca ispunjava sve kriterije o svrsi postojanja turističkih zajednica, osigurava kvalitetnu promociju turizam kao poželjne razvojne perspektive za Čakovec i Međimurje, a ujedno se prepoznatljivost grada Čakovca i njegov image u javnosti dižu na kvalitativno višu razinu na kojoj je Čakovec pozicioniran kao atraktivna destinacija kontinentalne Hrvatske.

U Čakovcu, 19. ožujka 2019.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA  
Predsjednik  
Stjepan Kovač