



**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA I
FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA ČAKOVCA ZA 2021. GODINU**

Čakovec, ožujak 2022.

Sadržaj:

I. UVOD.....	4
II. PRIHODI.....	7
1. IZVORNI PRIHODI	7
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA	7
3. PRIHODI OD SUSTAVA TZ.....	8
4. PRIHODI OD EU FONDOVA	8
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI.....	9
6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	9
7. OSTALI PRHODI.....	9
III. RASHODI.....	10
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	10
1.1. <i>Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta</i>	10
1.2. <i>Istraživanje i analiza tržišta.....</i>	10
1.3. <i>Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....</i>	10
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	11
2.1. <i>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</i>	11
2.2. <i>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda.....</i>	11
2.3. <i>Podrška razvoju turističkih događanja</i>	11
2.4. <i>Turistička infrastruktura.....</i>	21
2.5. <i>Podrška razvoju turističkoj industriji.....</i>	21
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	21
3.1. <i>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....</i>	21

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	22
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	22
3.4. Internetske stranice	23
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	23
3.6. Turističko-informativne aktivnosti	23
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	24
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	24
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	24
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	25
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	25
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije	25
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	26
6.1. Plaće	26
6.2. Materijalni troškovi	26
7. REZERVA	28
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	28
IV. PREGLED PRIHODA I RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA U 2021. GODINI	29
V. STATISTIČKI IZVJEŠTAJ O TURISTIČKIM KRETANJIMA NA PODRUČJU GRADA ČAKOVCA ZA 2021. GODINU	33
VI. ZAKLJUČAK	35

I. UVOD

Izvješće o izvršenju programa rada i financijskog plana Turističke zajednice grada Čakovca za 2021. godinu daje prikaz ostvarenih aktivnosti proizašlih iz usvojenog Programa rada i financijskog plana za 2021., Prvih izmjena i dopuna programa rada i financijskog plana za 2021. godinu te odluka Skupštine i Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Čakovca.

Izvješće o izvršenju programa rada i financijskog plana donosi se u skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) i u skladu s Metodologijom i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju programa rada.

Izvješće sadržava podatke o:

- izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima za poslovanju turističkog ureda i za rad tijela turističke zajednice
- ostvarenju prihoda po izvorima
- financijskom rezultatu poslovanja
- usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Turistička zajednica grada Čakovca osnovana je s ciljem razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja elemenata turističkog proizvoda grada Čakovca, a u 2021. godini obilježila je 57 godina postojanja, 8. veljače daleke 1964. godine, osnovano je Turističko društvo tadašnje općine Čakovec, s prvenstvenom namjerom organizacije Međimurskog fašnika, kojim bi se očuvale tradicijske maske i tradicija maskiranja u Čakovcu i Međimurju. Turističku zajednicu osnovali su je njezini članovi, dok su Skupština, Turističko vijeće i Predsjednica TZ grada Čakovca odgovorni za zakonitost poslovanja.

Osnovni ciljevi turističkih zajednica definirani su u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističke zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- **razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja** (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira strategija razvoja turizma;
- **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa** kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja konkurentnih turističkih proizvoda;
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i

gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Predsjednica je zakonski zastupnik TZ Čakovec, dok zaposleni u turističkom uredu trebaju zadovoljavati uvjete iz „Pravilnika o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u turističkim zajednicama“.

Sukladno članku 18 Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Turističko vijeće Turističke zajednice predlaže izvješće o ostvarenju programa rada Skupštini, dok je Skupština turističke zajednice dužna do kraja ožujka tekuće godine donijeti godišnje Izvješće o ostvarenju programa rada.

Sukladno Zakonu o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14), koji je stupio na snagu 1. siječnja 2015. godine i Pravilniku o izvještavanju u neprofitnom računovodstvu i registru neprofitnih organizacija (NN 31/15), te Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) i Statutu Turističke zajednice grada Čakovca, zakonski zastupnik neprofitne organizacije, odgovoran je za ustroj, zakonito poslovanje i vođenje računovodstvenih poslova, kao i za vjerodostojnost i predaju financijskih izvještaja neprofitne organizacije.

Na prihode turističke zajednice negativno su utjecale dopune i izmjene Zakona o turističkoj pristojbi i Pravilnik o oslobođenju od plaćanja turističke pristojbe u 2021. godini:

- osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, oslobađaju se za 2021. godinu, plaćanja pola godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za glavni krevet koji se koriste za pružanje usluga smještaja;
- osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu oslobađaju se za 2021. godinu plaćanja godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za pomoćne krevete u cijelosti.

Na prihode ali i na rashode utjecale su i epidemiološke mjere zbog kojih nismo bili u mogućnosti organizirati i realizirati Međimurski fašnik u Čakovcu, Mlado Međimurje i Beer&Burger Fest, dok su Dan grada i Antunovsko proštenje održani u smanjenom obimu. Unatoč epidemiji održan je Festival cvijeća, Porcijunkulovo, Jesen u gradu Zrinskih i Advent u gradu Zrinskih, no brojne aktivnosti planirane Programom rada, koje smo planirali izrealizirati kroz suradnju s regionalnom turističkom zajednicom i partnerima, nisu ostvarene.

U 2021. godini sjednice Vijeća i Skupštine održane su pretežito online, sukladno Naputku Ministarstva turizma Republike Hrvatske o održavanju sjednica Skupština i Turističkih vijeća turističkih zajednica. 22. prosinca 2021. godine usvojene su Prve izmjene i dopune programa rada i

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

financijskog plana Turističke zajednice grada Čakovca za 2021. godinu. Izmjenama i dopunama ukupno planirani prihodi i rashodi smanjeni su s planiranih 3.800.000,00 kuna na 2.485.000,00 kuna. Prema podacima iz sustava eVisitor koji sadrži turistički promet ostvaren u smještajnim objektima u Čakovcu, noćenja su odnosu na 2020. godinu povećana za 43,53% (26.792 noćenja), a dolasci za 62,11% (10.905 dolazaka).

Sukladno "Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija" koji se primjenjuje od 1. siječnja 2016. godine, Turistička zajednica grada Čakovca dužna je donijeti i financijski izvještaj napravljen i prema „ekonomskoj klasifikaciji“.

Izvešće o ostvarenju programa rada za 2021. godinu, prikaz je obavljenih aktivnosti tijekom 2021. godine, ostvarenih u skladu s Programom rada, te sukladno odlukama Turističkog vijeća i odlukama Skupštine.

II. PRIHODI

Prihodi u 2021. godini realizirani su u ukupnom iznosu od 1.940.233,07 kuna čime su za 5,56 % manji u odnosu na prethodnu godinu prema sljedećoj specifikaciji:

1. IZVORNI PRIHODI

U 2021. godini planirali smo izvorne prihode u iznosu od 750.000,00 kn od čega 80.000,00 kuna planirani prihodi od turističke pristojbe, a 670.000,00 kuna od članarine.

Usljed novonastale situacije vezane uz pandemiju korona virusa koja je za posljedicu imala značajan pad turističkog prometa te samim time i značajan pad priljeva turističke pristojbe i članarine, ostvareni su izvorni prihodi u iznosu od 734.631,39 kn što predstavlja 2,05% manje ostvarenih prihoda od planiranih. Također, na smanjenje realizacije izvornih prihoda utjecale su i izmjene propisa kojima je pojedinim obveznicima umanjen iznos obveze po osnovi turističke pristojbe, dok su pojedini obveznici oslobođeni plaćanja iste.

Realizacija izvornih prihoda:

- Turistička pristojba: 68.186,08 kn
- Turistička članarina: 666.445,31 kn

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA

Prihodi iz proračuna grada ostvareni su u iznosu od 643.897,49 kn od planiranih 1.000.000,00 kn, a odnose se na namjenske prihode iz proračuna grada za realizaciju javnih programa i prihode za funkcioniranje Turističkog ureda u što ubrajamo prihode za najam temeljem aneksa Ugovora o najmu između Grada Čakovca i Turističke zajednice grada Čakovca kojim se odobravaju financijska ulaganja na sanaciji i adaptaciji interijera poslovnog prostora. Njime Grad Čakovec oslobađa Turističku zajednicu obveze plaćanja mjesečne zakupnine poslovnog prostora od 150 €/mjesečno za vrijeme koje je potrebno da se ukupni iznos učinjenih troškova ulaganja u poslovni prostor otplati - do veljače 2021. godine (prijeboj troškova ulaganja s zakupninom).

Prihodi za javne programe ostvareni se temeljem javnog natječaja grada za organizaciju i provedbu aktivnosti

Prihodi iz proračuna Grada smanjeni su uslijed nešto manjem obimu javnih programa u organizaciji Turističke zajednice grada Čakovca ali posebice uslijed odgovornog financijskog planiranja i

odgovornog poslovanja Turističke zajednice grada Čakovca temeljem kojeg smo smanjili troškove programa, tj. rashode u maksimalno mogućoj mjeri.

Realizacija prihoda iz proračuna Grada:

- za realizaciju javnih programa: 640.000,00 kn
- za sanaciju i adaptaciju turističkog ureda - temeljem aneksa: 3.897,49 kn

3. PRIHODI OD SUSTAVA TZ

Prihodi od sustava TZ obuhvaćaju:

- prihode iz fonda za turistički nedovoljno razvijena područja
- prihode iz „Poziva TOP događanja i hrvatski sportaši 2021.“ temeljem kojeg je Porcijunkulovo proglašeno TOP događanjem od strane HTZ-a

Hrvatska turistička zajednica je temeljem Uredbe o namjeni i načinu raspodjele sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za 2020. godinu, početkom godine na račun Turističke zajednice grada Čakovca uplatila 121.213,58 kn. Dodijeljena sredstva mogla su se koristiti za zadaće predviđene godišnjim programom rada, dok se najviše 50% od iznosa dodijeljenih sredstava moglo iskoristiti za administrativne troškove.

Turistička zajednica je od ukupno primljenih sredstava iz fonda za turistički nerazvijena područja 50% sredstava (60.606,79 kn) utrošila na organizaciju manifestacija, a ostatak na administrativne troškove.

Javili smo se na „Poziv za iskazivanje interesa za provedbu marketinške suradnje s organizatorima TOP događanja i vrhunskim hrvatskim sportašima u 2021. godini“, a HTZ je temeljem Odluke manifestaciju „Porcijunkulovo“ proglasio TOP događanjem Hrvatske uz potporu od 100.000 kuna.

Izmjenama i dopunama programa rada po ovoj stavci planirano je 330.000 kuna prihoda, koji nije ostvaren u planiranom iznosu iz razloga što do kraja godine nije donesena Uredba kojom bi Hrvatska turistička zajednica raspodijelila sredstva za turistički nedovoljno razvijena područja u 2021. godini.

Realizacija prihoda od sustava TZ: 221.213,58 kn

4. PRIHODI OD EU FONDOVA

Realizacija prihoda od EU fondova: 0,00 kn

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti: 0,00 kn

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Prethodnih godina nije ostvaren višak prihoda nad rashodima.

7. OSTALI PRHODI

Pod ostale prihode ubrajamo donacije, sponzorstva i potpore od pravnih i fizičkih osoba.

U prihode pod ovom stavkom ubrajamo i prihode od dragovoljnih članova turističke zajednice.

Prihodi iz ove aktivnost manji su od planiranih iz razloga što je sponzorstvo manifestacije Porcijunkulovo OTP banke d.d bilo manje od planiranog, no unatoč svemu uspjeli smo dogovoriti sponzorstva u nešto manjim iznosima od trgovačkih društava koja se dosad nisu uključivala u potporu manifestacijama.

Realizacija ostalih prihoda: 340.490,61 kn

III. RASHODI

Realizacija: 2.113.575,08 kn

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta

Turistička zajednica grada Čakovca planirala se uključiti u izradu sustava kvalitete IQM, a nositelj projekta je trebala je biti Turistička zajednica Međimurske županije. Zbog cjelokupne situacije vezane uz pandemiju te shodno tome nedostatku financijskih sredstva, nositelj projekta nije pristupio realizaciji izrade sustava kvalitete IQM.

Projekt IQM Destinacija (eng. integrated quality management) označava ustav integriranog upravljanja kvalitetom destinacije.

Realizacija: 0,00 kn

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

U suradnji s regionalnom turističkom zajednicom planirali smo kontinuirano, u 2021. godini, provoditi istraživanje i analizu tržišta u kojem bi mogli raspoznati trenutno kretanje trendova te shodno tome definirati ciljeve i definirati te utvrditi daljnje marketinške aktivnosti.

Zbog cjelokupne situacije vezane uz pandemiju te shodno tome nedostatku financijskih sredstva nositelj nije pristupio realizaciji projekta.

Realizacija: 0,00 kn

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

U sklopu manifestacije Porcijunkulovo provodili smo anketiranje slučajnih posjetitelja i izlagača o zadovoljstvu kvalitetom manifestacije Porcijunkulovo. Ovom aktivnošću dobili smo povratne informacije o uspješnosti naših promotivnih kampanja i o samoj manifestaciji Porcijunkulovo, a sve s ciljem daljnjeg planiranja promotivnih aktivnosti i daljnjeg kvalitetnog poboljšanja same manifestacije „Porcijunkulovo“.

Anketiranjem nisu nastali dodatni troškovi iz razloga što su anketiranje provodili djelatnici TZ.

Realizacija: 0,00 kn

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Zajedno s regionalnom turističkom zajednicom planirali smo provoditi aktivnosti uz pomoć kojih bi selektirali ključne attribute i identificirali ciljne skupine kojima bi novi turistički proizvod mogao postati motivom dolaska u destinaciju.

Zbog cjelokupne situacije vezane uz pandemiju te shodno tome nedostatku financijskih sredstva nositelj nije pristupio realizaciji projekta.

Realizacija: 0,00 kn

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Suradnjom s regionalnom turističkom zajednicom i lokalnim turističkim zajednicama na području Međimurske županije te zajedno s ponuđačima turističkih usluga ali i s pružateljima usluga označavanja kvalitete trebali smo provoditi aktivnosti dodjele oznaka kvalitete turističkim dionicima, posebice restoranima i smještajnim objektima.

Zbog cjelokupne situacije vezane uz pandemiju te shodno tome nedostatku financijskih sredstva nositelj nije pristupio realizaciji projekta.

Realizacija: 0,00 kn

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Ukoliko su dovoljno atraktivne manifestacije mogu biti efikasan način izgradnje imidža destinacije. Turistička zajednica grada Čakovca tokom godine, zbog epidemije nije organizirala sve planirane manifestacije, dok su neke održane u smanjenom obimu.

Realizacija: 1.262.740,32 kn

2.3.1. Međimurski fašnik u Čakovcu

13. i 14. veljače 2021. godine trebao se održati 57. „Međimurski fašnik u Čakovcu“. Ova dugogodišnja manifestacija, koja promocijom tradicije našeg kraja okuplja velik broj sudionika, ali i

posjetitelja, ove je godine obilježena na drugačiji način. Zbog mjera Nacionalnog stožera civilne zaštite zabranjene su sve manifestacije i javna okupljanja. Kako bi i ove godine, održali fašnički duh u našem gradu, družili smo se na društvenim mrežama, uz fašničke spomenare, sjećanja i uspomene, izložbe starih fotografija, izbora za naj masku i još uz mnogo drugih sadržaja dočekali smo ovogodišnji "Međimurski fašnik". U godini koja nam je donijela nova pravila, virtualno smo obilježili fašnik. Video uratcima i fašničkim slikama iz osamdesetih godina prošlog stoljeća do danas. Kako bi razveselili brojne pratitelje putem društvenih mreža i medija, pozvali smo ih da se maskiraju i barem na trenutak budu ono što žele, potaknu maštu i kreativnost i sudjeluju u izboru naj maske "Međimurskog fašnika". Ponudili smo 5 kategorija za najljepšu malu masku, najstrašnju masku, najbolju obiteljsku masku, najkreativniju masku i najsmješniju masku, a pobjednike smo nagradili bogatim poklon paketima.

Pravi duh fašnika gotovo je nemoguće zamisliti bez krafni, simbola fašnika pa su Grad Čakovec i Turistička zajednica grada Čakovca, učenicima škola s područja Grada Čakovca, na sam fašnički utorak, donirali ukusne i mirisne krafne. Ukupno je školama podijeljeno 2.500 krafni. Krafne su, uz Grad Čakovec i Turističku zajednicu grada Čakovca, donirali i Čakovečki mlinovi, tradicionalni pratitelji "Međimurskog fašnika" u Čakovcu.

Na realizaciji Međimurskog fašnika utrošeno je 12.360,35 kn prema sljedećoj strukturi:

- usluge promidžbe i informiranja - 6.250,00 kn;
- reprezentacija - 6.110,35 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

On-line promocijom Međimurskog fašnika pridonijeli smo očuvanje tradicijskih vrijednosti regije, očuvanje fašničkih običaja i tradicijskih maski

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec

Realizacija: 12.360,35 kn

2.3.2. Dan grada Čakovca

Unatoč pandemijskoj krizi i skoro 6 mjeseci zatvaranja i zabrane javnih događanja, pripremali smo se za realizaciju manifestacije „**Festival cvijeća, jagoda i tradicije**“, vezanu uz obilježavanje Dana grada Čakovca. Odluka o održavanju sajмова i manifestacija u Hrvatskoj donesena je 27. svibnja, a već 28. svibnja započeo je "Festival cvijeća, jagoda i tradicije". Festival je trajao do 30. svibnja, uz pridržavanja mjera Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo. Sudjelovao je veliki broj izlagača, cvjećara, OPG-ova i domaćih radinosti.

Uz sam Festival organizirali smo i „**Potrugu za blagom**“ u Perivoju Zrinski. Pripremili smo

zanimljivu kartu s mjestima na kojima su bili sakriveni ključevi kovčega s blagom, uz zanimljive zagonetke, koje su ih odvele na skrivena mjesta u Perivoju.

U subotu, 29. svibnja, na Dan grada Čakovca, organizirali smo **besplatno turističko vođenje** po gradu, u 10.00 i 11.00 sati, sa željom da posjetitelje, ali i građane Čakovca, upoznamo s nekim nepoznatim i zanimljivim povijesnim crticama. Turističko vođenje organizirali smo s Udrugom turističkih vodiča "Međimurski vodiči".

Uz navedena događanja bili smo suorganizatori četvrtog Festivala sporta – „Čakovec živi sport“. Događanja su bila u manjem obimu, bez glazbenih poslastica i koncerta, ali usprkos tome postigli smo cilj razvijanja svijesti o gospodarskim, društvenim, kulturnim i drugim učincima turizma.

Na realizaciju Dana grada Čakovca utrošeno je 21.787,62 kn prema sljedećoj strukturi:

- usluge zaštite i čuvanja imovine - 5.218,75 kn;
- najam pokretnih stvari - 11.000,00 kn;
- usluge vodiča - 600,00 kn;
- ostale usluge - 1.875,00 kn;
- ostali materijalni rashodi - 694,69 kn;
- topli i hladni napitci za zaposlene - 105,12 kn;
- reprezentacija - 2.294,06 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Upotpunjavanje događanja u gradu Čakovcu, razvijanja svijesti o gospodarskim, društvenim, kulturnim i drugim učincima turizma. .

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec, udruge i ustanove s područja Grada

Realizacija: 21.787,62 kn

2.3.3. Antunovsko proštenje

Manifestacija "**Antunovsko proštenje**", koje od 2014. godine organiziramo, zajedno s Gradom Čakovcem i Župom sv. Antuna Padovanskog Čakovec, na "jugu" Čakovca također je održana u smanjenom obimu. Manifestacija je obuhvatila duhovne sadržaje, kulturna zbivanja, ali i svjetovne sadržaje, prije svega za najmlađe. Antunovsko proštenje se održalo **12. i 13. lipnja**. Iako se i ova manifestacija održala u skromnijem obliku zbog epidemioloških mjera i bez glazbenih poslastica, nije nedostajalo ugostiteljske ponude, zabave za najmlađe i ponude domaćih proizvoda.

Na realizaciju Antunovskog proštenja utrošeno je 13.725,16 kn prema sljedećoj strukturi:

- usluge zaštite i čuvanja imovine - 2.425,00 kn;
- najam pokretnih stvari - 6.350,00 kn;
- ostale usluge - 2.500,00 kn;

- autorska naknada - ZAMP - 189,16 kn;
- premija osiguranja - 720,00 kn;
- reprezentacija - 1.541,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ovom manifestacijom upotpunili smo događanja u gradu Čakovcu, posebice na „čakovečkom jugu“, a time i turističku ponudu grada Čakovca.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec, Župa sv. Antuna Padovanskog

Realizacija: 13.725,16 kn

2.3.4. Porcijunkulovo

Od 30. srpnja do 2. kolovoza 2021. godine, brojnim programima, izlagačima i mnoštvom posjetitelja završilo je 57. Porcijunkulovo, manifestacija koja povezuje vjerske i svjetovne sadržaje u cjelinu, koja oplemenjuje i mlado i staro. Raznovrstan glazbeni program na ulicama grada i koncertne poslastice u predivnom prostoru Perivoja Zrinski, samo su dio onog što je Porcijunkulovo nudilo posjetiteljima. Kao i dosadašnjih godina, najmlađi su uživali u brojnim igraonicama, pričaonicama, predstavama i likovnim radionicama, a grad, posebice „ulica kišobrana“, bio je prepun izlagača, uličnih svirača i pjevača te tradicijskih obrtnika. Preljepa „Oaza romantike u srcu Porcijunkulova“ oduševljavala je posjetitelje raznovrsnim melodijama koje su iz nje proizlazile. Ulica kišobrana naširoko je poznat i prepoznatljiv simbol Porcijunkulova, pri čemu šarenim bojama predstavlja veselje i raznolikost kao temeljne ideje događanja, ali i transformaciju običnih, svakodnevnih ili tradicionalnih predmeta u spojeve bogatstva kulturne baštine i modernih trendova.

Nakon što je prošle godine, zbog pandemije „jezero“ podno zidina Starog grada zjapilo prazno, ove je godine pozornicu u Perivoju Zrinski otvorio legendarni Željko Bebek koji je svojim nastupom stvorio odličnu atmosferu te napravio koncert za pamćenje i probio led. Drugi je dan bio rezerviran za rock večer uz Opću opasnost, dok je nedjelja, 1. kolovoza bila nešto opuštenija uz Klapu Iskon i dalmatinski ugođaj te dašak mediterana u srcu Međimurja. Kao prava poslastica za zadnji dan Porcijunkulovog, 2. kolovoza, nastupila je Nina Badrić sa svojim hitovima.

Na Porcijunkulovu, u Vino-Gradu, održana je prezentacija međimurskih vinara, koji su predstavili svoja najbolja vina, a sve to u predivno uređenom prostoru Perivoja Zrinski.

Humanitarna nota Porcijunkulovog postala je tradicija pa smo tako i ove godine uz dobrovoljne priloge građana podijelili tradicionalnu međimursku pogaču s tikvom i jabukama. Građane smo također pozvali da ponovno pokažu brigu o potrebitima te da sa sobom ponesu dio Porcijunkulova u humanitarnoj akciji prodaje kišobrana koji su za vrijeme Porcijunkulova krasili Čakovec. Ukupno je

prikupljeno 15.550,45 kuna koja su donirana Centru za odgoj i obrazovanje Čakovec, kako bi se njihovim polaznicima unaprijedio boravak u školskim klupama.

Unatoč tome što je program ove godine trajao nešto kraće, za posjetitelje Porcijunkulova pripremili smo čak dvije novine. U ulici Matice hrvatske smjestio se „Art street“, ulica umjetnika u kojoj su se predstavili brojni umjetnici, a u sklopu Art street-a održane su i brojne radionice crtanja i slikanja, dječje predstave, performansi i plesni nastupi. Porcijunkulovo je ove godine bilo bogatije za još jednu pozornicu u Ulici kralja Tomislava, a programi na njoj zamišljeni su kao uvod u večernje koncerte u Perivoju Zrinski.

U sklopu Porcijunkulova održan je 22. Međunarodni oldtimer susret, dok je sportska događanja manifestacije upotpunio je "Čk basket fever", turnir u uličnoj košarci, koji je na igralištu "Macanovog doma" ugostio košarkaške ekipe i naše županije i susjednih nam regija.

Posljednji dan Porcijunkulova bio je posebno svečan za brojne vjernike, naime, 2. kolovoza slavi se blagdan Gospe od Anđela što je ujedno i okosnica najpoznatije i najveće manifestacije u Međimurju. Večernji sati posljednjeg dana manifestacije rezervirani su za podjelu priznanja najboljim izlagačima. Tako su na maloj svečanosti u samom srcu Čakovca priznanja primili oni koji su uložili najviše truda u svoju prezentaciju na ovogodišnjem Porcijunkulovome.

Da je manifestacija uspješna pokazuju i službene procjene Policijske uprave Međimurske koja je procijenila da je ove godine Porcijunkulovo posjetilo oko 180.000 posjetitelja.

Na realizaciju Porcijunkulova utrošeno je 997.791,29 kn prema sljedećoj strukturi:

- usluge prijevoza - 4.625,00 kn;
- usluge promidžbe i informiranja - 69.990,00 kn;
- promidžba novine i ostali tiskani materijal - 11.900,00 kn;
- oglašavanje mrežne stranice - 20.000,00 kn;
- promidžba elektronski mediji (radio, TV) - 11.500,00 kn;
- produkcija video i foto materijala - 32.875,00 kn;
- usluge zaštite i čuvanja imovine - 38.631,25 kn;
- najam pokretnih stvari - 347.575,00 kn;
- autorski honorari - 46.290,29 kn;
- računalne usluge - 6.250,00 kn;
- glazbeni i animacijski program - 213.485,00 kn;
- usluge grafičkog dizajna - 15.000,00 kn;
- usluge plakatiranja i plakata - 146,70 kn;
- usluge aranžiranja i dekoriranja - 24.201,00 kn;
- usluge studentskog i učeničkog servisa - 24.643,55 kn;
- ostale usluge - 47.160,60 kn;
- autorska naknada - ZAMP - 23.134,28 kn;

- ostali materijalni rashodi - 10.990,15 kn;
- premije osiguranja - 5.250,00 kn;
- reprezentacija - 44.143,47 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Organizacijom Porcijunkulova obogatili smo turističku ponudu ne samo Čakovca, već cjelokupnog Međimurja ali i regije, pripomogli smo očuvanju i valorizaciji tradicijskih vrijednosti regije te jačanju kapaciteta turističkih događanja, te prepoznatljivosti i imidžu Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije. Odličan program i velika posjećenost, kako domaćih i turista iz drugih dijelova Hrvatske i posebice stranih turista, zaslužili su uvrštenje Porcijunkulovog u „TOP DOGAĐANJE“ Hrvatske.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec

Realizacija: 997.791,29 kn

2.3.5. Jesen u gradu Zrinskih

Od 24. do 26. rujna održala se manifestacija “Jesen u gradu Zrinskih”. Radi se o manifestaciji kojom se na simboličan način pozdravljamo od ljeta i pripremamo za jesen. Sam sajam bio je smješten u centru grada, a mnogobrojni izlagači, preko 70, na jednom su mjestu objedinili sve ono što simbolizira njihov rad tokom cijele godine. Eko proizvodi, voće i povrće, rakije raznih okusa, med i proizvodi od meda, vino i druga pića i delikatese, kolači, mesne prerađevine, ljekovita bilja, bili su dio bogate ponude na sajmu.

Manifestaciju smo upotpunili bogatim programom za sve generacije. Veliku smo pozornost posvetili djeci. Kako bi ih privukli, uz jesensku dekoraciju prepunu bala slama, tikvi, kukuruza, krumpira i jabuka, obukli smo u jesensko ruho centar grada. Dječji vrtići Cvrčak i Cipelica pomogli su nam u tome izradom maštovitih strašila. Program smo proširili na ulicu Matice hrvatske, koja je i za Porcijunkulovo privukla veliki broj posjetitelja. Svakodnevne poučne radionice “Kao prvo, zagonetno drvo” gdje su se djeca upoznala s izradom drvenih igračaka, u popodnevnim satima dječjim predstavama. Na Franjevačkom trgu podsjetili smo se pomalo zaboravljenih igara: školica, mlina, križić-kružić, hula hop, šah. Djeca su oduševljeno prihvatila našu ideju koja je pokazala želju djece za igrom.

Za nešto starije održana je izložba gljiva gljivarskog društva “Cmrčak”, na Trgu republike izloženi su old timer traktori, Srednja škola Prelog prezentirala je znanja i vještine učenika škole pripremajući koktele od buče i jesenske kuglofe, udruga Pikač iz Selnice je, kroz radionicu, pokazala izradu popularnog pikača, u Atriju Starog grada sve je mirisalo na bakine kolače, uz predstavljanje velikog broja udruga žena iz Međimurja, a da sve ne bude preslatko pobrinuli su se na Chilli contest, natjecanju u jedenju chilli papričica.

Ulični svirači podigli su atmosferu prelijepog sunčanog vikenda, koji je u grad privukao veliki broj posjetitelja. Promocijom manifestacije privukli smo posjetitelje iz drugih krajeva, posebno Varaždina i Zagreba što nam je posebno drago, jer je postignut cilj manifestacije promocija Čakovca i Međimurja kroz obogaćivanje turističke ponude.

Troškovi manifestacije nešto su veći od planiranih, prvenstveno zbog troška najma štandova u iznosu od 15.000,00. Trošak najma štandova je gotovo u potpunosti pokriven od strane izlagača kojima štandove iznajmljujemo po istoj cijeni po kojoj ih od vlasnika štandova iznajmi turistička zajednica.

Na realizaciju manifestaciju Jesen u gradu Zrinskih utrošeno je 46.201,78 kn prema sljedećoj strukturi:

- usluge prijevoza - 125,00 kn;
- promidžba novine i ostali tiskani materijal - 2875,00 kn;
- oglašavanje mrežne stranice - 2.749,00 kn;
- usluge zaštite i čuvanja imovine - 8.037,50 kn;
- najam pokretnih stvari - 15.000,00 kn;
- autorski honorari - 3.692,52 kn;
- glazbeni i animacijski program - 5.000,00 kn;
- usluge aranžiranja i dekoriranja - 1.582,00 kn;
- usluge studentskog i učeničkog servisa - 601,80 kn;
- ostale usluge - 2.750,00 kn;
- ostali materijalni rashodi - 2.899,96 kn;
- premije osiguranja - 576,00 kn;
- reprezentacija - 313,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije. Ovom manifestacijom upotpunili smo jesenska događanja u gradu Čakovcu, a time i turističku ponudu grada Čakovca.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 46.201,78 kn

2.3.6. Beer & Burger fest

Zbog epidemije COVID-19 ova manifestacija nije održana.

Realizacija: 0,00 kn

2.3.7. Mlado Međimurje u Čakovcu

Zbog epidemije COVID-19 ova manifestacija nije održana.

Realizacija: 0,00 kn

2.3.8. Advent u gradu Zrinskih

Advent u gradu Zrinskih započeli smo u subotu 27. studenog mimohodom Gradskog puhačkog orkestra Čakovec i Čakovečkih mažoretkinja i adventskim sajmom koji se održava vikendima na Trgu Republike. Centralni događaj prve adventske subote bilo je paljenje prve svijeće na adventskom vijencu ispred crkve sv. Nikole, a već tradicionalno s paljenjem prve svijeće, zapaljena je i cjelokupna adventska rasvjeta u centru grada.

Program Adventa bio je zaista bogat te smo tako vikendima pripremili glazbene nastupe brojnih glazbenih skupina, a u suradnji s dječjim vrtićima te Umjetničkom školom Miroslav Magdalenić pripremljeni su nastupi dječjih zborova, dječje predstave i Maštaonica Djeda Mraza. Program su obogatila kulturno umjetnička društva te ugostitelji u centru grada, dok su udruge žena cijelog Međimurja za posjetitelje pripremile tradicionalne međimurske kolače.

U program se uključila i Zajednica sportskih udruga Čakovca s sportskim sadržajima te Moto mrazovi Moto kluba „Pikač“.

Na realizaciju Adventa u gradu Zrinskih utrošeno je 149.463,91 kn prema sljedećoj strukturi:

- usluge prijevoza - 960,00 kn;
- usluge promidžbe i informiranja - 3.750,00 kn;
- promidžba novine i ostali tiskani materijal - 1.875,00 kn;
- promidžba elektronski mediji (radio, TV) - 3.125,00 kn;
- usluge zaštite i čuvanja imovine - 3.325,00 kn;
- najam pokretnih stvari - 45.927,75 kn;
- autorski honorari - 13.860,36 kn;
- glazbeni i animacijski program - 16.750,00 kn;
- usluge aranžiranja i dekoriranja - 9.618,75 kn;
- ostale usluge - 22.032,50 kn;
- materijal za dekoraciju- 2.432,25 kn;
- ostali materijalni rashodi - 7.659,63 kn;
- sitni inventar u upotrebi - 11.450,00 kn;
- reprezentacija - 6.697,67 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke

destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 149.463,91 kn

2.3.9. Smjena straže Zrinske garde

Smjena straže Zrinske garde nije održana iz razloga što s Udrugom Zrinska garda nismo uspjeli dogovoriti prihvatljivu cijenu njihovog angažmana koja bi prema ponudi porasla za više od 50% u odnosu na 2019. godinu.

Realizacija: 0,00 kn

2.3.10. Z vrta na Vaš stol

Zbog epidemije COVID-19 događanja „Z vrta na vaš stol“ nisu održana.

Realizacija: 0,00 kn

2.3.11. Potpore projektima i manifestacijama

Turistička zajednica grada Čakovca podržava brojne projekte i manifestacije koje organiziraju kulturne i sportske udruge. Posebno je bitno podržati projekte koji doprinose turističkoj ponudi grada Čakovca, a iste su ugrađene u ciljeve i zadaće turističke zajednice kao što su poticanje i razvoj selektivnih oblika turističkih proizvoda. Ovom aktivnošću jačamo kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije.

Tokom 2021. godine financijski ili organizacijski pomogli smo u realizaciji sljedećih aktivnosti:

- projekt „K zrinskom“ Ekonomske i trgovačke škole Čakovec
- 3FF festival
- Zrinski ART festival
- obilježavanje godišnjice Moto kluba „Free riders“ iz Čakovca
- Međunarodni rukometni turnir „Pozoj 2021.“
- koncert „Tri soprana“
- Dan zdravog osmijeha
- utrku ČK10 - Čakovečki noćni cener
- Svjetsko sportsko prvenstvo vatrogasaca „Čakovec 2021.“

- snimanje igranog filma u Čakovcu
- MEF 2021.
- Udruga za sindrom Down Međimurske županije
- projekt „Zajedno možemo više“
- projekt „Najduža špaga“ - svjetski gimnastički kup
- rad Centra za odgoj i obrazovanje Čakovec
- predavanje „Mic po mic“

Na razne načine pomogli smo i u radu i promociji brojnih udruga i društava: Društvo osoba s tjelesnim invaliditetom MŽ, Udruga za zaštitu mačaka „Sklonište dobrote“, MURID, Udruga žena „Zlatne ruke“, Udruga za promicanje kvalitete života „Izvor“, Rotaract klub Međimurje i Inner wheel klub Čakovec.

Na realizaciju je utrošeno 21.410,21 kn prema sljedećoj strukturi:

- usluge prijevoza - 375,00 kn;
- tekuće održavanje - 150,00 kn;
- najam pokretnih stvari - 1.800,00 kn;
- usluge dizajna - 3.000,00 kn;
- usluge plakatiranja i plakata - 70,00 kn;
- ostale usluge - 1.500,00 kn;
- ostali materijalni rashodi - 457,37 kn;
- reprezentacija - 6.557,84 kn
- potpore događanjima - 7.500,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, udruge i ustanove s područja Grada

Realizacija: 21.410,21 kn

2.3.12. Projekt razvoja pješačkog turizma „Međimurje walking & trekking“

U suradnji s regionalnom turističkom zajednicom planirali smo pristupiti operativnom planu razvoja pješačkog turizma kojim je planirano uređenje i označavanje mreže pješačkih staza i razvijanje proizvoda „walking & trekking“.

Zbog cjelokupne situacije vezane uz pandemiju te shodno tome nedostatku financijskih sredstva nositelj nije pristupio realizaciji projekta.

Realizacija: 0,00 kn

2.4. Turistička infrastruktura

U suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i lokalnim turističkim zajednicama u Međimurju imali smo u planu osigurati potporu Centru za posjetitelje Ekomuzeja Međimurje malo u vidu zajedničke promocije Centra za posjetitelje.

Zbog cjelokupne situacije vezane uz pandemiju te shodno tome nedostatku financijskih sredstva nismo pristupili realizaciji projekta.

Realizacija: 0,00 kn

2.5. Podrška razvoju turističkoj industriji

Suradnjom s Turističkom zajednicom Međimurske županije planirali smo podržati subjekte u svrhu razvoja programa povezanih s turističkim proizvodom.

Turistička zajednica Međimurske županije zbog cjelokupne situacije vezane uz pandemiju te shodno tome nedostatku financijskih sredstva nije pristupila realizaciji projekta.

Realizacija: 0,00 kn

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije, sustavom turističkih zajednica i zainteresiranim gospodarskim subjektima, planirali smo sudjelovati na sajmovima i prezentacijama namijenjenima širokoj i poslovnoj publici, svrha kojih je u direktnoj komunikaciji informirati javnost o cjelokupnoj turističkoj ponudi.

Zbog pandemije COVID-19, sajamska industrija još se nije potpuno oporavila te shodno tome nismo sudjelovali na turističkim sajmovima. Nastali troškovi rezultat su nabavke suvenira u svrhu promocije Čakovca.

Na realizaciju je utrošeno 1.399,70 kn prema sljedećoj strukturi:

- materijal za promidžbu - 250,00 kn;
- reprezentacija - 1.149,70 kn

Cilj aktivnosti:

Promocija Čakovca kao turističke destinacije, a čime neposredno potičemo povećanje turističkog prometa ali i povećanje turističkih dolazaka u grad Čakovec.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 1.399,70 kn

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Međimurske županije, udrugom turističkih vodiča te turističkim dionicima organizatore putovanja i novinare u cilju kvalitetnijeg ostvarenja programskih aktivnosti te predstavljanja turističke ponude Čakovca, planirali smo sudjelovati u organizaciji studijskih putovanja novinara i organizatora putovanja, no nažalost, i ove aktivnosti nisu realizirane zbog epidemije virusa COVID - 19.

Realizacija: 0,00 kn

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Ova aktivnost odnosi na plaćeno oglašavanje u tiskanim medijima i na nabavu promotivnog materijala kojim pridonosimo promidžbi grada Čakovca i njegove turističke ponude.

Na realizaciju je utrošeno 74.886,80 kn prema sljedećoj strukturi:

- promidžba novine i ostali tiskani materijal - 72.600,00 kn;
- autorski honorari - 1.036,80 kn;
- materijal za promidžbu - 1.250,00 kn

Cilj aktivnosti:

Informiranje posjetitelja i potencijalnih posjetitelja o gradu Čakovcu, a čime ćemo pridonosimo stvaranju prepoznatljive turističke ponude grada.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 74.886,80 kn

3.4. Internetske stranice

Stalnu interakciju vodimo putem internetske stranice www.visitcakovec.com i putem facebook stranica, te putem plaćenog oglašavanja na web portalima.

Ažuriranje stranice www.visitcakovec.com vršimo putem "CMS sustava" koji pridonosi tome da brojne aktivnosti vezane uz ažuriranje Internet stranice provodimo sami unutar Turističkog ureda, te su tako troškovi upravljanja stranicom svedeni na minimum.

Rashodi temeljem ove aktivnosti odnose se pretežito na oglašavanje na web portalima, te manjim djelom na zakup serverskog prostora.

Na realizaciju je utrošeno 56.444,51 kn prema sljedećoj strukturi:

- oglašavanje mrežne stranice -55.000,00 kn;
- ostale računalne usluge - 1.444,51 kn;

Cilj aktivnosti:

Doprinos prepoznatljivosti Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 56.444,51 kn

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Trošak se odnosi na prevođenje na radnom sastanku.

Na realizaciju je utrošeno 450,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- usluge prijevoda i lekture - 450,00 kn;

Cilj aktivnosti:

Pojednostavljanje poslovnih procesa u radu turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 450,00 kn

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

U sklopu Turističke zajednice grada Čakovca djeluje TIC u kojem svi zainteresirani mogu dobiti korisne informacije o turističkoj ponudi i dobiti turističke brošure i ostale promotivne materijale.

Ova aktivnost obuhvaća i plaću za jednog zaposlenog djelatnika.

Na realizaciju je utrošeno 101.911,53 kn prema sljedećoj strukturi:

- plaće za redovan rad - 67.859,39 kn;
- plaće za prekovremeni rad - 4.095,33 kn;
- doprinos za zdravstveno osiguranje - 11.864,13 kn;
- dnevnicu za službena putovanja u zemlji - 600,00 kn;
- naknada za prijevoz na posao - 6.600,00 kn;
- usluge vodiča - 600,00 kn;
- usluge aranžiranja i dekoriranja - 904,00 kn;
- materijal za promidžbu - 250,00 kn;
- ostali materijalni rashodi - 5.254,68 kn;
- reprezentacija - 3.884,00

Cilj aktivnosti:

Kvalitetnim upoznavanjem posjetitelja o turističkoj ponudi grada Čakovca i o Čakovcu ali i Međimurju stvara se pozitivan turistički doživljaj što doprinosi prepoznatljivosti destinacije i posljedično tome povećanju turističkih dolazaka i povećanju turističkog prometa u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 101.911,53

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Planirali smo, u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, razvoj i upravljanje sustavom eVisitor sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice.

U 2021. nije bilo potrebe za sudjelovanjem u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor jer je sve aktivnosti vezane uz sustav odradila Hrvatska turistička zajednica samostalno.

Realizacija: 0,00 kn

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

U suradnji s regionalnom turističkom zajednicom planirali smo sudjelovati u razvoju sustava

nagrađivanja postignuća u turizmu

Zbog cjelokupne situacije vezane uz pandemiju te shodno tome nedostatku financijskih sredstva nositelj nije pristupio realizaciji projekta.

Realizacija: 0,00 kn

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

U suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije željeli smo provoditi senzibilizaciju javnosti za potrebom uređenja okoliša i očuvanje prirodnih i ambijentalnih vrijednosti te poticati turističke poduzetničke aktivnosti.

Zbog cjelokupne situacije vezane uz pandemiju te shodno tome nedostatku financijskih sredstva nositelj nije pristupio realizaciji projekta.

Realizacija: 0,00 kn

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Zahvaljujući održavanju "Međimurskog fašnika" i njegovanju fašničke tradicije, grad Čakovec primljen je u članstvo Europske karnevalske udruge FECC (Svjetskog udruženja karnevalskih gradova).

Na realizaciju je utrošeno 1.000,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- članarine - 1.000,00 kn

Cilj aktivnosti:

Članstvo u FECC-u omogućuje razmjenjivanje iskustava, poticanje razmjene grupa, registriranje raznih karnevalskih tradicija i promicanje karnevala kao kulturne baštine.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec

Realizacija: 1.000,00 kn

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Rashodi za radnike obuhvaćaju bruto plaće radnika, doprinose te naknade radnicima (prijevoz, dnevnice, putne izdatke i ostala materijalna prava radnicima sukladno Pravilniku o radu, donesenim odlukama te sukladno ugovorima o radu).

Za potrebe isplate plaća i ostalih primanja radnika vodimo evidenciju radnog vremena i pripremamo dokumentaciju za knjigovodstvo.

Na realizaciju je utrošeno 351.148,58 kn prema sljedećoj strukturi:

- plaće za redovan rad - 259.157,49 kn;
- plaće za prekovremeni rad - 14.294,82 kn;
- prigodni darovi zaposlenicima - 9.000,00 kn;
- dar u naravi - 1.800,00 kn;
- jubilarna nagrada oporeziva - 4.168,18 kn;
- jubilarna nagrada neoporeziva - 2.000,00 kn;
- dar zaposlenikovom djetetu - 1.200,00 kn
- doprinos za zdravstveno osiguranje - 45.128,09 kn
- naknada za prijevoz na posao - 14.400,00 kn;

Cilj aktivnosti:

Osiguravanje efikasnog i ekspeditivnog djelovanja Zajednice i izvršavanje programa rada.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 351.148,58 kn

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi obuhvaćaju troškove funkcioniranja turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, amortizacija, održavanje prostora, troškove platnog prometa, odvjetničke i javnobilježničke troškove, troškove poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.).

Troškovi su porasli zbog povećanja cijena materijala, režijskih troškova i ostalih troškova koji ulaze materijalne troškove.

Na realizaciju je utrošeno 263.593,64 kn prema sljedećoj strukturi:

- ostali troškovi na sl. putu - 72,00 kn;

- stručni ispiti i seminari - 1.100,00 kn;
- usluge telefona i interneta - 17.643,23 kn;
- usluge dostave pošiljaka - 1.747,50 kn;
- tekuće održavanje - 2.499,00 kn;
- komunalne usluge - 1.943,56 kn;
- zakupnine i najamnine - 16.924,72 kn;
- revizorske usluge - 15.000,00 kn;
- troškovi za rad po ugovoru - 80.625,00 kn;
- usluge odvjetnika i javnog bilježnika - 536,25 kn;
- knjigovodstvene usluge - 24.150,00 kn;
- računalne usluge - 2.050,00 kn;
- usluga izdavanja e-računa - 2.447,11 kn;
- ostale računalne usluge - 625,00 kn;
- usluge aranžiranja i dekoriranja - 228,00 kn;
- uredski materijal - 5.519,39 kn;
- materijal za čišćenje - 1.612,53 kn;
- literatura - novine - 1.160,00 kn
- ostali materijalni rashodi - 4.526,13 kn;
- topli i hladni napitci - 6.430,50 kn;
- električna energija - 5.048,24 kn;
- benzin - 1.578,19 kn;
- voda - 685,42 kn;
- plin - 4.726,22 kn;
- sitni inventar - 725,00 kn;
- premije osiguranja - 3.056,17 kn;
- reprezentacija - 3.556,37 kn;
- članarine - 100,00 kn;
- takse i pristojbe - 95,00 kn;
- amortizacija - 35.237,37 kn;
- bankarske usluge i usluge platnog prometa - 6.395,29 kn;
- donacije iz sredstva prikupljene humanitarne pomoći - 15.550,45 kn

Cilj aktivnosti:

Efikasno i ekspeditivno djelovanje Zajednice i izvršavanje Programa rada

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 263.593,64 kn

6.3. Tijela turističke zajednice

Članovi tijela odrekli su se svojih naknada za rad u tijelima.

Realizacija: 0,00 kn

7. REZERVA

Nema rezervacije sredstava. Turističko vijeće prema potrebi može u tijeku godine donijeti odluku o rezervaciji do 5% sredstava i posebnom odlukom odrediti njihovu namjenu.

Realizacija: 0,00 kn

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Realizacija: 251.403,35 kn

IV. PREGLED PRIHODA I RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA U 2021. GODINI

(Radi promijenjene metodologije izrade izvještaja , u odnosu na 2020. godinu, u tabeli nije moguće prikazati usporedbu s prethodnom godinom.)

RB	PRIHODI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija /rebalans
1.	Izvorni prihodi	700.000,00	750.000,00	734.631,39	37,86	97,95
1.1.	Turistička pristojba	100.000,00	80.000,00	68.186,08	3,51	85,23
1.2.	Članarina	600.000,00	670.000,00	666.445,31	34,35	99,47
2.	Prihodi iz proračuna grada	2.200.000,00	1.000.000,00	643.897,49	33,19	64,39
3.	Prihodi od sustava TZ	250.000,00	330.000,00	221.213,58	11,40	67,03
4.	Prihodi od EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	-
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	100.000,00	5.000,00	0,00	0,00	0,00
6.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	0,00	0,00	0,00	0,00	-
7.	Ostali prihodi	550.000,00	400.000,00	340.490,61	17,55	85,12
	SVEUKUPNO PRIHODI	3.800.000,00	2.485.000,00	1.940.233,07	100,00	78,08

RB	AKTIVNOSTI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija /rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	16.000,00	0,00	0,00	0,00	-
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta	10.000,00	0,00	0,00	0,00	-
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	5.000,00	0,00	0,00	0,00	-
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.000,00	0,00	0,00	0,00	-
2.	RAZVOJ TURISTIČKIH PROIZVODA	2.317.000,00	1.316.230,00	1.262.740,32	53,39	95,94
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	5.000,00	0,00	0,00	0,00	-
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	5.000,00	0,00	0,00	0,00	-
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	2.300.000,00	1.316.230,00	1.262.740,32	53,39	95,94
2.3.1.	Međimurski fašnik u Čakovcu	140.000,00	12.400,00	12.360,35	0,52	99,68
2.3.2.	Dan grada Čakovca	100.000,00	21.780,00	21.787,62	0,92	100,03
2.3.3.	Antunovsko proštenje	90.000,00	13.750,00	13.725,16	0,58	99,82
2.3.4.	Porcijunkulovo	1.600.000,00	1.000.000,00	997.791,29	42,19	99,78
2.3.5.	Jesen u gradu Zrinskih	30.000,00	46.300,00	46.201,78	1,95	99,79
2.3.6.	Beer&Burger fest	40.000,00	0,00	0,00	0,00	-

Izvješće o izvršenju programa rada i financijskog plana za 2021. godinu

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

RB	AKTIVNOSTI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija /rebalans
2.3.7.	Mlado Međimurje u Čakovcu	40.000,00	0,00	0,00	0,00	-
2.3.8.	Advent u gradu Zrinskih	200.000,00	200.000,00	149.463,91	6,32	74,73
2.3.9.	Smjena straže Zrinske garde	20.000,00	0,00	0,00	0,00	-
2.3.10.	Z vrta na vaš stol	5.000,00	0,00	0,00	10.898,28	-
2.3.11.	Potpore projektima i manifestacijama	30.000,00	22.000,00	21.410,21	0,91	97,32
2.3.12.	Projekt razvoja pješačkog turizma Međimurje walking & trekking	5.000,00	0,00	0,00	0,00	-
2.4.	Turistička infrastruktura	2.000,00	0,00	0,00	0,00	-
2.5.	Podrška razvoju turističkoj industriji	5.000,00	0,00	0,00	0,00	-
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	280.000,00	251.366,65	235.092,54	9,94	93,53
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i radionice	30.000,00	1.000,00	1.399,70	0,06	139,97
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	30.000,00	0,00	0,00	0,00	-
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	50.000,00	74.366,65	74.886,80	3,17	100,70
3.4.	Internetske stranice	55.000,00	65.000,00	56.444,51	2,39	86,84
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih ponuda	15.000,00	1.000,00	450,00	0,02	45,00
3.6.	Turističko informativne aktivnosti	100.000,00	110.000,00	101.911,53	4,31	92,65
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	11.000,00	0,00	0,00	0,00	-
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	1.000,00	0,00	0,00	0,00	-
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	5.000,00	0,00	0,00	0,00	-
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	5.000,00	0,00	0,00	0,00	-
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.000,00	1.000,00	1.000,00	0,04	100,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	1.000,00	1.000,00	1.000,00	0,04	100,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	725.000,00	665.000,00	614.742,22	25,99	92,44
6.1.	Plaće	500.000,00	395.000,00	351.148,58	14,85	88,90
6.2.	Materijalni troškovi	225.000,00	270.000,00	263.593,64	11,15	97,63
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00	-
7.	REZERVA	0,00	0,00	0,00	0,00	-
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	450.000,00	251.403,35	251.403,35	10,63	100,00
SVEUKUPNO		3.800.000,00	2.485.000,00	2.364.978,43	100,00	95,17

Izvešće o izvršenju programa rada i financijskog plana za 2021. godinu

Financijski izvještaj prema ekonomskoj klasifikaciji

		PLAN ZA 2021.	IZVRŠENJE 2021.
3	PRIHODI	2.485.000,00	1.940.233,07
311	Prihodi od pružanja usluga	6.200,00	6.200,00
321	Prihodi od članarina	670.000,00	666.445,31
331	Prihodi po posebnim propisima	80.000,00	68.186,08
341	Prihodi od financijske imovine	8,00	6,16
342	Prihodi od nefinancijske imovine	70.000,00	69.050,00
351	Prihodi iz proračuna grada	1.000.000,00	643.897,49
352	Prihodi po projektu EU	0,00	0,00
353	Prihodi od trgovačkih društava	328.792,00	249.675,00
355	Ostali prihodi od donacija	330.000,00	236.764,03
361	Prihodi od naknada šteta i refundacija	0,00	0,00
363	Ostali nespomenuti prihodi	0,00	9,00
	Višak prihoda prethodnih godina	0,00	0,00
		PLAN ZA 2021.	IZVRŠENJE 2021.
4	RASHODI	2.233.596,65	2.113.575,08
41	Rashodi za radnike	419.310,00	420.567,43
411	Plaće	344.300,00	345.407,03
412	Ostali rashodi za radnike	18.200,00	18.168,18
413	Doprinosi na plaće	56.810,00	56.992,22
42	Materijalni rashodi	1.748.795,65	1.628.324,54
421	Naknade troškova radnicima	22.772,00	22.772,00
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima	0,00	0,00
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	0,00	0,00
425	Rashodi za usluge	1.532.820,00	1.442.802,44
4251	Usluge telefona,pošte i prijevoza	23.520,00	25.475,73
4252	usluge tekućeg i investicijskog održavanja	2.800,00	2.649,00
4253	Usluge promidžbe	340.000,00	294.489,00
4254	Komunalne usluge	66.500,00	59.581,06
4255	Zakupnine i najamnine	450.000,00	444.577,47
4257	Intelektualne i osobne usluge	200.000,00	189.841,22
4258	Računalne usluge	15.000,00	12.816,62
4259	Ostale usluge	435.000,00	413.372,34

Izvešće o izvršenju programa rada i financijskog plana za 2021. godinu

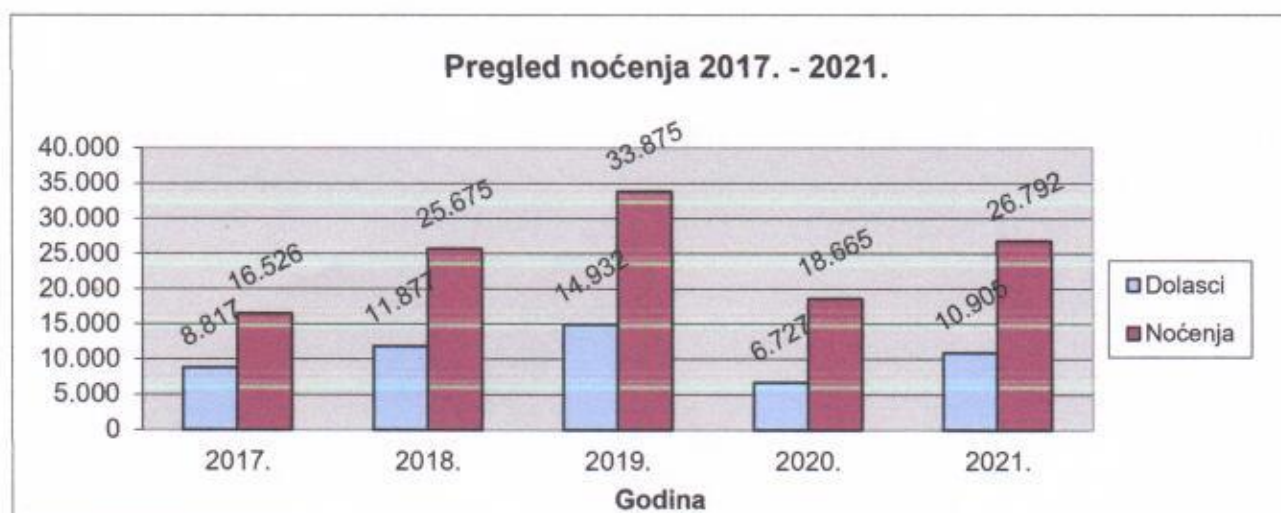
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

		PLAN ZA 2021.	IZVRŠENJE 2021.
426	Rashodi za materijal i energiju	96.253,65	75.705,47
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	60.253,65	51.492,40
4263	Energija	13.000,00	12.038,07
4264	Sitni inventar u upotrebi	23.000,00	12.175,00
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	96.950,00	87.044,63
4291	Premije osiguranja	10.700,00	9.602,17
4292	Reprezentacija	85.000,00	76.247,46
4293	Članarine	1.100,00	1.100,00
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (biljezi, takse, pristojbe)	150,00	95,00
43	Rashodi amortizacije	35.141,00	35.237,37
431	Amortizacija	35.141,00	35.237,37
44	Financijski rashodi	6.350,00	6.395,29
443	Ostali financijski rashodi	6.350,00	6.395,29
4431	Usluge platnog prometa	6.350,00	6.395,29
4433	Zatezne kamate	0,00	0,00
4434	Boravišna pristojba gradu Čakovcu	0,00	0,00
45	Donacije	24.000,00	23.050,45
4511	Tekuće donacije	24.000,00	23.050,45
46	Ostali rashodi	0,00	0,00
4624	Ostali nespomenuti rashodi		0,00
	PRIHODI-RASHODI	251.403,35	-173.342,01
	MANJAK PRIHODA PRENESENI	-251.403,35	-251.403,35
	UKUPNO ZA POKRIĆE	0,00	-424.745,36

V. STATISTIČKI IZVJEŠTAJ O TURISTIČKIM KRETANJIMA NA PODRUČJU GRADA ČAKOVCA ZA 2021. GODINU

Prema podacima iz sustava eVisitor (promet u komercijalnim i nekomercijalnim turističkim objektima) na području Turističke zajednice grada Čakovca u 2021. godini ostvareno je 26.792 noćenja, odnosno 43,53 % više u usporedbi s 2020. godinom, te 10.905 dolazaka što je za 62,11% više u usporedbi s 2020. godinom.

U usporedbi s predpandemijskom 2019., godinom u kojoj je ostvareno najviše noćenja na području grada Čakovca, ostvareno je za 20,91% manje noćenja.



Od ukupnog broja noćenja domaći gosti ostvarili su 41,87% (11.217 noćenja), a strani 58,13% (15.575 noćenja).

	2017.				2018.				2019.				2020.				2021.			
	Dolasci	%	Noćenja	%	Dolasci	%	Noćenja	%	Dolasci	%	Noćenja	%	Dolasci	%	Noćenja	%	Dolasci	%	Noćenja	%
Domaći	3.974	45,07	8.218	49,73	4.837	40,73	11.046	43,02	6.391	42,80	13.069	38,58	3.456	51,38	10.168	54,47	4.833	44,32	11.217	41,87
Strani	4.843	54,93	8.308	50,27	7.040	59,27	14.629	56,98	8.541	57,20	20.806	61,42	3.271	48,62	8.499	45,53	6.072	55,68	15.575	58,13
UKUPNO:	8.817		16.526		11.877		25.675		14.932		33.875		6.727		18.665		10.905		26.792	

Pregled dolazaka i noćenja po zemljama

Zemlja	Dolasci	Noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Hrvatska	4.833	11.217	44,32	41,87
Njemačka	645	1.717	5,91	6,41
Poljska	1.067	1.527	9,78	5,70
Italija	351	1.330	3,22	4,96
Austrija	598	1.262	5,48	4,71
Japan	23	1.045	0,21	3,90
Slovenija	417	1.027	3,82	3,83
Češka	358	710	3,28	2,65
Ukrajina	510	693	4,68	2,59
Rusija	102	664	0,94	2,48
Slovačka	421	644	3,86	2,40
Mađarska	231	599	2,12	2,24
Ostale zemlje	1.349	4.357	12,37	16,26
Domaći turisti:	4.833	11.217	44,32	41,87
Strani turisti:	6.072	15.575	55,68	58,13
UKUPNO:	10.905	26.792	100,00	100,00

Pregled dolazaka i noćenja po vrsti objekta

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
Hoteli	3.485	4.647	8.132	6.917	9.950	16.867
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	885	890	1.775	3.202	4.676	7.878
Objekti u domaćinstvu	461	534	995	993	928	1.921
Nekomercijalni smještaj	2	1	3	105	21	126
Ukupno:	4.833	6.072	10.905	11.217	15.575	26.792

VI. ZAKLJUČAK

U 2021. godini ostvareni su prihodi u iznosu **1.940.233,07 kuna** (od planiranih 2.485.000,00 kuna) što je izvršenje plana od 75,73 %, dok ostvareni rashodi iznose **2.364.978,43 kuna**.

Manjak prihoda u odnosu na rashode krajem 2021. godine iznosi **424.744,93 kuna**, dok je tokom 2021. godine ostvaren manjak prihoda u iznosu od **173.341,58 kuna**. Manjak u najvećoj mjeri trebamo pripisati neisplati sredstva od strane Grada Čakovca u iznosu od 295.000,00 kuna, dodijeljenih i utrošenih temeljem prijave na „Javni poziv korisnicima proračuna Grada Čakovca za financijske potpore projektima i programima namijenjenim zadovoljavanju javnih potreba u društvenim djelatnostima Grada Čakovca za 2021. godinu“.

PREGLED PRIHODA IZ PRORAČUNA GRADA TE UKUPNIH RASHODA U TEKUĆOJ GODINI (2017. - 2021.)

2017.			2018.			2019.			2020.			2021.		
Ukupno prihodi	Prihod iz Proračuna grada	Udio %	Ukupno prihodi	Prihod iz Proračuna grada	Udio %	Ukupno prihodi	Prihod iz Proračuna grada	Udio %	Ukupno prihodi	Prihod iz Proračuna grada	Udio %	Ukupno prihodi	Prihod iz Proračuna grada	Udio %
2.845.074,41	1.827.330,06	64,23	3.410.887,17	1.866.973,76	54,74	3.799.234,97	1.996.678,39	52,55	2.054.373,80	1.109.086,81	53,99	1.940.233,07	643.897,49	33,19
RASHODI														
3.259.673,18			3.276.488,99			4.089.272,15			1.687.841,26			2.113.575,08		

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

U nastavku se daje skraćeni prikaz osnovnih bilančnih pozicija imovine i obveza prema Zaključnom listu – analitika na dan 31.12.2021.

PRIHODI	Ostvarenje 01.01. – 31.12.2021. (u kunama)
Prihodi od sponzorstva i zbrinjavanja otpada	6 200
Prihodi od članarina	666 446
Prihodi od turističke pristojbe	68 186
Prihodi od kamata	6
Prihodi od zakupa i najma štandova i kućica	69 050
Prihod iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja	120 651
Donacija HTZ	100 562
Prihodi iz proračuna Grada Čakovca	643 897
Ostali prihodi od donacija	249 675
Prihodi od prikupljenih sredstava humanitarne pomoći	15 551
Prihodi od refundacija-HZZ i naknada šteta	
Prihodi od otpisa obveza	9
UKUPNO PRIHODI	1 940 233
RASHODI	
Rashodi za radnike	420 567
Naknade troškova radnicima	22 772
Naknade članovima predstavničkih i izvršnih tijela	
Naknade volonterima-stručno osposobljavanje	
Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	
Usluge telefona, pošte i prijevoza	25 476
Usluge održavanja	2 649
Usluge promidžbe i informiranja	294 489
Komunalne i usluge zaštite	59 581
Zakupnine i najamnine	444 577
Intelektualne i osobne usluge	189 841
Računalne usluge	12 817
Ostale usluge (izvođači, grafičke, ZAMP...)	413 372
Rashodi za materijal i energiju	75 705
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	87 045
Amortizacija	35 238
Financijski rashodi	6 395
Donacije	23 051
Boravišna pristojba gradu	
Ostali rashodi-otpis i troškovi ovrhe	
UKUPNO RASHODI	2.113.575
Manjak prihoda	- 173 342
Preneseni manjak prihoda	- 251 403
MANJAK PRIHODA 31.12.2021.	- 424 745

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

Imovina	Stanje 31.12.2021 (u kn)
Dugotrajna materijalna i nematerijalna imovina	78 924
Novčana sredstva na računu i blagajni	98 260
Potraživanja	2 692
Rashodi budućeg razdoblja	357
Ukupno imovina	180 233

Obveze i izvori	Stanje 31.12.2021. (u kn)
Obveze prema dobavljačima (za usluge i sl)	518 671
Obveze za neto plaće, poreze i doprinose iz i na plaće	39 936
Obveze za naknade troškova radnicima i volonterima	1 800
Dugoročne obveze	
Ostale obveze	42 227
Odgodeno priznavanje prihoda	2 344
	604 978
Ukupno obveze:	
Vlastiti izvori	-424 745
Ukupno obveze i vlastiti izvori	180 233

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

Turistička zajednica grada Čakovca ispunjava sve kriterije o svrsi postojanja turističkih zajednica, osigurava kvalitetnu promociju turizma kao poželjne razvojne perspektive za Čakovec i Međimurje, a ujedno prepoznatljivost grada Čakovca i njegov image u javnosti diže na kvalitativno višu razinu na kojoj je Čakovec pozicioniran kao atraktivna destinacija kontinentalne Hrvatske.

U Čakovcu, 29. ožujka 2022.

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

Predsjednica

Ljerka Cividini mag. ing. traff./univ. spec. oec.

