



Turistička zajednica
grada Čakovca

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA I
FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA ČAKOVCA ZA 2025. GODINU**

Čakovec, ožujak 2026.

Sadržaj:

I. UVOD	4
II. PRIHODI	6
1. IZVORNI PRIHODI	6
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA / ŽUPANIJE / DRŽAVNOG PRORAČUNA	7
3. PRIHODI OD SUSTAVA TZ	8
4. PRIHODI OD EU FONDOVA	8
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	8
6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE.....	9
7. OSTALI PRIHODI.....	9
III. RASHODI	10
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	10
1.1. <i>Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta</i>	10
1.2. <i>Istraživanje i analiza tržišta</i>	10
1.3. <i>Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti</i>	11
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	12
2.1. <i>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</i>	12
2.2. <i>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</i>	12
2.3. <i>Podrška razvoju turističkih događanja</i>	12
2.4. <i>Turistička infrastruktura</i>	23
2.5. <i>Podrška razvoju turističkoj industriji</i>	24
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	25
3.1. <i>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</i>	25
3.2. <i>Suradnja s organizatorima putovanja</i>	26

3.3. Kreiranje promotivnog materijala.....	26
3.4. Internetske stranice	27
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	27
3.6. Turističko-informativne aktivnosti.....	27
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	29
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor.....	29
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	29
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....	29
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	30
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	31
6.1. Plaće.....	31
6.2. Materijalni troškovi	31
7. REZERVA	34
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	34
IV. PREGLED PRIHODA I RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA U 2025. GODINI	35
V. STATISTIČKI IZVJEŠTAJ O TURISTIČKIM KRETANJIMA NA PODRUČJU GRADA ČAKOVCA ZA 2025. GODINU	41
VI. ZAKLJUČAK.....	45

I. UVOD

Sukladno odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), Turistička zajednica grada Čakovca podnosi Izvješće o izvršenju programa rada za 2025. godinu.

Izvješće je izrađeno prema jedinstvenoj metodologiji Ministarstva turizma i sporta te sadrži podatke o:

- izvršenju pojedinačnih zadataka s pripadajućim izdacima,
- ostvarenim rashodima i ostvarenim prihodima po izvorima i podatke financijskom rezultatu,
- usporedbi financijskog plana s ostvarenjem uz obrazloženje odstupanja,
- procjeni učinka aktivnosti na razvoj turizma destinacije.

Turistička zajednica grada Čakovca osnovana je radi upravljanja destinacijom te promicanja turističkih i gospodarskih interesa pružatelja usluga u turizmu na području Grada Čakovca. Sukladno članku 9. Zakona, rad zajednice usmjeren je na tri ključna pravca djelovanja:

- **razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja** (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira strategija razvoja turizma;
- **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa** kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja konkurentnih turističkih proizvoda;
- **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Predsjednica predstavlja Turističku zajednicu, dok je direktor zakonski zastupnik. Zaposlenici Turističke zajednice ispunjavaju uvjete propisane Pravilnikom o posebnim uvjetima moraju ispunjavati zaposleni u turističkim zajednicama (NN 13/22).

Sukladno Zakonu o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14, 114/22), koji je stupio na snagu 1. siječnja 2015. godine i Pravilniku o izvještavanju u neprofitnom računovodstvu i registru neprofitnih organizacija (NN 31/15, 67/17, 115/18, 21/21), te Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08, 42/20) i Statutu Turističke zajednice grada Čakovca, zakonski zastupnik neprofitne organizacije, odgovoran je za ustroj,

zakonito poslovanje i vođenje računovodstvenih poslova, kao i za vjerodostojnost i predaju financijskih izvještaja neprofitne organizacije.

Sukladno "Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija" koji se primjenjuje od 1. siječnja 2016. godine, Turistička zajednica grada Čakovca dužna je donijeti i financijski izvještaj napravljen i prema „ekonomskoj klasifikaciji“.

Izvešće je statistički prikaz i analitički osvrt na realizaciju zacrtanih ciljeva

Izvešće o ostvarenju programa rada za 2025. godinu, prikaz je obavljenih aktivnosti tijekom 2025. godine, ostvarenih u skladu s Programom rada, te sukladno odlukama Turističkog vijeća i odlukama Skupštine.

II. PRIHODI

Tokom 2025 godine ostvareni su prihodi u iznosu od 1.231.944,14 € i veći su u odnosu na prethodnu godinu za 40,7%.

1. IZVORNI PRIHODI

Izvorni prihodi u 2025. godini iznosili su 170.849,91 €, čime je plan definiran Prvim izmjenama i dopunama Programa rada i Financijskog plana premašen za 2,31 %.”

Turistička pristojba

Turistička zajednica koristi prihode ostvarene od turističke pristojbe za izvršavanje svojih zadaća i poslovanje, sukladno godišnjem Programu rada, Financijskom planu te Zakonu o turističkoj pristojbi. Na temelju članka 15. navedenog Zakona, Skupština Međimurske županije, uz prethodno mišljenje lokalnih turističkih zajednica, donosi Odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju te visini godišnjeg paušalnog iznosa za općine i gradove na svom području.

Skupština Međimurske županije je na temelju Zakona o turističkoj pristojbi i na temelju Pravilnika o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe 21. prosinca 2023. godine donijela "Odluku o visini turističke pristojbe za 2025. godinu u Međimurskoj županiji".

Sukladno Odluci, visina turističke pristojbe u Međimurskoj županiji u 2025. godini iznosila je:

- 2,00 € po osobi i noćenju za noćenja ostvarena u razdoblju od 1.4. do 30.9. - za objekte u kojima se obavlja ugostiteljska djelatnost;
- 1,80 € po osobi i noćenju za noćenja ostvarena u razdoblju od 1.10. do 31.3. - za objekte u kojima se obavlja ugostiteljska djelatnost;
- visina godišnjeg paušalnog iznosa za osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu iznosi 46,45 € po krevetu, a na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu 26,54 €;
- visina turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu iz skupine kampovi po osobi i noćenju iznosi 1,30 €;
- visina godišnjeg paušalnog iznosa za osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu u kampu za svaku smještajnu jedinicu iznosi 66,36 €, a na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu 33,18 €;
- turistička pristojba koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu za sebe u članove uže obitelji iznosi 7,96 € za prvog člana, 7,96 € za drugog člana, 3,32 € za svakog sljedećeg člana;

Od ukupno uplaćenih sredstava turističke pristojbe, financijska institucija kod koje je otvoren namjenski račun izdvaja sredstva za posebne fondove Hrvatske turističke zajednice (HTZ):

- 3,5 % za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent;

- 2 % za Fond za udružene turističke zajednice;

Preostali iznos raspoređuje se prema sljedećim udjelima:

- lokalnoj turističkoj zajednici 65 % - od ovog iznosa, 30 % se doznačuje JLS-u za namjensko poboljšanje uvjeta boravka turista na tom području;
- regionalnoj turističkoj zajednici 15 %;
- Hrvatskoj turističkoj zajednici 20 %;

Turistička članarina

Uz turističku pristojbu, turistička članarina predstavlja izvorni prihod turističkih zajednica. Njezino prikupljanje i raspodjela uređeni su Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama, kojim su definirane osnove, stope, način plaćanja te sustav kontrole i naplate.

Obveznici plaćanja članarine su pravne i fizičke osoba koja ima sjedište, prebivalište ili poslovnu jedinicu na području turističke zajednice, a koje trajno ili sezonski ostvaruju prihode pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu i djelatnosti izravno povezanih s turizmom.

Od ukupno uplaćenih sredstava članarine, financijska institucija kod koje je otvoren račun 9 % sredstava izdvaja na posebni račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici;
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica;
- 20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici;

Realizacija izvornih prihoda:

- **Turistička pristojba: 22.238,27 €**
- **Turistička članarina: 148.611,64 €**

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA / ŽUPANIJE / DRŽAVNOG PRORAČUNA

Prihodi iz proračuna grada ostvareni su u iznosu od **904.800,00 €** te se odnose na namjenske prihode iz proračuna Grada za realizaciju javnih programa.

Realizacija prihoda iz proračuna Grada: 904.800,00 €

3. PRIHODI OD SUSTAVA TZ

U 2025. godini prihodi iz sustava turističkih zajednica ostvareni su kroz namjenska sredstva fondova i javne pozive:

- **Projekti „Doba Zrinskih“ (9.320,00 €) i „Čakovec grad jazza“ (27.960,00 €)**
Sredstva za ove projekte ostvarena su putem Javnog natječaja Hrvatske turističke zajednice. Riječ je o namjenskim sredstvima namijenjenim projektima lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu.
- **Projekt „Ruta Zrinskih“**
Projekt se provodi u suradnji s Općinom Pribislavec, a integrira prirodnu, kulturnu i gastronomsku ponudu radi očuvanja baštine i optimizacije turističkih resursa. Sredstva su osigurana iz Fonda za udružene turističke zajednice. Tijekom 2025. godine isplaćeno je 70 % ugovorenog iznosa (10.500,00 €), dok je preostalih 4.500,00 € doznačeno 8. siječnja 2026. godine te će se knjižiti u toj poslovnoj godini.

Prihodi ne odstupaju značajno od prihoda planiranih Izmjenama i dopunama.

Realizacija prihoda od sustava TZ: 47.780,00 €

4. PRIHODI OD EU FONDOVA

Realizacija prihoda od EU fondova: 0,00 €

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Ova stavka obuhvaća prihode od prodaje ulaznica za koncerte u sklopu projekta „Čakovec – grad jazza“ (Andrea Tofanelli, Žan Tetičković, Mirna Bogdanović, Sy Smith i Al Di Meola), kao i prihode od zakupa štandova te drvenih kućica.

Uključeni su i prihodi od sponzorstava ostvarenih tijekom 2025. godine te sredstva iz „Poziva za iskaz interesa za provedbu marketinške suradnje s organizatorima TOP događanja“. Temeljem tog poziva, Hrvatska turistička zajednica proglasila je Porcijunkulovo TOP događanjem, za što je odobrena potpora u iznosu od 25.000,00 €.

Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti: 107.456,15 €

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Prethodnih godina nije ostvaren višak prihoda nad rashodima.

7. OSTALI PRIHODI

Pod ostale prihode ubrajamo donacije i potpore od pravnih i fizičkih osoba, prihode od refundacija, prihode temeljem otpisanih obveza te ostale nespomenute prihode koji u 2024. godini ne odstupaju značajno od planiranih prihoda u 1. izmjenama i dopunama programa rada za 2024. godinu.

Realizacija ostalih prihoda: 1.058,08 €

III. RASHODI

Realizacija: 1.458,715,11 €

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta

Sukladno članku 5 Zakona o turizmu (NN 156/23) Turistička zajednica grada Čakovca dužna je izraditi Plan upravljanja destinacijom koji je planski dokument za razvoj održive destinacije.

Plan upravljanja destinacijom izrađuje se za razdoblje od četiri godine, a u izradu plana upravljanja destinacijom dužni smo uključiti jedinicu lokalne i područne (regionalne) samouprave, javne ustanove i trgovačka društva u vlasništvu jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave i Republike Hrvatske, udruge koje izravno sudjeluju u kreiranju destinacijskog lanca vrijednosti u turizmu, nadležna tijela za prostorno planiranje, zdravstvo i kulturu, kao i druge dionike važne za planiranje razvoja turizma u destinaciji.

Plan upravljanja destinacijom određuje smjer razvoja destinacije u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Analiza stanja na području Grada Čakovca, objedinjavanje turističke ponude i potencijala, kreiranje baze turističke ponude destinacije, jačanje kvalitete, utvrđivanje i jačanje komparativnih prednosti te izgradnja prepoznatljivog identiteta i dodatne privlačnosti destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, regionalna i lokalne turističke zajednice na području Međimurske županije

Na realizaciju je utrošeno 4.215,50 €:

- ostale intelektualne usluge – 3.839,25 €
- ostale usluge – 376,25 €;

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

U suradnji s regionalnom turističkom zajednicom proveli smo istraživanje i analizu tržišta radi prepoznavanja aktualnih trendova i definiranja strateških ciljeva. Aktivnosti su realizirane resursima unutar Ureda.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Dobivanje povratnih informacije i definiranje ciljeva razvoja turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca.

Realizacija: 0,00 €

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Tijekom manifestacija u organizaciji Turističke zajednice grada Čakovca, proveli smo istraživanje zadovoljstva posjetitelja turističkom ponudom i kvalitetom programa te razinom prepoznatljivosti Čakovca kao destinacije. Anketiranje su realizirali učenici na praktičnoj nastavi i studenti.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Prikupljene povratne informacije o uspješnosti promotivnih kampanja služe kao podloga za planiranje budućih aktivnosti i optimizaciju učinaka turističke promidžbe.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca.

Realizacija: 0,00 €

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2024. godine, u suradnji s Općinom Pribislavec, pokrenuli smo projekt „Ruta Zrinskih“ koja se temelji na tradiciji i očuvanju baštine kraja u kojem obitavamo jedni su od segmenata održivog razvoja destinacije kojom se želimo voditi.

Ovom aktivnošću identificirati ćemo potencijalne ciljne skupine kojima bi novi turistički proizvod postao motivom dolaska u Čakovec i okolice, a time bi neposredno potaknuli povećanje turističkog prometa.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ovom smo aktivnošću identificirali ključne ciljne skupine kojima bi novi turistički proizvod bio primarni motiv dolaska, čime bi potakli rast turističkog prometa.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Međimurske županije, Turistička zajednica grada Čakovca, Općina Pribislavec

Na realizaciju je utrošeno 16.012,50 €:

- usluga održavanja okoliša – 1.562,50 €;
- usluga izrade strategija i planova - 2.500,00 €;
- usluge grafičkog dizajna – 700,00 €
- ostale usluge – 11.250,00 €

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U suradnji s regionalnom i lokalnim turističkim zajednicama Međimurske županije, pružateljima usluga certificiranja te turističkim subjektima, planirali smo provesti aktivnosti dodjele oznaka kvalitete

Realizacija: 0,00 €

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Uz kontinuiranu organizaciju ključnih manifestacija, Turistička zajednica grada Čakovca pružila je financijsku i organizacijsku potporu događanjima koja obogaćuju turističku ponudu te pridonose razvoju, promociji i snažnijem gospodarskom pozicioniranju destinacije.

Realizacija: 1.060.127,08 €

2.3.1. Međimurski fašnik u Čakovcu

61. izdanje Međimurskog fašnika potvrdilo je status jedne od najvažnijih tradicijskih manifestacija sjeverne Hrvatske, a program je kao i proteklih godina bio podijeljen u tri ključna dijela – Mali

fašnik, Dječji fašnik i Tradicijski fašnik.

Najveseliji i najšareniji dio „Međimurskog fašnika” tradicionalno je započeo druženjem s onim najmlađima. U petak, 28. veljače, središtem Čakovca prošetali su mališani iz jasličkih skupina dječjih vrtića. Svojim maštovitim maskama, osmijesima i veseljem, male su maškare raznježile brojne prolaznike i posjetitelje koji su ispunili centar grada. Kako bi im ovaj dan ostao u najljepšem sjećanju, Turistička zajednica grada Čakovca sve je sudionike nakon šetnje počastila sokovima i tradicionalnim fašničkim krafnama.

Dječji fašnik se ponovno potvrdio kao jedan od najbrojnijih i najveselijih u sjeverozapadnoj Hrvatskoj. Svečana povorka krenula je centrom grada u subotu, 1. ožujka, uz tradicionalnu pratnju Gradskog puhačkog orkestra i Čakovečkih mažoretkinja. Nakon simboličnog preuzimanja ključeva grada, čime je vlast i službeno predana maškarama, na glavnoj je pozornici započelo maštovito predstavljanje šarenih dječjih maski.

Vrhunac proslave „Međimurskog fašnika” održan je u nedjelju, 2. ožujka, s početkom u 15:00 sati. Ulicama Čakovca prodefilirala je povorka koja je spojila prošlost, sadašnjost i budućnost međimurskog kraja. Brojne fašničke skupine su pjesmom, plesom i snažnom zvonjavom simbolično otjerale zimu i sve nedaće protekle godine.

Za dobru atmosferu i smijeh ponovno se pobrinuo popularni voditelj Pepsi, koji je svojim prepoznatljivim stilom uveseljavao brojne posjetitelje. Središnji dio običaja bilo je tradicionalno spaljivanje Fašnika na Trgu Republike – glavnog i jedinog krivca za sve probleme u protekloj godini. Bogata tradicija maskiranja u Čakovcu i Međimurju iz godine u godinu privlači sve veći broj skupina i posjetitelja. Upravo nas taj interes obvezuje na očuvanje običaja, ali i na daljnji razvoj manifestacije osiguravajući mu status nezaobilaznog događaja koji svojom kvalitetom i tradicijom to uistinu i zaslužuje.

Odlukom Uprave za zaštitu kulturne baštine Ministarstva kulture i medija RH, međimurski pokladni običaji su u 2025. godini službeno su upisani u Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske. Turistička zajednica grada Čakovca pružila je ključan doprinos ovom postignuću, ne samo kroz kontinuiranu organizaciju fašničkih manifestacija, već i aktivnim doprinosom procesu donošenja Odluke.

U odnosu na Izmjene i dopune troškovi manifestacije ne odstupaju od planiranih rashoda.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Očuvanje tradicijskih vrijednosti regije, očuvanje fašničkih običaja i tradicijskih maski

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Na realizaciju je utrošeno 48.452,22 €:

- usluge prijevoza – 590,00 €;
- oglašavanje mrežne stranice – 937,50 €;
- promocija – plakati baneri – 1.398,85;
- usluge zaštite i čuvanja imovine – 912,50 €;
- najam oglasne površine – 4.775,00 €;
- najam pokretnih stvari – 17.217,50 €;
- troškovi za rad po ugovoru – 522,57 €;
- autorski honorari – 879,12 €;
- glazbeni i animacijski program – 7.833,00 €;
- usluge plakatiranja i plakata – 55,45 €;
- snimanje, slikanje i drugo umnožavanje – 500,00 €;
- usluge aranžiranja i dekoriranja – 640,00 €;
- ostale usluge – 4.375,00 €;
- ostali materijalni rashodi – 244,89 €;
- premije osiguranja – 140,00 €;
- reprezentacija – 3.330,84 €;
- potpore događanjima u MŽ – 4.100,00 €;

2.3.2. Porcijunkulovo

„Porcijunkulovo – čakovečko proštenje“, najveća kulturno-vjerska manifestacija u regiji, i ove je godine uspješno spojilo naizgled nespojivo – duboku duhovnost, bogatu baštinu i modernu zabavu. Od 30. srpnja do 3. kolovoza, kroz 11 tematskih zona i na 6 koncertnih bina, Čakovec je u zajedništvu s brojnim posjetiteljima slavio običaje koji definiraju ovaj kraj, stvarajući uspomene u kojima je svatko imao glavnu ulogu.

Blagdan Gospe od Anđela, 2. kolovoza, tradicionalno je vezan uz obraćenje sv. Franje Asiškog. Duhovna priprava u župi sv. Nikole Biskupa započela je trodnevnicom koju je predvodio fra Ivan Matić, OFM, voditelj duhovnih obnova na Taboru. Na sam blagdan, ulicama grada prošla je svečana procesija s Gospinim likom, nakon čega je uslijedilo središnje euharistijsko slavlje. Uz mise na hrvatskom, održana su i bogoslužja na slovenskom i mađarskom jeziku. Poseban simbolički dodatak bio je Ikosaedar (popularna „Kupola“) postavljen ispred crkve, u koji su vjernici polagali svoje zapisane molitve.

Zona tradicije, koja se protezala od Franjevačkog trga do Perivoja Zrinskih, postala je domom međimurske baštine. Nastupi brojnih KUD-ova iz Hrvatske i inozemstva prikazali su vrijednosti lokalnih običaja, a poseban dojam ostavio je Mađarski nacionalni plesni ansambl iz Budimpešte. Perivoj Zrinskih ponovno je postao središte oživljene povijesti u zoni „Doba Zrinskih“. Posjetitelji svih generacija uživali su u srednjovjekovnom sajmu, radionicama starih zanata (lončarstvo, kaligrafija, izrada maski – lafri), viteškim taborima, konjičkim turnirima i spektakularnim vatrenim show programima.

Urbana zona svojim je programom privlačila alternativniju i urbaniju ekipu koja nas uvijek iznova

oduševljava svojim angažmanima i performansima. Tijekom 5 dana, urbana bina ugostila je odlične glazbene sastave Louise, Bijelo Dugme Tribute – Pastiri, Belfast Food, Zdravko Čolić Tribute Band – Svadbarskim sokakom te Beatles Tribute Band te nas raznovrsnošću taktova provela kroz široki spektar emocija. Urbana zona i ove je godine bila domaćin 26. Međunarodnog oldtimer susreta “Međimurje 2025” kroz izložbu povijesno vrijednih vozila Oldtimer kluba Međimurje. U vozilima “kak su se negda vozila” uživale su podjednako sve generacije.

Park zona bila je podijeljena na dječju pozornicu „Honolulu“ i „Deklinu oazu“. Dok su djeca uživala u predstavama, kreativnim radionicama i mini lunaparku, odrasli su se opušitali u hladovini krošanja uz vrhunsku gastronomsku ponudu i nastupe DJ-eva te sastava poput Kids From The Sky i Zack Dust. Glazbeni vrhunac bio je nastup svjetski poznatih glazbenika iz sastava Djabe uz Stevea Hacketta, čime se Čakovec upisao na kartu prestižnih koncertnih destinacija.

Komercijalna zona kod SRC-a „Mladost“ privukla je tisuće posjetitelja. Manifestaciju je otvorila grupa Dalmatino, a uslijedio je koncert Doris Dragović. Iako je kiša nakratko pomrsila planove, odgođeni koncert Dražena Zečića održan je posljednjeg dana, netom prije velikog finala uz Parni Valjak. Dvostruki koncertni program i spektakularan vatromet dostojno su zaokružili ovogodišnju proslavu.

Ovogodišnje izdanje donijelo je i dvije nove atraktivne lokacije. Park Valenta Morandinija transformiran je u „Urban Platz x Forest“ – magičan prostor pod svjetlećom instalacijom Mjeseca, gdje su u suradnji s Forestlandom nastupali renomirani DJ-evi. S druge strane, dvorište Mamas & Tapasa ugostilo je zonu „Čakovec grad jazza“, donoseći vrhunski jazz zvuk i profinjenu atmosferu na glavnu šetnicu.

Podjela manifestacije na 11 zona pokazala se kao izvrsno rješenje koje je omogućilo veću vidljivost izlagača i bolju protočnost posjetitelja. Porcijunkulovo je još jednom potvrdilo status manifestacije koja povezuje generacije, čuva korijene i slavi život, čineći male trenutke uistinu velikima.

U odnosu na Izmjene i dopune troškovi manifestacije ne odstupaju značajno od planiranih rashoda.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Organizacijom Porcijunkulova obogatili smo turističku ponudu ne samo Čakovca, već cjelokupnog Međimurja ali i regije, pripomogli smo očuvanju i valorizaciji tradicijskih vrijednosti regije te jačanju kapaciteta turističkih događanja, te prepoznatljivosti i imidžu Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije. Odličan program i velika posjećenost, kako domaćih i turista iz drugih dijelova Hrvatske i posebice stranih turista, zaslužili su uvrštenje Porcijunkulovog u „TOP DOGAĐANJE“ Hrvatske.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec, udruge, Župa sv. Nikole Biskupa

Na realizaciju je utrošeno 578.565,16 €:

- korištenje privatnog automobila u službene svrhe – 157,00 €

- ostale naknade troškova – 10.003,07 €;
- usluge dostave pošiljaka – 30,21 €;
- usluge prijevoza – 1.550,00 €;
- usluge promidžbe i informiranja – 16.151,25 €;
- promidžba novine i ostali tiskani materijal – 10.028,13 €;
- oglašavanje mrežne stranice – 20.021,02 €;
- promidžba elektronski mediji (radio, TV) – 15.452,50 €;
- promocija plakati i baneri – 14.401,51 €;
- komunalne usluge – 3.356,30 €;
- usluge zaštite i čuvanja imovine – 17.812,50 €;
- najam pokretnih stvari – 69.618,98 €;
- zdravstvene usluge Hitne medicine za manifestacije – 1.230,00 €
- troškovi za rad po ugovoru – 3.055,53 €;
- autorski honorari – 49.899,12 €;
- usluge prijevoda i lekture – 187,50 €;
- računalne usluge – 150,00 €;
- glazbeni i animacijski program – 177.814,00 €;
- usluge grafičkog dizajna – 2.906,25 €;
- usluge plakatiranja i plakata – 40,92 €;
- snimanje, slikanje, slike i drugo umnožavanje – 2.350,00
- usluge aranžiranja i dekoriranja – 1.650,00 €;
- usluge profesionalne fotografije i snimanja – 5.200,00 €
- usluge studentskog i učeničkog servisa – 1.653,79 €;
- ostale usluge – 122.945,23 €;
- autorska naknada ZAMP – 6.491,07 €;
- materijal za čišćenje – 17,25 €;
- ostali materijalni rashodi – 443,85 €;
- električna energija – 868,73 €;
- sitni inventar u upotrebi – 682,84 €;
- premije osiguranja - 1.760,00 €;
- reprezentacija – 20.636,61 €;

2.3.3.. Advent u Čakovcu

U razdoblju od 29. studenog do 31. prosinca 2025. godine, Franjevački trg postao je srce božićne čarolije u Čakovcu. Adventom je stavljen poseban naglasak na lokalnu tradiciju, suradnju s udrugama i humanitarni karakter, pretvarajući gradsko središte u mjesto toplih susreta i zajedništva.

Mališani su uživali u besplatnom božićnom vlakiću koji je prometovao vikendima, a društvo im je pravio Djed Božićnjak dijeleći slatkiše i osmijeh. Poseban gost, Sveti Nikola, 5. je prosinca svojom kočijom obišao cijeli grad, donijevši prepune košare darova na opće oduševljenje djece. Ulicu kralja Tomislava zagrijali su „Moto mrazovi“ iz udruge Free Riders „Pikač“, koji su na svojim motorima donijeli vreće pune iznenađenja.

U manifestaciju se aktivno uključila i lokalna zajednica. Ekonomska i trgovačka škola, Gospodarska škola Čakovec te Umjetnička škola Miroslav Magdalenić predstavile su se bogatim programom pjesme, plesa i radionica.

Otvorenje je pripalo međimurskim KUD-ovima (Mihovljan, Katruže Ivanovec, Žiškovec, Društvo žena Gornji Kraljevec i KUU Lipa), čiji su adventski napjevi razgalili posjetitelje.

Drugi vikend bio je rezerviran za najmlađe kreativce. Nastupili su zborovi „Čakovečki mališani“ i „Pučpuljike“ te dječji vrtići Žibeki, Dječja mašta, Cipelica i Cvrčak, uz brojne edukativne radionice.

Treći vikend posvećen je gastronomiji. „Ulica kolača“ okupila je rekordnih 19 udruga iz cijelog Međimurja. Uz miris međimurske juhe, koju su kuhali vrsni amaterski kuhari, i taktove TS Podrumari, čak je i maglovito subotnje jutro postalo veselo.

Čakovec je ponosno opravdao titulu grada sporta. Kroz aktivnosti Zajednice sportskih udruga, GK Marijan Zadavec Macan, Atletskog kluba Međimurje i drugih, organizirano je nordijsko hodanje, orijentacijsko kretanje te dječja biciklijada i romobilijada. Klizalište na Macanovom domu dodatno je upotpunilo ponudu, nudeći sportsku zabavu za sve generacije.

Kulturni i duhovni život Adventa upotpunile su koordinirane aktivnosti Centra za kulturu, Knjižnice i čitaonice „Nikola Zrinski“, Muzeja Međimurja te župnih zajednica sv. Nikole Biskupa i Antuna Padovanskog. Božićni koncert na otvorenom održao je i Gradski puhački orkestar.

Svakog vikenda pozornica je ugostila brojne izvođače, među kojima su TS Zrin, New York Band, Bojan Jambrošić, grupa Emanuel, Duo Veritas i mnogi drugi.

Vrhunac programa za djecu bio je „Mali doček“ 31. prosinca u 11:00 sati. Uz Erica Vidovića i njegov sastav, djeca su uz roditelje, bake i djedove otplesala u podne, uživajući u dječjim koktelima, kolicama i slatkišima.

Ovogodišnji Advent u Čakovcu još je jednom pokazao snagu zajedništva lokalne zajednice. Korištenjem adekvatnih javnih prostora i uključivanjem svih generacija, stvorena je manifestacija koja čuva duh Međimurja i donosi istinsku radost Božića.

Ukupni troškovi premašuju planirane jer su početkom 2025. godine zaprimljeni računi koji se odnose na realizaciju Adventa 2024. godine.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec, brojne udruge i društva, CZK, Knjižnica Nikola Zrinski Čakovec, Muzej Međimurja, ugostiteljski objekti, škole i vrtići

Na realizaciju je utrošeno 167.569,48 €:

- ostale naknade troškova – 90,80 €;
- usluge prijevoza – 616,88 €;
- promocija – plakati i baneri – 3.125,00 €;
- komunalne usluge – 499,09 €;
- usluge zaštite i čuvanja imovine – 4.875,00 €;
- najam pokretnih stvari – 20.321,74 €;
- troškovi za rad po ugovoru – 3.135,42 €;
- autorski honorari – 9.139,99 €;
- glazbeni i animacijski program – 37.133,76 €;
- usluge grafičkog dizajna – 1.062,50 €;
- grafičke usluge, pripreme za tisak, uvezivanje – 450,00 €;
- usluge aranžiranja i dekoriranja – 4.950,00 €;
- ostale usluge – 68.239,44 €;
- materijal za čišćenje – 120,65 €;
- materijal za dekoraciju – 864,00 €;
- ostali materijalni rashodi – 667,21 €;
- plin – 45,00 €;
- sitni inventar u upotrebi – 1.287,50 €;
- reprezentacija – 8.828,90 €;
- potpore događanjima u MŽ – 2.100,00 €;
- kazne i ostale naknade štete – 16,60 €;

2.3.4. Čakovec vikend

“Čakovec vikend” spoj je svih događanja koje Čakovec nudi od četvrtka do nedjelje. Tako se u programima može pronaći odlične glazbene sadržaje, kazališne i plesne performanse, kino projekcije u ozračju Centra za kulturu, posjet Muzeju Međimurja Čakovec i Riznici Međimurja, gastronomske ponude diljem grada, radionice, programe za djecu, Pub kvizove, sportske aktivnosti kao što su mini golf, odigravanje meča na jednom od najstarijih teniskih terena u RH, teniskim terenima “TK Franjo Punčec” ili pak odlazak na gradske bazene “Marija Ružić” te mnoštvo drugih aktivnosti. Osim raznolikosti programa, ono što Čakovec mimo njih nudi, vrednuje i potiče su šetnje ulicama grada i Perivojem Zrinskih, vožnja biciklom ili rolama, ispijanje omiljenih napitaka podno arhitektonski povijesnih građevina i jednostavno uživanje u trenutku koji nas okružuje.

- **Uskrs u Čakovcu:**

Uoči Uskrsa, Perivoj Zrinski postao je poprište vesele i tradicionalne **Potrage za uskrsnim jajima**. Najsretniji nalaznici triju "zlatnih jaja" osvojili su vrijedne pakete, dok su svi sudionici nagrađeni diplomom uskrsnog zeca i slatkim poklonima. Za mališane koji su bili manje sreće u potrazi, osigurana su utješna čokoladna jaja u Turističkom uredu. Ova

manifestacija još je jednom ispunila centar grada dječjim smijehom i pravim blagdanskim duhom.

Uoči Uskrsa, sajam „Vuzemski ceker“ (20. travnja) ponovno je okupio najbolje od domaćih proizvoda u srcu grada. Organizacijom ovog sajma pružamo snažnu podršku lokalnim proizvođačima, promovirajući kvalitetu i izvornost međimurskih proizvoda.

- **Obilježavanje Dana grada** (24. svibnja – 1. lipnja) ispunilo je ulice sportom, ekologijom i kreativnošću. Centar grada procvjetao je uz sudjelovanje više od 70 izlagača na „Festivalu cvijeća, jagoda i tradicije“. Kroz Festival sporta, brojni gradski klubovi demonstrirali su svoje aktivnosti, promičući zdrav način života. Održan je Festival za mlade u šahu s ciljem popularizacije ove discipline, dok je Županijska smotra učeničkih zadruga pokazala kreativnost i poduzetnički duh međimurskih učenika.
- Tradicionalno „**Antunovsko proštenje**“ (13. – 15. lipnja) i ove je godine oživjelo jug Čakovca bogatim programom za sve generacije, označivši službeni početak ljetnih događanja u gradu. Trg Pape Ivana Pavla II. ugostio je raznovrsne izvođače – od tradicionalnih zvukova TS Podrumari, TS Prim, TS Zrin i KUD-a Šafran, do vrhunskih nastupa Varaždinskog komornog orkestra i Big Banda Čakovec. Svakodnevni Dječji aktivni kutak pod vodstvom Tene Vrzan osigurao je zabavu i kreativne igre za djecu.
- U suradnji s Centrom za kulturu i pivovarom ovogodišnje „**Ljeto u gradu**“ (30. svibnja – 26. srpnja) ponudilo je bogat kulturni i gastronomski program. Glavna atrakcija bio je izvrsno posjećen Food Truck Festival na Trgu Republike, koji je okupio raznoliku street food ponudu. Glazbeni dio programa (27. – 29. lipnja) upotpunili su nastupi vrsnih izvođača: Dine Rizvić, Sing Song Swing, Alma del Viento i Ajda Stina Turek Trio.
- **Manifestacija „Jesen u Čakovcu“** (26. – 28. rujna) još je jednom centar grada pretvorila u raskošnu riznicu mirisa, okusa i tradicije. Simboličnim oproštajem od ljeta, brojni izlagači predstavili su najbolje od međimurske zemlje: od eko proizvoda, meda i rakija do vrhunskih vina i domaćih delikatesa. Grad je odjenuo jesensko ruho uz pomoć dječjih vrtića i njihovih maštovitih strašila. Uz poučne radionice, potragu za blagom i pletenje cekera, djeca su uživala u predstavama, žonglerima i novoj igraonici. Cilj je jasan – očuvanje starih igara, zdrave hrane i zajedničkog druženja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jačanje kapaciteta turističkih događanja

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec, brojne udruge i društva, CZK, Knjižnica Nikola Zrinski Čakovec, Muzej Međimurja, ugostiteljski objekti, škole i vrtići

Na realizaciju je utrošeno 100.316,71 €:

- ostale naknade troškova – 512,00 €;
- usluge promidžbe i informiranja – 3.880,00 €;
- promidžba novine i ostali tiskani materijal – 3.750,00 €;
- produkcija video i foto materijala – 800,00 €;
- promocija – plakati i baneri – 178,25 €;
- komunalne usluge – 274,56 €;
- usluge zaštite i čuvanja imovine – 5.225,00 €;

- zakupnine i najamnine – 1.424,00 €;
- najam pokretnih stvari – 15.035,00 €;
- troškovi za rad po ugovoru – 1.551,24 €;
- autorski honorari – 10.226,53 €;
- glazbeni i animacijski program – 35.608,29 €;
- usluge grafičkog dizajna – 350,00 €;
- grafičke usluge, pripreme za tisak, uvezivanje – 262,50 €;
- usluge plakatiranja i plakata – 40,92
- snimanje, slikanje, slike i drugo umnožavanje – 650,00 €;
- usluge aranžiranja i dekoriranja – 3.259,00 €;
- usluge studentskog i učeničkog servisa – 94,40 €;
- ostale usluge – 11.225,00 €;
- autorska naknada – ZAMP – 887,84 €;
- ostali materijalni rashodi – 498,91 €;
- sitni inventar u upotrebi – 317,61 €;
- reprezentacija – 4.265,66 €;

2.3.5. Potpore projektima i manifestacijama

Turistička zajednica grada Čakovca kontinuirano podržava projekte i manifestacije u organizaciji brojnih udruga i klubova. Naglasak stavljamo na daljnju suradnju s organizatorima koji godinama uspješno provode programe, čime izravno obogaćuju turističku ponudu grada. Naš je prioritet podržati aktivnosti koje su u skladu s ciljevima Zajednice, poput razvoja selektivnih oblika turizma i inovativnih turističkih proizvoda.

Tijekom 2025. godine financijski ili organizacijski podržali smo realizaciju sljedećih aktivnosti:

- Šarenim čarapama do cilja
- Dan zdravog osmijeha
- Dani Međimurske županije
- BIMEP
- 3FF festival
- utrku ČK10 - Čakovečki noćni cener
- MEF
- Obilježavanje „Dana žena“ u organizaciji Udruge Zlatne ruke
- Food Truck Festival
- Street Food Weekend
- Taste Fest
- ŠahMost
- 4. Međimurski Rally
- Hand Pan radionice
- Posle posla Skate
- Eurokindergarten Football Cup
- Hohoho Football Cup
- Programe ugostitelja

Brojnim udrugama i društvima pružili smo podršku u promociji i radu, pri čemu smo im omogućili besplatno korištenje prostora i štandova za vrijeme trajanja manifestacija u našoj organizaciji.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, poslovni subjekti, udruge i ustanove s područja Grada

Na potpore projektima i manifestacijama utrošeno je **81.384,03 €** kako slijedi:

2.3.5.1. Potpora postojećoj kulturnoj ponudi (35.144,92 €)

- promidžba novine i ostali tiskani materijal – 712,50 €;
- promocija – plakati i baneri – 1.662,50 €;
- usluge zaštite i čuvanja imovine – 750,00 €;
- najam pokretnih stvari – 4.665,80 €;
- usluga vodiča – 120,00 €;
- organizacija radionica, konferencija i sajmovi – 500,00 €;
- glazbeni i animacijski program – 14.760,00 €;
- ostale usluge – 4.865,75 €;
- autorska naknada ZAMP – 1.556,17 €;
- materijal za promidžbu – 500,00 €;
- sitni inventar u upotrebi – 1.069,00€
- reprezentacija – 495,60 €;
- potpore događanjima u MŽ – 3.487,60 €;

2.3.5.2. Potpora postojećoj sportskoj ponudi (31.538,19 €)

- ostale naknade troškova – 275,30 €;
- usluge promidžbe i informiranja – 800,00 €;
- oglašavanje mrežne stranice – 500,00 €;
- usluge zaštite i čuvanja imovine – 2.567,50 €;
- najam pokretnih stvari – 7.427,00 €;
- glazbeni i animacijski program – 3.250,00 €;
- snimanje, slikanje, slike i drugo umnožavanje – 1.000,00 €;
- ostale usluge – 10.117,50 €;
- materijal za promidžbu – 792,50 €;
- ostali materijalni rashodi – 118,56 €;
- sitni inventar u upotrebi – 2.800,00 €;
- reprezentacija – 1.589,83 €;
- potpore događanjima u MŽ – 300,00 €;

2.3.5.3. Potpora postojećoj eno-gastronomskoj ponudi (14.700,92 €)

- ostale naknade troškova – 309,00 €;
- komunalne usluge – 1.141,92 €;
- usluge zaštite i čuvanja imovine – 162,50 €;
- najam pokretnih stvari – 7.107,50 €;
- glazbeni i animacijski program – 700,00 €;
- ostale usluge – 5.000,00 €;
- reprezentacija – 280,00 €;

2.3.6. Kulturom do turizma

Tradicija jazza u Čakovcu traje desetljećima, a strateškom realizacijom projekta „Čakovec grad jazza“ kroz „Kulturom do turizma“ naš grad ponovno ucrtavamo na kartu europskih kulturnih središta. Cilj nam je jasan - kroz vrhunske nastupe svjetskih glazbenika privući posjetitelje iz cijele regije i graditi prepoznatljiv brend Čakovca kao kulturne destinacije.

U sklopu razvoja projekta, sudjelovali smo na prestižnom sajmu Jazzahead u Bremenu. Uz brojne nastupe svjetskih virtuozna, sajam je kroz predavanja i radionice otvorio teme održivosti i inovacija u glazbenoj industriji. Stečena iskustva i kontakti ključni su za daljnji razvoj programa „Čakovec grad jazza“ te osiguravanje njegove budućnosti.

Da Čakovec doista nikada ne spava, potvrdila je subota, 31. svibnja. Nakon koncerta svjetske atrakcije Postmodern Jukebox, nikome nije bilo do sna. Publika iz svih krajeva Hrvatske i okolnih zemalja uživala je u dvosatnom showu vrhunskog pjevanja, plesa i kostimografije. U uzavreloj dvorani Centra za kulturu, vrhunski glazbenici su pokazali kako se stopiti s dvoranom koja je disala kao jedno.

Uz organizatora Centar za kulturu, Turistička zajednica ponosni je suorganizator 31. Jazz Faira, manifestacije koja je protekle ugostila doista impresivna imena:

- Balkan Zoo & Nina Ćorić - prvu večer obilježio je progresivni world music izričaj basista Marija Rašića i flamenco pjevačice Nine Ćorić, koji su tradicionalne romske pjesme odjenuli u moderna jazz odijela.
- Djabe - druge večeri vratio nam se legendarni mađarski sastav Djabe. Povodom 30 godina postojanja, izveli su presjek svoje karijere upravo na pozornici na kojoj su 2001. imali svoj prvi međunarodni nastup.
- Al Di Meola - ovogodišnji Jazz Fair spektakularno je zatvorio jedan od najvećih gitarista svih vremena. Dolazak Al Di Meole u naš grad definitivna je potvrda da je Čakovec postao nezaobilazno i relevantno odredište za najveća imena svjetske jazz scene.

Sve veći broj gostiju iz Slovenije, Austrije i Mađarske, koji ciljano dolaze u Čakovec zbog vrhunskih jazz imena, potvrđuje da je kulturni turizam naš veliki potencijal. Spajanjem vrhunske gastronomije Međimurja i vrhunskog jazza, stvaramo zaokružen turistički proizvod koji goste zadržava u gradu

više dana.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pozicioniranje Čakovca kao destinacije kulturnog turizma:

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, CZK

Na realizaciju je utrošeno 83.839,48 €:

- putni izdaci – 6,90 €;
- smještaj u inozemstvu – 1.373,50 €;
- avionski prijevoz – 2.660,82 €;
- ostale naknade troškova – 6.434,96 €;
- usluge prijevoza – 1.488,40 €;
- usluge promidžbe i informiranja – 8.000,00 €;
- promidžba novine i ostali tiskani materijal – 570,00 €;
- oglašavanje mrežne stranice – 2.324,00 €;
- promocija – plakati i baneri – 1.800,00 €;
- zakupnine i najamnine – 2.550,00 €;
- najam pokretnih stvari – 6.520,00 €;
- autorski honorari – 1.835,13 €;
- usluge prijevoda i lekture – 44,00 €;
- glazbeni i animacijski program – 25.223,00 €;
- grafičke usluge, pripreme za tisak, uvezivanje – 450,00 €;
- snimanje, slikanje, slike i drugo umnožavanje – 1.500,00 €;
- usluge profesionalne fotografije i snimanja – 2.000,00 €;
- ostale usluge – 3.135,52 €;
- autorska naknada ZAMP – 226,60 €;
- ulaznice za sajmove i muzeje, glazbena događanja – 415,42 €;
- materijal za promidžbu – 824,20 €;
- ostali materijalni rashodi – 26,74 €;
- topli i hladni napitci za zaposlene – 5,70 €;
- benzin – 113,71 €;
- reprezentacija – 12.102,87 €;
- negativne tečajne razlike – 2.208,01 €;

2.4. Turistička infrastruktura

Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji, povećanje kvalitete prepoznatljivosti i vidljivosti turističkih atrakcija u destinaciji.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji, povećanje kvalitete prepoznatljivosti i vidljivosti turističkih atrakcija u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Na realizaciju je utrošeno 212,50 €:

- najam pokretnih stvari – 212,50 €;

2.5. Podrška razvoju turističkoj industriji

Dio aktivnosti „Podrška razvoju turističkoj industriji“ provodili smo kroz stavku „2.3.5. Potpore projektima i manifestacijama“ dok se realizirane aktivnosti pod ovom stavkom odnose na donacije udrugama koje su na razne načine uključile u naše programe i manifestacije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, udruge i ustanove s područja Grada

Na realizaciju je utrošeno 1.270,00 €:

- donacije udrugama – 1.270,00 €;

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U suradnji sa sustavom turističkih zajednica i zainteresiranim gospodarskim subjektima, sudjelovali smo na nizu prezentacija i sajmova namijenjenih širokoj i poslovnoj publici. Svrha ovih aktivnosti je izravno informiranje javnosti i ključnih aktera o cjelokupnoj turističkoj ponudi Čakovca:

- Jazz kongres, New York (7. – 12. siječnja 2025.): Sudjelovanje na ovom prestižnom skupu koji okuplja vodeće dionike svjetske jazz scene bilo je bitno za projekt „Čakovec grad jazza”. Kroz brojne prezentacije i sastanke, iskoristili smo više od 30 godina tradicije jazzu u Čakovcu s ciljem podizanja manifestacije na višu razinu;
- Na Međunarodnom sajmu turizma „Tourism Expo Sarajevo” (25. – 27. rujna) predstavili smo kompletnu turističku ponudu. Kroz direktnu komunikaciju s posjetiteljima, turističkim djelatnicima i turoperatorima, radili smo na jačanju prepoznatljivosti Čakovca na regionalnom tržištu.
- Dani hrvatskog turizma, Dubrovnik održali su se od 19. do 22. studenoga. Aktivno smo sudjelovali u radionicama o novim smjerovima razvoja hrvatskog turizma. Dani hrvatskog turizma završili su Svečanom dodjelom Godišnjih hrvatskih turističkih nagrada.

Ostvareni ciljevi aktivnosti:

Sustavna promocija Čakovca kao atraktivne turističke destinacije, što izravno pridonosi povećanju turističkog prometa, broja dolazaka i noćenja u gradu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, regionalna i lokalne turističke zajednice na području Međimurske županije

Na realizaciju je utrošeno 14.014,10 €:

- dnevnice za službeni put u zemlji – 250,50 €;
- dnevnice za službeni put u inozemstvu – 862,52 €;
- putni izdaci (cestarine, parkiranje i sl.) – 150,30 €;
- smještaj u tuzemstvu – 1.530,00 €;
- smještaj u inozemstvu – 1.831,78 €;
- avionski prijevoz – 1.187,57 €;
- korištenje privatnog automobila u službene svrhe – 485,00 €;
- prijevoz na službenom putu – 280,03 €;
- kotizacije – 739,70 €;
- najam prostora na sajmovima – 2.438,63 €;
- organizacija radionica, konferencija i sajmova – 500,00 €;
- usluge grafičkog dizajna – 1.209,00 €;
- materijal za promidžbu – 1.296,85 €;
- reprezentacija – 1.252,22 €;

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Međimurske županije te udrugom turističkih vodiča, organizirali smo studijska putovanja za novinare i organizatore putovanja. Cilj ovih aktivnosti je kvalitetnija prezentacija turističke ponude Čakovca te njezino snažnije pozicioniranje na tržištu kroz ciljane objave i nove turističke programe.

Ostvareni ciljevi aktivnosti:

Sustavna promocija Čakovca kao atraktivne turističke destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, regionalna i lokalne turističke zajednice na području Međimurske županije

Na realizaciju je utrošeno 853,40 €:

- komunalne usluge – 104,00 €;
- usluge turističkih vodiča i turistički obilasci – 85,00 €;
- računalne usluge – 450,00 €;
- reprezentacija – 214,40 €;

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

U skladu sa Strateškim marketinškim planom, kontinuirano produciramo tekstualne, fotografske, grafičke i video sadržaje za kanale komunikacije Turističke zajednice grada Čakovca. Ova aktivnost obuhvaća i zakupe oglasnog prostora u tiskanim medijima te nabavu promotivnih materijala kojima sustavno radimo na promidžbi grada. Kvalitetnim informiranjem posjetitelja i ciljanim plasmanom sadržaja izravno podižemo vidljivost i prepoznatljivost Čakovca kao atraktivne turističke destinacije

Ostvareni cilj aktivnosti:

Informiranje posjetitelja i potencijalnih posjetitelja o destinaciji

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Na realizaciju je utrošeno 5.940,50 €:

- promidžba novine i ostali tiskani materijal – 200,00 €;
- usluge grafičkog dizajna – 4.600,00 €;
- grafičke usluge, pripreme za tisak, uvezivanje- 597,50 €;
- materijal za promidžbu – 87,00 €;
- reprezentacija – 456,00 €;

3.4. Internetske stranice

Vizualno osvježanje i unapređenje internetske stranice u 2024. godini rezultirali su minimalnim troškovima održavanja u 2025. godini čime je omogućeno preusmjeravanje planiranih sredstava u online oglašavanje.

Cilj aktivnosti:

Doprinos prepoznatljivosti destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Na realizaciju je utrošeno 8.132,91 €:

- ostale naknade troškova – 165,60 €;
- oglašavanje mrežne stranice – 5.953,71 €;
- produkcija video i foto materijala – 200,00 €;
- računalne usluge – 1.690,42 €
- ostale računalne usluge – 123,18 €;

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Nastavili smo s prikupljanjem i ažuriranjem podataka o turističkoj ponudi i potražnji na području Čakovca te objedinjavanjem i sortiranjem podataka pojednostavili procese rada.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pojednostavljenje poslovnih procesa u radu turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Na realizaciju je utrošeno 3.750,00 €:

- materijal za promidžbu – 3.750,00 €;

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Turistička zajednica grada Čakovca središnje je mjesto za pružanje informacija i distribuciju promotivnih materijala o Čakovcu i Međimurju.

Rashodi ove aktivnosti obuhvaćaju i trošak plaće za jednog djelatnika. Kvalitetnim informiranjem posjetitelja izravno se utječe na stvaranje pozitivnog turističkog doživljaja, što jača prepoznatljivost destinacije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Stvaranje pozitivnog turistički doživljaj koji jača prepoznatljivost regije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Na ovu aktivnost utrošeno je 27.887,75 €:

- plaće za redovan rad – 16.480,58 €;
- plaće za prekovremeni rad – 1.250,77 €;
- prigodni darovi zaposlenicima – 350,00 €;
- naknada za troškove prehrane – 400,00 €;
- doprinos za zdravstveno osiguranje – 2.925,67 €;
- naknada za prijevoz na posao – 1.051,20 €;
- ostale naknade troškova – 160,00 €;
- oglašavanje mrežne stranice – 2.743,20 €;
- promidžba elektronski mediji (radio, TV) – 625,00 €;
- usluge turističkih vodiča i turistički obilasci – 265,00 €;
- računalne usluge – 900,00 €;
- materijal za promidžbu – 195,00 €;
- ostali materijalni rashodi – 8,00 €;
- topli i hladni napitci za zaposlene - 70,44 €;
- reprezentacija – 462,89 €;

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Realizacija: 0,00 €

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Za pružatelje smještaja, ugostitelje, djelatnike turističkih agencija i zainteresirane dionike u turizmu realizirali smo edukacije s radionicama cilj kojih je informiranje o uspješnom poslovanja u turizmu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Realizirane radionice za turističke djelatnike i dionike imale su za cilj usvajanje novih znanja o uspješnom poslovanju u turizmu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Na ovu aktivnost utrošeno je 114,00 €:

- zakupnine i najamnine – 114,00 €

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Provodimo senzibilizaciju javnosti za potrebom uređenja okoliša i očuvanje prirodnih i ambijentalnih vrijednosti.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećanje uređenosti područja Grada čime ćemo posljedično postićemo poboljšanje uvjeta boravka turista.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Na ovu aktivnost utrošeno je 472,84 €:

- usluge aranžiranja i dekoriranja – 472,84 €;

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Zahvaljujući očuvanju tradicije „Međimurskog fašnika“, Grad Čakovec članom je Europske udruge karnevalskih gradova (FECC).

Turistička zajednica grada Čakovca je krajem 2023. godine pristupila LAG-u „Međimurski doli i bregi“ s ciljem povezivanja gradova i općina Međimurja i poticanja razvojnih inicijativa vezanih uz turizam i održivi razvoj, uz korištenje sredstava iz EU fondova.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Članstvo u strukovnim udrugama i organizacijama omogućuje razmjenjivanje iskustava, poticanje razmjene grupa i promicanje turističke ponude grada Čakovca.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Na realizaciju aktivnosti utrošeno 165,00 €:

- članarine – 165,00 €

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Rashodi za zaposlenike obuhvaćaju bruto plaće, pripadajuće doprinose te naknade troškova (prijevoz, dnevnice, putne izdatke i ostala materijalna prava) definirane Pravilnikom o radu, ugovorima o radu te važećim odlukama. U svrhu obračuna i isplate, sustavno vodimo evidenciju radnog vremena te pripremamo cjelokupnu popratnu dokumentaciju za knjigovodstvenu obradu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osiguravanje efikasnog i ekspeditivnog djelovanja Zajednice i izvršavanje programa rada.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Na ovu aktivnost utrošeno je 101.171,68 €:

- plaće za redovan rad – 69.174,00 €;
- plaće za prekovremeni rad – 4.410,60 €;
- prigodni darovi zaposlenicima – 2.350,00 €;
- prigodni darovi oporezivi – 182,03 €;
- naknade za troškove prehrane – 4.400,00 €;
- nagrada za radne rezultate – 4.800,00 €;
- dar zaposlenikovom djetetu – 560,00 €;
- doprinos za zdravstveno osiguranje – 12.141,45 €;
- naknada za prijevoz na posao – 3.153,60 €;

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni rashodi obuhvaćaju troškove redovnog poslovanja Zajednice, uključujući režijske troškove, zakup i održavanje prostora, uredsku opremu i materijal te amortizaciju. Ovi troškovi također uključuju usluge platnog prometa, odvjetničke i javnobilježničke naknade, poštarinu i sl.

Ostvarena odstupanja u odnosu na planirana sredstva (izmjene i dopune) nešto su veća od predviđenih, prvenstveno zbog porasta cijena i inflatornih pritisaka, amortizacije, koja je veća je u odnosu na prethodnu godinu za 151,6% zbog nabave nove opreme, i zbog održavanja većeg broja program, odnosno gostovanja većeg broja sudionika.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Efikasno i ekspeditivno djelovanje Zajednice i izvršavanje Programa rada

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Na realizaciju je utrošeno 58.209,65 €:

- dar u naravi – 532,00 €;
- putni izdaci (cestarine, parkiranje i sl.) – 497,89 €;
- korištenje privatnog automobila u službene svrhe – 92,50 €;
- usluge telefona i interneta – 2.380,35 €;
- usluge telefona i interneta – nepriznati PDV – 256,08 €;
- usluge dostave pošiljaka – 88,56 €;
- usluge prijevoza – 672,19 €;
- usluge održavanja prijevoznih sredstava – 195,50 €;
- usluge promidžbe i informiranja – 294,47 €;
- oglašavanje mrežne stranice – 27,95 €;
- promocija – plakati i baneri – 273,19 €;
- komunalne usluge – 403,47 €;
- komunalne usluge – nepriznati PDV – 75,89 €;
- zakupnine i najamnine – 6.087,50 €;
- zakupnine i najamnine – nepriznati PDV – 418,46 €;
- najam pokretnih stvari – 262,50 €;
- revizorske usluge – 1.250,00 €;
- usluge prijevoda i lekture – 125,00 €;
- usluge odvjetnika i javnog bilježnika – 108,75 €;
- knjigovodstvene usluge – 5.037,50 €;
- knjigovodstvene usluge – nepriznati PDV – 755,61 €;
- računalne usluge – 187,49 €;
- usluga izdavanja e-računa – 382,44 €;
- usluga aranžiranja i dekoriranja – 558,48 €;
- usluga profesionalne fotografije i snimanja – 10,00 €;
- usluge studentskog i učeničkog servisa – 207,68 €;
- uredski materijal – 762,09 €;
- materijal za čišćenje – 272,22 €;
- materijal za održavanje – 4,80 €;
- materijal za promidžbu – 210,00 €;
- literatura - novine – 215,22 €
- ostali materijalni rashodi – 1.254,23 €;
- topli i hladni napitci za zaposlene – 406,09 €;
- električna energija – 542,30 €;
- električna energija – nepriznati PDV – 83,61 €;
- gorivo – 2.539,93 €;
- voda – 193,15 €;
- voda – nepriznati PDV – 22,01 €;
- plin – 604,43 €;
- plin – nepriznati PDV – 26,00 €;
- sitni inventar u upotrebi – 549,75 €;
- premije osiguranja – 415,75 €;

- reprezentacija – 5.899,72 €;
- takse i pristojbe – 1,50 €;
- ostali nespomenuti materijalni rashodi – 1,33
- amortizacija – 13.424,72 €;
- kamate na primljene kredite banaka – 5.543,80 €;
- bankarske usluge i usluge platnog prometa – 3.284,11 €;
- zatezne kamate – 11,40 €;
- donacije udrugama – 500,00 €;
- naknade štete pravnim i fizičkim osobama – 239,86 €;
- otpisana potraživanja – 19,92 €;
- ostali nespomenuti rashodi – 0,26 €;

6.3. Tijela turističke zajednice

Članovi tijela odrekli su se svojih naknada za rad u tijelima.

Realizacija: 0,00 kn

7. REZERVA

Nema rezervacije sredstava. Turističko vijeće prema potrebi može u tijeku godine donijeti odluku o rezervaciji do 5% sredstava i posebnom odlukom odrediti njihovu namjenu.

Realizacija: 0,00 kn

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka iz prethodne godine.

Realizacija: 153.481,30 €

IV. PREGLED PRIHODA I RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA U 2025. GODINI

PRIHODI

RB	PRIHODI	PLAN 2025.	1. IZMJENE I DOPUNE 2025.	IZVRŠENJE	UDIO % U REALIZACIJI	INDEKS REALIZACIJA /REBALANS
1.	Izvorni prihodi	182.000,00	167.000,00	170.849,91	13,87	102,31
1.1.	Turistička pristojba	22.000,00	22.000,00	22.238,27	1,81	101,08
1.2.	Turistička članarina	160.000,00	145.000,00	148.611,64	12,06	102,49
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/državnog proračuna	650.000,00	904.800,00	904.800,00	73,44	100,00
3.	Prihodi od sustava TZ	70.000,00	50.000,00	47.780,00	3,88	95,56
4.	Prihodi od EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	-
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	70.000,00	105.000,00	107.456,15	8,72	102,34
6.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	0,00	0,00	0,00	0,00	-
7.	Ostali prihodi	10.000,00	3.000,00	1.058,08	0,09	35,27
	SVEUKUPNO PRIHODI	982.000,00	1.229.800,00	1.231.944,14	100,00	100,17

RASHODI

RB	AKTIVNOSTI	PLAN 2025.	1. IZMJENE I DOPUNE 2025.	IZVRŠENJE	UDIO % U REALIZACIJI	INDEKS REALIZACIJA /REBALANS
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	21.000,00	9.000,00	4.215,50	0,29	46,84
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	15.000,00	7.000,00	4.215,50	0,29	60,22
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	3.000,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	3.000,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	842.000,00	1.019.952,22	1.077.622,08	73,87	105,65
2.1	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	20.000,00	20.000,00	16.012,50	1,10	80,06
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	2.000,00	0,00	0,00	0,00	-
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	805.000,00	998.452,22	1.060.127,08	72,68	106,18
2.3.1.	Međimurski fašnik u Čakovcu	30.000,00	48.452,22	48.452,22	3,32	100,00
2.3.2.	Porcijunkulovo	400.000,00	570.000,00	578.565,16	39,66	101,50
2.3.3.	Advent u Čakovcu	150.000,00	150.000,00	167.569,48	11,49	111,71
2.3.4.	Čakovec vikend	50.000,00	95.000,00	100.316,71	6,88	105,60
	Uskrs Čakovec					
	Dan grada Čakovca					
	Ljeto u gradu					
	Antunovsko proštenje					
	Jesen u gradu					
2.3.5.	Potpore projektima i manifestacijama	65.000,00	70.000,00	81.384,03	5,58	116,26
2.3.5.1.	Potpore postojećoj kulturnoj ponudi	25.000,00	20.000,00	35.144,92	2,41	175,72
2.3.5.2.	Potpore postojećoj sportskoj ponudi	10.000,00	35.000,00	31.538,19	2,16	90,11
2.3.5.3.	Potpore postojećoj eno-gastro ponudi	30.000,00	15.000,00	14.700,92	1,01	98,01
2.3.6.	Kulturom do turizma	110.000,00	65.000,00	83.839,48	5,75	128,98
2.4.	Turistička infrastruktura	10.000,00	500,00	212,50	0,01	42,50
2.5.	Podrška razvoju turističkoj industriji	5.000,00	1.000,00	1.270,00	0,09	127,00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	74.000,00	81.000,00	60.578,66	4,15	74,79
3.1	Sajmovi, posebne prezentacije i radionice	20.000,00	20.000,00	14.014,10	0,96	70,07
3.2	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00	3.000,00	853,40	0,06	28,45
3.3	Kreiranje promotivnog materijala	10.000,00	8.000,00	5.940,50	0,41	74,26
3.4	Internetske stranice	4.000,00	10.000,00	8.132,91	0,56	81,33
3.5	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih ponuda	10.000,00	5.000,00	3.750,00	0,26	75,00
3.6	Turističko-informativne aktivnosti	25.000,00	35.000,00	27.887,75	1,91	79,68
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	8.000,00	2.000,00	586,84	0,04	29,34
4.1	aplikacije/eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00	-
4.2	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	3.000,00	500,00	114,00	0,01	22,80
4.3	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	5.000,00	1.500,00	472,84	0,03	31,52
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	250,00	250,00	165,00	0,01	66,00
5.1	Međunarodne strukovne i sl.organizacije	125,00	125,00	165,00	0,01	132,00
5.2.	Domać strukovne i sl. organizacije	125,00	125,00	0,00	0,00	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	140.000,00	148.000,00	159.381,33	10,93	107,69
6.1	Plaće	100.000,00	100.000,00	101.171,68	6,94	101,17
6.2	Materijalni troškovi	40.000,00	48.000,00	58.209,65	3,99	121,27
6.3	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00	-
7.	REZERVA	0,00	0,00	0,00	0,00	-
	OBVEZA ZA POREZ NA DOBIT	0,00	0,00	2.684,40	0,18	-
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	108.982,84	153.481,30	153.481,30	10,52	100,00
	SVEUKUPNO	1.194.232,84	1.413.683,52	1.458.715,11	100,00	103,19

Izvjješće o izvršenju programa rada i financijskog plana za 2025. godinu

Financijski izvještaj prema ekonomskoj klasifikaciji

RB		PRIHODI	PLAN 2025.	IZVRŠENJE	INDEKS IZVRŠENJA	UDIO %
1.	3	PRIHODI	1.229.800,00	1.231.944,14	100,17	100,00
	311	Prihodi od pružanja usluga	105.000,00	107.456,15	102,34	8,72
3.	321	Prihodi od članarina	145.000,00	148.611,64	102,49	12,06
4.	331	Prihodi po posebnim propisima	22.000,00	22.238,27	101,08	1,81
5.	341	Prihodi od financijske imovine	0,30	5,02	1.673,33	0,00
6.	342	Prihodi od nefinancijske imovine	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	351	Prihodi iz proračuna grada	904.800,00	904.800,00	100,00	73,44
8.	352	Prihodi po projektu EU	0,00	0,00	0,00	0,00
9.	353	Prihodi od trgovačkih društava	1.000,00	1.000,00	100,00	0,08
10.	355	Ostali prihodi od donacija	50.000,00	47.780,00	95,56	3,88
11.	361	Prihodi od naknada šteta i refundacija	0,00	0,00	0,00	0,00
12.	363	Ostali nespomenuti prihodi	1.999,70	53,06	2,65	0,00
		SVEUKUPNO PRIHODI	1.229.800,00	1.231.944,14	100,17	100,00

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

RB	RASHODI	PLAN 2025.	IZVRŠENJE	INDEKS IZVRŠENJA	UDIO %
4	RASHODI	1.260.202,02	1.302.549,41	103,36	100,00
41	Rashodi za radnike	119.004,03	119.957,10	100,80	9,21
411	Plaće	90.500,00	91.315,95	100,90	7,01
412	Ostali rashodi za radnike	13.574,03	13.574,03	100,00	1,04
413	Doprinosi na plaće	14.930,00	15.067,12	100,92	1,16
42	Materijalni rashodi	1.105.375,00	1.146.086,03	103,68	87,99
421	Naknada troškova radnicima	15.000,00	16.310,81	108,74	1,25
422	Naknade članovima predstav.tijela	0,00	0,00	0,00	0,00
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog.odnosa	15.000,00	17.950,73	119,67	1,38
425	Rashodi za usluge	995.100,00	1.024.123,40	102,92	78,62
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	7.000,00	7.672,67	109,61	0,59
4252	Usluge tekućeg održavanja	1.800,00	1.758,00	97,67	0,13
4253	Usluge promidžbe	125.000,00	116.810,53	93,45	8,97
4254	Komunalne usluge	36.000,00	38.160,23	106,00	2,93
4255	Zakupnine i najamnine	165.000,00	166.196,11	100,72	12,76
4257	Intelektualne i osobne usluge	86.000,00	96.792,26	112,55	7,43
4258	Računalne usluge	4.300,00	3.883,53	90,31	0,30
4259	Ostale usluge	570.000,00	592.850,07	104,01	45,51
426	Rashodi za materijal i energiju	27.100,00	25.401,97	93,73	1,95
4261	Uredski i ostali materijal	15.000,00	13.656,40	91,04	1,05
4263	Energija	5.100,00	5.038,87	98,80	0,39
4264	Sitni inventar u upotrebi	7.000,00	6.706,70	95,81	0,51
429	Ostali nespomenuti mater.rashodi	53.175,00	62.299,12	117,16	4,78
4291	Premije osiguranja	3.000,00	2.315,75	77,19	0,18
4292	Reprezentacija	50.000,00	59.815,54	119,63	4,59
4293	Članarine	125,00	165,00	0,00	0,01
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	50,00	2,83	0,00	0,00
43	Rashodi amortizacije	13.424,72	13.424,72	100,00	1,03
431	Amortizacija	13.424,72	13.424,72	100,00	1,03
44	Financijski rashodi	10.758,01	11.047,32	102,69	0,85
443	Ostali financijski rashodi	5.358,01	5.492,12	102,50	0,42
4431	Usluge platnog prometa	3.150,00	3.284,11	104,26	0,25
4432	Negativne tečajne razlike	2.208,01	2.208,01	100,00	0,17
442	Kamate	5.400,00	5.555,20	102,87	0,43
4421	Kamate na primljene kredite	5.400,00	5.555,20	102,87	0,43
45	Donacije	9.216,00	11.757,60	127,58	0,90
4511	Tekuće donacije	9.216,00	11.757,60	127,58	0,90
46	Ostali rashodi	2.424,26	276,64	11,41	0,02
46	Ostali rashodi	2.424,46	276,64	11,41	0,02
	PRIHODI-RASHODI	-30.402,22	-70.605,27		
	PLAĆENI POREZ NA DOBIT		-2.684,40		
	MANJAK PRIHODA PRENESENI	-153.481,30	-153.481,30		
	UKUPNO ZA POKRIĆE	-183.883,52	-226.770,97		

Izvješće o izvršenju programa rada i financijskog plana za 2025. godinu

U nastavku se daje skraćeni prikaz osnovnih bilančnih pozicija imovine i obveza prema Zaključnom listu – analitika na dan 31.12.2025.

PRIHODI	Ostvarenje 01.01. – 31.12.2025. (u EUR)
Prihodi od gospodarske djelatnosti	107.456,15
Prihodi od članarina	148.611,64
Prihodi od turističke pristojbe	22.238,27
Prihodi od kamata	5,02
Prihod iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja	37.280,00
Donacija HTZ	10.500,00
Prihodi iz proračuna Grada Čakovca	904.800,00
Ostali prihodi od donacija	1.000,00
Prihodi od prikupljenih sredstava humanitarne pomoći	
Prihodi od refundacija i naknada šteta	
Ostali nespomenuti prihodi	53,06
UKUPNO PRIHODI	1.231.944,14
RASHODI	
Rashodi za radnike	119.957,10
Naknade troškova radnicima	16.310,81
Naknade članovima predstavničkih i izvršnih tijela	
Naknade volonterima-stručno osposobljavanje	
Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	17.950,73
Usluge telefona, pošte i prijevoza	7.672,67
Usluge održavanja	1.758,00
Usluge promidžbe i informiranja	116.810,53
Komunalne i usluge zaštite	38.160,23
Zakupnine i najamnine	166.196,11
Intelektualne i osobne usluge	96.792,26
Računalne usluge	3.883,53
Ostale usluge(izvođači, grafičke, ZAMP...)	592.850,07
Rashodi za materijal i energiju	25.401,97
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	62.299,12
Amortizacija	13.424,72
Financijski rashodi	11.047,32
Donacije	11.757,60
Boravišna pristojba gradu	
Ostali rashodi-otpis i naknada štete	276,64
UKUPNO RASHODI	1.302.549,41
Manjak prihoda	- 70.605,27
Obveza za porez na dobit	- 2.684,40
Preneseni manjak prihoda	- 153.481,30
MANJAK PRIHODA 31.12.2025.	- 226.770,97

Imovina	Stanje 31.12.2025. (u EUR)
Dugotrajna materijalna i nematerijalna imovina	64.960,34
Novčana sredstva na računu i blagajni	130.860,83
Potraživanja	35.318,68
Rashodi budućeg razdoblja	
Ukupno imovina	231.139,85

Obveze i izvori	Stanje 31.12.2025. (u EUR)
Obveze prema dobavljačima (za usluge i sl)	49.403,52
Obveze za neto plaće, poreze i doprinose iz i na plaće	10.283,91
Obveze za naknade troškova radnicima i volonterima	350,40
Obveze za kratkoročni kredit	370.000,00
Dugoročne obveze	11.200,00
Ostale obveze	15.263,50
Odgođeno priznavanje prihoda	1.409,49
	457.910,82
Ukupno obveze:	
Vlastiti izvori	-226.770,97
Ukupno obveze i vlastiti izvori	231.139,85

V. STATISTIČKI IZVJEŠTAJ O TURISTIČKIM KRETANJIMA NA PODRUČJU GRADA ČAKOVCA ZA 2025. GODINU

Na području Grada Čakovca s 31.12.2025. godine registrirana je ukupno 39 objekata za smještaj s 256 smještajnih jedinica i 647 ležaja od čega je 25 pomoćnih ležaja.

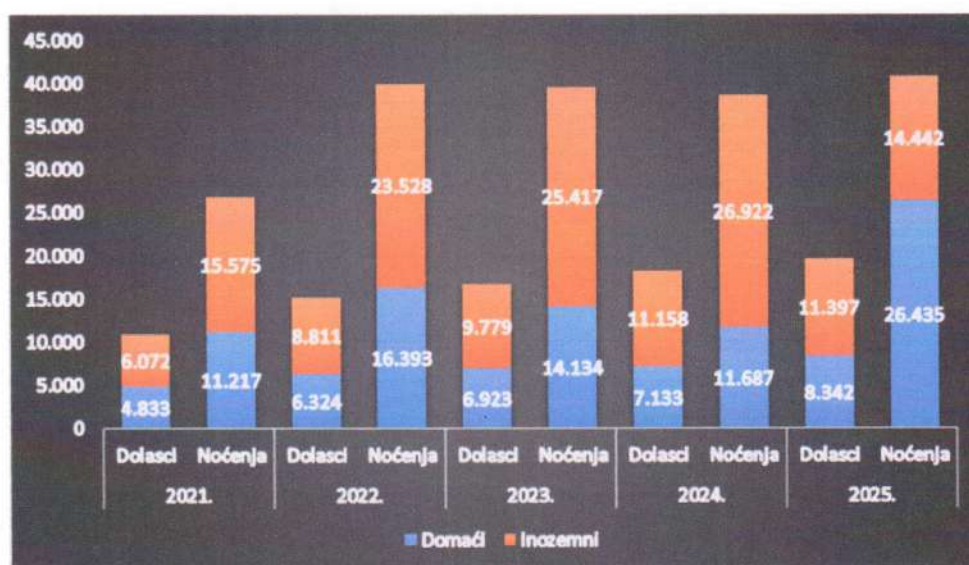
Pregled dolazaka i noćenja 2021. – 2025.

Na području grada Čakovca u 2025. godini zabilježeni su pozitivni trendovi turističkog prometa, uz primjetan rast broja dolazaka i stabilizaciju noćenja.

Ukupni rezultati:

- dolasci: Ostvareno je ukupno 19.739 dolazaka, što predstavlja porast od 7,92 % u odnosu na 2024. godinu;
- noćenja: Realizirano je 40.877 noćenja, odnosno 5,87 % više u usporedbi s prethodnom godinom;
- inozemni dolasci: Strani su gosti ostvarili 11.397 dolazaka (57,74 % udjela), što je značajan porast od 16,95 % u odnosu na 2024. godinu;
- inozemna noćenja: Unatoč rastu broja dolazaka, inozemni su gosti ostvarili 26.435 noćenja (64,67 % udjela), što je blagi pad od 1,81 % u odnosu na prethodnu godinu.

Podaci ukazuju na atraktivnost Čakovca kao destinacije za kraće posjete inozemnih gostiju. Dok ukupni broj noćenja raste zahvaljujući domaćim gostima, kod stranih posjetitelja bilježi se trend skraćivanja prosječnog boravka.



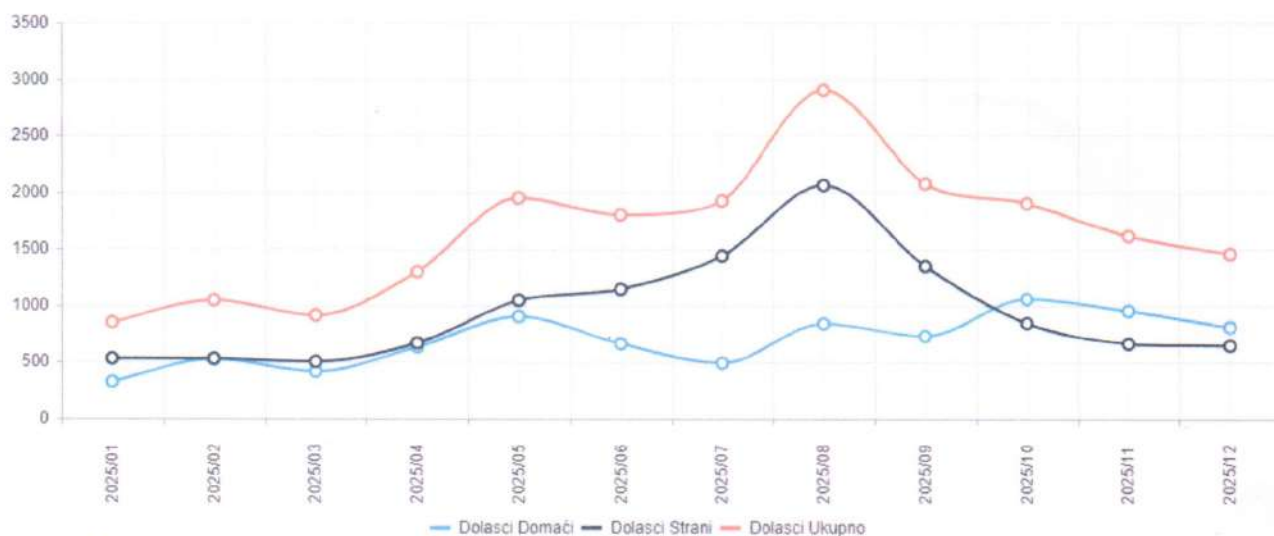
Izvješće o izvršenju programa rada i financijskog plana za 2025. godinu

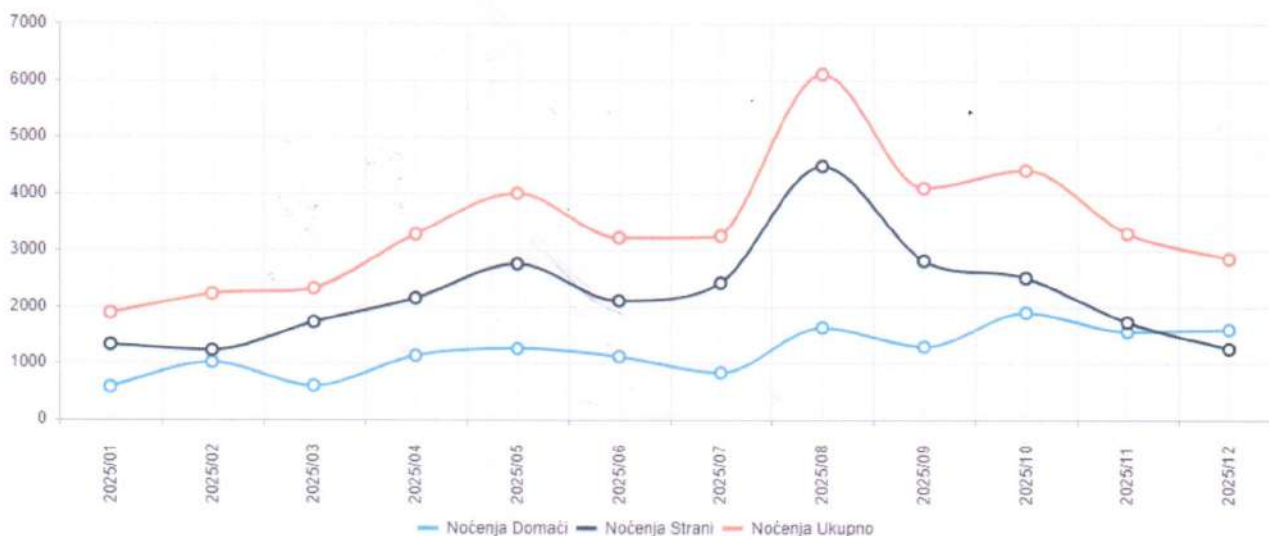
Broj dolazaka bilježi konstantan uzlazni trend svake godine, s gotovo 81% porasta u 2025. u odnosu na baznu 2021. godinu, a primjećujemo i da u 2025. godini noćenja ponovno rastu (40.877), što prati rekordan broj dolazaka.

Podaci ukazuju na povećanu atraktivnost Čakovca kao destinacije za kraće, ali frekventnije posjete inozemnih gostiju. Dok ukupni broj noćenja raste zahvaljujući domaćim gostima, kod stranih posjetitelja bilježi se trend skraćivanja prosječnog boravka, što prati opće turističke trendove u kontinentalnom turizmu.

Pregled dolazaka i noćenja po mjesecima

Najveći broj dolazaka zabilježen je u kolovozu (2.903), dok je najmanji bio u siječnju (852). Isti se trend ponavlja i kod noćenja, kojih je najviše ostvareno u kolovozu (6.108), a najmanje u siječnju (1.886).





Pregled dolazaka i noćenja zemljama

Domaći gosti čine 42,26 % svih dolazaka i 35,33 % ukupnih noćenja. U prosjeku ostaju kraće od stranih gostiju, s prosjekom od 1,7 noćenja po dolasku.

Među stranim gostima najbrojniji su Nijemci s 1.584 dolaska i najvećim brojem ostvarenih noćenja (4.190), uz prosječni boravak od 2,6 noćenja. Kao značajna emitivna tržišta slijede Poljska, Slovenija i Austrija, s udjelima u dolascima između 5 % i 6,5 %.

Iznimno dugačak boravak u odnosu na mali broj dolazaka (150 i 38) bilježe gosti iz Brazila i Japana. Brazilci u prosjeku ostaju 12,7, a Japanci čak 36,3 noćenja, što sugerira da se vjerojatno radi o specifičnim skupinama posjetitelja, a ne o klasičnim turističkim dolascima. Također, gosti iz SAD-a ostaju u prosjeku 4,8 noćenja, što je znatno iznad općeg prosjeka.

Strani turisti čine većinu ukupnih dolazaka (57,74 %) i ostvaruju veći broj noćenja (26.435). Zanimljivo je da gosti iz zemalja koje nisu uvrštene u "Top 15" ostvaruju čak 14,47 % noćenja, što ukazuje na izrazitu disperziju i raznolikost tržišta.

Država	Dolasci	Noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Hrvatska	8.342	14.442	42,26	35,33
Njemačka	1.584	4.190	8,02	10,25
Brazil	150	1.908	0,76	4,67
Austrija	1.026	1.838	5,20	4,50
Slovenija	1.124	1.827	5,69	4,47
Italija	635	1.733	3,22	4,24
Poljska	1.265	1.647	6,41	4,03
Japan	38	1.379	0,19	3,37
Bosna i Hercegovina	506	1.054	2,56	2,58
Slovačka	760	1.027	3,85	2,51
Mađarska	579	873	2,93	2,14
Ukrajina	450	867	2,28	2,12
Srbija	544	864	2,76	2,11
Češka	490	753	2,48	1,84
SAD	116	560	0,59	1,37
Ostale zemlje	2.130	5.915	10,79	14,47
Strani turisti:	11.397	26.435	57,74	35,33
Domaći turisti:	8.342	14.442	42,26	64,67
UKUPNO:	19.739	40.877	100,00	100,00

Pregled dolazaka i noćenja po vrsti objekta

Podvrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
Hotel	5.799	8.065	13.864	9.305	14.339	23.644
Objekti u domaćinstvu	1.672	2.137	3.809	3.166	4.734	7.900
Učenički/studentški dom	105	191	296	551	3.769	4.320
Apartman	348	477	825	799	1.508	2.307
Hostel	149	220	369	192	1.329	1.521
Soba za iznajmljivanje	269	307	576	429	756	1.185
Ukupno	8.342	11.397	19.739	14.442	26.435	40.877

Statistički podaci o turističkom prometu (dolascima i noćenjima) preuzeti su iz sustava eVisitor.

VI. ZAKLJUČAK

U 2025. godini ostvareni su prihodi u iznosu **1.231.944,14 €**, ostvareni su rashodi s uključenim manjkom prihoda prethodnih godina u iznosu od **1.458.715,11 €**.

Manjak prihoda u odnosu na rashode krajem 2025. godine iznosi 153.481,30 €, dok je tokom 2025. godine ostvaren manjak prihoda u iznosu od 73.289,67 €.

Tijekom 2025. godine, Turistička zajednica grada Čakovca kratkoročno se zadužila u ukupnom iznosu od 350.000,00 eura. Zaduženje je provedeno odlukom direktora, u svrhu osiguranja tekuće likvidnosti poslovanja, uz definirani rok dospijeca 14. travnja 2026. godine.

Analizom postupka predmetnog zaduženja utvrđena su odstupanja od propisanih zakonskih i statutarnih procedura:

- nedostatak prethodne odluke - preuzimanje financijskih obveza izvršeno je bez prethodne posebne odluke Turističkog vijeća, što je u suprotnosti s odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statuta TZ grada Čakovca;
- Zakon jasno propisuje da se zaduživanje može provesti isključivo u okviru financijskog plana, pri čemu godišnja vrijednost obveza ne smije prelaziti 10 % planiranih prihoda, odnosno ukupna vrijednost obveza po osnovi zaduženja na godišnjoj razini smije prelaziti 10 % financijskim planom predviđenih ukupnih prihoda, ako Turističko vijeće donese takvu odluku, a uz suglasnost predsjednika turističke zajednice i garanciju za kreditno zaduženje Grada Čakovca;
- Metodološki propusti - sukladno članku 14. Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola neprofitnih organizacija, plan zaduživanja nije sadržavao jasno definiran najviši iznos jednokratnog zaduženja;

Pitanje odgovornosti za postupanje izvan zakonom propisanih okvira razmatrat će se zasebno, a unatoč proceduralnim propustima uočenima u 2025. godini, preuzete financijske obveze predstavljaju realni teret za proračun Zajednice u 2026. godini.

U Čakovcu, 27. ožujka 2026.

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

Predsjednica

Ljerkica Čaković, mag. ing. traff./univ. spec. oec.



[Handwritten signature]