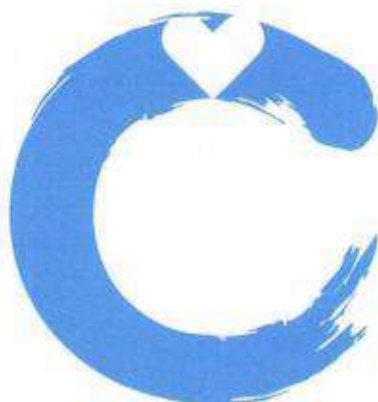


**PROGRAM RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA  
S FINANCIJSKIM PLANOM  
ZA 2026. GODINU**

(izrađen prema Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada Ministarstva turizma i sporta RH)



Turistička zajednica  
grada Čakovca

**Čakovec, prosinac 2025.**

Sadržaj

<b>UVOD</b> .....	<b>5</b>
<b>PRIHODI</b> .....	<b>8</b>
<b>1. IZVORNI PRIHODI</b> .....	<b>8</b>
1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA .....	9
1.2. ČLANARINA .....	9
<b>2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/ GRADA/ ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA</b> .....	<b>10</b>
<b>3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA</b> .....	<b>10</b>
<b>4. PRIHODI IZ EU FONDOVA</b> .....	<b>10</b>
<b>5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI</b> .....	<b>10</b>
<b>6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE</b> .....	<b>10</b>
<b>7. OSTALI PRIHODI</b> .....	<b>10</b>
<b>RASHODI</b> .....	<b>11</b>
<b>1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b> .....	<b>11</b>
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta .....	11
1.2. Istraživanje i analiza tržišta .....	12
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti .....	12
<b>2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b> .....	<b>13</b>
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	13
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda.....	13
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja .....	14
2.4. Turistička infrastruktura .....	21
2.5. Podrška razvoju turističkoj industriji .....	21
<b>3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b> .....	<b>22</b>
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	22
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja .....	22
3.3. Kreiranje promotivnog materijala .....	23

3.4.	Internetske stranice.....	24
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	24
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti .....	25
<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....</b>	<b>26</b>
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor .....	26
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji .....	26
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša .....	27
<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA .....</b>	<b>28</b>
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije.....	28
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije .....	28
<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....</b>	<b>29</b>
6.1.	Plaće.....	29
6.2.	Materijalni troškovi.....	29
6.3.	Tijela turističke zajednice .....	30
<b>7.</b>	<b>REZERVA .....</b>	<b>31</b>
<b>8.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....</b>	<b>31</b>
	<b>FINACIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA ZA 2026. GODINU .....</b>	<b>32</b>
	<b>FINACIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA ZA 2026. GODINU .....</b>	<b>34</b>
	<b>(ekonomska klasifikacija).....</b>	<b>34</b>
	<b>ZAKLJUČNE ODREDBE .....</b>	<b>36</b>



## UVOD

Program rada Turističke zajednice grada Čakovca napravljen je sukladno odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, NN 42/20), Statuta TZ Čakovca i prema Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada Ministarstva turizma i sporta RH. Program rada sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, pa je u skladu s navedenim rad turističke zajednice usmjeren na tri glavna smjera djelovanja:

- **razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja**
- **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa** kroz jačanje inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Program rada za 2026. godinu predstavlja nastavak ranijih aktivnosti usmjerenih na unaprjeđenje turističkog proizvoda grada Čakovca.

Turistička zajednica grada Čakovca sukladno planovima i smjernicama, zakonski utvrđenim zadaćama provodi promidžbu grada Čakovca te u suradnji s Gradom Čakovcem sustavno potiče i koordinira aktivnosti za poboljšanje uvjeta boravka turista u Čakovcu. Zajednica će i u 2026. godini raditi na unaprjeđenju, očuvanju i promociji svih elemenata turističkog proizvoda destinacije te poticati i pomagati razvoj turizma na području grada.

### Program rada sadrži:

- ciljeve rada za 2026. godinu;
- prijedlog aktivnosti po vrstama i projektima;
- procjenu plana prihoda Turističke zajednice grada Čakovca za 2026. godinu;
- procjenu plana rashoda Turističke zajednice grada Čakovca za 2026. godinu.

### U izradi Programa rada za 2026. godinu polazilo se od:

- ostvarenih rezultata i aktivnosti u prvih 11 mjeseci 2025. godine i prognoza za 2026. godinu;
- stanja na tržištima u 2025. godini i procjeni stanja u 2026. godini;
- opće gospodarske situacije u zemlji
- stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta;
- ocjene stanja ukupnog turističkog prometa i proizvoda u gradu Čakovcu;

- stanja na emitivnim tržištima i općom gospodarskom situacijom i stanjem u okruženju;
- internog (turistička atrakcijska osnova, turistička suprastruktura, ostvareni turistički promet) i ocjene eksternog turističkog okruženja
- Strateškog marketinškog i operativnog plan hrvatskog turizma za razdoblje 2023. – 2027.;
- Masterplana razvoja turizma Međimurske županije;
- Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine;
- dogovora i usvojenih planova i odluka Grada Čakovca neposredno ili posredno vezanim uz turizam, koordinacije s Turističkom zajednicom Međimurske županije te turističkim privrednim subjektima;
- Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, te Zakona o turističkoj pristojbi;

Turistička zajednica grada Čakovca osnovana je s ciljem razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja elemenata turističkog proizvoda grada Čakovca.

Turistička zajednica grada Čakovca u 2026. godini baviti će se razvojem odnosno unapređenjem turističkih doživljaja kroz brojne manifestacije u našoj organizaciji s ciljem jačanja turističke prepoznatljivosti. Poseban naglasak staviti ćemo i na turistički razvoj destinacije.

Također je pri izradi Programa rada za 2026. godinu uzet u obzir održivi razvoj gospodarstva i turizma čime želimo u Čakovcu, a posljedično u suradnji s ostalim turističkim zajednicama na području Međimurja, dosegnuti rejting Međimurja kao kvalitetne i održive turističke destinacije.

U 2026. godini očekujemo turistički promet na razini 2025. godine, poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji, stvaranje imidža grada kao destinacije prepoznatljive kulture, enogastronomije i razvoja u skladu s zaštitom prirode te pokretanje suradnje turističkih dionika na području destinacije.

U suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i ostalim turističkim dionicima na području Međimurske županije razvoj turizma fokusira se na dugoročni plan razvoja turističke destinacije te na razvitak turizma po principima održivog razvoja.

U skladu sa zakonskim odredbama lokalna turistička zajednica obvezna se u postupku donošenja programa rada uskladiti i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom tj s Turističkom zajednicom Međimurske županije.

#### **Aktivnosti koje su planirane u Programu rada za 2026. godinu su:**

- promoviranje turističke destinacije u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom;
- sudjelovanje u definiranju ciljeva turizma u destinaciji u koordinaciji sa subjektima koji se posredno ili neposredno bave turizmom;
- poticanje i sudjelovanje u uređenju destinacije te poticanje na zaštitu prirodne i kulturne baštine;

- organiziranje manifestacija i pružanje potpore organizaciji manifestacija na području Čakovca, a koje pridonose obogaćivanju turističke ponude i stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije;
- poticanje novih i unaprjeđenje postojećih turističkih proizvoda,
- redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, turističkim kapacitetima te o događanjima na području Grada i prikupljanje i ažuriranje ostalih informacija vezanih uz informiranje građana i posjetitelja o destinaciji;
- prikupljanje i obrada podataka o turističkom prometu

### **Kreditno zaduženje Turističke zajednice grada Čakovca**

U 2024. godini Turistička zajednica zadužila se temeljem Ugovara o kreditu reg.br. 815/24 sklopljenog s OTP bankom d.d. u ukupnom iznosu od 70.000,00 €, a sredstva koristimo isključivo za financiranje dobavljača i projekata. Zaduzenje temeljem kredita otplatiti će se u 25 jednakih mjesečnih rata glavnice, prva rata dospjela je na naplatu 30.4.2024. godine, a dospijeće posljednje rate je 30.4.2026. godine.

U listopadu 2025. godine kratkoročno smo se zadužili, u svrhu likvidnosti, u ukupnom iznosu 350.000,00 €, dospijeće kredita je 14.4.2026.

Sukladno računovodstvu neprofitnih organizacija, kreditno zaduženje ili primanje zajam te njihovo vraćanje ne knjiži se niti pod prihod niti pod rashod.

## PRIHODI

Prihodi Zajednice su:

1. izvorni prihodi
  - turistička pristojba, sukladno posebnom propisu koji uređuje turističku pristojbu
  - članarina, sukladno posebnom propisu koji uređuje članarine u turističkim zajednicama
2. prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna
3. prihodi od sustava turističkih zajednica
  - Sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ, a potom i RTZ prema LTZ u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima;
  - Sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom;
  - Ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.
4. prihodi od gospodarske djelatnosti sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma
5. prihodi iz EU fondova
6. turistička zajednica može ostvarivati i prihode iz:
  - članarina dragovoljnih članova sukladno odluci skupštine turističke zajednice;
  - dragovoljnih priloga i darova;
  - imovine u vlasništvu;

Tijekom 2026. godine planiramo ostvariti prihode u ukupnom iznosu od **1.092.000,00 €** što je za 11,21% manje u odnosu na Izmjene i dopune programa rada za 2025. godinu prema sljedećoj specifikaciji:

### 1. IZVORNI PRIHODI

Izvorni prihodi turističke zajednice su turistička pristojba i turistička članarina, a u 2026. godini izvorni prihodi planiraju se u iznosu od **177.000,00 €** što je za 5,99 % više u odnosu na Izmjene i dopune programa rada za 2025. godinu.

## 1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

Turistička zajednica turističku pristojbu koriste za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem Programu rada i financijskom planu i Zakonu o turističkoj pristojbi.

Temeljem članka 15. Zakona o turističkoj pristojbi usvojenog odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju, visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na svom području, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica, donosi Skupština Međimurske županije.

Na području Međimurske županije turistička pristojba od 1. travnja do 30. rujna 2026. godine iznosi 2,00 € po noćenju, a u ostalom dijelu godine 1,80 € dok za osobe koje iznajmljuju smještaj u domaćinstvu ona iznosi 46,45€ po krevetu.

Uplaćena sredstva turističke pristojbe financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznaju općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % sredstava HTZ-u.

Tokom 2026. godine planiramo prihode po ovoj stavci u razini 2025. godine, u iznosu od **22.000,00 €**.

## 1.2. ČLANARINA

Članarina je, uz turističku pristojbu, izvorni prihod turističkih zajednica te se ona turističkoj zajednici uplaćuje i raspoređuje sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama.

Članarina je prihod turističke zajednice koji se uplaćuje i raspoređuje sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama, a kojim su definirane i osnovice te stope po kojima se članarina obračunava i plaća, način plaćanja, evidencija, obračun i naplata te druga pitanja od značenja za plaćanje i raspoređivanje članarine turističkoj zajednici. Pravna i fizička osoba koja ima svoje sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično, koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost povezanu s turizmom plaća članarinu lokalnoj turističkoj zajednici na području za koje je osnovana.

U 2026. godini planiramo **prihod od turističke članarine** u iznosu od **155.000,00 €**.

## **2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/ GRADA/ ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA**

Ukupno po ovoj stavci prihoda planiramo ostvariti ukupne prihode u iznosu od **750.000,00 €**.

700.000,00 € planiramo ostvariti iz Proračuna Grada Čakovca, a 50.000,00 € prijavom na Pozive raspisane od strane Međimurske županije i raznih Ministarstava.

## **3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA**

Temeljem prijave na Javne pozive raspisanih od strane Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Međimurske županije.

Prihode od sustava turističkih zajednica u 2026. godini planiramo u ukupnom iznosu od **60.000,00 €**.

## **4. PRIHODI IZ EU FONDOVA**

U 2026. godini ne očekujemo prihode iz EU fondova.

## **5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI**

Tokom 2026. godine, u sklopu projekta „Čakovec grad jazza“ planiramo održati koncerte renomiranih, svjetski poznatih glazbenih izvođača za koje će se vršiti prodaja ulaznica.

Ova stavka uključuje i prihod od najma štandova i drvenih kućica te prihode od sponzorstava

Prihode od gospodarske djelatnosti u 2026. godini planiramo u ukupnom iznosu od **100.000,00 €**.

## **6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE**

U 2025. godini nećemo ostvariti višak prihoda nad rashodima.

## **7. OSTALI PRIHODI**

Pod ostale prihode ubrajamo:

- prihodi od pravnih i fizičkih osoba - kada one svojevrijem podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica), prihodi od refundacija;
- otpisi obveza;
- ostale donacije, potpore, pomoći i sl.

U 2026. godini planiramo u ukupnom iznosu od **5.000,00 €**.

## RASHODI

Rashodi, s uključenim manjkom prihoda prethodnih godina, u 2026. godini planiraju se u ukupnom iznosu od 1.322.133,52 €.

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

#### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Sukladno članku 5 Zakona o turizmu (NN 156/23) Turistička zajednica grada Čakovca dužna je izraditi Plan upravljanja destinacijom koji je planski dokument za razvoj održive destinacije. Izradu Plana upravljanja destinacijom započeli smo u 2025. godini te planiramo da će plan donijeti predstavničko tijelo Grada Čakovca na prijedlog Vijeća Turističke zajednice grada Čakovca do kraja ožujka 2026. godine.

Plan upravljanja destinacijom izrađuje se za razdoblje od četiri godine i određuje smjer razvoja destinacije u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima

Najmanje jednom godišnje sudjelovati ćemo na regionalnoj koordinaciji predsjednika turističkih zajednica s područja Međimurske županije. Koordinaciju saziva predsjednik regionalne turističke zajednice radi osiguravanja usklađenosti planskih dokumenata i provedbe strateških ciljeva, a osobito vezano uz prikupljanje podataka i analizu stanja razvoja destinacije, valorizaciju i razvoj atrakcija, dostupnost destinacije, razvoj javne turističke infrastrukture, upravljanje turističkim tokovima, i promet u destinaciji, javne službe i sigurnost.

##### **Cilj aktivnosti:**

Ciljevi projekta su analiza stanja na području Grada Čakovca, objedinjavanje turističke ponude i potencijala, kreiranje baze turističke ponude destinacije, jačanje kvalitete, utvrđivanje i jačanje komparativnih prednosti te izgradnja prepoznatljivog identiteta i dodatne privlačnosti destinacije.

##### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec, ostali dionici

##### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

3.000,00 €

##### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

31.12.2026.

## 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i s znanstvenom zajednicom provoditi ćemo istraživanje preferencija ciljanih tržišta, zadovoljstava gostiju i zadovoljstva lokalne zajednice temeljem kojeg ćemo raspoznati trenutno kretanje trendova te shodno tome utvrditi ciljeve.

### Cilj aktivnosti:

Aktivno prikupljanje podataka za daljnje određivanje smjera razvoja turističke destinacije uz osiguravanje dugoročne održivosti destinacije i poboljšanja procesa održivog upravljanja destinacijom, prikupljanje povratnih informacija o uspješnosti promotivnih kampanja.

### Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Međimurske županije, Turistička zajednica grada Čakovca, ostali dionici

### Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 €

### Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2026.

## 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U sklopu manifestacija u organizaciji Turističke zajednice grada Čakovca provoditi ćemo anketiranje slučajnih posjetitelja o zadovoljstvu turističkom ponudom grada Čakovca, kvalitetom manifestacija te o prepoznatljivosti Čakovca kao turističke destinacije u medijima.

### Cilj aktivnosti:

Ovom aktivnošću dobiti ćemo povratne informacije o uspješnosti naših promotivnih kampanja, a sve s ciljem daljnjeg planiranja promotivnih aktivnosti i optimiziranja učinaka turističke promidžbe.

### Nositelji aktivnosti i partneri:

Aktivnost će provoditi djelatnici Turističke zajednice grada Čakovca i specijalizirana agencija

### Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 €

### Rokovi realizacije aktivnosti:

Aktivnosti ćemo provoditi tijekom cijele godine.

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

2024. godine, u suradnji s Općinom Pribislavec, pokrenuli smo projekt „Ruta Zrinskih“ koja se temelji na tradiciji i očuvanju baštine kraja u kojem obitavamo jedni su od segmenata održivog razvoja destinacije kojom se želimo voditi.

U 2025. godini nastavili smo s realizacijom projekta, no zbog nedostatka financijskih sredstava nismo bili u mogućnosti realizirati sve planirano za 2025. godinu. Realizacija projekta je dugogodišnja, tako da ćemo opremanje, označavanje i održavanje „Rute Zrinskih“ realizirati i kroz 2026. godinu.

Ovu aktivnost prijaviti ćemo na Fond za udružene turističke zajednice

#### Cilj aktivnosti:

Ovom aktivnošću identificirati ćemo potencijalne ciljne skupine kojima bi novi turistički proizvod postao motivom dolaska u Čakovec i okolicu, a time bi neposredno potaknuli povećanje turističkog prometa.

#### Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Općina Pribislavec

#### Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 €

#### Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2026.

### 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Suradnjom s regionalnom turističkom zajednicom i s lokalnim turističkim zajednicama na području Međimurske županije te zajedno ponuđačima turističkih usluga provoditi ćemo programske aktivnosti označavanje kvalitete (npr. labeling smještaja) i općenito dodjela oznaka kvalitete.

#### Cilj aktivnosti:

Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije. Povećanje turističkog prometa u destinaciji.

#### Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Turistička zajednica Međimurske županije, dionici iz komercijalnog sektora

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

3.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

31.12.2026.

**2.3. Podrška razvoju turističkih događanja****Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

S ciljem stvaranja i definiranja turističkih događanja kao motiva dolaska gostiju, tokom 2026. godine nastavljamo s organizacijom manifestacija, a pružiti ćemo i potporu, financijsku i organizacijsku, događanjima koja će svojim programom unaprijediti turističku ponudu grada i koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

U vidu potpore događanjima kojima Turistička zajednica grada Čakovca nije organizator, objavit ćemo Poziv za potporu događanjima

**Cilj aktivnosti:**

Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije. Povećanje turističkog prometa u destinaciji.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica grada Čakovca, lokalne i regionalne turističke zajednice, Grad Čakovec, udruge, gospodarstvenici

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

745.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

31.12.2026.

**2.3.1. Međimurski fašnik u Čakovcu****Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Čakovec i Međimurje imaju dugu i bogatu povijest fašnika. Gotovo u svim dijelovima Međimurja organiziraju se fašničke povorke, a centralni fašnički događaj svake je godine u centru Čakovca, gdje se uz tradicionalne međimurske maske; pikače, lafre, čaplje, mukavce, maškore, krave, uz veselo druženje, pjesmu i ples, mogu vidjeti i maske iz cijele Hrvatske i susjednih nam zemalja.

Međimurski fašnik promocijom tradicije našega kraja okuplja velik broj sudionika, a danas predstavlja jedan od najvećih kulturno-tradicijskih događaja sjeverozapadne Hrvatske. Već je poznato

da je, sad već daleke 1964. godine, osnovano tadašnje Turističko društvo s namjerom organizacije Fašnika u Čakovcu.

U periodu od 13. do 17. ožujka 2026. godine, organizirati ćemo "Međimurski fašnik u Čakovcu", manifestaciju, koja promocijom tradicije našeg kraja okuplja velik broj sudionika, ali i posjetitelja.

Novi koncept koji smo zamislili i realizirali u 2025. godini pokazao se iznimno uspješnim što su nam potvrdili sudionici i gosti Međimurskog fašnika, tako da ćemo uz dodatne sadržaje program upotpuniti i u 2026. godini. Sada već tradicionalni program, bio je obogaćen dodatnim sadržajima u ulici Kralja Tomislava do Trga Republike kako bi uz ples i pjesmu vrijeme do predstavljanja na velikog pozornici bilo veselo. Bina na Franjevačkom trgu bila je mjesto gdje se svaka grupa fotografirala, a plesačice iz plesnog studia čekanje u povorci skratile su plesom sa dječjim skupinama, dok je žongler Emilio oduševio je djecu i odrasle raznovrsnim žongleskim točkama.

Središnje obilježavanje "Međimurskog fašnika" održati se u nedjelju 2. ožujka. Prošlost, sadašnjost i budućnost prodefilirati će ulicama grada Čakovca.

#### **Cilj aktivnosti:**

Očuvanje tradicijskih vrijednosti regije, očuvanje fašničkih običaja i tradicijskih maski te jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec, fašničke udruge i skupine, dječji vrtići i škole

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

45.000,00 €

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

17.3.2026.

### **2.3.2. Porcijunkulovo**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

"Porcijunkulovo – čakovečko proštenje", kao najveća kulturno-vjerska manifestacija na ovim prostorima spojiti će na oko nespojivo - vjeru, tradiciju i veselje. Krajem srpnja i početkom kolovoza, prolazeći kroz 11 zona i 6 koncertnih bina, Čakovec će u zajedništvu s posjetiteljima osjetio ono što ovaj kraj čuva, čemu se raduje, što ga povezuje i što u nama stvara one dobre emocije. Stvoriti će priče u kojoj je svatko od nas imao glavnu ulogu.

"Porcijunkula – Gospa od Andela", blagdan je kojeg vežemo uz 2. kolovoza i obraćenje sv. Franje Asiškog. Uoči blagdana u našoj župi sv. Nikole Biskupa, tradicionalno se održava trodnevnica koja je ujedno i duhovna obnova, a postoji mogućnost zadobivanja Porcijunkulskog ili potpunog oprosta.

Na sam blagdan 2. kolovoza na ulicama grada održati će se svečana procesija s Gospinim likom te potom Središnje euharistijsko slavlje

Zona tradicije mjesto koje se proteže od Franjevačkog trga do Perivoja Zrinskih, a dom je naše baštine i primjer održive tradicije, kao i prenošenju iste u današnje vrijeme. Mnogobrojna kulturno-umjetnička društva iz Hrvatske ali i šire svojim nastupima će nam prikazati vrijednosti običaja krajeva iz kojih dolaze.

Perivoj Zrinski postat će središte oživljene povijesti u zoni "Doba Zrinskih". To je prostor koji s posjetiteljima doživi pravi povijesni vatromet događanja za sve generacije.

Urbana zona svojim programom privlači alternativniju i urbaniju ekipu koja nas uvijek iznova oduševljava svojim angažmanima i performansima te nas raznovrsnošću taktova vodi kroz široki spektar emocija.

Park zona, podijeljena na Honolulu dječju pozornicu i Deklinu oazu – Open Air pozornica, idealno je mjesto sakriveno od ljetnih vrućina među krošnjama Perivoja Zrinskih. Istovremeno, nudi programe za one male i za one velike. Raznolikost predstava za djecu, edukativnih i kreativnih radionica poput plesa, rolanja, perkusije, likovnih ili pak arduino radionica samo su neke od njih koje privlače mnoštvo djece na druženje.

Komercijalna zona glavna je i ujedno najveća koncertna bina Porcijunkulova koja na lokaciji pored SRC "Mladost" već tradicionalno privlači veliki broj posjetitelja.

Afterparty zone ugostiti će programe koji su raštrkani po cijelome gradu. To su programi lokalnih ugostiteljskih objekata, cirkuski performansi, radionice cirkuskih vještina, radionice te raznoliki ulični glazbeni nastupi kao i svakodnevni program – porcijunkulski sajam, svjetlosna predstava, edukativne radionice starih zanata, Gastro rute te VinoGrad.

Porcijunkulovo je 2025. godin donijelo je i dvije nove zone koje su svojim sadržajem privukle znatizeljne poglede da isprobaju i osjete nešto novo.

Jedna od njih, zona naziva "Urban Platz x Forest" smještena u Parku Valenta Morandinija. U ozračju krošnja, drvenih kupola, lampica, svjetleće instalacije Mjeseca u velikoj veličini, uz gastro mirise i koktelske mikseve kreirati će atmosferu koja se svima odmah zavlači pod kožu. Ovom zonom započela je neka nova priča malog parka pored Čakovečkog placu.

Druga od njih smještena je u skrovitom, a dobro poznatom dvorištu Mamas & Tapas, a ime koje je dobila već je dobro poznato među posjetiteljima. "Čakovec grad jazza", zona je koja na šarmantnu terasu dovodi vrhunske glazbenike.

Porcijunkulovo opravdano možemo nazvati „najvažnijim događajem“ u godini u gradu Čakovcu, ali i cijelom Međimurju. U vrijeme trajanja manifestacije, Čakovec živi i diše punim plućima, a manifestacija je nakon je dugi niz godina proglašena TOP događanjem od strane Hrvatske turističke zajednice.

**Cilj aktivnosti:**

Cilj same manifestacije je obogaćivanje turističke ponude, očuvanje i valorizacija tradicijskih vrijednosti regije te jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec, partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

500.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

5.8.2026.

**2.3.3. Čakovec u srcu Adventa****Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Kuhano vino, slasni zalogaji, blagdanska kulisa na svakom koraku i niz nezaboravnih lokacija na ulicama grada za fotografiranje te stvaranje uspomena...sve je to samo dio Čakovca u srcu Adventa.

Manifestacija će započeti već tradicionalnom promenadom Gradskog puhačkog orkestra i Čakovečkih mažoretkinja užim centrom grada, dok je paljenje adventske svijeće ispred crkve svetog Nikole simbolični početak došašća. Manifestacija je spoj tradicionalnih adventskih događanja i modernih urbanih sadržaja, kojim završava kalendarska godina.

Program upotpunjuju kulturno-umjetnička društva, plesni te prigodni glazbeni nastupi brojnih glazbenih skupina i dječjih zborova koji božićnim pjesmama i običajima uvode posjetitelje u Božić. Advent ne bi bio potpun bez vrijednih ruku izlagača, koji, uz proizvode domaće radinosti, nude i kuhano vino, fritule i kobasice na adventskom sajmu.

**Cilj aktivnosti:**

Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec, brojne udruge i klubovi, gradske i županijske institucije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

100.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

31.12.2026.

#### **2.3.4. Čakovec vikend**

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Kako bi upotpunili događanja u Čakovcu, kroz organizaciju brojnih glazbenih, zabavnih i kulturnih događanja, želimo u Čakovec privući posjetitelje iz okruženja, a ujedno im ponuditi brojne eno-gastronomske sadržaje te ih upoznati s kulturom i poviješću Čakovca i Međimurja. U sklopu programa "Čakovec vikend" posjetitelje ćemo potaknuti i na rekreaciju te im omogućiti nezaboravno iskustvo namijenjeno pojedincima koji žele iskusiti i doživjeti sve čari našeg kraja, a koje će zauvijek pamtiti.

Čakovec vikend čine programi Turističke zajednice grada Čakovca koji su svojim sadržajem i konceptom usmjerena prema razvijanju urbanih događanja vikendom (petak, subota, nedjelja), kroz cijelu godinu te motiviranju na dolazak i produljenje boravka, prvenstveno onih koji borave izvan Međimurske županije.

Osim raznolikosti programa, ono što Čakovec mimo njih nudi, vrednuje i potiče su šetnje ulicama grada i Perivojem Zrinski, vožnja biciklom ili rolama, ispijanje omiljenih napitaka podno arhitektonski povijesnih građevina i jednostavno uživanje u trenutku koji nas okružuje.

Programi koje ćemo provoditi u sklopu ove stavke su između ostaloga Uskrs Čakovec, programi povodom Dana grada Čakovca, Ljeto u gradu, Antunovsko proštenje te Jesen u Čakovcu.

##### **Cilj aktivnosti:**

Realizacijom projekta "Čakovec vikend" postići ćemo brojne pozitivne učinke kako na lokalno stanovništvo ali i na posjetitelje kojima ćemo pružiti jedinstveno iskustvo upotpunjeno turističkom ponudom destinacije što će dugoročno utjecati na razvoj i izgradnju pozitivnog imidža same destinacije

##### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica grada Čakovca, dionici iz komercijalnog sektora

##### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

90.000,00 €

##### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

31.12.2026.

#### **2.3.5. Potpore projektima i manifestacijama**

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Turistička zajednica grada Čakovca će i u 2026. godini poduprijeti brojne projekte i manifestacije na području Čakovca koje su od turističkog značaja kao glavnog motiva dolaska u destinaciju i koje doprinose slijedećim ciljevima:

- unapređenju i obogaćivanju turističkog proizvoda destinacije

- podizanju kvalitete i promocije turističke ponude, kulturne i povijesne baštine
- razvoju kulturnog, sportskog i eno gastronomskog turizma
- promociji i stvaranju prepoznatljivog imidža Čakovca temeljenog na kvaliteti turističkog proizvoda.

Nastojati ćemo da se događanja kojima ćemo pružiti potporu održavaju vikendima kako bi dodatno potakli projekt "Čakovec vikend" koji je spoj je svih događanja koje Čakovec nudi od četvrtka do nedjelje.

Potpore se dodjeljuju za organizaciju i realizaciju projekata i manifestacija:

- potpora postojećoj kulturnoj ponudi
- potpora postojećoj sportskoj ponudi
- potpora postojećoj eno-gastro ponudi

#### **Cilj aktivnosti:**

Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica grada Čakovca, udruge, organizatori događanja

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

45.000,00 €

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

31.12.2026.

### **2.3.6. Kulturom do turizma – Čakovec grad Jazza**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Različitost glazbenih žanrova oduvijek se prožimala po ulicama i domovima grada Čakovca. Glazba je ono nešto što nas povezuje i zasigurno je jedna od glavnih točaka svakog događanja, bilo javnog ili privatnog. Ponosni mo svjedoci kako je međimurska popevka uvrštena na UNESCO-ov popis nematerijalnih kulturnih dobara čovječanstva. Mnoštvo poznatih glazbenika svoje priče grade po raznim glazbenim scenama te time pobliže svojoj publici donose kraj iz kojeg dolaze. Razna gostovanja glazbene industrije te veliki odaziv na ista govori nam kako Čakovec zaista živi glazbu i kroz nju sklada baš one posebne note.

Kulturni turizam motivira turiste na putovanje potaknuto interesom za kulturom, a koja obuhvaća povijest, glazbu, umjetnost ili naslijeđe u nekoj destinaciji. Glazbeni turizam, zasebna je grana kulturnog turizma, u kojoj je glazba glavni motiv putovanja te može biti važan element turističkog razvoja same destinacije. Glazba je ujedno i individualno i kolektivno iskustvo.

Jazz kao glazbeni žanr svoje početke bilježi u 19. stoljeću kada je svoje korijene povukao iz bluesa i ragtimea iz krugova afroameričkih zajednica New Orleansa te time započeo svoje putovanje do mnogih srdaca diljem svijeta.

Čakovec ima dugu tradiciju postojanja glazbene scene. Osim rockom ali i Udrugom Lira, Čakovec se može pohvaliti i gotovo stoljetnom tradicijom jazza, koji naravno nije obuzeo cijeli grad, ali je osvajao glazbenike i publiku te ih ponovno privlači u sve većem broju.

Brojni međimurski glazbenici proslavili su se u svijetu Jazza - Stjepan Pišta Patkai, Stjepan Mundar koji je nastupao s legendarnim Louisom Armstrongom, Veliki zabavni orkestru "Lira" i Big Band Čakovec, kao i manji odlični međimurski jazz-sastavi.

Tokom 2026. godine ćemo u sklopu projekta „Čakovec grad Jazza“, održati nekoliko koncerata renomiranih, svjetski poznatih glazbenika od kojih je trenutno potvrđen nastup „EAtrio“ u veljači sljedeće godine. EAtrio čine Béla Fleck, Edmar Castañeda i Antonio Sánchez. Béla Fleck, dobitnik 18 nagrada Grammy — svjetski poznati virtuoz na bendžu i cijenjeni glazbeni istraživač — istraživao je složenu globalnu povijest svog instrumenta i otključao širinu njegovih mogućnosti. Više od 30 godina vodi sastav Béla Fleck & The Flecktones, revolucionarni kvartet nadahnut jazzom, funkom, bluegrassom i drugim žanrovima. Napisao je i izveo tri koncerta za bendžo te istražio afričko podrijetlo instrumenta u nagrađivanom dokumentarcu iz 2009. godine Throw Down Your Heart. Njegovi brojni suradnici uključuju Abigail Washburn, gudački kvartet Brooklyn Rider, Chrisa Thilea, The Blind Boys of Alabama, McCoya Tynera, Zakira Hussaina, Edgara Meyera i Rakesha Chaurasiju. Fleck se vraća na pozornicu sa svojim najnovijim projektom, u kojem mu se pridružuju hvaljeni harfist Edmar Castañeda i bubnjar Antonio Sánchez u inovativnoj i dinamičnoj fuziji zvukova.

#### **Cilj aktivnosti:**

Proširenje ponude destinacije kroz razvoj turističkog proizvoda, stvaranje pozitivnog imidža destinacije, povećanje potrošnje gostiju u destinaciji, brendiranje Čakovca kao "vikend destinacija", prepoznatljivost destinacije "u svijetu glazbe" što dugoročno pridonosi obogaćivanju kulturnih događanja

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica grada Čakovca

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

65.000,00 €

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

31.12.2026.

## 2.4. Turistička infrastruktura

### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Osvremeniti će se i nadopuniti turistička signalizacija kojom podižemo kvalitetu u samoj destinaciji, u prvom redu preglednošću, jednostavnošću i vizualnim identitetom, a ujedno postizemo poboljšanje uvjete boravka turista u destinaciji.

### Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji, povećanje kvalitete prepoznatljivosti i vidljivosti turističkih atrakcija u destinaciji.

### Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec, regionalna turistička zajednica

### Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 €

### Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2026.

## 2.5. Podrška razvoju turističkoj industriji

### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Suvremeno turističko tržište pretpostavlja stvaranje kompleksnih turističkih proizvoda koji podrazumijevaju povezivanje, odnosno suradnju većeg broja ponuditelja različitih usluga stoga će se: sufinancirati aktivnosti s ciljem daljnjeg unapređenja kvalitete usluga i promocije održivog turizma.

Suradnjom s Turističkom zajednicom Međimurske županije podržati ćemo subjekte u svrhu razvoja programa povezanih s turističkim proizvodom.

### Cilj aktivnosti:

Unapređenje turističkog proizvoda Čakovca i Međimurja.

### Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Turistička zajednica Međimurske županije

### Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 €

### Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2026.

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

#### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije, sustavom turističkih zajednica i zainteresiranim gospodarskim subjektima te kroz LAG „Međimurski doli i bregi“ sudjelovati ćemo na sajmovima i prezentacijama namijenjenima širokoj i poslovnoj publici, svrha kojih je u direktnoj komunikaciji informirati javnost o cjelokupnoj turističkoj ponudi. Kroz posebne prezentacije, u suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije i drugim subjektima, promovirat će se turistička ponuda grada, kulturna i povijesna baština, kao i svi specifični proizvodi destinacije.

Unatoč novim tehnologijama sajmovi i prezentacije su još uvijek nezaobilazan način komunikacije i prostor na kojem se susreću ponuda i potražnja i kontakt s potencijalnim korisnicima usluga.

Početak godine sudjelovati ćemo na turističkom sajmu „Alpe -Adria“ u Ljubljani.

##### **Cilj aktivnosti:**

Sudjelovanjem na sajmovima i prezentacijama promovirati ćemo Čakovec kao modernu i prepoznatljivu turističku destinaciju, a čime ćemo neposredno potaknuti povećanje turističkog prometa ali i povećanje turističkih dolazaka u grad Čakovec.

##### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica grada Čakovca, Turistička zajednica Međimurske županije, sustav turističkih zajednica, gospodarski subjekti, LAG „Međimurski doli i bregi“

##### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

20.000,00 €

##### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

31.12.2026.

#### 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Međimurske županije, udrugom turističkih vodiča te turističkim dionicima pružati ćemo podršku u organizaciji studijskih putovanja za organizatore putovanja i novinare.

U cilju kvalitetnijeg ostvarenja programskih aktivnosti te predstavljanja turističke ponude Čakovca, provoditi ćemo organizaciju prihvata i provodit program posjećivanja destinacije čime ćemo povećati

poznavanje destinacije i ujedno motivirati agente za uključivanje turističkog proizvoda destinacije u prodajne i promotivne kanale.

**Cilj aktivnosti:**

Suradnja s organizatorima putovanja i novinarima imaju za cilj stvaranje prepoznatljivog imagea destinacije te imaju značajan utjecaj prilikom formiranja mišljenja i stavova turista o određenoj turističkoj destinaciji i njihovog konačnog odabira destinacije u kojoj žele provesti svoje slobodno vrijeme.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica grada Čakovca, Turistička zajednica Međimurske županije, sustav turističkih zajednica, gospodarski subjekti

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

5.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

31.12.2026.

### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U skladu s Strateškim marketing planom turizma Međimurske županije kreiramo i produciramo tekstualne, fotografske, grafičke i video materijale za potrebe objave u kanalima Turističke zajednice grada Čakovca.

Ova aktivnost odnosi na i dio plaćenog oglašavanje u tiskanim medijima i na nabavu promotivnog materijala kojim pridonosimo promidžbi grada Čakovca i njegove turističke ponude.

Informiranjem posjetitelja i potencijalnih posjetitelja o gradu Čakovcu, porasti će kvaliteta sadržaja, vidljivost i prepoznatljivost destinacije.

**Cilj aktivnosti:**

Informiranje posjetitelja i potencijalnih posjetitelja o gradu Čakovcu, porasti će kvaliteta sadržaja, vidljivost i prepoznatljivost destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica grada Čakovca

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

10.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

31.12.2026.

**3.4. Internetske stranice****Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Izrada nove internetske stranice [www.visitcakovec.hr](http://www.visitcakovec.hr) realizirana je 2024. godine, ažuriranje koje vršimo putem "CMS sustava" koji pridonosi tome da brojne aktivnosti vezane uz ažuriranje Internet stranice provodimo sami unutar Turističkog ureda, te su tako troškovi upravljanja stranicom svedeni na minimum.

Uz internetske stranice, putem facebook stranica vodimo stalnu interakciju s građanima i posjetiteljima.

Ova aktivnost obuhvaća i troškove nastale uslijed promidžbe Čakovca kao turističke destinacije i manifestacija u organizaciji Turističke zajednice grada Čakovca.

**Cilj aktivnosti:**

Promocija turističke ponude destinacije, povećana ažurnost podataka, korištenje stranica za veći broj korisnika, informiranje posjetitelja i potencijalnih posjetitelja o gradu Čakovcu, rast kvalitete sadržaja, vidljivosti i prepoznatljivosti destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica grada Čakovca

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

5.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

31.12.2026.

**3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka****Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Digitalno objedinjavanje podataka kao gotovo jedini proces u upravljanju baza podataka značajno nam smanjuje troškove i pojednostavljuje sam proces upravljanja bazama podataka. Turistička zajednica grada Čakovca raspolaže s bogatom bazom podataka, no nju je potrebno redovito ažurirati Dio ovih aktivnosti izrealizirati ćemo kroz druge aktivnosti (3.3. - Kreiranje promotivnog materijala, 3.4. - Internetske stranice), dok će dio aktivnosti biti odrađen unutar Turističke zajednice grada Čakovca.

**Cilj aktivnosti:**

Objedinjavanjem podataka i njezinim sortiranjem pojednostaviti ćemo poslovne procese u radu turističke zajednice, porasti će kvaliteta informiranosti o destinaciji.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica grada Čakovca

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

5.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

31.12.2026.

### 3.6. Turističko-informativne aktivnosti

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U sklopu Turističke zajednice grada Čakovca djeluje TIC u kojem svi zainteresirani mogu dobiti korisne informacije o turističkoj ponudi i dobiti turističke brošure i ostale promotivnim materijalima.

Turistička zajednica će u suradnji s Gradom, u sklopu ovih aktivnosti ažurirati postojeću turističku signalizaciju dok financiranje planiramo provesti kroz prijavu na Javne pozive.

Ova aktivnost obuhvaća i plaću za jednog zaposlenog djelatnika.

**Cilj aktivnosti:**

Kvalitetnim upoznavanjem posjetitelja o turističkoj ponudi grada Čakovca i o Čakovcu ali i Međimurju stvara se pozitivni turistički doživljaj što doprinosi prepoznatljivosti destinacije i posljedično tome povećanju turističkih dolazaka i povećanju potrošnje u destinaciji.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica grada Čakovca

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

35.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

31.12.2026.

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U skladu s uputama i zahtjevima HTZ-a i regionalne turističke zajednice sudjelovati ćemo u razvoju i upravljanju sustava e-Visitor te u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama.

Sudjelovati ćemo na edukacijama u organizaciji Turističke zajednice Međimurske županije i hrvatske turističke zajednice.

#### Cilj aktivnosti:

Sustav eVisitor je jedinstveni informacijski sustav za prijavu i odjavu turista koji funkcionalno povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj, a služi prikupljanju i obradi podataka o pružateljima usluga smještaja i njihovim smještajnim objektima, u svrhu prijave i odjave turista od strane pružatelja usluga smještaja, obračuna i kontrole naplate boravišne pristojbe, obrade i analize podataka potrebnog za izvještavanje u statističke svrhe te međusobne suradnje tijela javne vlasti u izvršavanju zakonskih zadaća.

#### Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Turistička zajednica Međimurske županije, Hrvatska turistička zajednica

#### Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00

#### Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2026.

### 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama na području Međimurja sudjelovati ćemo u sustavu nagrađivanja za postignuća u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude.

Sudjelovati ćemo u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekta javnog i privatnog sektora i ključnih projekata destinacije.

#### Cilj aktivnosti:

Unapređenje kvalitete turističke ponude u destinaciji.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica grada Čakovca, Turistička zajednica Međimurske županije, Grad Čakovec, dionici iz gospodarskog turističkog sektora

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

5.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

31.12.2026.

### 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Suradivati ćemo sa subjektima javnog i privatnog sektora radi postizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području destinacije.

Provoditi ćemo senzibilizaciju javnosti za potrebom uređenja okoliša i očuvanje prirodnih i ambijentalnih vrijednosti.

**Cilj aktivnosti:**

Povećanje atraktivnosti destinacije te podizanje svijesti lokalnog stanovništva na važnost očuvanja i uređenja okoliša, a time i posljedično postizanje poboljšanja uvjeta boravka turista u destinaciji.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica grada Čakovca, Turistička zajednica Međimurske županije, Grad Čakovec

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

5.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

31.12.2026.

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

### 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Zahvaljujući održavanju "Međimurskog fašnika" i njegovanju fašničke tradicije, grad Čakovec primljen je u članstvo Europske karnevalske udruge FECC (Svjetskog udruženja karnevalskih gradova), a kao jedan od prijašnjih kandidata za EDEN (Europska destinacija izvrsnosti) aktivno ćemo se uključiti u djelovanje nacionalne i europske EDEN mreže.

#### Cilj aktivnosti:

Članstvo u strukovnim udrugama i organizacijama omogućuje razmjenjivanje iskustava, poticanje razmjene grupa i promicanje turističke ponude grada Čakovca.

#### Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec

#### Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

125,00 €

#### Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2026.

### 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Čakovca je krajem 2022. godine pristupila LAG-u „Međimurski doli i bregi“ s ciljem povezivanja gradova i općina Međimurja i poticanja razvojnih inicijativa vezanih uz turizam i održivi razvoj, uz korištenje sredstava iz EU fondova.

#### Cilj aktivnosti:

Članstvo u strukovnim udrugama i organizacijama omogućuje razmjenjivanje iskustava, poticanje razmjene grupa i promicanje turističke ponude grada Čakovca.

#### Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

#### Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

125,00 €

#### Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2026.

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 6.1. Plaće

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Rashodi za radnike obuhvaćaju bruto plaće radnika, doprinose te naknade radnicima (prijevoz, dnevnice, putni izdaci i ostala materijalna prava radnicima sukladno Pravilniku o radu, donesenim odlukama te sukladno ugovorima o radu).

U Turističkoj zajednici grada Čakovca zaposlena su 4 djelatnika.

Za potrebe isplate plaća i ostalih primanja radnika voditi ćemo evidenciju radnog vremena i pripremati dokumentaciju za knjigovodstvo.

**Cilj aktivnosti:**

Osigurati efikasno i ekspeditivno djelovanje Zajednice i izvršavanje programa rada.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica grada Čakovca

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti**

120.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

31.12.2026.

### 6.2. Materijalni troškovi

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Trošak se odnosi na troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.).

**Cilj aktivnosti:**

Osigurati efikasno i ekspeditivno djelovanje Zajednice i izvršavanje Programa rada

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica grada Čakovca

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti**

45.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

31.12.2026.

**6.3. Tijela turističke zajednice**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Tijekom 2026. godine planiramo održati 4 sjednice Turističkog vijeća i 2 sjednice Skupštine.

**Cilj aktivnosti:**

Osigurati efikasno i ekspeditivno djelovanje Zajednice i izvršavanje

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica grada Čakovca

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti**

0,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

31.12.2026.

## **7. REZERVA**

Nema rezervacije sredstava. Turističko vijeće prema potrebi može u tijeku godine donijeti odluku o rezervaciji do 5% sredstava i posebnom odlukom odrediti njihovu namjenu.

## **8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

Temeljem 1. Izmjena i dopuna programa rada Turističke zajednice grada Čakovca za 2025. godinu, planiramo manjak prihoda nad rashodima u ukupnom iznosu od 183.883,52 €.

## FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA ZA 2026. GODINU

RB	PRIHODI	1. IZMJENE I DOPUNE 2025.	PLAN 2026.	INDEKS 2025/2026	UDIO %
1.	Izvorni prihodi	167.000,00	177.000,00	105,99	16,21
1.1.	Turistička pristojba	22.000,00	22.000,00	100,00	2,01
1.2.	Turistička članarina	145.000,00	155.000,00	106,90	14,19
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/državnog proračuna	904.800,00	750.000,00	82,89	68,68
3.	Prihodi od sustava TZ	50.000,00	60.000,00	120,00	5,49
4.	Prihodi od EU fondova	0,00	0,00	-	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	105.000,00	100.000,00	95,24	9,16
6.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	0,00	0,00	-	0,00
7.	Ostali prihodi	3.000,00	5.000,00	166,67	0,46
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>1.229.800,00</b>	<b>1.092.000,00</b>	<b>88,79</b>	<b>100,00</b>

RB	AKTIVNOSTI	1. IZMJENE I DOPUNE 2025.	PLAN 2026.	INDEKS 2025/2026	UDIO %
1.	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>9.000,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>55,56</b>	<b>0,38</b>
	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/ akcijskih dokumenata	7.000,00	3.000,00	42,86	0,23
1.1.					
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.000,00	1.000,00	100,00	0,08
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.000,00	1.000,00	100,00	0,08
2.	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>1.019.952,22</b>	<b>878.000,00</b>	<b>86,08</b>	<b>66,41</b>
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	20.000,00	20.000,00	100,00	1,51
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	3.000,00	-	0,23
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	998.452,22	845.000,00	84,63	63,91
2.3.1.	Međimurski fašnik u Čakovcu	48.452,22	45.000,00	92,88	3,40
2.3.2.	Porcijunkulovo	570.000,00	500.000,00	87,72	37,82
2.3.3.	Advent u Čakovcu - Tradicijsko došašće	150.000,00	100.000,00	66,67	7,56
2.3.4.	Čakovec vikend	95.000,00	90.000,00	94,74	6,81
2.3.5.	Potpore projektima i manifestacijama	70.000,00	45.000,00	64,29	3,40
2.3.5.1.	Potpora postojećoj kulturnoj ponudi	20.000,00	15.000,00	75,00	1,13
2.3.5.2.	Potpora postojećoj sportskoj ponudi	35.000,00	15.000,00	42,86	1,13
2.3.5.3.	Potpora postojećoj eno-gastro ponudi	15.000,00	15.000,00	100,00	1,13
2.3.6.	Kulturom do turizma - Čakovec grad Jazza	65.000,00	65.000,00	100,00	4,92
2.4.	Turistička infrastruktura	500,00	5.000,00	1.000,00	0,38
2.5.	Podrška razvoju turističkoj industriji	1.000,00	5.000,00	500,00	0,38

RB	AKTIVNOSTI	1. IZMIENE I DOPUNE 2025.	PLAN 2026.	INDEKS 2025/2026	UDIO %
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	81.000,00	80.000,00	98,77	6,05
3.1	Sajmovi, posebne prezentacije i radionice	20.000,00	20.000,00	100,00	1,51
3.2	Suradnja s organizatorima putovanja	3.000,00	5.000,00	166,67	0,38
3.3	Kreiranje promotivnog materijala	8.000,00	10.000,00	125,00	0,76
3.4	Internetske stranice	10.000,00	5.000,00	50,00	0,38
3.5	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih ponuda	5.000,00	5.000,00	100,00	0,38
3.6	Turističko-informativne aktivnosti	35.000,00	35.000,00	100,00	2,65
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.000,00	10.000,00	500,00	0,76
4.1	aplikacije/eVisitor	0,00	0,00	-	0,00
4.2	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	500,00	5.000,00	1.000,00	0,38
4.3	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.500,00	5.000,00	333,33	0,38
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	250,00	250,00	100,00	0,02
5.1	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	125,00	125,00	100,00	0,01
5.2.	Domać strukovne i sl. organizacije	125,00	125,00	100,00	0,01
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	148.000,00	165.000,00	111,49	12,48
6.1	Plaće	100.000,00	120.000,00	120,00	9,08
6.2	Materijalni troškovi	48.000,00	45.000,00	93,75	3,40
6.3	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	-	0,00
7.	REZERVA	0,00	0,00	-	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	153.481,30	183.883,52	119,81	13,91
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>1.413.683,52</b>	<b>1.322.133,52</b>	<b>93,52</b>	<b>100,00</b>

## FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA ZA 2026. GODINU (ekonomska klasifikacija)

RB		PRIHODI	1. IZMJENE I DOPUNE 2025.	PLAN 2026.	INDEKS 2026/2025	UDIO %
1.	3	PRIHODI	1.229.800,00	1.092.000,00	88,79	100,00
2.	311	Prihodi od pružanja usluga	105.000,00	100.000,00	95,24	9,16
3.	321	Prihodi od članarina	145.000,00	155.000,00	106,90	14,19
4.	331	Prihodi po posebnim propisima	22.000,00	22.000,00	100,00	2,01
5.	341	Prihodi od financijske imovine	0,30	1,00	333,33	0,00
6.	342	Prihodi od nefinancijske imovine	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	351	proračuna	904.800,00	750.000,00	82,89	68,68
8.	352	Prihodi po projektu EU	0,00	0,00	0,00	0,00
9.	353	Prihodi od trgovačkih društava	1.000,00	2.000,00	200,00	0,18
10.	355	Ostali prihodi od donacija	50.000,00	60.000,00	120,00	5,49
11.	361	Prihodi od naknada šteta i refundacija	0,00	0,00	0,00	0,00
12.	363	Ostali nespomenuti prihodi	1.999,70	2.999,00	149,97	0,27
		<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>1.229.800,00</b>	<b>1.092.000,00</b>	<b>88,79</b>	<b>100,00</b>

RB	RASHODI	1. IZMJENE I DOPUNE 2025.	PLAN 2026.	INDEKS 2026/2025	UDIO %
<b>4</b>	<b>RASHODI</b>	<b>1.260.202,22</b>	<b>1.138.250,00</b>	<b>90,32</b>	<b>100,00</b>
<b>41</b>	<b>Rashodi za radnike</b>	<b>119.004,03</b>	<b>123.002,00</b>	<b>103,36</b>	<b>10,81</b>
411	Plaće	90.500,00	94.000,00	103,87	8,26
412	Ostali rashodi za radnike	13.574,03	13.492,00	99,40	1,19
413	Doprinosi na plaće	14.930,00	15.510,00	103,88	1,36
<b>42</b>	<b>Materijalni rashodi</b>	<b>1.105.375,00</b>	<b>981.998,00</b>	<b>88,84</b>	<b>86,27</b>
421	Naknada troškova radnicima	15.000,00	15.000,00	100,00	1,32
422	Naknade članovima predstav.tijela	0,00	0,00	0,00	0,00
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog.odnosa	15.000,00	10.000,00	66,67	0,88
<b>425</b>	<b>Rashodi za usluge</b>	<b>995.100,00</b>	<b>877.773,00</b>	<b>88,21</b>	<b>77,12</b>
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	7.000,00	8.000,00	114,29	0,70
4252	Usluge tekućeg održavanja	1.800,00	2.000,00	111,11	0,18
4253	Usluge promidžbe	125.000,00	117.273,00	93,82	10,30
4254	Komunalne usluge	36.000,00	30.000,00	83,33	2,64
4255	Zakupnine i najamnine	165.000,00	125.000,00	75,76	10,98
4257	Intelektualne i osobne usluge	86.000,00	76.000,00	88,37	6,68
4258	Računalne usluge	4.300,00	4.500,00	104,65	0,40
4259	Ostale usluge	570.000,00	515.000,00	90,35	45,24
<b>426</b>	<b>Rashodi za materijal i energiju</b>	<b>27.100,00</b>	<b>30.000,00</b>	<b>110,70</b>	<b>2,64</b>
4261	Uredski i ostali materijal	15.000,00	16.000,00	106,67	1,41
4263	Energija	5.100,00	7.000,00	137,25	0,61
4264	Sitni inventar u upotrebi	7.000,00	7.000,00	100,00	0,61
<b>429</b>	<b>Ostali nespomenuti mater.rashodi</b>	<b>53.175,00</b>	<b>49.225,00</b>	<b>92,57</b>	<b>4,32</b>
4291	Premije osiguranja	3.000,00	4.000,00	133,33	0,35
4292	Reprezentacija	50.000,00	45.000,00	90,00	3,95
4293	Članarine	125,00	125,00	0,00	0,01
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	50,00	100,00	0,00	0,01
<b>43</b>	<b>Rashodi amortizacije</b>	<b>13.424,72</b>	<b>14.550,00</b>	<b>108,38</b>	<b>1,28</b>
<b>431</b>	<b>Amortizacija</b>	<b>13.424,72</b>	<b>14.550,00</b>	<b>108,38</b>	<b>1,28</b>
<b>44</b>	<b>Financijski rashodi</b>	<b>10.758,01</b>	<b>9.700,00</b>	<b>90,17</b>	<b>0,85</b>
<b>443</b>	<b>Ostali financijski rashodi</b>	<b>5.358,01</b>	<b>4.200,00</b>	<b>78,39</b>	<b>0,37</b>
4431	Usluge platnog prometa	3.150,00	3.200,00	101,59	0,28
4432	Negativne tečajne razlike	2.208,01	1.000,00	45,29	0,09
<b>442</b>	<b>Kamate</b>	<b>5.400,00</b>	<b>5.500,00</b>	<b>101,85</b>	<b>0,48</b>
4421	Kamate na oročena sredstva i depozite	5.400,00	5.500,00	101,85	0,48
<b>45</b>	<b>Donacije</b>	<b>9.216,00</b>	<b>7.000,00</b>	<b>75,95</b>	<b>0,61</b>
4511	Tekuće donacije	9.216,00	7.000,00	75,95	0,61
<b>46</b>	<b>Ostali rashodi</b>	<b>2.424,46</b>	<b>2.000,00</b>	<b>82,49</b>	<b>0,18</b>
46	Ostali rashodi	2.424,46	2.000,00	82,49	0,18
	<b>PRIHODI-RASHODI</b>	<b>-30.402,22</b>	<b>-46.250,00</b>		
	<b>MANJAK PRIHODA PRENESENI</b>	<b>-153.481,30</b>	<b>-183.883,52</b>		
	<b>UKUPNO ZA POKRIĆE</b>	<b>-183.883,52</b>	<b>-230.133,52</b>		

## ZAKLJUČNE ODREDBE

### Članak 1.

Za izvršenje Programa rada i financijskog plana za 2026. godinu odgovorno je Turističko vijeće.

### Članak 2.

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da u toku godine može, u okviru ukupne svote, vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana.

Dopune i izmjene u Programu rada za 2026. godinu Skupština je dužna donijeti ako tijekom godine dođe do odstupanja od Programa rada i financijskog plana u obujmu većem od 5% najkasnije do 31. prosinca 2026. godine.

### Članak 3.

Izvještaj o tijeku poslova, odrađenim planiranim zadacima i razrađenim prijedlozima izvršenja pojedinih stavki Programa rada Turistički ured podnosi na svakoj sjednici Turističkog vijeća za razdoblje između dviju sjednica. Kvartalna financijska izvješća Turistički ured Turističkom vijeću podnosi 4 puta godišnje, dok se informacije o financijskom poslovanju daju na svakoj sjednici Turističkog vijeća. Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da odlučuje o prihvaćanju izvještaja.

### Članak 4.

Program rada objavit će se na službenoj internetskoj stranici Turističke zajednice grada Čakovca.

## SKUPŠTINA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA

Čakovec, 19. prosinac 2025.

**PREDSJEDNICA:**

Ljerka Cividini mag. ing. traff./univ. spec. oec.



*Ljerka Cividini*