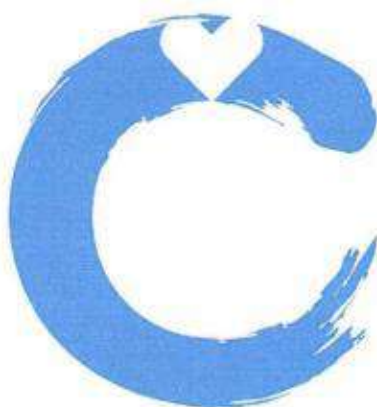


**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA
S FINANCIJSKIM PLANOM
ZA 2024. GODINU**

(izrađen prema Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada Ministarstva turizma i sporta RH)



Turistička zajednica
grada Čakovca

Čakovec, prosinac 2023.

Sadržaj

UVOD	4
PRIHODI.....	7
1. IZVORNI PRIHODI.....	7
1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA	8
1.2. ČLANARINA.....	8
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/ GRADA/ ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA	9
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	9
4. PRIHODI IZ EU FONDOVA	10
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	10
6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	10
7. OSTALI PRIHODI.....	10
RASHODI.....	11
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	11
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta.....	11
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	11
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	12
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	12
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	12
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda.....	14
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	14
2.4. Turistička infrastruktura.....	22
2.5. Podrška razvoju turističkoj industriji	23
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	23
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	23
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	23
3.3. Kreiranje promotivnog materijala.....	24
3.4. Internetske stranice.....	25
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	25
3.6. Turističko-informativne aktivnosti.....	26
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	27
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	27
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	27
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....	28

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	28
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije.....	28
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije.....	29
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	30
6.1. Plaće	30
6.2. Materijalni troškovi.....	30
6.3. Tijela turističke zajednice	31
7. REZERVA.....	31
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	31
FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA	32
ČAKOVCA ZA 2024. GODINU	32
FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA ZA 2024. GODINU	35
(ekonomska klasifikacija).....	35
ZAKLJUČNE ODREDBE	37

UVOD

Program rada Turističke zajednice grada Čakovca za 2023. godinu izrađen je temeljem Metodologije i obvezatnih uputa za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada Ministarstva turizma i sporta RH, a koja je donesena sukladno članku 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, NN 42/20) te je definiran na temelju ostvarenih rezultata i trendova na turističkom tržištu, stanja na emitivnim tržištima, općom gospodarskom situacijom i stanjem u okruženju.

Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine također je bila nit vodilja pri izradi Programa rada. Strategija je usklađena s Nacionalnom razvojnom strategijom Republike Hrvatske do 2030. godine i temeljnim dokumentima i politikama Europske unije i Republike Hrvatske, uključujući Nacionalni plan oporavka i otpornosti.

Također je pri izradi Programa rada za 2024. godinu uzet u obzir održivi razvoj gospodarstva i turizma čime želimo u Čakovcu, a posljedično u suradnji s ostalim turističkim zajednicama na području Međimurja, dosegnuti rejting Međimurja kao kvalitetne i održive turističke destinacije.

Program rada sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Programa rada za 2024. godinu rezultat je:

- koordinacije turističkih zajednica na području Međimurja tokom 2023. godine;
- planiranog neformalnog udruživanja turističkih zajednica i općina u okolici Čakovca okosnica kojeg će biti obitelj Zrinski;
- dogovora i usvojenih planova i odluka Grada Čakovca neposredno ili posredno vezanim uz turizam, koordinacije s Turističkom zajednicom Međimurske županije te turističkim privrednim subjektima;
- konzultacija s ostalim gospodarskim subjektima;
- podizanje razine prepoznatljivosti kulturno – turističkog proizvoda
- ostvarenih rezultata i aktivnosti u prvih 10 mjeseci 2023. godine i prognoza za 2024. godinu;
- smjernicama županijske i nacionalne strategije razvoja turizma;
- Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019, NN 42/20), Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/2019, NN 144/20) te Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/2019, NN 32/20, NN 42/20).

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, pa je u skladu s navedenim rad turističke zajednice usmjeren na tri glavna smjera djelovanja:

- **razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja**

- **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa** kroz jačanje inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

U 2024. godini cilj nam je rast turističkog prometa od 5% u odnosu na 2023. godinu, poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji, stvaranje imidža grada kao destinacije prepoznatljive kulture, enogastronomije i razvoja u skladu s zaštitom prirode te pokretanje suradnje turističkih dionika na području destinacije, a u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i pokretanje suradnje turističkih dionika na području cijele Međimurske županije.

Program rada Turističke zajednice grada Čakovca za 2024. godinu fokusira se na dugoročni plan razvoja turističke destinacije te na razvitak turizma po principima održivog razvoja.

U skladu sa zakonskim odredbama lokalna turistička zajednica obvezna se u postupku donošenja programa rada uskladiti i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom tj s Turističkom zajednicom Međimurske županije.

Program rada sadrži:

- ciljeve rada za 2024. godinu;
- prijedlog aktivnosti po vrstama i projektima;
- procjenu prihoda i rashoda Turističke zajednice grada Čakovca za 2024. godinu;

Turistička zajednica grada Čakovca osnovana je s ciljem razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja elemenata turističkog proizvoda grada Čakovca.

Aktivnosti koje su planirane u Programu rada za 2024. godinu su:

- promoviranje turističke destinacije u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom;
- sudjelovanje u definiranju ciljeva turizma u destinaciji u koordinaciji sa subjektima koji se posredno ili neposredno bave turizmom;
- poticanje i sudjelovanje u uređenju destinacije te poticanje na zaštitu prirodne i kulturne baštine;
- organiziranje manifestacija i pružanje potpore organizaciji manifestacija na području Čakovca, a koje pridonose obogaćivanju turističke ponude i stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije;
- poticanje novih i unaprjeđenje postojećih turističkih proizvoda,

- redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, turističkim kapacitetima te o događanjima na području Grada i prikupljanje i ažuriranje ostalih informacija vezanih uz informiranje građana i posjetitelja o destinaciji;
- prikupljanje i obrada podataka o turističkom prometu

Turistički promet u 2023. godini (siječanj – listopad)

Prema podacima iz sustava eVisitor na području Grada Čakovca u razdoblju od 1. siječnja do 31. listopada 2023. godine ostvareno je 34.731 noćenja te 14.715 dolazaka što predstavlja povećanje od 1,50% u noćenjima i 11,33% u dolascima u odnosu na isto razdoblje u 2022. godini. Domaći turisti ostvarili su 12.372 noćenja što je smanjenje od 9,89% u odnosu na 2022. godinu i čine 35,62% od ukupnog broja noćenja, dok u isto vrijeme strani gosti ostvaruju 64,38% ukupnog broja noćenja, odnosno 22.359 noćenja uz povećanje 9,13% u odnosu na 2022. godinu.

PRIHODI

Prihodi Zajednice su:

1. izvorni prihodi
 - turistička pristojba, sukladno posebnom propisu koji uređuje turističku pristojbu
 - članarina, sukladno posebnom propisu koji uređuje članarine u turističkim zajednicama
2. prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna
3. prihodi od sustava turističkih zajednica
 - Sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ, a potom i RTZ prema LTZ u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima;
 - Sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom;
 - Ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.
4. prihodi od gospodarske djelatnosti sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma
5. prihodi iz EU fondova
6. turistička zajednica može ostvarivati i prihode iz:
 - članarina dragovoljnih članova sukladno odluci skupštine turističke zajednice;
 - dragovoljnih priloga i darova;
 - imovine u vlasništvu;

Prihodi u 2024. planiraju se u ukupnom iznosu od **955.000,00 €** prema sljedećoj specifikaciji:

1. IZVORNI PRIHODI

Izvorni prihodi turističke zajednice su turistička pristojba i turistička članarina, a u 2024. godini izvorni prihodi planiraju se u iznosu od **150.000,00 €**.

Kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u 2024. godini u obzir smo uzeli fizički obujam turističkog prometa u 2023. godini, gospodarska i tržišna kretanja te povećanje iznosa turističke pristojbe na području Međimurske županije u 2024. godini

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

Turistička zajednica turističku pristojbu koriste za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem Programu rada i financijskom planu i Zakonu o turističkoj pristojbi.

Temeljem članka 15. Zakona o turističkoj pristojbi usvojenog odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju, visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na svom području, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica, donosi Skupština Međimurske županije.

Na području Međimurske županije turistička pristojba od 1. travnja do 30. rujna 2024. godine iznosi 2,00 € po noćenju, a u ostalom dijelu godine 1,80 € dok za osobe koje iznajmljuju smještaj u domaćinstvu ona iznosi 46,45€ po krevetu. U 2023. godini turistička pristojba iznosi 10,00 kn po noćenju, dok za osobe koje iznajmljuju smještaj u domaćinstvu ona iznosi 350,00 kn po krevetu.

Tokom 2024. godine očekujemo da će broj noćenja porasti dodatnih 5% u odnosu na 2023. godinu.

U 2024. godini planiramo **prihode od turističke pristojbe** u iznosu **20.000,00 €**.

1.2. ČLANARINA

Članarina je, uz turističku pristojbu, izvorni prihod turističkih zajednica te se ona turističkoj zajednici uplaćuje i raspoređuje sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama.

Članarina je prihod turističke zajednice koji se uplaćuje i raspoređuje sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama, a kojim su definirane i osnovice te stope po kojima se članarina obračunava i plaća, način plaćanja, evidencija, obračun i naplata te druga pitanja od značenja za plaćanje i raspoređivanje članarine turističkoj zajednici. Pravna i fizička osoba koja ima svoje sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično, koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost povezanu s turizmom plaća članarinu lokalnoj turističkoj zajednici na području za koje je osnovana.

Očekujemo povećanje prihoda od turističke članarine s obzirom na rast gospodarske aktivnosti u 2023. godini, a promet u kojoj je osnovica za obračun turističke članarine za 2024. godinu.

U 2024. godini planiramo **prihod od turističke članarine** u iznosu od **130.000,00 €**.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/ GRADA/ ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

U 2023. godini planiramo prihode iz proračuna Grada u iznosu **400.000,00 €** temeljem Javnog poziva korisnicima proračuna Grada Čakovca za dostavu prijave za financijske potpore projektima i programima.

Ukupno po ovoj stavci prihoda planiramo ostvariti ukupne prihode u iznosu od **415.000,00 €**, uz prihode iz Proračuna Grada Čakovca, prihode planiramo ostvariti i prijavom na Pozive raspisane od strane Međimurske županije i raznih Ministarstava.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Temeljem prijave na Javne pozive raspisanih od strane Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Međimurske županije, tokom 2024. godine, očekujemo prihode iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, iz fonda za udružene turističke zajednice te temeljem prijave za potpore događanjima u 2024. godini i temeljem prijave za marketinšku suradnju – TOP događanja.

Prihvatljivi korisnici sredstava na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu su regionalne turističke zajednice čiji je indeks turističke razvijenosti manji od 20 sukladno Metodologiji izračuna turističke razvijenosti Instituta za turizam.

U skladu s Pravilnikom o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice (NN 04/22) Hrvatska turistička zajednica dodjeljivati će dodjeljivati sredstva za projekte udruženih turističkih zajednica, a prihvatljivi korisnici sredstava su lokalne i regionalne turističke zajednice koje su osnovane kao organizacije lokalnog destinacijskog menadžmenta za područje više jedinica lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave i koje su upisane u Upisnik turističkih zajednica te lokalne i regionalne turističke zajednice koje su osnovane kao organizacije lokalnog ili regionalnog destinacijskog menadžmenta i koje su sporazumom udružene međusobno ili sa jedinicama lokalne samouprave za područje kojih nije osnovana turistička zajednica.

Turistička zajednica Međimurske županije temeljem javnog poziva će dodijeliti bespovratna novčana sredstva za događanja na području Međimurske županije od međunarodnog, nacionalnog ili regionalnog značaja kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju u 2024. godini, a koja doprinose razvoju održivih turističkih aktivnosti i društveno odgovornog poslovanja u sektoru turizma i srodnim djelatnostima, razvoju sadržaja koji doprinose povećanju broja dolazaka i noćenja u destinaciji, razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje boravka gostiju u destinaciji, povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, jačanju snage brenda i stvaranja prepoznatljivog imidža međimurskog turizma.

Hrvatska turistička zajednica provesti će marketinšku suradnju s organizatorima TOP događanja u Hrvatskoj kroz koju se podiže svijest o Hrvatskoj kao atraktivnoj turističkoj destinaciji raznovrsne turističke ponude tijekom cijele godine.

Prihode od sustava turističkih zajednica planiramo ostvariti u ukupnom iznosu od **160.000,00 €**.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

U 2023. godini aplicirali smo na EU fondove zajedno s partnerima iz Hrvatske i Slovenije, a prijavili smo ukupno tri projekta : ARTTOUR, CONNECTED! i GO KUL-TUR. Rezultat poziva očekujemo u 2024. godini, u kojoj ćemo kao i u dosadašnjem radu pratiti raspisane pozive EU fondova.

Očekujemo prihode u iznosu od **50.000,00 €**.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Turistička zajednica grada Čakovca planira tokom 2024. godine, u suradnji s Centrom za kulturu, održati 5 koncerata za koje će se vršiti prodaja ulaznica temeljem koje očekujemo prihod od 110.000,00 €. Ova stavka uključuje i prihod od najma štandova i drvenih kućica u planiranom iznosu od 15.000,00 €.

Sukladno Pravilniku porezu na dodanu vrijednost prihod ostvareni od gospodarske djelatnosti podliježu plaćanju PDV-a za prihode koji prelaze 39.816,84 eura godišnje.

Prihode od gospodarske djelatnosti u 2024. godini planiramo u ukupnom iznosu od **120.000,00 €**.

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

U 2023. godini neće biti ostvaren višak prihoda nad rashodima.

7. OSTALI PRIHODI

Pod ostale prihode ubrajamo:

- prihodi od pravnih i fizičkih osoba - kada one svojevolumno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica);
- prihodi od dragovoljnih članova;
- ostale donacije, potpore, pomoći i sl.

U 2024. godini planiramo u ukupnom iznosu od **60.000,00 €**.

RASHODI

Rashodi u 2024. godini planiraju se u ukupnom iznosu od **1.097.500,35 €** prema sljedećoj specifikaciji:

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Čakovca uključiti će se u izradu strateških i razvojnih planova turizma na području Međimurske županije u suradnji s Gradom Čakovcem, regionalnom turističkom zajednicom i lokalnim turističkim zajednicama na području Međimurja, a u planu je i izrada studije „Turistički potencijali grada Čakovca“.

Cilj aktivnosti:

Ciljevi projekta su analiza stanja na području Grada Čakovca, objedinjavanje turističke ponude i potencijala, kreiranje baze turističke ponude destinacije, jačanje kvalitete, utvrđivanje i jačanje komparativnih prednosti i održivosti selektivnih oblika turizma

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec, turističke zajednice na području Međimurja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2024.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, s ciljem prikupljanja informacija o raznim pokazateljima, a sukladno potrebi i obvezi, obavljat ćemo potrebite radnje istraživanja tržišta temeljem kojeg ćemo raspoznati trenutno kretanje trendova te shodno tome utvrditi ciljeve.

Cilj aktivnosti:

Aktivno prikupljanje podataka za daljnje određivanje smjera razvoja turističke destinacije uz osiguravanje dugoročne održivosti destinacije i poboljšanja procesa održivog upravljanja destinacijom, prikupljanje povratnih informacija o uspješnosti promotivnih kampanja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Međimurske županije, Turistička zajednica grada Čakovca.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2024.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U sklopu manifestacija u organizaciji Turističke zajednice grada Čakovca provoditi ćemo anketiranje slučajnih posjetitelja o zadovoljstvu turističkom ponudom grada Čakovca, kvalitetom manifestacija te o prepoznatljivosti Čakovca kao turističke destinacije u medijima.

Cilj aktivnosti:

Ovom aktivnošću dobiti ćemo povratne informacije o uspješnosti naših promotivnih kampanja, a sve s ciljem daljnjeg planiranja promotivnih aktivnosti i optimiziranja učinaka turističke promidžbe.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Aktivnost će provoditi djelatnici Turističke zajednice grada Čakovca.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

Turistička zajednica grada Čakovca u realizaciji ove aktivnosti neće imati troškove.

Rokovi realizacije aktivnosti:

Aktivnosti ćemo provoditi tijekom cijele godine.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda****Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Kroz kreiranje „Rute Zrinske tradicije“ spojiti ćemo priče i kreirati rutu koja se temelji na tradiciji i očuvanju baštine kraja u kojem obitavamo jedni su od segmenata održivog razvoja destinacije kojom se želimo voditi. Time bismo voljeli povezati četiri Općina i grad Čakovec koje povijesno povezuje Obitelj Zrinski u jedinstvenu rutu, rutu zajedništva stvaranja priča, otvaranju novih radnih mjesta, osnaživanju mjesta ponudom te stvaranju održivog oblika turizma plasiranjem povijesno –

moderne rute kroz edukativno – turistički proizvod. Kreiranjem rute pripomogli bi i ostanku lokalnog stanovništva, promociji postojećeg poduzetništva kao i poticanju novih poduzetničkih pothvata od strane lokalnog stanovništva koje bismo uključili u ovakvu vrstu projekta. Pružanjem eno – gastronomske ponude, usluge smještaja, biciklističke, pješačke i konjičke staze, prodaju suvenira kao i radionica edukativnog sadržaja posjetiteljima bi se pružila mogućnost doživljaja izvornog življenja ovog kraja.

Ruta Zrinske tradicije spajala bi mjesta u kojima su Zrinski ostavili neizbrisivi trag. Obitelj Zrinski svojim dolaskom u grad Čakovec, uvelike je pridonijela razvoju kulturnog, vjerskog i gospodarskog puta dok su Dvorac i Perivoj Zrinski postali simbol grada. Simbol u kojem su svoj dom pronašla različita biljna i životinjska bića kao i suvremeno - inovativan Muzej Međimurja Čakovec te Muzej nematerijalne baštine "Riznica Međimurja", Caffè bar Bedem te Restoran Stari Grad. Općina Strahoninec, nalazi se na svega 3 km od Čakovca te se prema legendi smrt Nikole VII. Zrinskog dogodila upravo ovdje, na mjestu gdje se danas nalazi osnovna škola. Općina Šenkovec svoju Zrinski priču veže uz kapelu uređenu kao obiteljsku grobnicu koja je sagrađena uz Pavlinski samostan sv. Jelene gdje je pokopana Katarina Frankopan te poslije sigetske bitke i glava Nikole Šubića Zrinskoga. Općina Sveti Juraj na Bregu, svoj prvi pisani spomen na župu povezuje upravo uz grofa Nikola Zrinski. Naime, grof je Crkvi svetog Jurja darovao Povelju za određena prava i povlastice kroz koje bi se Crkva uz prodaju vina i žitarica mogla obnoviti te je po Darovnici osnovana i posebna zaklada za trajnu pomoć župi. Općina Pribislavec u sebi čuva čuveni Dvorac Feštetići koji se smatra kao posljednja rezidencija Zrinskih.

Iako na oko pomalo rastrkana mjesta, ona su spoj povijesno – modernog aspekta Međimurja kao destinacije koja se temelji na tradiciji i održivom načinu življenja.

Cilj aktivnosti:

Ovom aktivnošću identificirati ćemo potencijalne ciljne skupine kojima bi novi turistički proizvod postao motivom dolaska u Čakovec i okolicu, a time bi neposredno potaknuli povećanje turističkog prometa.

Ovu aktivnost prijaviti ćemo na Fond za udružene turističke zajednice

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Turistička zajednica općine Nedelišće, Općina Pribislavec, Općine Šenkovec, Općina Sveti Juraj na Bregu

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

100.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2024.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Čakovca u 2024. godine ne planira provedbu navedenih aktivnosti.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Na području Čakovca postoji duga tradicija održavanja manifestacija, tako ćemo u 2024. godini obilježiti 60. godina organiziranog održavanja „Međimurskog fašnika u Čakovcu“ i manifestacije „Porcijunkulovo“, a Antunovsko proštenje, kojeg Turistička zajednica grada Čakovca organizira od 2014. godine obilježiti će 30 godina od prvog održavanja.

U 2024. godini nastavljamo s organizacijom manifestacija, a pružiti ćemo i potporu, financijsku i organizacijsku, događanjima koja će svojim programom unaprijediti turističku ponudu grada i koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

Cilj aktivnosti:

Jačanje kapaciteta turističkih događanja, stvaranje i definiranje turističkih događanja kao motiva dolaska gostiju, stvaranja prepoznatljivosti Čakovca kao turističke destinacije. Povećanje turističkog prometa u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, lokalne i regionalne turističke zajednice, Grad Čakovec, udruge, gospodarstvenici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

621.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2024.

2.3.1. Međimurski fašnik u Čakovcu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Čakovec i Međimurje imaju dugu i bogatu povijest fašnika. Gotovo u svim dijelovima Međimurja organiziraju se fašničke povorke, a centralni fašnički događaj svake je godine u centru Čakovca, gdje se uz tradicionalne međimurske maske: pikače, lafre, čaplje, mukavce, maškore, krave mogu vidjeti i maske iz cijele Hrvatske i susjednih nam zemalja.

U 2024. godini jubilarni „Međimurski fašnik u Čakovcu“, u organizacije turističke zajednice, održati će se 60. put. Međimurski fašnik, turistička manifestacija, koja promocijom tradicije našega kraja okuplja velik broj sudionika te predstavlja jedan od najvećih kulturno – tradicijskih događaja

sjeverozapadne Hrvatske. Turistička zajednica osnovana je 1964. godine upravo s prvenstvenom namjerom organizacije Međimurskog fašnika, kako bi se sačuvala tradicijske maske i tradicija maskiranja u Čakovcu i Međimurju te je tijekom godina Međimurski fašnik postao centralni fašnički događaj u Međimurju i šire.

Grad Čakovec jedan je od 5 gradova osnivača Saveza karnevalskih gradova Hrvatske, a od 1995. godine pripada i Europskoj udruzi karnevalskih gradova FECC sa sjedištem u Nizozemskoj.

U suradnji s općinama na području Međimurja, regionalnom turističkom zajednicom te Međimurskom županijom nastojati ćemo dogovoriti program fašničkih zbivanja u Međimurju bez međusobnih preklapanja programa. Staviti ćemo naglasak na povorku tradicijskih maski te u suradnji s etnolozima dati kvalitetno objašnjenje porijekla maski, a za što ćemo izdati i prigodnu brošuru. U suradnji s fašničkim udrugama, svake se godine međimurska pokladna tradicija predstavlja u drugim karnevalskim središtima.

Cilj aktivnosti:

Očuvanje tradicijskih vrijednosti regije, očuvanje fašničkih običaja i tradicijskih maski te jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec, fašničke udruge i skupine, dječji vrtići i škole

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

25.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

13.2.2024.

2.3.2. Uskrs Čakovec

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U subotu uoči Uskrsa održati ćemo sajam "Z vrta na Vaš stol" kojim želimo omogućiti obrtima, domaćim radinostima i OPG-ovima prodaju domaćih proizvoda.

Uz sajam planiramo održati i već tradicionalnu "Potragu za uskršnjim jajima" u Perivoju Zrinski, kako bi subotnje prijepodne naši najmlađi, uz obilje dobre zabave, smijeha i uzbuđenja, uživali u potrazi za šarenim pisanicama.

Cilj aktivnosti:

Ovom manifestacijom nadopuniti ćemo događanja u gradu Čakovcu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

13.2.2024.

2.3.3. Dan grada Čakovca**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Dan grada Čakovca donosi cijeli niz kulturnih, zabavnih i sportskih događanja, a obilježava se kao spomen na 29. svibnja 1579. godine kada je grof Juraj IV Zrinski podgrađu čakovečke tvrđave dao status slobodnog trgovišta.

Program će u velikoj mjeri kreirati naši sugrađani, tako neće nedostajati okupljanja udruga, škola, djece, djelatnika u kulturi i sportu, a očekuje nas i nekoliko koncerata. To sve redom oživit će naš grad i na najbolji mogući način omogućit će nam da proslavimo Dan Grada te se pripremimo za bogata ljetna zbivanja u samom gradu Čakovcu

Turistička zajednica grada Čakovca će u sklopu obilježavanja „Dana grada Čakovca“ pripremiti Festival svijeća jagoda i tradicije na kojem će svoje proizvode predstaviti brojni izlagači, s naglaskom na izložbu i prodaju cvijeća te drugog ukrasnog bilja, a centar grada ispunit će i opojni mirisi jagoda iz svih krajeva Hrvatske.

U sklopu Dana grada pružiti ćemo organizacijsku potporu u sudionicima u programu.

Cilj aktivnosti:

Uz prigodno obilježavanje Dana grada, ovom manifestacijom nadopuniti ćemo događanja u gradu Čakovcu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec, udruge i ustanove s područja grada

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

3.6.2024.

2.3.4. Ljeto u gradu**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Turistička zajednica grada Čakovca će u tokom ljeta organizirati programe koji će se održavati tokom vikenda. U sklopu Ljeta održati ćemo sajmove, radionice i predstave, eno-gastronomska događanja, programe za djecu, a pružiti ćemo i organizacijsku potporu ostalim subjektima koji će pripremati manifestacije i događanja tokom ili uoči ljeta.

Cilj aktivnosti:

Dopuna ljetnih događanja u gradu Čakovcu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

1.9.2024.

2.3.5. Antunovsko proštenje**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Antunovsko proštenje koje priprema Turistička zajednica Grada Čakovca u suradnji s Gradom Čakovcem, manifestacija je to kojom ujedno počinju ljetni programi u Čakovcu, a koja ima za cilj oživjeti „jug“ Čakovca raznim programima

Antunovsko proštenje u prvom redu je duhovna manifestacija, a kako je prvo proštenje na čakovečkom jugu održano 1994. u 2024. godini očekuje nas 30. jubilaro Antunovsko proštenje

Ponovno će biti pripremljen program koji će biti zanimljiv, ne samo stanovnicima tog dijela Čakovca već i cijele županije, s velikim brojem vjerskih, koncertnih i zabavnih sadržaja. Tradicionalni sajam starih zanata obogaćen je kulturno-zabavnim programom.

Cilj aktivnosti:

Ovom manifestacijom nadopuniti ćemo događanja u gradu Čakovcu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec, Župa sv. Antuna Padovanskog Čakovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

17.6.2024.

2.3.6. Porcijunkulovo**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Početkom kolovoza, u organizacije Turističke zajednice grada Čakovca, držati će se jubilarno 60. Porcijunkulovo - središnja ljetnu manifestaciju u ovom dijelu Hrvatske.

"Porcijunkula – Gospa od Anđela", blagdan je kojeg vežemo uz obraćenje sv. Franje Asiškog. Sukladno tome, svake se godine uoči blagdana koji je 2. kolovoza, tradicionalno u našoj Župi sv. Nikole Biskupa održavaju trodnevnicе koje su ujedno i duhovne obnove te postoji mogućnost zadobivanja Porcijunkulskog ili potpunog oprosta.

U tim se danima obitelji, prijatelji i neznanci povezuju više nego inače, okupljaju se u crkvama, zajedničkim ručkovima, događanjima i njeguju svoju tradiciju. U to se vrijeme našim gradom širi cijeli spektar boja prožet veselo ispisanim notama koje kreiraju glazbu koja izmamљуje osmijeh na lica, puni naša srca i kreira uspomene koje želimo obnavljati.

Osim vjerskih, Porcijunkulovo nudi i brojne kulture, eno-gastronomske, obrazovne, glazbene i naravno, zabavne sadržaje. Stoga, nije ni čudno što svake godine ovaj tzv. „međimurski etno festival“ posjećuje sve više i više ljudi. Novi i drugačiji koncept događaja, kao i svježije ideje, usklađeni su s potencijalom grada i mogućnostima provedbe tako velike manifestacije kao što je Porcijunkulovo.

Raznoliki program širiti će se kroz nekoliko kutaka grada te svojom maštovitošću okupljati i znatiželjne posjetitelje. Porcijunkulovo će kao i 2023. godine brojiti 5 koncertnih bina kroz 5 zona te ćemo time pružiti programe za razne glazbene i zabavne ukuse.

Na Franjevačkom trgu uz Crkvu sv. Nikole pa sve do Perivoja Zrinski, smjestiti će se zona „Tradicije i starih zanata“ koja sa 200-tinjak izlagača prenosi svoju ulogu kroz prezentaciju i prodaju lokalnih proizvoda, nastupe kulturno-umjetničkih društava na „Bini tradicije“, prezentira lokalnu gastronomsku ponudu kao što su trganci, langoši i gvirci ali prezentira i našu baštinu posjetiteljima te je na taj način ujedno i čuva.

„Urbanu binu“, ćemo kao i u protekle dvije godine, smjestiti u Park Rudolfa Kropeka, uz dobru glazbu,okusima i čašicom omiljenog napitka posjetitelje iznenaditi novim pričama.

Ispod krošnji Perivoja Zrinski smjestiti će, kao i prijašnjih godina, "Vinograd" koji će posjetiteljima pružiti jedinstveno iskustvo okusa i čari vrhunskih vina naših međimurskih enologa, dok će se uz fontanu u Perivoju Zrinski u „Retro/etno zoni“ posjetitelji, uz ambijent i glazbene note, na momente vratiti u osjećaj „kak je negda bilo“.

Potaknuti dobrom posječenosti programa u 2023. godini, i u 2024. godini, za naše najmlađe pripremiti ćemo programe u sklopu „Dječje zone“ koja će različitim predstavama, edukativnim radionicama plesa, crtanja, didaktičkih radionica i radionica DJ-a, svakodnevno uveseljavati i poticati naše djecu na maštu i zabavu. Tik do dječje zone, među krošnjama Perivoja Zrinski, u „Deklinoj oazi“ smjestiti ćemo još jednu malu koncertnu binu koja će svakodnevno biti malo utočište za bijeg od gradskih ulica.

Svakodnevno svoje će mjesto u programu pronaći udruge umirovljenika, streličari, kulturno umjetnička društva, izložbe, edukativne radionice starih zanata, ulični glazbeni programi te različiti glazbeni program ugostiteljskih objekata.

Kako pridajemo veliku važnost održivom razvoju turizma nastojati ćemo, u svrhu smanjena broja osobnih vozila, za naše posjetitelje u suradnji s HŽ Putničkim prijevozom osigurati popust od 40% redovite prijevozne cijene za kupnju povratnih prijevoznih isprava iz svih kolodvora na prugama Hrvatskih i Slovenskih željeznica, a u suradnji s lokalnom prijevoznicima osigurati prijevoz autobusom za posjetitelje iz Varaždinske županije na programe manifestacije.

Međimurje svojim geografskim položajem, bogatom kulturno – povijesnom baštinom, gastro i eno ponudom zasigurno ima ogroman potencijal za pružanje održivog i pametnog oblika turizma te kroz edukaciju, prezentaciju, povezivanju djelatnosti te time i očuvanjem baštine svojem lokalnom stanovništvu i svim gostima može pružiti bijeg od svakodnevice uz kreiranje novih priča koje će rado prenositi. Cilj Turističke zajednice grada Čakovca upravo je ovo sve gore navedeno, a posječenost manifestacija i programa govori nam kako idemo u dobrom smjeru.

Cilj aktivnosti:

Cilj same manifestacije je obogaćivanje turističke ponude, očuvanje i valorizacija tradicijskih vrijednosti regije te jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec, partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

350.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

5.8.2024.

2.3.7. Jesen u gradu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tokom jeseni organizirati ćemo razne programe poput sajмова, brojnih radionica i predstava, eno-gastronomskih događanja, a pružiti ćemo i organizacijsku potporu ostalim subjektima koji će pripremati manifestacije i događanja tokom jeseni.

Radionice za djecu održati će se u Perivoju Zrinski, program će obogatiti i igre za djecu, tobogan u Perivoju Zrinski dok će se za nešto starije održati izložba gljiva gljivarskog društva "Cmrčak", a na Trgu Republike izložba starih poljoprivrednih strojeva. Atrij Starog grada opet će mirisati na bakine kolače, uz predstavljanje velikog broja udruga žena iz Međimurja.

Cilj aktivnosti:

Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, udruge i klubovi

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

7.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

30.10.2024.

2.3.8. Advent u Čakovcu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Manifestacija Advent u Čakovcu započeti će već tradicionalnom promenadom Gradskog puhačkog orkestra i Čakovečkih mažoretkinja užim centrom grada, dok je paljenje adventske svijeće ispred crkve svetog Nikole simbolični početak došašća. Manifestacija je spoj tradicionalnih adventskih događanja i modernih urbanih sadržaja, kojim završava kalendarska godina.

Posebnu pažnju posvetiti ćemo programu i organizirati za svakog ponešto, tako će se vikendima održati adventski sajam, radionice, crtaonice i predstave. Naravno Advent ne bi bio potpun bez tradicionalnih božićnih pjesama kulturno umjetničkih društava, a u program će se uključiti i brojne škole.

Dječji vrtići grada Čakovca uz Društvo naša djeca uključuju se u sve naše manifestacije, tako će pripremiti Dječju čaroliju Božića.

Advent će biti prepun sportskih aktivnosti pa ćemo u suradnji s Zajednicom sportskih udruga pripremiti nordijsko hodanje, orijentacijsko kretanje, dječju biciklijadu, adventsko orijentiranje i Adventsku utrku grada Čakovca.

Kako ne bi zaboravili tradiciju, udruge žena iz Međimurja, predstaviti će se s ukusnim tradicionalnim

kolačima po receptima naših baka i vratiti nas u sretne dane djetinjstva.

U sklopu Adventa, kako bi posjetitelje potaknuli na posjet restoranima i ujedno ih upoznali s bogatom enogastronomskom ponudom Međimurja, u suradnji s ugostiteljskim objektima pripremiti ćemo Gastro rutu.

U program će se uključiti i Centar za kulturu Čakovca, Knjižnica i čitaonica "Nikola Zrinski", Muzej Međimurja, Župa sv. Nikole i Župa Antuna Padovanskog.

Promocijom manifestacije privući ćemo naše građane i posjetitelje u centar grada i ponuditi im za svakog ponešto.

Cilj aktivnosti:

Iaćanje kapaciteta turistićkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turistićke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistićka zajednica grada Čakovca, Grad Čakovca, brojne udruge i klubovi, gradske i županijske institucije.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2024.

2.3.9. Potpore projektima i manifestacijama

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistićka zajednica grada Čakovca će i u 2024. godini poduprijeti brojne projekte i manifestacije na području Čakovca koje su od turistićkog znaćaja kao glavnog motiva dolaska u destinaciju.

Posebno je bitno podržati projekte koji doprinose turistićkoj ponudi grada Čakovca, a iste su ugrađene u ciljeve i zadaće turistićke zajednice kao što su poticanje i razvoj selektivnih oblika turistićkih proizvoda.

Potpore se dodjeljuju za organizaciju i realizaciju projekata i manifestacija:

- potpora postojećoj kulturnoj ponudi
- potpora postojećoj sportskoj ponudi
- potpora postojećoj eno-gastro ponudi

Cilj aktivnosti:

Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, udruge, organizatori događanja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

75.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2024.

2.3.10. Kulturom do turizma**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Tokom 2024. godine ćemo u suradnji s Centrom za kulturu Čakovec, održati 5 koncerata renomiranih glazbenika, a za koje će se vršiti prodaja ulaznica temeljem.

17. veljače 2024. godine u dvorani Centra za kulturu nastupiti će Bela Fleck američki svirač i promotor bendža, dok će se 15. svibnja 2024. godine publici u Čakovcu predstaviti Chris Botti, američki trubač i skladatelj, dobitnik nagrade Grammy. Do kraja 2024. godine, organizirati ćemo još tri koncerta renomiranih, svjetski poznatih glazbenih imena.

Cilj aktivnosti:

Organizacijom kulturnih događanja ponovno uvrstiti Čakovec na kartu europskih gradova poznatih po bogatoj kulturi te time privući posjetitelje koji imaju višu kupovnu moć.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Centar za kulturu Čakovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

125.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2024.

2.4. Turistička infrastruktura

U 2024. godini ne planiramo provedbu navedenih aktivnosti, u programu rada aktivnosti su prikazane radi iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

2.5. Podrška razvoju turističkoj industriji

U 2024. godini ne planiramo provedbu navedenih aktivnosti, u programu rada aktivnosti su prikazane radi iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije, sustavom turističkih zajednica i zainteresiranim gospodarskim subjektima te kroz LAG „Međimurski doli i bregi“ sudjelovati ćemo na sajmovima i prezentacijama namijenjenima širokoj i poslovnoj publici, svrha kojih je u direktnoj komunikaciji informirati javnost o cjelokupnoj turističkoj ponudi. Kroz posebne prezentacije, u suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije i drugim subjektima, promovirat će se turistička ponuda grada, kulturna i povijesna baština, kao i svi specifični proizvodi destinacije.

Unatoč novim tehnologijama sajmovi i prezentacije su još uvijek nezaobilazan način komunikacije i prostor na kojem se susreću ponuda i potražnja i kontakt s potencijalnim korisnicima usluga.

Cilj aktivnosti:

Sudjelovanjem na sajmovima i prezentacijama promovirati ćemo Čakovec kao modernu i prepoznatljivu turističku destinaciju, a čime ćemo neposredno potaknuti povećanje turističkog prometa ali i povećanje turističkih dolazaka u grad Čakovec.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Turistička zajednica Međimurske županije, sustav turističkih zajednica, gospodarski subjekti, LAG „Međimurski doli i bregi“

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2024.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Međimurske županije, udrugom turističkih vodiča te turističkim dionicima za organizatore putovanja i novinare u cilju

kvalitetnijeg ostvarenja programskih aktivnosti te predstavljanja turističke ponude Čakovca, pružiti ćemo potporu u organizaciji studijskih putovanja novinara, organizatora putovanja i agenata.

Cilj aktivnosti:

Suradnja s organizatorima putovanja i novinarima imaju za cilj stvaranje prepoznatljivog imagea destinacije te imaju značajan utjecaj prilikom formiranja mišljenja i stavova turista o određenoj turističkoj destinaciji i njihovog konačnog odabira destinacije u kojoj žele provesti svoje slobodno vrijeme.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Turistička zajednica Međimurske županije, sustav turističkih zajednica, gospodarski subjekti

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2024.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Izraditi i izdati ćemo brošuru Čakovca koju ćemo osmisliti u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i lokalnim turističkim zajednicama na području Međimurja, a koje će biti vizualno iste, odnosno tipske, dok će svaka turistička zajednica osmisliti sadržaja svojih brošura, a po potrebi ažurirati ćemo i otisnuti postojeću kartu Čakovca.

Ova aktivnost odnosi na i dio plaćenog oglašavanje u tiskanim medijima i na nabavu promotivnog materijala kojim pridonosimo promidžbi grada Čakovca i njegove turističke ponude.

Cilj aktivnosti:

Promotivne materijale izraditi ćemo s ciljem informiranja posjetitelja i potencijalnih posjetitelja o gradu Čakovcu, a čime ćemo pridonijeti stvaranju prepoznatljive turističke ponude grada. Brošure će služiti i za potrebe direktnog marketinga na sajmovima i prezentacijama namijenjenima širokoj i poslovnoj publici, svrha kojih je u direktnoj komunikaciji informirati javnost o cjelokupnoj turističkoj ponudi Čakovca.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Turistička zajednica Međimurske županije, sustav lokalnih turističkih zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

12.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2024.

3.4. Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2024. godini stranicu visitcakovec.com planiramo nadopuniti i vizualno ažurirati te nastaviti sa te uz to provoditi aktivnosti kojima bi podigli kvalitetu same stranice.

Uz internetske stranice i putem društvenih mreža vodimo stalnu interakciju, a u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama i organizatorima događanja pokrenuli smo platformu eventinfo.com.hr na kojoj redovito ažuriramo događanja, te tako eventinfo.com.hr postaje središnji portal s kalendarom događanja u cijelom Međimurju.

Ažuriranje stranice www.visitcakovec.com vršimo putem "CMS sustava" koji pridonosi tome da brojne aktivnosti vezane uz ažuriranje Internet stranice provodimo sami unutar Turističkog ureda, te su tako troškovi upravljanja stranicom svedeni na minimum.

Ova aktivnost obuhvaća i troškove nastale uslijed promidžbe Čakovca kao turističke destinacije i manifestacija u organizaciji Turističke zajednice grada Čakovca.

Cilj aktivnosti:

Promocija turističke ponude destinacije, povećana ažurnost podataka, korištenje stranica za veći broj korisnika

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Turistička zajednica Međimurske županije, sustav turističkih zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2024.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tijekom godine nastaviti ćemo s prikupljanjem i ažuriranjem podataka o turističkoj ponudi i potražnji na području destinacije, sukladno Zakonskim obavezama i u dogovoru s regionalnom turističkom zajednicom.

Dio ovih aktivnosti realizirati ćemo kroz druge aktivnosti (3.3. - Kreiranje promotivnog materijala, 3.4. - Internetske stranice), dok će dio aktivnosti biti odrađen unutar Turističke zajednice grada Čakovca.

Cilj aktivnosti:

Objedinjavanjem podataka i njezinim sortiranjem pojednostaviti ćemo poslovne procese u radu turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

6.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2024.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U sklopu Turističke zajednice grada Čakovca djeluje TIC u kojem svi zainteresirani mogu dobiti korisne informacije o turističkoj ponudi i dobiti turističke brošure i ostale promotivnim materijalima.

Turistička zajednica će u sklopu ovih aktivnosti ažurirati postojeću smeđu signalizaciju čije financiranje planiramo provesti kroz prijavu na Javne pozive.

Rashodi u ovoj aktivnosti uključuju i plaću za jednog djelatnika.

Cilj aktivnosti:

Kvalitetnim upoznavanjem posjetitelja o turističkoj ponudi grada Čakovca i o Čakovcu ali i Međimurju stvara se pozitivni turistički doživljaj što doprinosi prepoznatljivosti destinacije i posljedično tome povećanju turističkih dolazaka i povećanju turističkog prometa u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

25.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2024.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sudjelovat ćemo, u suradnji s lokalnom turističkom zajednicom i Hrvatskom turističkom zajednicom u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice.

Cilj aktivnosti:

Sustav eVisitor je jedinstveni informacijski sustav za prijavu i odjavu turista koji funkcionalno povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj, a služi prikupljanju i obradi podataka o pružateljima usluga smještaja i njihovim smještajnim objektima, u svrhu vršenja prijave i odjave turista od strane pružatelja usluga smještaja, obračuna i kontrole naplate boravišne pristojbe, obrade i analize podataka potrebnoj za izvještavanje u statističke svrhe te međusobne suradnje tijela javne vlasti u izvršavanju zakonskih zadaća. Daljnjim razvojem sustava dodatno ćemo pojednostaviti i podići kvalitetu poslovanja turističke zajednice ali i smještajnih objekata. Korištenjem sustava eVisitor osigurati ćemo pravodobne i kvalitetne podatke za praćenje dolazaka i noćenja te naplate turističke pristojbe.

U 2024. godini planiramo za ugostiteljske objekte na području Čakovca ugovoriti korištenje aplikacije mVisitor.

Mvisitor olakšava i pojednostavljuje proces prijave gostiju te omogućuje ručni unos i digitalno očitavanje (skeniranje) osobnih dokumenata gostiju, te automatsko prosljeđivanje podataka potrebnih za prijavu gostiju u nacionalni sustav eVisitor.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Turistička zajednica Međimurske županije, Hrvatska turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

500,00.

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2024.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama na području Međimurja sudjelovati ćemo u sustavu nagrađivanja za postignuća u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude.

Cilj aktivnosti:

Unapređenje kvalitete turističke ponude u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Turistička zajednica Međimurske županije, Grad Čakovec, dionici iz gospodarskog turističkog sektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2024.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Provoditi ćemo senzibilizaciju javnosti za potrebom uređenja okoliša i očuvanje prirodnih i ambijentalnih vrijednosti.

Cilj aktivnosti:

Povećanje atraktivnosti destinacije te podizanje svijesti lokalnog stanovništva na važnost očuvanja i uređenja okoliša, a time i posljedično postizanje poboljšanja uvjeta boravka turista u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Turistička zajednica Međimurske županije, Grad Čakovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2024.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Zahvaljujući održavanju "Međimurskog fašnika" i njegovanju fašničke tradicije, grad Čakovec primljen je u članstvo Europske karnevalske udruge FECC (Svjetskog udruženja karnevalskih

gradova), a kao jedan od prijašnjih kandidata za EDEN (Europska destinacija izvrsnosti) aktivno ćemo se uključiti u djelovanje nacionalne i europske EDEN mreže.

Cilj aktivnosti:

Članstvo u strukovnim udrugama i organizacijama omogućuje razmjenjivanje iskustava, poticanje razmjene grupa i promicanje turističke ponude grada Čakovca.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

125,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2024.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Čakovca je krajem 2022. godine pristupila LAG-u „Međimurski doli i bregi“ s ciljem povezivanja gradova i općina Međimurja i poticanja razvojnih inicijativa vezanih uz turizam i održivi razvoj, uz korištenje sredstava iz EU fondova.

Cilj aktivnosti:

Članstvo u strukovnim udrugama i organizacijama omogućuje razmjenjivanje iskustava, poticanje razmjene grupa i promicanje turističke ponude grada Čakovca.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

125,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2024.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Rashodi za radnike obuhvaćaju bruto plaće radnika, doprinose te naknade radnicima (prijevoz, dnevnice, putni izdaci i ostala materijalna prava radnicima sukladno Pravilniku o radu, donesenim odlukama te sukladno ugovorima o radu).

Za potrebe isplate plaća i ostalih primanja radnika voditi ćemo evidenciju radnog vremena i pripremati dokumentaciju za knjigovodstvo.

Cilj aktivnosti:

Osigurati efikasno i ekspeditivno djelovanje Zajednice i izvršavanje

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti

100.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2024.

6.2. Materijalni troškovi

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Trošak se odnosi na troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.).

Planirani rashodi ostaju na razini 2023. godine unatoč povećanju cijena na tržištu i unatoč na to da smo za provođenje programa u organizaciji Turističke zajednice grada Čakovca zakupili prostor u pasažu na adresi Kralja Tomislava 7 Čakovec.

Cilj aktivnosti:

Osigurati efikasno i ekspeditivno djelovanje Zajednice i izvršavanje Programa rada

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti

35.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2024.

6.3. Tijela turističke zajednice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tijekom 2024. godine planiraju se održati 6 sjednica Turističkog vijeća i 2 sjednice Skupštine. Članovi tijela odrekli su se svojih naknada u korist TZ grada Čakovca.

Cilj aktivnosti:

Osigurati efikasno i ekspeditivno djelovanje Zajednice i izvršavanje

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti

0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2024.

7. REZERVA

Nema rezervacije sredstava. Turističko vijeće prema potrebi može u tijeku godine donijeti odluku o rezervaciji do 5% sredstava i posebnom odlukom odrediti njihovu namjenu.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Temeljem 1. Izmjena i dopuna programa rada Turističke zajednice grada Čakovca za 2024. godinu, s 31.12.2023. godine planiramo manjak prihoda nad rashodima u ukupnom iznosu od 171.750,35 €.

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA ZA 2024. GODINU

PRIHODI

RB		PRIHODI	1. IZMJENE I DOPUNE 2023.	PLAN 2024.	INDEKS 2023/2024	UDIO %
1.		Izvorni prihodi	133.500,00	150.000,00	112,36	15,70
	1.1	Turistička pristojba	13.500,00	20.000,00	148,15	2,09
	1.2	Turistička članarina	120.000,00	130.000,00	108,33	13,61
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/državnog proračuna	360.000,00	415.000,00	115,28	43,46
3.		Prihodi od sustava TZ	38.000,00	160.000,00	421,05	16,75
4.		Prihodi od EU fondova	0,00	50.000,00	-	5,24
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	120.000,00	-	12,57
6.		Preneseni prihodi iz prethodne godine	0,00	0,00	-	0,00
7.		Ostali prihodi	50.000,00	60.000,00	120,00	6,28
		SVEUKUPNO PRIHODI	581.500,00	955.000,00	164,23	100,00

RASHODI

RB	AKTIVNOSTI	1. IZMJENE I DOPUNE 2023.	PLAN 2024.	INDEKS 2023/2024	UDIO %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	158,00	6.000,00	-	0,55
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	5.000,00	-	0,46
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	158,00	1.000,00	632,91	0,09
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	-	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	498.528,76	721.500,00	144,73	65,74
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	100.000,00	-	9,11
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	-	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	498.528,76	621.500,00	124,67	56,63
2.3.1.	Međimurski fašnik u Čakovcu	20.000,00	25.000,00	125,00	2,28
2.3.2.	Uskrs Čakovec	1.554,47	2.000,00	128,66	0,18
2.3.3.	Dan grada Čakovca	17.335,77	3.500,00	20,19	0,32
2.3.4.	Ljeto u gradu	4.411,94	4.000,00	90,66	0,36
2.3.5.	Antunovsko proštenje	13.482,79	15.000,00	111,25	1,37
2.3.6.	Porcijunkulovo	323.000,00	350.000,00	108,36	31,89
2.3.7.	Jesen u gradu	9.243,79	7.000,00	75,73	0,64
2.3.8.	Advent u Čakovcu	60.000,00	15.000,00	25,00	1,37
2.3.9.	Potpore projektima i manifestacijama	49.500,00	75.000,00	151,52	6,83
2.3.9.1.	Potpore postojećoj kulturnoj ponudi	31.000,00	25.000,00	80,65	2,28
2.3.9.2.	Potpore postojećoj sportskoj ponudi	1.500,00	25.000,00	1.666,67	2,28
2.3.9.3.	Potpore postojećoj eno-gastro ponudi	17.000,00	25.000,00	147,06	2,28
2.3.10.	Kulturom do turizma	0,00	125.000,00	-	-
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	-	0,00
2.5.	Podrška razvoju turističkoj industriji	0,00	0,00	-	0,00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	14.500,00	59.000,00	406,90	5,38
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i radionice	5.500,00	4.000,00	72,73	0,36
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	2.000,00	-	0,18
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	3.000,00	12.000,00	400,00	1,09
3.4.	Internetske stranice	4.000,00	10.000,00	250,00	0,91
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih ponuda	0,00	6.000,00	-	0,55
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	2.000,00	25.000,00	1.250,00	2,28
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.200,00	4.000,00	-	0,36
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	0,00	500,00	-	0,05

RB		AKTIVNOSTI	1. IZMJENE I DOPUNE 2023.	PLAN 2024.	INDEKS 2023/2024	UDIO %
	4.2	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	700,00	2.000,00	285,71	0,18
	4.3	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.500,00	1.500,00	100,00	0,14
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	265,45	250,00	94,18	0,02
	5.1	Međunarodne strukovne i sl.organizacije	265,45	125,00	47,09	0,01
	5.2.	Domać strukovne i sl. organizacije	E	125,00	-	
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	119.000,00	135.000,00	113,45	12,30
	6.1	Plaće	92.000,00	100.000,00	108,70	9,11
	6.2	Materijalni troškovi	27.000,00	35.000,00	129,63	3,19
	6.3	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	-	0,00
7.		REZERVA	0,00	0,00	-	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	118.598,14	171.750,35	144,82	15,65
		SVEUKUPNO	753.250,35	1.097.500,35	145,70	100,00

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA ZA 2024. GODINU (ekonomska klasifikacija)

RB		PRIHODI	1. IZMJENE I DOPUN 2023.	PLAN 2024.	INDEKS 2023/2024	UDIO %
1.	3	PRIHODI	581.500,00	955.000,00	164,23	100,00
	311	Prihodi od pružanja usluga	2.680,00	105.000,00	3.917,91	10,99
3.	321	Prihodi od članarina	120.000,00	130.000,00	108,33	13,61
4.	331	Prihodi po posebnim propisima	13.500,00	20.000,00	148,15	2,09
5.	341	Prihodi od financijske imovine	1,00	2,00	200,00	0,00
6.	342	Prihodi od nefinancijske imovine	10.500,00	14.990,00	142,76	1,57
7.	351	Prihodi iz proračuna grada	360.000,00	415.000,00	115,28	43,46
8.	352	Prihodi po projektu EU	0,00	50.000,00	0,00	5,24
9.	353	Prihodi od trgovačkih društava	36.809,00	60.000,00	163,00	6,28
10.	355	Ostali prihodi od donacija	38.000,00	160.000,00	421,05	16,75
11.	361	Prihodi od naknada šteta i refundacija	0,00	0,00	0,00	0,00
12.	363	Ostali nespomenuti prihodi	10,00	8,00	80,00	0,00
		SVEUKUPNO PRIHODI	581.500,00	955.000,00	164,23	100,00

RB		RASHODI	1. IZMJENE I DOPUNE 2023.	PLAN 2024.	INDEKS 2023/2024.	UDIO %
4		RASHODI	634.652,21	925.570,00	145,84	100,00
41		Rashodi za radnike	87.923,07	110.000,00	125,11	11,88
411		Plaće	72.000,00	89.000,00	123,61	9,62
412		Ostali rashodi za radnike	4.043,07	6.315,00	156,19	0,68
413		Doprinosi na plaće	11.880,00	14.685,00	123,61	1,59
42		Materijalni rashodi	534.150,00	802.068,00	150,16	86,66
421		Naknada troškova radnicima	4.500,00	10.000,00	222,22	1,08
422		Naknade članovima predstav.tijela	0,00	0,00	0,00	0,00
424		Naknade ostalim osobama izvan radnog.odnosa	500,00	600,00	120,00	0,06
425		Rashodi za usluge	488.150,00	737.468,00	151,07	79,68
4251		Usluge telefona, pošte i prijevoza	2.990,00	3.500,00	117,06	0,38
4252		Usluge tekućeg održavanja	60,00	125,00	208,33	0,01
4253		Usluge promidžbe	64.500,00	101.000,00	156,59	10,91
4254		Komunalne usluge	19.000,00	22.000,00	115,79	2,38
4255		Zakupnine i najamnine	150.000,00	210.000,00	140,00	22,69
4257		Intelektualne i osobne usluge	30.000,00	87.000,00	290,00	9,40
4258		Računalne usluge	1.600,00	13.843,00	865,19	1,50
4259		Ostale usluge	220.000,00	300.000,00	136,36	32,41
426		Rashodi za materijal i energiju	14.000,00	19.000,00	135,71	2,05
4261		Uredski i ostali materijal	8.000,00	10.000,00	125,00	1,08
4263		Energija	4.000,00	6.000,00	150,00	0,65
4264		Sitni inventar u upotrebi	2.000,00	3.000,00	150,00	0,32
429		Ostali nespomenuti mater.rashodi	27.000,00	35.000,00	129,63	3,78
4291		Premije osiguranja	3.000,00	4.000,00	133,33	0,43
4292		Reprezentacija	24.000,00	30.000,00	125,00	3,24
4293		Članarine	0,00	250,00	0,00	0,03
4295		Ostali nespomenuti materijalni rashodi	0,00	750,00	0,00	0,08
43		Rashodi amortizacije	5.634,00	5.800,00	102,95	0,63
431		Amortizacija	5.634,00	5.800,00	102,95	0,63
44		Financijski rashodi	1.945,14	2.102,00	108,06	0,23
443		Ostali financijski rashodi	1.085,14	1.202,00	110,77	0,13
4431		Usluge platnog prometa	1.085,00	1.200,00	110,60	0,13
4432		Negativne tečajne razlike	0,14	2,00	1.428,57	0,00
442		Kamate	860,00	900,00	104,65	0,10
4421		Kamate na oročena sredstva i depozite	860,00	900,00	104,65	0,10
45		Donacije	4.500,00	5.000,00	111,11	0,54
4511		Tekuće donacije	4.500,00	5.000,00	111,11	0,54
46		Ostali rashodi	500,00	600,00	120,00	0,06
46		Ostali rashodi	500,00	600,00	120,00	0,06
		PRIHODI-RASHODI	-53.152,21	29.430,00		
		MANJAK PRIHODA PRENESENI	-118.598,14	-171.750,35		
		UKUPNO ZA POKRIĆE	-171.750,35	-142.320,35		

ZAKLJUČNE ODREDBE

Članak 1.

Za izvršenje Programa rada i financijskog plana za 2024. godinu odgovorno je Turističko vijeće.

Članak 2.

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da u toku godine može, u okviru ukupne svote, vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana u skladu s dopunama i izmjenama u Programu rada za 2024. godinu.

Dopune i izmjene u Programu rada za 2024. godinu Skupština je dužna donijeti ako tijekom godine dođe do odstupanja od Programa rada i financijskog plana u obujmu većem od 5% najkasnije do 31. prosinca 2024. godine.

Članak 3.

Izveštaj o tijeku poslova, odrađenim planiranim zadacima i razrađenim prijedlozima izvršenja pojedinih stavki Programa rada Turistički ured podnosi na svakoj sjednici Turističkog vijeća za razdoblje između dviju sjednica. Kvartalna financijska izvješća Turistički ured Turističkom vijeću podnosi 4 puta godišnje, dok se informacije o financijskom poslovanju daju na svakoj sjednici Turističkog vijeća. Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da odlučuje o prihvaćanju izvještaja.

Članak 4.

Program rada objavit će se na službenoj internetskoj stranici Turističke zajednice grada Čakovca.

Čakovec, 22. prosinca 2023.

PREDSJEDNICA:

Ljerka Cividini mag. ing. traff./univ. spec. oec.



Ljerka Cividini