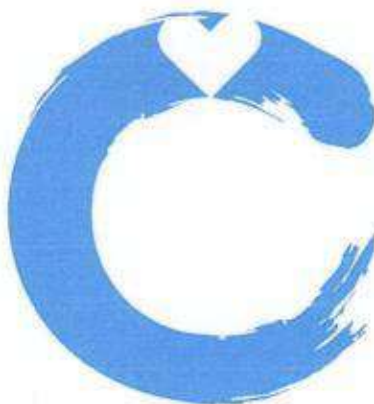


**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA
S FINANCIJSKIM PLANOM
ZA 2025. GODINU**

(izrađen prema Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada Ministarstva turizma i sporta RH)



Turistička zajednica
grada Čakovca

Čakovec, prosinac 2024.

Sadržaj

UVOD	5
PRIHODI.....	8
1. IZVORNI PRIHODI.....	8
1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA	8
1.2. ČLANARINA.....	9
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/ GRADA/ ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA	10
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	10
4. PRIHODI IZ EU FONDOVA	10
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	10
6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	10
7. OSTALI PRIHODI.....	10
RASHODI.....	12
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	12
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta.....	12
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	12
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	13
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	14
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	14
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda.....	14
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	15
2.4. Turistička infrastruktura	22
2.5. Podrška razvoju turističkoj industriji	22
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	23
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	23
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	23

3.3.	Kreiranje promotivnog materijala.....	24
3.4.	Internetske stranice.....	25
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	25
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti.....	26
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	26
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	26
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	27
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	27
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	28
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	28
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije.....	28
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	29
6.1.	Plaće	29
6.2.	Materijalni troškovi.....	29
6.3.	Tijela turističke zajednice	30
7.	REZERVA.....	31
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	31
	FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA ZA 2025. GODINU	32
	FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA ZA 2025. GODINU (ekonomska klasifikacija)	34
	ZAKLJUČNE ODREDBE	36

UVOD

Prilikom izrade Programa rada Turističke zajednice grada Čakovca za 2025. godinu polazilo se od:

- Članaka 55. i 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, NN 42/20);
- Zakona o članarinama u turističkim zajednicama;
- Zakona o turističkoj pristojbi;
- Statuta Turističke zajednice grada Čakovca;
- Strateškog marketinškog i operativnog plan hrvatskog turizma za razdoblje 2023. – 2027.
- Masterplana razvoja turizma Međimurske županije;
- Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine;
- Zakona o turizmu;
- Metodologije i obvezatnih uputa za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada Ministarstva turizma i sporta RH;
- stanja na emitivnim tržištima i općom gospodarskom situacijom i stanjem u okruženju;
- internog i eksternog turističkog okruženja

Interno turističko okruženje

- **Turistička atrakcijska osnova:** kulturno-povijesni spomenici, Stari grad Zrinskih, povijesna jezgra grada Čakovca, muzej, Perivoj Zrinski, sakralni spomenici, enogastronomska ponuda restorana, brojni sportsko-rekreativni objekti i tereni, biciklističke i pješačke staze i šetnice, brojne manifestacije i događanja;
- **Turistička suprastruktura:** 41 smještajni objekt s ukupno 258 smještajnih jedinica i 654 kreveta te 24 pomoćna kreveta
- **Ostvareni turistički promet u razdoblju siječanj – listopad 2024.**
Prema podacima iz sustava eVisitor na području Grada Čakovca u razdoblju od 1. siječnja do 31. listopada 2024. godine ostvareno je 34.075 noćenja te 15.908 dolazaka. Domaći turisti ostvarili su 9.656 i čine 28,34% ukupnog broja noćenja, dok u isto vrijeme strani gosti ostvaruju 71,66% ukupnog broja noćenja, odnosno 24.419 noćenja.

Ocjena eksternog turističkog okruženja

Omjer cijene i kvalitete bit će glavni motiv putovanja za 2025. čime Čakovec i Međimurje imaju dobre potencijale za daljnji razvoj turizma dok avio prijevoznici i touroperateri najavljuju mogućnost dolaska više turista u Hrvatsku nego u 2024. godini. Smatramo da će 2025. godina ipak biti zahtjevna zbog pritiska cijena, geopolitike i brojnih drugih izazova.

Također je pri izradi Programa rada za 2025. godinu uzet u obzir održivi razvoj gospodarstva i turizma čime želimo u Čakovcu, a posljedično u suradnji s ostalim turističkim zajednicama na području Međimurja, dosegnuti rejting Međimurja kao kvalitetne i održive turističke destinacije.

Program rada sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Programa rada za 2025. godinu rezultat je:

- koordinacije turističkih zajednica na području Međimurja tokom 2024. godine;
- dogovora i usvojenih planova i odluka Grada Čakovca neposredno ili posredno vezanim uz turizam, koordinacije s Turističkom zajednicom Međimurske županije te turističkim privrednim subjektima;
- konzultacija s ostalim gospodarskim subjektima;
- podizanje razine prepoznatljivosti kulturno – turističkog proizvoda;
- ostvarenih rezultata i aktivnosti u prvih 10 mjeseci 2024. godine i prognoza za 2025. godinu;
- smjernicama županijske i nacionalne strategije razvoja turizma;

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, pa je u skladu s navedenim rad turističke zajednice usmjeren na tri glavna smjera djelovanja:

- **razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja**
- **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa** kroz jačanje inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

U 2025. godini očekujemo blagi porast turističkog prometa u odnosu na 2024. godinu, poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji, stvaranje imidža grada kao destinacije prepoznatljive kulture, enogastronomije i razvoja u skladu s zaštitom prirode te pokretanje suradnje turističkih dionika na području destinacije.

U suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i ostalim turističkim dionicima na području Međimurske županije razvoj turizma fokusira se na dugoročni plan razvoja turističke destinacije te na razvitak turizma po principima održivog razvoja.

U skladu sa zakonskim odredbama lokalna turistička zajednica obvezna se u postupku donošenja programa rada uskladiti i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom tj s Turističkom zajednicom Međimurske županije.

Program rada sadrži:

- ciljeve rada za 2025. godinu;
- prijedlog aktivnosti po vrstama i projektima;
- procjenu prihoda i rashoda Turističke zajednice grada Čakovca za 2025. godinu;

Turistička zajednica grada Čakovca osnovana je s ciljem razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja elemenata turističkog proizvoda grada Čakovca.

Aktivnosti koje su planirane u Programu rada za 2025. godinu su:

- promoviranje turističke destinacije u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom;
- sudjelovanje u definiranju ciljeva turizma u destinaciji u koordinaciji sa subjektima koji se posredno ili neposredno bave turizmom;
- poticanje i sudjelovanje u uređenju destinacije te poticanje na zaštitu prirodne i kulturne baštine;
- organiziranje manifestacija i pružanje potpore organizaciji manifestacija na području Čakovca, a koje pridonose obogaćivanju turističke ponude i stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije;
- poticanje novih i unaprjeđenje postojećih turističkih proizvoda,
- redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, turističkim kapacitetima te o događanjima na području Grada i prikupljanje i ažuriranje ostalih informacija vezanih uz informiranje građana i posjetitelja o destinaciji;
- prikupljanje i obrada podataka o turističkom prometu

Kreditno zaduženje Turističke zajednice grada Čakovca

U 2024. godini Turistička zajednica zadužila se temeljem Ugovora o kreditu reg.br. 815/24 sklopljenog s OTP bankom d.d. u ukupnom iznosu od 70.000,00 €, a sredstva koristimo isključivo za financiranje dobavljača i projekata. Zaduzenje temeljem kredita otplatiti će se u 25 jednakih mjesečnih rata glavnice, prva rata dospjela je na naplatu 30.4.2024. godine, a dospijeće posljednje rate je 30.4.2026. godine.

Sukladno računovodstvu neprofitnih organizacija, kreditno zaduženje ili primanje zajam te njihovo vraćanje ne knjiži se niti pod prihod niti pod rashod.

PRIHODI

Prihodi Zajednice su:

1. izvorni prihodi
 - turistička pristojba, sukladno posebnom propisu koji uređuje turističku pristojbu
 - članarina, sukladno posebnom propisu koji uređuje članarine u turističkim zajednicama
2. prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna
3. prihodi od sustava turističkih zajednica
 - Sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ, a potom i RTZ prema LTZ u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima;
 - Sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom;
 - Ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.
4. prihodi od gospodarske djelatnosti sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma
5. prihodi iz EU fondova
6. turistička zajednica može ostvarivati i prihode iz:
 - članarina dragovoljnih članova sukladno odluci skupštine turističke zajednice;
 - dragovoljnih priloga i darova;
 - imovine u vlasništvu;

Tijekom 2025. godine planiramo ostvariti prihode u ukupnom iznosu od **982.000,00 €** što je za 6,67% više u odnosu na 2024. godinu prema sljedećoj specifikaciji:

1. IZVORNI PRIHODI

Izvorni prihodi turističke zajednice su turistička pristojba i turistička članarina, a u 2025. godini izvorni prihodi planiraju se u iznosu od **182.000,00 €** što je za 14,69 % više u odnosu na 2024. godinu.

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

Turistička zajednica turističku pristojbu koriste za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem Programu rada i financijskom planu i Zakonu o turističkoj pristojbi.

Temeljem članka 15. Zakona o turističkoj pristojbi usvojenog odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju, visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na svom području, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica, donosi Skupština Međimurske županije.

Na području Međimurske županije turistička pristojba od 1. travnja do 30. rujna 2025. godine iznosi 2,00 € po noćenju, a u ostalom dijelu godine 1,80 € dok za osobe koje iznajmljuju smještaj u domaćinstvu ona iznosi 46,45€ po krevetu.

Uplaćena sredstva turističke pristojbe financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % sredstava HTZ-u.

Tokom 2025. godine radi planiranog blagog porasta turističkog prometa očekujemo porast prihoda od turističke pristojbe te tako po ovoj stavci planiramo prihode u iznosu od **22.000,00 €**.

1.2. ČLANARINA

Članarina je, uz turističku pristojbu, izvorni prihod turističkih zajednica te se ona turističkoj zajednici uplaćuje i raspoređuje sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama.

Članarina je prihod turističke zajednice koji se uplaćuje i raspoređuje sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama, a kojim su definirane i osnovice te stope po kojima se članarina obračunava i plaća, način plaćanja, evidencija, obračun i naplata te druga pitanja od značenja za plaćanje i raspoređivanje članarine turističkoj zajednici. Pravna i fizička osoba koja ima svoje sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično, koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost povezanu s turizmom plaća članarinu lokalnoj turističkoj zajednici na području za koje je osnovana.

Zbog rasta ekonomske aktivnosti i inflacijskih utjecaja u 2024. godini očekujemo povećanje prihoda temeljem turističke članarine u 2025. godini od 6,67 % u odnosu na 2024. godinu.

U 2025. godini planiramo **prihod od turističke članarine** u iznosu od **160.000,00 €**.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/ GRADA/ ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

Ukupno po ovoj stavci prihoda planiramo ostvariti ukupne prihode u iznosu od **650.000,00 €**, uz prihode iz Proračuna Grada Čakovca, prihode planiramo ostvariti i prijavom na Pozive raspisane od strane Međimurske županije i raznih Ministarstava.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Temeljem prijava na Javne pozive raspisanih od strane Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Međimurske županije, tokom 2025. godine, očekujemo prihode iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, iz fonda za udružene turističke zajednice te temeljem prijava za potpore događanjima u 2025. godini i temeljem prijave za marketinšku suradnju – TOP događanja.

Prihode od sustava turističkih zajednica u 2025. godini planiramo u ukupnom iznosu od **70.000,00 €**.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

U 2025. godini ne očekujemo prihode iz EU fondova.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Tokom 2025. godine, u sklopu projekta „Čakovec grad jazz“ planiramo održati koncerte renomiranih, svjetski poznatih glazbenih izvođača za koje će se vršiti prodaja ulaznica.

Ova stavka uključuje i prihod od najma štandova i drvenih kućica te prihode od sponzorstava

Prihode od gospodarske djelatnosti u 2025. godini planiramo u ukupnom iznosu od **70.000,00 €**.

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

U 2024. godini nećemo ostvariti višak prihoda nad rashodima.

7. OSTALI PRIHODI

Pod ostale prihode ubrajamo:

- prihodi od pravnih i fizičkih osoba - kada one svojevolumno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica), prihodi od refundacija;

- otpisi obveza;
- ostale donacije, potpore, pomoći i sl.

U 2025. godini planiramo u ukupnom iznosu od **10.000,00 €**.

RASHODI

Rashodi u 2025. godini planiraju se u ukupnom iznosu od **1.194.232,84 €**:

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sukladno članku 5 Zakona o turizmu (NN 156/23) Turistička zajednica grada Čakovca dužna je izraditi Plan upravljanja destinacijom koji je planski dokument za razvoj održive destinacije.

Plan upravljanja destinacijom izrađuje se za razdoblje od četiri godine, a u izradu plana upravljanja destinacijom dužni smo uključiti jedinicu lokalne i područne (regionalne) samouprave, javne ustanove i trgovačka društva u vlasništvu jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave i Republike Hrvatske, udruge koje izravno sudjeluju u kreiranju destinacijskog lanca vrijednosti u turizmu, nadležna tijela za prostorno planiranje, zdravstvo i kulturu, kao i druge dionike važne za planiranje razvoja turizma u destinaciji.

Plan upravljanja destinacijom određuje smjer razvoja destinacije u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima.

Cilj aktivnosti:

Ciljevi projekta su analiza stanja na području Grada Čakovca, objedinjavanje turističke ponude i potencijala, kreiranje baze turističke ponude destinacije, jačanje kvalitete, utvrđivanje i jačanje komparativnih prednosti te izgradnja prepoznatljivog identiteta i dodatne privlačnosti destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec, ostali dionici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2025.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji s regionalnom turističkom zajednicom provoditi ćemo istraživanje preferencija ciljanih tržišta, zadovoljstva gostiju i zadovoljstva lokalne zajednice temeljem kojeg ćemo raspoznati trenutno kretanje trendova te shodno tome utvrditi ciljeve.

Cilj aktivnosti:

Aktivno prikupljanje podataka za daljnje određivanje smjera razvoja turističke destinacije uz osiguravanje dugoročne održivosti destinacije i poboljšanja procesa održivog upravljanja destinacijom, prikupljanje povratnih informacija o uspješnosti promotivnih kampanja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Međimurske županije, Turistička zajednica grada Čakovca.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2025.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U sklopu manifestacija u organizaciji Turističke zajednice grada Čakovca provoditi ćemo anketiranje slučajnih posjetitelja o zadovoljstvu turističkom ponudom grada Čakovca, kvalitetom manifestacija te o prepoznatljivosti Čakovca kao turističke destinacije u medijima.

Cilj aktivnosti:

Ovom aktivnošću dobiti ćemo povratne informacije o uspješnosti naših promotivnih kampanja, a sve s ciljem daljnjeg planiranja promotivnih aktivnosti i optimiziranja učinaka turističke promidžbe.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Aktivnost će provoditi djelatnici Turističke zajednice grada Čakovca i specijalizirana agencija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Aktivnosti ćemo provoditi tijekom cijele godine.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

2024. godine, u suradnji s Općinom Pribislavec, pokrenuli smo projekt „Ruta Zrinskih“ koja se temelji na tradiciji i očuvanju baštine kraja u kojem obitavamo jedni su od segmenata održivog razvoja destinacije kojom se želimo voditi.

U 2025. godini željeli bismo projekt dopuniti i obogatiti čime bismo pripomogli ostanku lokalnog stanovništva, promociji postojećeg poduzetništva kao i poticanju novih poduzetničkih pothvata od strane lokalnog stanovništva koje bismo uključili u ovakvu vrstu projekta. Pružanjem eno – gastronomske ponude, usluge smještaja, biciklističke, pješačke i konjičke staze, prodaju suvenira kao i radionica edukativnog sadržaja posjetiteljima bi se pružila mogućnost doživljaja izvornog življenja ovog kraja.

Cilj aktivnosti:

Ovom aktivnošću identificirati ćemo potencijalne ciljne skupine kojima bi novi turistički proizvod postao motivom dolaska u Čakovec i okolicu, a time bi neposredno potaknuli povećanje turističkog prometa.

Ovu aktivnost prijaviti ćemo na Fond za udružene turističke zajednice

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Općina Pribislavec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2025.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Suradnjom s regionalnom turističkom zajednicom i lokalnim turističkim zajednicama na području Međimurske županije te zajedno s ponuđačima turističkih usluga, ali i s pružateljima usluga označavanja kvalitete, provoditi ćemo aktivnosti dodjele oznaka kvalitete turističkim dionicima, posebice restoranima i smještajnim objektima.

Cilj aktivnosti:

Ovom aktivnošću definirati ćemo kvalitetu pojedinih ponuđača turističkih proizvoda, a čime ćemo dodatno podići svijest o važnosti kvalitete turističkog sektora, te u konačnici podići kvalitetu turizma

na području grada Čakovca ali i cjelokupne županije. Označavanjem kvalitete turističkog proizvoda dodatno ćemo povećati prepoznatljivost turizma u destinaciji ali i prepoznatljivost i destinacije same.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Turistička zajednica Međimurske županije, dionici iz komercijalnog sektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2025.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kroz brojne, atraktivne manifestacije na efikasan način ćemo pridonijeti izgradnji imidža destinacije i kvaliteti sadržaja te tako motivirati na ostvarivanje noćenja u destinaciji.

U 2025. godini nastavljamo s organizacijom manifestacija, a pružiti ćemo i potporu, financijsku i organizacijsku, događanjima koja će svojim programom unaprijediti turističku ponudu grada i koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

Cilj aktivnosti:

Jačanje kapaciteta turističkih događanja, stvaranje i definiranje turističkih događanja kao motiva dolaska gostiju, stvaranja prepoznatljivosti Čakovca kao turističke destinacije. Povećanje turističkog prometa u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, lokalne i regionalne turističke zajednice, Grad Čakovec, udruge, gospodarstvenici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

805.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2025.

2.3.1. Međimurski fašnik u Čakovcu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U periodu od 28. veljače do 2. ožujka 2025. godine, organizirati ćemo "Međimurski fašnik u Čakovcu", manifestaciju, koja promocijom tradicije našeg kraja okuplja velik broj sudionika, ali i posjetitelja.

"Međimurskog fašnik" započet će povorkom djece iz jasličkih skupina čakovečkih vrtića, 28. veljače, dok "Dječji fašnik", koji se tradicionalno održava subotom uoči fašnika okuplja brojne vrtićke grupa i jedan je od najbrojniji u sjeverozapadnom dijelu Hrvatske. Subotnja večer rezervirati ćemo za fašnjički plesnjak na Trgu Republike.

Središnje obilježavanje "Međimurskog fašnika" održati se u nedjelju 2. ožujka. Prošlost, sadašnjost i budućnost prodefilirati će ulicama grada Čakovca.

Bogata tradicija maskiranja u Čakovcu i Međimurju i dalje privlači veliki broj grupa i posjetitelja. Sve nas to obvezuje da nastavimo tradiciju, a "Međimurski fašnik u Čakovcu" 2025. godine, uzdignemo na još viši nivo turističkih događanja, jer to sama manifestacija zaslužuje.

Cilj aktivnosti:

Očuvanje tradicijskih vrijednosti regije, očuvanje fašničkih običaja i tradicijskih maski te jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec, fašničke udruge i skupine, dječji vrtići i škole

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

4.3.2025.

2.3.2. Porcijunkulovo

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

"Porcijunkulovo – čakovečko proštenje", kao najveća kulturno – turistička manifestacija na ovim prostorima, 2024. godine proslavilo je velikih 60 godina održavanja. Očekivanja su bila velika, a ispunjenja su premašila i sama očekivanja.

2025. godine, od 30. srpnja do 3. kolovoza Čakovec će opet spojiti gotovo nespojivo, a to je ono što manifestacija u suštini i predstavlja – vjeru, tradiciju i veselje. Kroz 7 zona i 5 koncertnih bina, mnoštvom programske raznolikosti, kreirati ćemo spoj svega onog što čuvamo, čemu se radujemo, što nas povezuje i što u nama budi dobre emocije.

“Porcijunkula – Gospa od Anđela”, blagdan je kojeg vežemo uz 2. kolovoza i obraćenje sv. Franje Asiškog. Već tradicionalno, uoči blagdana u našoj župi sv. Nikole Biskupa održava se trodnevnicu koja je ujedno i duhovna obnova, a postoji mogućnost dobivanja Porcijunkulskog ili potpunog oprosta. Na sam blagdan 2. kolovoza na ulicama grada održava se svečana procesija s Gospinim likom te potom Središnje euharistijsko slavlje. Osim svete mise na Hrvatskom, održat će se i svete mise na slovenskom i mađarskom jeziku. U sklopu crkvenog programa održavaju se duhovni koncerti.

Zona tradicije mjesto je koje se proteže od Franjevačkog trga do Perivoja Zrinskih, dom je naše baštine i primjer održive tradicije, kao i prenošenje iste u današnje vrijeme. Mnogobrojna kulturno – umjetnička društva i zborovi svojim nastupima prikazati će vrijednosti običaja krajeva iz kojih dolaze, a brojni izlagači će kroz prezentaciju i prodaju lokalnih proizvoda i kroz lokalnu gastronomsku ponudu, kao što su trganci, langoši i gvirc, prenijeti našu baštinu posjetiteljima te je na taj način ujedno i očuvati.

Urbana zona svojim programom privlači posjetitelje kojima je bliža alternativna urbana glazba koja nas uvijek iznova oduševljava svojim angažmanima i performansima, a Međunarodni oldtimer susret “Međimurje 2025.”, ovoj će zoni pridonijeti onaj mali sastojak za velike uspomene.

Park zona idealno je mjesto skriveno od ljetnih vrućina među krošnjama Perivoja Zrinskih, istovremeno nudi programe za one male i za one velike. Raznolikost predstava za djecu, edukativnih i kreativnih radionica poput onih za DJ-a, rolanja, grafitera, plesa samo su neke od njih koje svakodnevno privlače mnoštvo djece na druženje. Igre bez gladi, facepainting, napuhanci i mini lunapark odličan je dodatan program. Deklina oaza svojim ambijentom među krošnjama pruža obilje dobre hrane i pića kao i radionice o kavi, viskiju, vinu, crtanju, cigarama te izradi odličnih koktela, uz odlične večernje glazbene note.

Komercijalna zona glavna je i ujedno najveća koncertna bina Porcijunkulova koja na lokaciji pored SRC “Mladost” već tradicionalno privlači veliki broj posjetitelja, a kako bi se olakšao dolazak na koncerte, za sve posjetitelje osigurati ćemo besplatan turistički vlakić za sve zainteresirane.

Malo tu, malo tam smjestili su se programi koji su bili raštrkani po cijelome gradu - programi lokalnih ugostiteljskih objekata, cirkuski performansi na svili, štulama, vatri ili pak sa svjetlosnim efektima, radionice te predstave za djecu kao i svakodnevni program – porcijunkulski sajam, svjetlosna predstava, prezentacija strelčarstva, edukativne radionice starih zanata, Gastro rute, VinoGrad, Pop – up izložbe te izložbe u sklopu Muzeja i knjižnice.

U Perivoju Zrinskih u okružju Dvorca Zrinskih, pripremiti ćemo povijesni prikaz života u vrijeme kada su u Čakovcu stolovali Zrinski, “Doba Zrinskih”. Zajedno s posjetiteljima oživjeti ćemo pravi povijesni vatromet događanja za sve generacije - sajam u “Doba Zrinskih”, srednjovjekovne radionice starih zanata, viteški logori, viteške igre, škola mačevanja, vatreni show, kmetske igre, jela iz Doba Zrinskih, nastup srednjovjekovnih muzičara, dvorskih luda, konjički turniri, baklje i svijeće, sokolari, plesovi,...

Na putu kroz krošnje Perivoja Zrinskih smjestit će se mali "Vinograd" koji svojim posjetiteljima pruža jedinstveno iskustvo okusa i čari vrhunskih vina međimurskih enologa.

Kako pridajemo veliku važnost održivom razvoju turizma e u suradnji s HŽ- Putničkim prijevozom osigurat ćemo popust na redovite prijevozne cijene za kupnju povratnih prijevoznih isprava iz svih kolodvora na prugama Hrvatskih i Slovenskih željeznica, dok ćemo u suradnji s lokalnom turističkom agencijom osigurati prijevoz autobusom za posjetitelje iz Varaždinske županije.

Međimurje svojim geografskim položajem, bogatom kulturno – povijesnom baštinom, gastro i eno ponudom zasigurno ima ogroman potencijal za pružanje održivog i pametnog oblika turizma te kroz edukaciju, prezentaciju, povezivanju djelatnosti te time i očuvanjem baštine svojem lokalnom stanovništvu i svim gostima može pružiti bijeg od svakodnevice uz kreiranje novih priča koje će rado prenositi. Cilj Turističke zajednice grada Čakovca je upravo sve gore navedeno, a posjećenost manifestacija i programa govori nam kako idemo u dobrom smjeru.

Cilj aktivnosti:

Cilj same manifestacije je obogaćivanje turističke ponude, očuvanje i valorizacija tradicijskih vrijednosti regije te jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec, partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

400.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

3.8.2025.

2.3.3. Advent u Čakovcu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Manifestacija Advent u Čakovcu započeti će već tradicionalnom promenadom Gradskog puhačkog orkestra i Čakovečkih mažoretkinja užim centrom grada, dok je paljenje adventske svijeće ispred crkve svetog Nikole simbolični početak došašća. Manifestacija je spoj tradicionalnih adventskih događanja i modernih urbanih sadržaja, kojim završava kalendarska godina.

Posebnu pažnju posvetiti ćemo programu i organizirati za svakog ponešto, tako će se vikendima održati adventski sajam, radionice, crtaonice i predstave. Naravno Advent ne bi bio potpun bez tradicionalnih božićnih pjesama kulturno umjetničkih društava, a u program će se uključiti i brojne škole.

Dječji vrtići grada Čakovca uz Društvo naša djeca uključuju se u sve naše manifestacije, tako će pripremiti Dječju čaroliju Božića.

Advent će biti prepun sportskih aktivnosti pa ćemo u suradnji s Zajednicom sportskih udruga pripremiti nordijsko hodanje, orijentacijsko kretanje, dječju biciklijadu,, adventsko orijentiranje i Adventsku utrku grada Čakovca.

Kako ne bi zaboravili tradiciju, udruge žena iz Međimurja, predstaviti će se s ukusnim tradicionalnim kolačima po receptima naših baka i vratiti nas u sretne dane djetinjstva.

U sklopu Adventa, kako bi posjetitelje potaknuli na posjet restoranima i ujedno ih upoznali s bogatom enogastronomskom ponudom Međimurja, u suradnji s ugostiteljskim objektima pripremiti ćemo Gastro rutu.

U sklopu Adventa na sportskom igralištu Macanovog doma postaviti ćemo mobilno klizalište.

U program će se uključiti i Centar za kulturu Čakovec, Knjižnica i čitaonica "Nikola Zrinski", Muzej Međimurja, Župa sv. Nikole i Župa Antuna Padovanskog.

Promocijom manifestacije privući ćemo naše građane i posjetitelje u centar grada i ponuditi im za svakog ponešto.

Cilj aktivnosti:

Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec, brojne udruge i klubovi, gradske i županijske institucije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

150.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2025.

2.3.4. Čakovec vikend

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Čakovec vikend čine programi Turističke zajednice grada Čakovca koji su svojim sadržajem i konceptom usmjerena prema razvijanju urbanih događanja vikendom (petak, subota, nedjelja), sve do 31. prosinca 2025. godine te motiviranju na dolazak i produljenje boravka, prvenstveno onih koji borave izvan Međimurske županije.

Programi koje ćemo provoditi u sklopu ove stavke su između ostaloga Uskrs Čakovec, programi povodom Dana grada Čakovca, Ljeto u gradu, Antunovsko proštenje te Jesen u Čakovcu.

Cilj aktivnosti:

Realizacijom projekta "Čakovec vikend" postići ćemo brojne pozitivne učinke kako na lokalno stanovništvo ali i na posjetitelje kojima ćemo pružiti jedinstveno iskustvo upotpunjeno turističkom ponudom destinacije što će dugoročno utjecati na razvoj i izgradnju pozitivnog imidža same destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, dionici iz komercijalnog sektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

50.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2025.

2.3.5. Potpore projektima i manifestacijama

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Čakovca će i u 2025. godini poduprijeti brojne projekte i manifestacije na području Čakovca koje su od turističkog značaja kao glavnog motiva dolaska u destinaciju i koje doprinose slijedećim ciljevima:

- unapređenju i obogaćivanju turističkog proizvoda destinacije
- podizanju kvalitete i promocije turističke ponude, kulturne i povijesne baštine
- razvoju kulturnog, sportskog i eno gastronomskog turizma
- promociji i stvaranju prepoznatljivog imidža Čakovca temeljenog na kvaliteti turističkog proizvoda

Nastojati ćemo da se događanja kojima ćemo pružiti potporu održavaju vikendima kako bi dodatno potakli projekt "Čakovec vikend" koji je spoj je svih događanja koje Čakovec nudi od četvrtka do nedjelje.

Potpore se dodjeljuju za organizaciju i realizaciju projekata i manifestacija:

- potpora postojećoj kulturnoj ponudi
- potpora postojećoj sportskoj ponudi
- potpora postojećoj eno-gastro ponudi

Cilj aktivnosti:

Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, udruge, organizatori događanja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

65.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2025.

2.3.6. Kulturom do turizma – Čakovec grad Jazza**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Različitost glazbenih žanrova oduvijek se prožimala po ulicama i domovima grada Čakovca. Glazba je ono nešto što nas povezuje i zasigurno je jedna od glavnih točaka svakog događanja, bilo javnog ili privatnog. Ponosni smo svjedoci kako je međimurska popevka uvrštena na UNESCO-ov popis nematerijalnih kulturnih dobara čovječanstva. Mnoštvo poznatih glazbenika svoje priče grade po raznim glazbenim scenama te time pobliže svojoj publici donose kraj iz kojeg dolaze. Razna gostovanja glazbene industrije te veliki odaziv na ista govori nam kako Čakovec zaista živi glazbu i kroz nju sklada baš one posebne note. Kulturni turizam motivira turiste na putovanje potaknuto interesom za kulturom, a koja obuhvaća povijest, glazbu, umjetnost ili naslijeđe u nekoj destinaciji. Glazbeni turizam, zasebna je grana kulturnog turizma, u kojoj je glazba glavni motiv putovanja te može biti važan element turističkog razvoja same destinacije.

Tokom 2025. godine u sklopu projekta „Kulturom do turizma - Čakovec grad Jazza“, održati ćemo koncerte renomiranih, svjetski poznatih glazbenika od kojih je trenutno potvrđen nastup Scotta Bradleeja i to 31. svibnja 2025. godine. Scott Bradlee američki je glazbenik, pijanist i aranžer. Najpoznatiji je po svojim viralnim video zapisima na YouTubeu, uključujući njegov rad pod imenom Postmodern Jukebox - stalno razvijajući, revolving kolektiv izvođača koji sviraju popularnu glazbu i poznat je po preradi popularne moderne glazbe u različite starinske žanrove, posebno glazbe iz ranog 20. stoljeća kao što su kao swing i jazz. Obišli su Sjevernu Ameriku, Europu i Australiju. Realizacijom projekta postići ćemo brojne pozitivne učinke kako na lokalno stanovništvo ali i na posjetitelje kojima ćemo pružiti jedinstveno iskustvo upotpunjeno turističkom ponudom destinacije što će dugoročno utjecati na razvoj i izgradnju pozitivnog imidža same destinacije.

Cilj aktivnosti:

Organizacijom kulturnih događanja ponovno uvrstiti Čakovec na kartu europskih gradova poznatih po bogatoj kulturi te time privući posjetitelje koji imaju višu kupovnu moć.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

110.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2025.

2.4. Turistička infrastruktura

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Osuvremeniti će se i nadopuniti turistička signalizacija kojom podižemo kvalitetu u samoj destinaciji, u prvom redu preglednošću, jednostavnošću i vizualnim identitetom, a ujedno postićemo poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji, povećanje kvalitete prepoznatljivosti i vidljivosti turističkih atrakcija u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec, regionalna turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2025.

2.5. Podrška razvoju turističkoj industriji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Suradnjom s Turističkom zajednicom Međimurske županije podržati ćemo subjekte u svrhu razvoja programa povezanih s turističkim proizvodom.

Cilj aktivnosti:

Unapređenje turističkog proizvoda Čakovca i Međimurja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Turistička zajednica Međimurske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2025.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije, sustavom turističkih zajednica i zainteresiranim gospodarskim subjektima te kroz LAG „Međimurski doli i bregi“ sudjelovati ćemo na sajmovima i prezentacijama namijenjenima širokoj i poslovnoj publici, svrha kojih je u direktnoj komunikaciji informirati javnost o cjelokupnoj turističkoj ponudi. Kroz posebne prezentacije, u suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije i drugim subjektima, promovirat će se turistička ponuda grada, kulturna i povijesna baština, kao i svi specifični proizvodi destinacije.

Unatoč novim tehnologijama sajmovi i prezentacije su još uvijek nezaobilazan način komunikacije i prostor na kojem se susreću ponuda i potražnja i kontakt s potencijalnim korisnicima usluga.

Cilj aktivnosti:

Sudjelovanjem na sajmovima i prezentacijama promovirati ćemo Čakovec kao modernu i prepoznatljivu turističku destinaciju, a čime ćemo neposredno potaknuti povećanje turističkog prometa ali i povećanje turističkih dolazaka u grad Čakovec.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Turistička zajednica Međimurske županije, sustav turističkih zajednica, gospodarski subjekti, LAG „Međimurski doli i bregi“

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2025.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Međimurske županije, udrugom turističkih vodiča te turističkim dionicima pružati ćemo podršku u organizaciji studijskih putovanja za organizatore putovanja i novinare.

U cilju kvalitetnijeg ostvarenja programskih aktivnosti te predstavljanja turističke ponude Čakovca, provoditi ćemo organizaciju prihvata i provodit program posjećivanja destinacije čime ćemo povećati poznavanje destinacije i ujedno motivirati agente za uključivanje turističkog proizvoda destinacije u prodajne i promotivne kanale.

Cilj aktivnosti:

Suradnja s organizatorima putovanja i novinarima imaju za cilj stvaranje prepoznatljivog imagea destinacije te imaju značajan utjecaj prilikom formiranja mišljenja i stavova turista o određenoj turističkoj destinaciji i njihovog konačnog odabira destinacije u kojoj žele provesti svoje slobodno vrijeme.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Turistička zajednica Međimurske županije, sustav turističkih zajednica, gospodarski subjekti

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2025.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U skladu s Strateškim marketing planom turizma Međimurske županije kreirati ćemo i producirati tekstualne, fotografske, grafičke i video materijale za potrebe objave u kanalima Turističke zajednice grada Čakovca, producirati, izraditi i izdati ćemo tiskane promotivne materijale, ažurirati ćemo i otisnuti postojeću kartu grada Čakovca.

Ova aktivnost odnosi na i dio plaćenog oglašavanje u tiskanim medijima i na nabavu promotivnog materijala kojim pridonosimo promidžbi grada Čakovca i njegove turističke ponude.

Cilj aktivnosti:

Informiranje posjetitelja i potencijalnih posjetitelja o gradu Čakovcu, porasti će kvaliteta sadržaja, vidljivost i prepoznatljivost destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2025.

3.4. Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2024. godini službenu internetsku stranicu vizualno smo ažurirali, ujedno podigli kvalitetu same stranice te radi standardizacije promijenili domenu stranice iz www.visitcakovec.com u www.visitcakovec.hr, a uz internetske stranice stalno interakciju s korisnicima vodimo i putem društvenih mreža.

Cilj aktivnosti:

Promocija turističke ponude destinacije, povećana ažurnost podataka, korištenje stranica za veći broj korisnika, informiranje posjetitelja i potencijalnih posjetitelja o gradu Čakovcu, rast kvalitete sadržaja, vidljivosti i prepoznatljivosti destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2025.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tijekom godine nastaviti ćemo s prikupljanjem i ažuriranjem podataka o turističkoj ponudi i potražnji na području destinacije, sukladno Zakonskim obavezama i u dogovoru s regionalnom turističkom zajednicom. Nastaviti ćemo s naručivanjem, otkupom i distribucijom fotografija te video materijala.

Dio ovih aktivnosti realizirati ćemo kroz druge aktivnosti (3.3. - Kreiranje promotivnog materijala, 3.4. - Internetske stranice), dok će dio aktivnosti biti odrađen unutar Turističke zajednice grada Čakovca.

Cilj aktivnosti:

Objedinjavanjem podataka i njezinim sortiranjem pojednostaviti ćemo poslovne procese u radu turističke zajednice, porasti će kvaliteta informiranosti o destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2025.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U sklopu Turističke zajednice grada Čakovca djeluje TIC u kojem svi zainteresirani mogu dobiti korisne informacije o turističkoj ponudi i dobiti turističke brošure i ostale promotivnim materijalima.

Rashodi u ovoj aktivnosti uključuju i plaću za jednog djelatnika.

Cilj aktivnosti:

Kvalitetnim upoznavanjem posjetitelja o turističkoj ponudi grada Čakovca i o Čakovcu ali i Međimurju stvara se pozitivni turistički doživljaj što doprinosi prepoznatljivosti destinacije i posljedično tome povećanju turističkih dolazaka i povećanju turističkog prometa u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

25.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2025.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor****Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Sudjelovat ćemo, u suradnji s lokalnom turističkom zajednicom i Hrvatskom turističkom zajednicom u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice.

Cilj aktivnosti:

Sustav eVisitor je jedinstveni informacijski sustav za prijavu i odjavu turista koji funkcionalno povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj, a služi prikupljanju i obradi podataka o pružateljima usluga smještaja i njihovim smještajnim objektima, u svrhu prijave i odjave turista od strane pružatelja usluga smještaja, obračuna i kontrole naplate boravišne pristojbe, obrade i analize podataka potrebnog za izvještavanje u statističke svrhe te međusobne suradnje tijela javne vlasti u izvršavanju zakonskih zadaća.

U skladu s uputama Turističke zajednice Međimurske županije te Hrvatske turističke zajednice sudjelovati ćemo u razvoju i ažuriranju sustava e-Visitor.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Turistička zajednica Međimurske županije, Hrvatska turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2025.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama na području Međimurja sudjelovati ćemo u sustavu nagrađivanja za postignuća u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude.

Cilj aktivnosti:

Unapređenje kvalitete turističke ponude u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Turistička zajednica Međimurske županije, Grad Čakovec, dionici iz gospodarskog turističkog sektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2025.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Provoditi ćemo senzibilizaciju javnosti za potrebom uređenja okoliša i očuvanje prirodnih i ambijentalnih vrijednosti.

Cilj aktivnosti:

Povećanje atraktivnosti destinacije te podizanje svijesti lokalnog stanovništva na važnost očuvanja i uređenja okoliša, a time i posljedično postizanje poboljšanja uvjeta boravka turista u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Turistička zajednica Međimurske županije, Grad Čakovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2025.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Zahvaljujući održavanju "Međimurskog fašnika" i njegovanju fašničke tradicije, grad Čakovec primljen je u članstvo Europske karnevalske udruge FECC (Svjetskog udruženja karnevalskih gradova), a kao jedan od prijašnjih kandidata za EDEN (Europska destinacija izvrsnosti) aktivno ćemo se uključiti u djelovanje nacionalne i europske EDEN mreže.

Cilj aktivnosti:

Članstvo u strukovnim udrugama i organizacijama omogućuje razmjenjivanje iskustava, poticanje razmjene grupa i promicanje turističke ponude grada Čakovca.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

125,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2025.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Čakovca je krajem 2022. godine pristupila LAG-u „Međimurski doli i bregi“ s ciljem povezivanja gradova i općina Međimurja i poticanja razvojnih inicijativa vezanih uz turizam i održivi razvoj, uz korištenje sredstava iz EU fondova.

Cilj aktivnosti:

Članstvo u strukovnim udrugama i organizacijama omogućuje razmjenjivanje iskustava, poticanje razmjene grupa i promicanje turističke ponude grada Čakovca.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

125,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2025.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Rashodi za radnike obuhvaćaju bruto plaće radnika, doprinose te naknade radnicima (prijevoz, dnevnice, putni izdaci i ostala materijalna prava radnicima sukladno Pravilniku o radu, donesenim odlukama te sukladno ugovorima o radu).

U Turističkoj zajednici grada Čakovca zaposlena su 4 djelatnika.

Za potrebe isplate plaća i ostalih primanja radnika voditi ćemo evidenciju radnog vremena i pripremati dokumentaciju za knjigovodstvo.

Cilj aktivnosti:

Osigurati efikasno i ekspeditivno djelovanje Zajednice i izvršavanje programa rada.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti

100.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2025.

6.2. Materijalni troškovi

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Trošak se odnosi na troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.).

Planirani rashodi ostaju na razini 2024. godine unatoč povećanju cijena na tržištu i unatoč na to da smo za provođenje programa u organizaciji Turističke zajednice grada Čakovca zakupili prostor u pasažu na adresi Kralja Tomislava 7 Čakovec.

Cilj aktivnosti:

Osigurati efikasno i ekspeditivno djelovanje Zajednice i izvršavanje Programa rada

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti

40.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2025.

6.3. Tijela turističke zajednice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tijekom 2024. godine planiraju se održati 6 sjednica Turističkog vijeća i 2 sjednice Skupštine. Članovi tijela odrekli su se svojih naknada u korist TZ grada Čakovca.

Cilj aktivnosti:

Osigurati efikasno i ekspeditivno djelovanje Zajednice i izvršavanje

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti

0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2025.

7. REZERVA

Nema rezervacije sredstava. Turističko vijeće prema potrebi može u tijeku godine donijeti odluku o rezervaciji do 5% sredstava i posebnom odlukom odrediti njihovu namjenu.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Temeljem 1. Izmjena i dopuna programa rada Turističke zajednice grada Čakovca za 2024. godinu, planiramo manjak prihoda nad rashodima u ukupnom iznosu od 108.982,84 €.

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA ZA 2025. GODINU

RB		PRIHODI	1. IZMJENE I DOPUNE 2024.	PLAN 2025.	INDEKS 2024/2025	UDIO %
1.		Izvorni prihodi	171.000,00	182.000,00	106,43	18,53
	1.1.	Turistička pristojba	21.000,00	22.000,00	104,76	2,24
	1.2.	Turistička članarina	150.000,00	160.000,00	106,67	16,29
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/državnog proračuna	555.000,00	650.000,00	117,12	66,19
3.		Prihodi od sustava TZ	57.720,00	70.000,00	121,28	7,13
4.		Prihodi od EU fondova	0,00	0,00	-	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	65.000,00	70.000,00	107,69	7,13
6.		Preneseni prihodi iz prethodne godine	0,00	0,00	-	0,00
7.		Ostali prihodi	7.500,00	10.000,00	133,33	1,02
		SVEUKUPNO PRIHODI	856.220,00	982.000,00	114,69	100,00

RB		AKTIVNOSTI	1. IZMJENE I DOPUNE 2024.	PLAN 2025.	INDEKS 2024/2025	UDIO %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	21.000,00	-	1,76
		Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata				
	1.1.		0,00	15.000,00	-	1,26
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	3.000,00	-	0,25
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	3.000,00	-	0,25
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	667.050,00	842.000,00	126,23	70,51
	2.1	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	10.000,00	20.000,00	200,00	1,67
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	2.000,00	-	0,17
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	657.050,00	805.000,00	122,52	67,41
	2.3.1.	Međimurski fašnik u Čakovcu	28.000,00	30.000,00	107,14	2,51
	2.3.2.	Porcijunkulovo	390.500,00	400.000,00	102,43	33,49
	2.3.3.	Advent u Čakovcu - Tradicijsko došašće	20.000,00	150.000,00	750,00	12,56
	2.3.4.	Čakovec vikend	0,00	50.000,00	-	4,19
	-	Uskrs Čakovec	1.850,00	-	-	-
	-	Dan grada Čakovca	5.300,00	-	-	-
	-	Ljeto u gradu	14.700,00	-	-	-
	-	Antunovsko proštenje	31.500,00	-	-	-
	-	Jesen u gradu	28.200,00	-	-	-
	2.3.5.	Potpore projektima i manifestacijama	62.000,00	65.000,00	104,84	5,44
	2.3.5.1.	Potpora postojećoj kulturnoj ponudi	22.000,00	25.000,00	113,64	2,09
	2.3.5.2.	Potpora postojećoj sportskoj ponudi	10.000,00	10.000,00	100,00	0,84
	2.3.5.3.	Potpora postojećoj eno-gastro ponudi	30.000,00	30.000,00	100,00	2,51
	2.3.6.	Kulturom do turizma - Čakovec grad Jazza	75.000,00	110.000,00	146,67	9,21
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	10.000,00	-	0,84
	2.5.	Podrška razvoju turističkoj industriji	0,00	5.000,00	-	0,42

RB	AKTIVNOSTI	1. IZMJENE I DOPUNE 2024.	PLAN 2025.	INDEKS 2024/2025	UDIO %
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	30.000,00	74.000,00	246,67	6,20
3.1	Sajmovi, posebne prezentacije i radionice	12.000,00	20.000,00	166,67	1,67
3.2	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	5.000,00	-	0,42
3.3	Kreiranje promotivnog materijala	6.000,00	10.000,00	166,67	0,84
3.4	Internetske stranice	4.000,00	4.000,00	100,00	0,33
3.5	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih ponuda	3.000,00	10.000,00	333,33	0,84
3.6	Turističko-informativne aktivnosti	5.000,00	25.000,00	500,00	2,09
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.500,00	8.000,00	-	0,67
4.1	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	0,00	0,00	-	0,00
4.2	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	3.000,00	-	0,25
4.3	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.500,00	5.000,00	-	0,42
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	250,00	250,00	100,00	0,02
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	125,00	125,00	100,00	0,01
5.2.	Domać strukovne i sl. organizacije	125,00	125,00	100,00	0,01
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	156.000,00	140.000,00	89,74	11,72
6.1	Plaće	120.000,00	100.000,00	83,33	8,37
6.2	Materijalni troškovi	36.000,00	40.000,00	111,11	3,35
6.3	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	-	0,00
7.	REZERVA	0,00	0,00	-	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	135.402,84	108.982,84	80,49	9,13
	SVEUKUPNO	990.202,84	1.194.232,84	120,60	100,00

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA ZA 2025. GODINU (ekonomska klasifikacija)

Prihodi

RB		PRIHODI	1. IZMJENE I DOPUNE 2024.	PLAN 2025.	INDEKS 2024/2025	UDIO %
1.	3	PRIHODI	881.220,00	982.000,00	111,44	100,00
	311	Prihodi od pružanja usluga	65.000,00	70.000,00	107,69	7,13
3.	321	Prihodi od članarina	150.000,00	160.000,00	106,67	16,29
4.	331	Prihodi po posebnim propisima	21.000,00	22.000,00	104,76	2,24
5.	341	Prihodi od financijske imovine	2,00	2,00	100,00	0,00
6.	342	Prihodi od nefinancijske imovine	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	351	Prihodi iz proračuna grada	580.000,00	650.000,00	112,07	66,19
8.	352	Prihodi po projektu EU	0,00	0,00	0,00	0,00
9.	353	Prihodi od trgovačkih društava	3.450,00	4.000,00	115,94	0,41
10.	355	Ostali prihodi od donacija	57.720,00	70.000,00	121,28	7,13
11.	361	Prihodi od naknada šteta i refundacija	131,00	150,00	0,00	0,00
12.	363	Ostali nespomenuti prihodi	3.917,00	5.848,00	149,30	0,60
		SVEUKUPNO PRIHODI	881.220,00	982.000,00	111,44	100,00

Rashodi

RB	RASHODI	1. IZMJENE I DOPUNE 2024.	PLAN 2025.	INDEKS 2023/2024.	UDIO %
4	RASHODI	854.800,00	1.085.250,00	126,96	100,00
41	Rashodi za radnike	114.585,00	125.000,00	109,09	11,52
411	Plaće	89.000,00	97.854,00	109,95	9,02
412	Ostali rashodi za radnike	10.900,00	11.000,00	100,92	1,01
413	Doprinosi na plaće	14.685,00	16.146,00	109,95	1,49
42	Materijalni rashodi	724.695,00	943.350,00	130,17	86,92
421	Naknada troškova radnicima	15.500,00	15.500,00	100,00	1,43
422	Naknade članovima predstav.tijela	0,00	0,00	0,00	0,00
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog. odnosa	14.000,00	15.000,00	107,14	1,38
425	Rashodi za usluge	616.560,00	826.000,00	133,97	76,11
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	4.500,00	5.000,00	111,11	0,46
4252	Usluge tekućeg održavanja	800,00	1.000,00	125,00	0,09
4253	Usluge promidžbe	70.000,00	80.000,00	114,29	7,37
4254	Komunalne usluge	25.000,00	28.000,00	112,00	2,58
4255	Zakupnine i najamnine	135.000,00	160.000,00	118,52	14,74
4257	Intelektualne i osobne usluge	25.000,00	30.000,00	120,00	2,76
4258	Računalne usluge	1.000,00	2.000,00	200,00	0,18
4259	Ostale usluge	355.260,00	520.000,00	146,37	47,92
426	Rashodi za materijal i energiju	27.100,00	31.000,00	114,39	2,86
4261	Uredski i ostali materijal	15.000,00	16.000,00	106,67	1,47
4263	Energija	5.000,00	7.000,00	140,00	0,65
4264	Sitni inventar u upotrebi	7.100,00	8.000,00	112,68	0,74
429	Ostali nespomenuti mater.rashodi	51.535,00	55.850,00	108,37	5,15
4291	Premije osiguranja	3.000,00	5.000,00	166,67	0,46
4292	Reprezentacija	48.000,00	50.000,00	104,17	4,61
4293	Članarine	15,00	250,00	0,00	0,02
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	520,00	600,00	0,00	0,06
43	Rashodi amortizacije	5.200,00	5.400,00	103,85	0,50
431	Amortizacija	5.200,00	5.400,00	103,85	0,50
44	Financijski rashodi	5.120,00	6.100,00	119,14	0,56
443	Ostali financijski rashodi	2.070,00	2.100,00	101,45	0,19
4431	Usluge platnog prometa	2.070,00	2.100,00	101,45	0,19
4432	Negativne tečajne razlike	0,00	0,00	0,00	0,00
442	Kamate	3.550,00	4.000,00	112,68	0,37
4421	Kamate na oročena sredstva i depozite	3.550,00	4.000,00	112,68	0,37
45	Donacije	5.000,00	5.000,00	100,00	0,46
4511	Tekuće donacije	5.000,00	5.000,00	100,00	0,46
46	Ostali rashodi	200,00	400,00	200,00	0,04
46	Ostali rashodi	200,00	400,00	200,00	0,04
	PRIHODI-RASHODI	26.420,00	-103.250,00		
	MANJAK PRIHODA PRENESENI	-135.402,84	-108.982,84		
	UKUPNO ZA POKRIĆE	-108.982,84	-212.232,84		

ZAKLJUČNE ODREDBE

Članak 1.

Za izvršenje Programa rada i financijskog plana za 2025. godinu odgovorno je Turističko vijeće.

Članak 2.

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da u toku godine može, u okviru ukupne svote, vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana u skladu s dopunama i izmjenama u Programu rada za 2025. godinu.

Dopune i izmjene u Programu rada za 2025. godinu Skupština je dužna donijeti ako tijekom godine dođe do odstupanja od Programa rada i financijskog plana u obujmu većem od 5% najkasnije do 31. prosinca 2025. godine.

Članak 3.

Izveštaj o tijeku poslova, odrađenim planiranim zadacima i razrađenim prijedlozima izvršenja pojedinih stavki Programa rada Turistički ured podnosi na svakoj sjednici Turističkog vijeća za razdoblje između dviju sjednica. Kvartalna financijska izvješća Turistički ured Turističkom vijeću podnosi 4 puta godišnje, dok se informacije o financijskom poslovanju daju na svakoj sjednici Turističkog vijeća. Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da odlučuje o prihvaćanju izvještaja.

Članak 4.

Program rada objavit će se na službenoj internetskoj stranici Turističke zajednice grada Čakovca.

SKUPŠTINA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA

Čakovec, 19. prosinac 2024.



PREDSJEDNICA:

Ljiljana Cividini mag. ing. traff./univ. spec. oec.