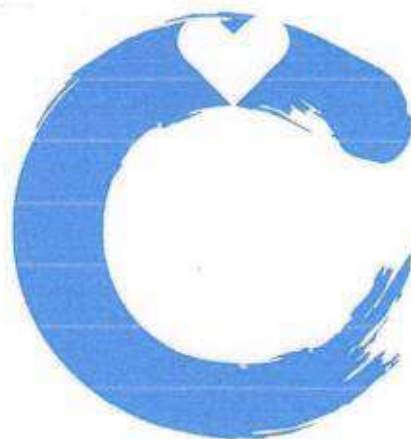




Turistička zajednica
grada Čakovca

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA I
FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA ČAKOVCA ZA 2022. GODINU

Čakovec, ožujak 2023.

Sadržaj:

I. UVOD	4
II. PRIHODI	6
1. IZVORNI PRIHODI	6
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA	6
3. PRIHODI OD SUSTAVA TZ	6
4. PRIHODI OD EU FONDOVA	7
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	7
6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	7
7. OSTALI PRHODI	7
III. RASHODI	8
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	8
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta	8
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	8
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	8
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	8
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	8
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	9
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	9
2.4. Turistička infrastruktura	23
2.5. Podrška razvoju turističkoj industriji	23
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	24

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	24
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	24
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	25
3.4. Internetske stranice	25
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	26
3.6. Turističko-informativne aktivnosti	26
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	27
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	27
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	27
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	27
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	27
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije	27
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	28
6.1. Plaće	28
6.2. Materijalni troškovi	29
7. REZERVA	30
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	30
IV. PREGLED PRIHODA I RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA U 2022. GODINI	31
V. STATISTIČKI IZVJEŠTAJ O TURISTIČKIM KRETANJIMA NA PODRUČJU GRADA ČAKOVCA ZA 2022. GODINU	36
VI. ZAKLJUČAK	38

I. UVOD

Izvrješće o izvršenju programa rada i o financijskog plana Turističke zajednice grada Čakovca za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2022. godine daje prikaz ostvarenih aktivnosti proizašlih iz usvojenog Programa rada i financijskog plana za 2022. godinu, Prvih izmjena i dopuna programa rada i financijskog plana za 2022. godinu te odluka Skupštine i Turističkog vijeća.

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvrješće o izvršenju programa rada koje obvezno sadržava podatke o:

- izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka;
- izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka;
- izdacima za poslovanju turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice;
- ostvarenju prihoda po izvorima - financijskom rezultatu poslovanja;
- usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja;
- analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Izvrješće o izvršenju programa rada sadrži detaljan i precizan opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda, planiranih i izvršenih aktivnosti, podatke o ostvarenju dugoročnih i kratkoročnih ciljeva, podatke o ostvarenom turističkom prometu te iskazane usporedbe realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima.

Turistička zajednica grada Čakovca osnovana je radi promicanja i razvoja turizma i radi gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na području Grada Čakovca. U 2022. godini obilježili smo 58 godina postojanja Turističke zajednice grada Čakovca, 8. veljače daleke 1964. godine, osnovano je Turističko društvo tadašnje općine Čakovec, s prvenstvenom namjerom organizacije Međimurskog fašnika. Turistička zajednica osnovana je od strane njezinih članova.

Osnovni ciljevi turističkih zajednica definirani su u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističke zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- **razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja** (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira strategija razvoja turizma;
- **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa** kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja konkurentnih turističkih proizvoda;

- **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja. •

Predsjednica predstavlja turističku zajednicu, dok je direktor zakonski zastupnik TZ Čakovec. Zaposleni u turističkom uredu trebaju zadovoljavati uvjete iz Pravilnika o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u turističkim zajednicama (NN 13/22).

Sukladno članku 18 Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Turističko vijeće Turističke zajednice predlaže izvješće o ostvarenju programa rada Skupštini, dok je Skupština turističke zajednice dužna do kraja ožujka tekuće godine donijeti godišnje Izvješće o ostvarenju programa rada.

Sukladno Zakonu o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14, 114/22), koji je stupio na snagu 1. siječnja 2015. godine i Pravilniku o izvještavanju u neprofitnom računovodstvu i registru neprofitnih organizacija (NN 31/15, 67/17, 115/18, 21/21), te Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08, 42/20) i Statutu Turističke zajednice grada Čakovca, zakonski zastupnik neprofitne organizacije, odgovoran je za ustroj, zakonito poslovanje i vođenje računovodstvenih poslova, kao i za vjerodostojnost i predaju financijskih izvještaja neprofitne organizacije.

U 2022. godini održano je 7 sjednica Vijeća i 3 sjednice Skupštine. Na 9. sjednici Vijeća održanoj 28. travnja 2022. godine na mandat u trajanju od 4 godine, Filip Horvat, imenovan je direktorom Turističke zajednice grada Čakovca. 23. prosinca 2022. godine usvojene su Prve izmjene i dopune programa rada i financijskog plana Turističke zajednice grada Čakovca za 2022. godinu te Programa rada i financijski plan Turističke zajednice grada Čakovca za 2023. godinu..

Na području grada Čakovca, u 2022. godini, ostvareno je 39.919 noćenja što je u odnosu na 2021. godinu povećanje od 49%, a bilježimo i 15.134 dolazaka, dok je u odnosu na rekordnu i predpandemijsku 2019. godinu, ostvareno 17,84% više noćenja.

Sukladno "Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija" koji se primjenjuje od 1. siječnja 2016. godine, Turistička zajednica grada Čakovca dužna je donijeti i financijski izvještaj napravljen i prema „ekonomskoj klasifikaciji“.

Izvješće o ostvarenju programa rada za 2022. godinu, prikaz je obavljenih aktivnosti tijekom 2022. godine, ostvarenih u skladu s Programom rada, te sukladno odlukama Turističkog vijeća i odlukama Skupštine.

II. PRIHODI

Prihodi u 2022. godini realizirani su u ukupnom iznosu od 2.949.727,96 kuna

1. IZVORNI PRIHODI

U 2022. godini planirali smo izvorne prihode u iznosu od 745.000,00 kn od čega je 105.000,00 kuna planirani prihodi od turističke pristojbe, a 640.000,00 kuna od članarine.

Ostvareni izvorni prihodi u iznosu od 731.021,48 kuna za 1,88% manji su od ostvarenih

Na prihode od turističke članarine u 2022. godini negativno je utjecao povrat krivo obračunane članarine, naime Porezna uprava je u razdoblju od 1. siječnja 2017. do 31. prosinca 2019. godine krivo obračunala osnovicu za uplatu turističke članarine temeljem čega je na račun HRT-a vraćen iznos za razliku preplaćene članarinu u iznosu od 60.612,68 kuna.

Realizacija izvornih prihoda:

- Turistička pristojba: 99.375,74 kn
- Turistička članarina: 631.645,74 kn

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA

Prihodi iz proračuna grada ostvareni su u iznosu od 1.700.000,00 kn, a odnose se na namjenske prihode iz proračuna grada za realizaciju javnih programa. Prihodi za javne programe ostvareni se temeljem javnog natječaja grada za organizaciju i provedbu aktivnosti

Realizacija prihoda iz proračuna Grada: 1.700.000,00 kn

3. PRIHODI OD SUSTAVA TZ

Prihodi od sustava TZ obuhvaćaju:

- prihode iz fonda za turistički nedovoljno razvijena područja
- prihode iz „Poziva TOP događanja 2022.“ temeljem kojeg je Porcijunkulovo proglašeno TOP događanjem od strane HTZ-a

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

Javili smo se na "Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2022. godini" raspisanim od strane Turističke zajednice Međimurske županije, te nam je temeljem prijave odobreno 70.200,00 kuna za udruženo oglašavanje turističke ponude grada Čakovca i 43.200,00 kuna za produkciju promotivnih materijala.

Advent u gradu Zrinskih kandidirali smo na Javni poziv za potpore turističkim događanjima u 2022. godini, te nam je temeljem poziva, Turistička zajednica Međimurske županije odobrila 10.000,00 kuna.

Javili smo se na „Poziv za iskazivanje interesa za provedbu marketinške suradnje s organizatorima TOP događanja u 2022. godini“, a HTZ je temeljem Odluke manifestaciju „Porcijunkulovo“ proglasio TOP događanjem Hrvatske uz potporu od 70.000 kuna.

Izmjenama i dopunama programa rada po ovoj stavci planirano je 185.000 kuna prihoda.

Realizacija prihoda od sustava TZ: 193.400,00 kn

4. PRIHODI OD EU FONDOVA

Realizacija prihoda od EU fondova: 0,00 kn

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti: 0,00 kn

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Prethodnih godina nije ostvaren višak prihoda nad rashodima.

7. OSTALI PRIHODI

Pod ostale prihode ubrajamo donacije, sponzorstva i potpore od pravnih i fizičkih osoba.

Realizacija ostalih prihoda: 325.306,48 kn

III. RASHODI

Realizacija: 3.792.522,14 kn

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta

Turistička zajednica grada Čakovca planirala se uključiti u izradu sustava kvalitete IQM, a nositelj projekta je trebala je biti Turistička zajednica Međimurske županije koja nije pristupila realizaciji izrade sustava kvalitete IQM.

Projekt IQM Destinacija (eng. integrated quality management) označava ustav integriranog upravljanja kvalitetom destinacije.

Realizacija: 0,00 kn

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

U suradnji s regionalnom turističkom zajednicom planirali smo kontinuirano, u 2022. godini, provoditi istraživanje i analizu tržišta u kojem bi mogli raspoznati trenutno kretanje trendova te shodno tome definirati ciljeve i definirati te utvrditi daljnje marketinške aktivnosti.

Realizacija: 0,00 kn

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Realizacija: 0,00 kn

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Realizacija: 0,00 kn

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Suradnjom s regionalnom turističkom zajednicom i lokalnim turističkim zajednicama na području Međimurske županije te zajedno s ponuđačima turističkih usluga ali i s pružateljima usluga označavanja kvalitete trebali smo provoditi aktivnosti dodjele oznaka kvalitete turističkim dionicima, posebice restoranima i smještajnim objektima, no nositelj aktivnosti nije pristupio realizaciji projekta.

Realizacija: 0,00 kn

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Nakon gotovo dvije godine u kojima manifestacije nisu održane ili su održane u smanjenom obimu, u ovoj godini sve manifestacije održane su prema planu.

Realizacija: 2.305.381,05 kn

2.3.1. Međimurski fašnik u Čakovcu

Od 25. do 27. veljače održali smo manifestaciju "Međimurski fašnik". Iako su epidemiološke mjere bile i dalje na snazi, uz veliku želju svih sudionika i uz smanjenje broja sudionika na 200 i u dječjem i u tradicijskom fašniku, Međimurski fašnik je pokazao da je najveći fašnik u sjeverozapadnoj Hrvatskoj.

Najveseliji i najšareniji dio 58. "Međimurskog fašnika" započeo s najmlađima. U petak, 25. veljače djeca iz jasličkih skupina čakovečkih vrtića, njih preko 120, prošetala su centrom grada. Svoje vesele, šarene maske ponosno su pokazali građanima. Male maskare ugrijali smo toplim čajem i krafnama Čakovečkih mlinova.

"Dječji fašnik", prošlih je godina okupio preko 25 vrtićkih grupa i bio je najbrojniji u sjeverozapadnom dijelu Hrvatske. Prošle se godine zbog mjera okupilo 12 maskiranih grupa. Povorka je krenula centrom grada u subotu 26. veljače, uz pratnju Gradskog puhačkog orkestra Čakovec i Čakovečkih mažoretkinja. Nakon preuzimanja ključeve grada Čakovca od gradonačelnice, započelo je predstavljanje veselih i šarenih maski na glavnoj pozornici. Djecu smo počastili sokovima i krafnama.

Središnje obilježavanje "Međimurskog fašnika" održalo se u nedjelju 27. veljače, s početkom u 15.00 sati. Prošlost, sadašnjost i budućnost prodefiliralo je ulicama grada Čakovca. Fašničke skupine pjesmom, plesom i zvonjavom otjerale su zimu i sve nedaće. Kako bi smijeh vratili na ulice grada, i ove smo se godine, nasmijali uz našeg popularnog voditelja Pepsija. Vrhunac fašničkih običaja tradicionalno je spaljivanje Fašnika, glavnog krivca za sve probleme tijekom posljednje dvije godine. Kako još uvijek nije bilo dozvoljena okupljanje u velikom broju, sudionike povorke počastili smo hranom i pićem u restoranu KTC-a Čakovec.

U utorak, 1. ožujka, na sam Fašnik, djeca iz svih čakovečkih vrtića prošetala su gradom, kako bi i oni koji nisu mogli sudjelovati na "Dječjem fašniku", pokažu maske i trud koji su uložili u njihovu izradu.

U odnosu na prvobitni plan, troškovi manifestacije niži su od planiranih radi održavanja u nepunom obimu.

Na realizaciju Međimurskog fašnika utrošeno je 91.850,68 kn prema sljedećoj strukturi:

- usluge promidžbe i informiranja – 12.850,00 kn;
- usluge zaštite i čuvanja imovine – 3.975,00 kn;
- najam pokretnih stvari - 11.400,00 kn;
- troškovi za rad po ugovoru – 4.180,54 kn
- glazbeni i animacijski program – 2.500,00 kn
- usluge aranžiranja i dekoriranja – 3.475,00 kn
- ostale usluge – 26.700,00 kn;
- premije osiguranja – 1.000,00 kn;
- ostali materijalni rashodi – 42,00 kn;
- reprezentacija – 17.928,14 kn;
- donacije udrugama – 7.800,00 kn;

Ostvareni cilj aktivnosti:

Očuvanje tradicijskih vrijednosti regije, očuvanje fašničkih običaja i tradicijskih maski

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 91.850,68 kn

2.3.2. Dan grada Čakovca

Obilježavanje Dana grada Čakovca trajalo je od 19. do 29. svibnja. Turistička zajednica grada Čakovca organizirala je programe Gastronomija, Potraga za blagom, "Upoznaj Čakovec" besplatno vođenje gradom, Festival cvijeća, jagoda i tradicije. Prvi vikend održana je Gastronomija, u suradnji sa Srednjom školom Prelog; kuhanje bograča, finger food, kutak za osvježenja, selfie kutak, degustacijske i interaktivne radionice, glazbena animacija, natjecanje "uradi sam" samo su dio programa koje smo ponudili posjetiteljima.

"Potragu za blagom" organizirali smo u Perivoju Zrinski. Pripremili smo zanimljivu kartu s mjestima na kojima su bili sakrivene riječi, uz zanimljive zagonetke, koje su ih odvele na skrivena mjesta u Perivoju. Sakupilo se puno djece, što nam je pokazalo da je igra zanimljiva, a što je i bio naš cilj da najmlađi upoznaju zanimljivija i povijesna mjesta u Perivoju Zrinski. Također smo djecu upoznali sa značajem datuma 29. svibanj, Dan grada Čakovca.

U subotu, 21. svibnja, organizirali smo besplatno turističko vođenje po gradu, u 11.00 sati, sa željom da posjetitelje, ali i građane Čakovca, upoznamo s nekim nepoznatim i zanimljivim povijesnim crticama. Turističko vođenje organizirali smo s Udrugom turističkih vodiča "Međimurski vodiči".

Manifestaciju "Festival cvijeća, jagoda i tradicije" organizirali smo od 27. do 29. svibnja. Sudjelovao je veliki broj izlagača, cvjećara, OPG-ova i domaćih radinosti. Na manifestaciji je domaće proizvode izlagalo oko sedamdesetak izlagača. Kako je vrijeme bilo jako loše, u dogovoru s Gradom, organizirali smo Festival i drugi vikend 3. i 4. lipnja. Uz festival održali su se još neki programi, koji su zbog lošeg vremena odgođeni.

Uz navedena događanja bili smo suorganizatori četvrtog Festivala sporta – "Čakovec živi sport", gdje su mnogi posjetitelji iz prve ruke vidjeli djelić onog što nude brojni sportski klubovi na području grada Čakovca.

Već nekoliko godina sufinanciramo i pomažemo u organizaciji Županijske smotre učeničkih zadruga Međimurske županije.

Uz navedene programe pružili smo potporu 20. Međimurskom festivalu MEF i prvom FitPikniku udruge Žene poduzetnica Medimurja, koji se održao u Perivoju Zrinski.

Na realizaciju Dana grada Čakovca utrošeno je 72.980,91 kn prema sljedećoj strukturi:

- promidžba – 15.625,00 kn;
- usluge zaštite i čuvanja imovine – 13.000,00 kn;
- najam pokretnih stvari – 29.500,00 kn;
- usluge vodiča – 1.000,00 kn;
- usluge plakatiranja – 340,00 kn;
- usluge studentskog i učeničkog servisa – 354,00 kn;
- ostale usluge – 4.625,00 kn;
- ostali materijalni rashodi – 18,00 kn;
- reprezentacija – 1.018,91 kn;
- potpore događanjima – 7.500,00 kn;

Ostvareni cilj aktivnosti:

Upotpunjavanje događanja u gradu Čakovcu, razvijanja svijesti o gospodarskim, društvenim, kulturnim i drugim učincima turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec, udruge i ustanove s područja Grada

Realizacija: 72.980,91 kn

2.3.3. Antunovsko proštenje

Manifestacija "Antunovsko proštenje", koju od 2014. godine organiziramo zajedno s Gradom Čakovcem i Župom sv. Antuna Padovanskog Čakovec, na "jugu" Čakovca, održala se od 10. do 13. lipnja. Manifestacija obuhvaća duhovne sadržaje, kulturna zbivanja, ali i svjetovne sadržaje, prije svega za najmlađe. Nakon dvije godine ne održavanja koncerata zbog epidemiološke situacije, ove smo godine nastavili tradiciju.

U subotu 12.6. na glavnoj pozornici nastupila je Mia Dimšić. Uz već tradicionalni koncert Dixieland banda Čakovec i Big Banda Čakovec, u crkvenom dijelu programa nastupio je mješoviti zbor Eliam te Varaždinski komorni orkestar.

U ponedjeljak, 13. lipnja, na sam blagdan sv. Antuna održala se glavna „prošćenska“ misa s procesijom.

Na realizaciju Antunovskog proštenja utrošeno je 88.479,87 kn prema sljedećoj strukturi:

- usluga plakatiranja i plakata – 5.467,00 kn;
- usluge prijevoza – 500,00 kn;
- usluge zaštite i čuvanja imovine – 13.325,00 kn;
- najam pokretnih stvari – 17.475,00 kn;
- autorski honorari – 4.811,38 kn
- glazbeni i animacijski program – 26.000,00 kn;
- ostale usluge – 16.243,75 kn;
- materijal za promidžbu – 1.575,00 kn;
- ostali materijalni rashodi – 861,24 kn;
- premija osiguranja - 600,00 kn;
- reprezentacija - 1.621,50 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ovom manifestacijom upotpunili smo događanja u gradu Čakovcu, posebice na „čakovečkom jugu“, a time i turističku ponudu grada Čakovca.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec, Župa sv. Antuna Padovanskog

Realizacija: 88.479,87

2.3.4. Porcijunkulovo

Od 28. srpnja do 2. kolovoza 2022. godine, brojnim programima, izlagačima i mnoštvom posjetitelja održano je 58. Porcijunkulovo, manifestacija koja povezuje vjerske i svjetovne sadržaje u cjelinu, koja oplemenjuje i mlado i staro. Raznovrstan glazbeni program na ulicama grada i koncertne poslastice u predivnom prostoru Perivoja Zrinski, samo su dio onog što je Porcijunkulovo nudilo

posjetiteljima. Najmlađi su uživali u brojnim igraonicama, pričaonicama, predstavama i likovnim radionicama, a grad, posebice „ulica kišobrana“, bio je prepun uličnih svirača i pjevača te tradicijskih obrtnika. Porcijunkulovo je i 2022. godine uvršteno na listu TOP događanja u Hrvatskoj, što je nesumnjivo veliko priznanje. Uvrštavanjem Porcijunkulovog, već četvrtu godinu, u TOP događanja u Hrvatskoj od strane Hrvatske turističke zajednice, manifestacija je prihvaćena i prepoznata kao vrhunska manifestacija te nam je to priznanje poticaj za daljnji rad na obogaćenju ove najznačajnije manifestacije kroz koju brendiramo i naš grad Čakovec i, što je najvažnije, čuvamo našu bogatu tradicijsku kulturu i baštinu. Hrvatska turistička zajednica prepoznala je kompleksnost organizacije, vrijednost manifestacije na međunarodnoj razini, te činjenicu da manifestacija iz godine u godinu privlači sve veći broj posjetitelja. Čakovec za vrijeme Porcijunkulova postaje mjesto za najljepše fotografije - „ulica kišobrana“ poznat je i prepoznatljiv simbol Porcijunkulova, pri čemu šarenim bojama predstavlja veselje i raznolikost kao temeljne ideje događanja, ali i transformaciju običnih, svakodnevnih ili tradicionalnih predmeta u spojeve bogatstva kulturne baštine i modernih trendova specifičnosti grada i njegova dva trga od kojih je svaki pogodan za određene sadržaje. Tako su pripremljene posebne zone – Krug po Perivoju, Mjesto susreta i Krug po centru, od Franjevačkog trga do Jezera, sa željom da se dislokacijom sadržaja i više od 150 izlagača stvori potreba da se ljudi kružno šecu po cijelom gradu, a ne samo strogom centru. Možemo biti iznimno zadovoljni ponudom te provedenim sadržajima i doživljajima za sve generacije. Baš kao i posjećenošću, jer je središnju ljetnu manifestaciju na sjeveru zemlje posjetilo više od 200 tisuća posjetitelja iz cijele Hrvatske i inozemstva. Za vjernike, održana su također brojna događanja u župnoj crkvi sv. Nikole biskupa u Čakovcu, a kruna svega bila je tradicionalna procesija na blagdan Gospe od Anđela.

Središnja bina podno zidina Starog grada i prošlog je ljeta bila mjesto održavanja koncerata o kojima će se još dugo pričati. Slušali smo svesremenske hitove Prljavog kazališta, u 80-e godine prošlog stoljeća vratili su nas Sanja, Marinko i Zec s najvećim hitovima Novih fosila, nastupio je Matija Cvek, nova nada hrvatske glazbene scene, nedjelju smo rezervirali za kraljicu zabave Maju Šuput, a sve posjetitelje Porcijunkulova zabavljali su i Crvena Jabuka te Neda Ukraden sa svojim hitovima.

Pored središnje bine, na bini u Urbanom parkiću – Park Rudolfa Krokeka, nastupili su Kids from the sky, Nika Turković, Zembo Latifa, Songkillers, Reper iz sobe te Adastra, a glazbeni nastupi održani su i na bini ispred „Fox“ bara te na terasi Gradske kavane. Svaka od tih bina imala je svoju priču, odnosno svoj glazbeni žanr.

Za osvježanje od vrućih ljetnih večeri nema boljeg od vrhunske, hladne međimurske vinske kapljice. U romantičnom ambijentu Vino-Grada u Perivoju Zrinski, posjetitelji su mogli isprobati odlična vina međimurskih vinara. Vino-Grad je u sklopu Porcijunkulova nastao 2019. godine u želji da stvorimo program za ljubitelje vina koji ujedno promovira međimursku eno-gastronomiju.

Za posjetitelje Porcijunkulova pripremili nove sadržaje - u dječjoj zoni, uz istočni obod Perivoja Zrinski, nalazila se jedna od najzabavnijih, a i najkreativnijih lokacija u Čakovcu. Dvorci i tobogani na napuhavanje i vrtuljci samo su dio veselja za najmlađe jer su se u Dječjoj zoni svakodnevno odvijale edukativno-kreativne radionice, igraonice i predstave za djecu.

U predivnom ambijentu Starog grada Zrinski smjestio se „Art Gateway“, umjetnička ulica prepuna slika, radionica i nastupa DJ-eva.

Trg Republike osmišljen je kao „selfie point“, točnije zona za fotografiranje, uz instalaciju kipara iz Varaždina Nikole Vudraga, a dio njegovih umjetničkih instalacija nalazio se i u Perivoju Zrinski.

Kao i svake godine KUD Mačkovec predstavio se s tradicijskim prikazom mlaćenja žita, naime, nekada su nakon žetve snopovi ostali na njivi da se klasje i slama posuše i provjetre, a onda su ih odvezli kući, gdje se tradicionalnim načinom mlaćenja istreslo zrnje, a iz snopova su se radile "šopice" za prekrivanje krovova kuća. Uz prikaz tradicijskih zanata važan dio predstavljanja i očuvanja kulturne baštine nastupi su brojnih kulturno-umjetničkih društava, koja su vitalni instrument čuvanja međimurske popevke kao stavke s UNESCO-ove Reprezentativne liste nematerijalne kulturne baštine čovječanstva.

U sklopu Porcijunkulova održan je 23. Međunarodni oldtimer susret. Vlasnici su sa svojim uglancanim vozilima privlačili pažnju svih posjetitelja i prolaznika. Na susretu se okupilo više od 250 limenih ljubimaca iz svih dijelova Hrvatske i susjednih zemalja s ciljem očuvanje povijesne baštine tehničke kulture Međimurja te predstavljanje povijesne, kulturne, gospodarske i turističke destinacije Međimurske županije.

Sportska događanja manifestacije upotpunio je „Porcijunkulovski malonogometni turnir“ održan u šest različitih kategorija na terenu s umjetnom travom na stadionu SRC Mladost.

U večernjim satima posljednjeg dana Porcijunkulova upriličena je već tradicionalna svečanost dodjele nagrade i priznanja "Najbolje na Porcijunkulovome". Turistička zajednica grada Čakovca je na ovaj način zahvalila svim izlagačima koji su se potrudili svojom ponudom učiniti ovogodišnju manifestaciju atraktivnijom, bogatijom i šarenijom. To je ujedno zahvala svima izlagačima, posjetiteljima, sponzorima i donatorima na trudu i doprinosu te širenju zadovoljstva što je još jedno, 58. izdanje Porcijunkulova, privuklo velik broj posjetitelja iz svih krajeva Hrvatske i susjednih zemalja u Čakovec.

Humanitarna nota Porcijunkulova postala je tradicija te smo tako pozvali sve građane i posjetitelje da ponovno pokažu brigu o potrebitima te da sa sobom ponesu dio Porcijunkulova u humanitarnoj akciji prodaje kišobrana koji su za vrijeme Porcijunkulova krasili Čakovec. Ukupno je prikupljeno 9.360,00 kuna te su sredstva bila donirana Centru za odgoj i obrazovanje Čakovec.

Za posjetitelje manifestacije „Porcijunkulovo“ koji su manifestaciju posjetili vlakom, HŽ Putnički prijevoz odobrio je popust od 40% redovite prijevozne cijene za kupnju povratnih prijevoznih isprava iz svih kolodvora na prugama Hrvatskih i Slovenskih željeznica. Šest dana trajanja Porcijunkulova cijeli Čakovec jedna je velika pozornica te su tako i brojni ugostitelji pozvali brojne posjetitelje da se pridruže programima u večernjim satima.

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

Da je manifestacija uspješna pokazuju i službene procjene Policijske uprave Međimurske koja je procijenila da je ove godine Porcijunkulovo posjetilo preko 200.000 posjetitelja.

Porcijunkulovo zadržava sve ono po čemu je prepoznatljivo i zbog čega je razlog da svi posljednje dane srpnja i prve dane kolovoza dolaze u Čakovec ali svake godine Turistička zajednica za posjetitelje priprema nove atraktivne programe koji u Čakovec već godinama privlače sve veći broj posjetitelja koji u bogatom programu Porcijunkulova mogu pronaći nešto za sebe. Izrasli smo u veliku manifestaciju koja nas obogaćuje, ne samo duhovnim dijelom, nego i zabavnim, kulturnim i tradicijskim izričajem.

Povećani rashodi u odnosu na prvobitni plan povećani su iz razloga povećanja svih cijena na tržištu, ali i radi planiranja aktivnosti u smanjenom obimu zbog nepoznanica vezanih uz mjere (COVID -19) koje su pri planiranju još uvijek bile na snazi.

Na realizaciju Porcijunkulova utrošeno je 1.604.484,08 kn prema sljedećoj strukturi:

- naknade ostalih troškova – 3.918,99 kn;
- usluge prijevoza - 250,00 kn;
- usluge promidžbe i informiranja – 74.062,50 kn;
- promidžba novine i ostali tiskani materijal – 15.562,50 kn;
- oglašavanje mrežne stranice - 24.900,00 kn;
- promidžba elektronski mediji (radio, TV) – 33.750,00 kn;
- produkcija video i foto materijala – 21.950,00 kn;
- promocija plakati i baneri – 48.187,50 kn;
- komunalne usluge – 250,00 kn;
- usluge zaštite i čuvanja imovine – 51.237,50 kn;
- najam pokretnih stvari – 192.550,00 kn;
- autorski honorari – 58.767,40 kn;
- računalne usluge – 8.750,00 kn;
- glazbeni i animacijski program – 566.412,50 kn;
- organizacija radionica – 19.250,00 kn;
- usluge plakatiranja i plakata – 323,25 kn;
- usluge aranžiranja i dekoriranja – 2.400,00 kn;
- usluge studentskog i učeničkog servisa – 4.047,42 kn;
- ostale usluge – 420.062,91 kn;
- materijal za promidžbu – 7.875,00 kn;
- ostali materijalni rashodi – 15.788,48 kn;
- električna energija – 2.790,62 kn;
- sitni inventar u upotrebi – 845,01 kn;
- premije osiguranja – 6.150,00 kn;
- reprezentacija – 22.390,00 kn;
- naknade štete pravnim i fizičkim osobama – 2.012,50 kn;

Izvješće o izvršenju programa rada i financijskog plana za 2022. godinu

Ostvareni cilj aktivnosti:

Organizacijom Porcijunkulova obogatili smo turističku ponudu ne samo Čakovca, već cjelokupnog Međimurja ali i regije, pripomogli smo očuvanju i valorizaciji tradicijskih vrijednosti regije te jačanju kapaciteta turističkih događanja, te prepoznatljivosti i imidžu Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije. Odličan program i velika posjećenost, kako domaćih i turista iz drugih dijelova Hrvatske i posebice stranih turista, zaslužili su uvrštenje Porcijunkulovog u „TOP DOGAĐANJE“ Hrvatske.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec, udruge, Župa sv. Nikole Biskupa

Realizacija: 1.604.484,08 kn

2.3.5. Jesen u gradu Zrinskih

Od 23. do 25. rujna održala se manifestacija "Jesen u gradu Zrinskih". Radi se o manifestaciji kojom se na simboličan način pozdravljamo od ljeta i pripremamo za jesen. Sam sajam je bio smješten na Franjevačkom trgu, a izlagači su na jednom mjestu objedinili sve ono što simbolizira njihov rad tokom cijele godine. Eko proizvodi, voće i povrće, rakije raznih okusa, med i proizvodi od meda, vino i druga pića i delikatese, kolači, mesne preradevine, ljekovita bilja, bio je dio bogate ponude na sajmu.

Manifestaciju smo upotpunili bogatim programom za sve generacije. Veliku pozornost posvetili smo djeci. Kako bi ih privukli obukli smo u jesensko ruho centar grada. Dječji vrtići grada Čakovca pomogli su nam izradom maštovitih strašila. Program smo proširili na ulicu Matice hrvatske s Beerfestom. Svakodnevne poučne radionice za djecu održale su se u Perivoju Zrinski. Spuštanje niz padine "jezera" oduševilo je mnogobrojnu djecu, a izložba malih životinja Udruge uzgajivača malih životinja Nedelišće izazvala je veliki interes djece i roditelja.

Za nešto starije održala se tradicionalna izložba gljiva gljivarskog društva "Cmrčak", na Trgu Republike izložba oldtimer traktora. U Atriju Starog grada sve je mirisalo na bakine kolače, uz predstavljanje velikog broja udruga žena iz Međimurja.

Srednja škola Prelog prezentirala je znanja i vještine učenika škole, pripremajući koktele od buče i jesenske kuglofe.

Promocijom manifestacije želimo privući posjetitelje iz drugih krajeva, posebno Varaždina i Zagreba s ciljem promocija Čakovca i Međimurja kroz obogaćivanje turističke ponude.

Na realizaciju manifestacije Jesen u gradu Zrinskih utrošeno je 38.504,99 kn prema sljedećoj strukturi:

- najam pokretnih stvari - 15.250,00 kn;
- autorski honorari – 4.248,78 kn;
- usluge profesionalne fotografije i snimanja – 760,00 kn;

- usluge studentskog i učeničkog servisa – 2.377,71 kn;
- ostale usluge – 5.500,00 kn;
- ostali materijalni rashodi – 3.189,85 kn;
- reprezentacija – 7.178,65 kn;

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije. Ovom manifestacijom upotpunili smo jesenska događanja u gradu Čakovcu, a time i turističku ponudu grada Čakovca.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 38.504,99 kn

2.3.6. Beer & Burger fest

Prvi svibanjski vikend u Čakovcu, od 6. do 8. svibnja na Trgu Republike, održao se Burger Weekend Čakovec. Turistička zajednica grada Čakovca bila je suorganizator festivala u suradnji s već dobro poznatim chefom Markom Palfijem.

Kroz tri dana u centru Čakovca pod natkrivenim šatorom publici su svoje burgere predstavili u pet kućica. Tri lokalne (Laganini bar, Mamas & Tapas i Garden kitchen by Marko Palfi), jedna iz Zagreba (Burger place by Mate Janković) i jedna iz Srbije (bistro Funk). Ponuda pića bila je klasična festivalska, točeno pivo i Gin&Tonic bar.

Program je bio mix lokalne dj zajednice na čelu s DJ Sladoledom i svirke uživo. Tako je u petak, 6. svibnja, nastupao "One Big Mob RHCP Tribute" a, u subotu, 7. svibnja, gostovao *Trash and Burn* festival pa smo surfali u Rock'n'Roll ritmu 60', 70' i 80', uz "Wanted Man Johnny Cash tribute" iz Zagreba, te DJ duom Lone Twister & Barbarella.

Nedjelja, 8. svibnja, bila je zamišljena kao obiteljski dan, uz program za djecu i 3 plesne točke plesnog studia "Korak" te nastupa međimurske pop zvijezde Zsa Zse.

Tijekom festivala posjetitelji su mogli ocjenjivati burgere te je proglašen i najbolji „burger“. U suradnji sa Ljutomaniom, kandidati su se natjecali u jedenju ljutih burgera, a prvih 100 roditelja koji su kupili burger na nekoj kućici, imali su gratis burger za svoje dijete do 12 godina. Burger weekend, usprkos lošem vremenu, privukao je veliki broj posjetitelja i pokazao da su građani Čakovca i Međimurja, ali i brojni posjetitelji iz okolnih županija prepoznali kvalitetu ponude te se uz dobru glazbu zabavili do kasno u noć. Burger weekend popratili su i čakovečki ugostitelji after party programom.

Na realizaciju aktivnosti „Beer & Burger fest“ utrošeno je 50.584,75 kn prema sljedećoj strukturi:

- promidžba elektronski mediji (radio, TV) – 2.000,00 kn;
- komunalne usluge – 2.021,25 kn;
- najam pokretnih stvari – 41.375,00 kn;
- usluge plakatiranja i plakata – 238,50 kn;
- premije osiguranja – 700,00 kn;
- ostale usluge – 3.375,00 kn;
- reprezentacija – 875,00 kn;

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Marko Palfi

Realizacija: 50.584,75 kn

2.3.7. Mlado Međimurje u Čakovcu

Realizacija: 0,00 kn

2.3.8. Advent u gradu Zrinskih

Manifestacija Advent u gradu Zrinskih započela je u subotu 26. studenog i trajala je do 27. prosinca 2022. godine.

Advent je započeo već tradicionalnom promenadom Gradskog puhačkog orkestra i Čakovečkih mažoretkinja užim centrom grada. Paljenjem prve adventske svijeće ispred crkve svetog Nikole simbolični je započelo vrijeme došašća. Manifestacija "Advent u gradu Zrinskih" spoj je tradicionalnih adventskih događanja i modernih urbanih sadržaja, kojim završava kalendarska godina.

Centralni događaj prve adventske subote bilo je paljenje prve svijeće na adventskom vijencu ispred crkve sv. Nikole, koju je zapalila gradonačelnica grada Čakovca Ljerka Cividini. S paljenjem prve svijeće, upaljena je i cjelokupna adventska rasvjeta u gradu i uvela građane u čarobno predblagdansko vrijeme.

Posebnu pažnju posvetili smo programu i organizirali za svakog ponešto. Vikendima se održavao adventski sajam, kojeg smo godine postavili na Franjevački trg, gdje su se predstavljali izlagači s domaćim proizvodima. Mnogobrojne udruge i škole s područja grada sudjelovale su

subotama na sajmu i time smo im omogućili promociju uz humanitarne akcije kojima se prikupljala pomoć za potrebite.

Novost Adventa je klizalište postavljeno na Trgu Republike, koje su mnogobrojna djeca i građani sa zadovoljstvom dočekali. S hladnijim danima i spuštanjem temperature pripremljeno je i sanjkalište u Starom gradu.

Program Adventa obogaćen je s mnogo novina. Svakodnevne radionice, crtaonice, viljenjački disco i predstave smještene su u Starom pasažu. Lijepo uređen prostor, u toplom ambijentu s vilenjacima, uz čaj i slatku okrijepu, oduševio je djecu. Jutarnje radionice bile su rezervirane za dječje vrtiće, dok su poslijepodne radionice popunila ostala djeca. Poštanski sandučić Djeda Božićnjaka bio je prepun pisama i crteža, koja je na sam Badnjak, 24. prosinca Djed Božićnjak s kočijom odveo u svoju radionicu.

Sveti Nikola je 6. prosinca bio dragi gost čakovečkog Adventa na radost brojnih mališana kojima je donio veliku košaru punu darova. Navratio je i u Radionicu Djeda Božićnjaka te svojom kočijom obišao cijeli naš grad noseći poklone svoj dobroj djeci.

Članovi Udruge Pikač naučili su prvašiće iz Prve osnovne škole kako se radi drveni plot od kotoripske šibe.

Naravno Advent ne bi bio potpun bez tradicionalnih božićnih pjesama kulturno umjetničkih društava iz Čakovca, Ivanovca, Mihovljana, Žiškova, Gornjeg Mihaljevca i Štefanca.

U program su se uključile i brojne škole. Prva i treća osnovna škola Čakovec, Ekonomska i trgovačka škola Čakovec, Gimnazija Josipa Slavenskog Čakovec, Gospodarska škola Čakovec, Srednja škola Prelog i Graditeljska škola Čakovec bogatim su se adventskim programom, uz pjesmu, ples i radionice, predstavili posjetiteljima.

Dječji vrtići grada Čakovca uz Društvo naša djeca uključuju se u sve naše manifestacije. Pjesmi su se, već tradicionalno, pridružili Mali zbor Umjetničke škole Miroslav Magdalenić iz Čakovca, Dječji zbor "Čakovečki mališani" i Dječji zbor vrtića "Cvrčak".

Čakovec je ponosni nositelj naziva "Grad sporta", tako je i Advent bio prepun sportskih aktivnosti. Zajednica sportskih udruga, GK Marijan Zadravec Macan, Udruga za šport djece i mladeži, OK Međimurje i Atletski klub Međimurje pripremili su za svakog ponešto: nordijsko hodanje, orijentacijsko kretanje, dječju biciklijadu, adventsko orijentiranje oduševili su sudionike, koje smo na cilju zagrijali kuhanim vinom i toplim čajem.

Adventska utrka grada Čakovca održala se zadnji adventski vikend i sav prihod bio je doniran akciji "I ja bi na more" Društva naša djeca, kako bi pomogli djeci iz socijalno osjetljivih obitelji da i 2023. godine, i tako već dvadeset i drugu godinu, ljetuju na moru.

Uz malo buke, ali uz puno slatkih poklona i Moto mrazova, Udruga Free riders "Pikač", razveselila je posjetitelje Adventa.

Adventsko orijentiranje u gradu Zrinskih već je treću godinu, usprkos kiši, privukao veliki broj natjecatelja.

Kako ne bi zaboravili tradiciju, uz paljenje svijeća ispred crkve sv. Nikole, udruge žena iz Međimurja predstavile su se s ukusnim tradicionalnim kolačima po receptima naših baka i vratile nas u sretne dane djetinjstva.

Upoznati Čakovec uz druženje i šetnju s turističkim vodičima i uz zanimljive Čakovečke priče iz davnina, sve od zmajeva do sajмова, pokazalo da je građane zanima povijest grada. Udruga turističkih vodiča "Međimurski vodiči" pobrinula se za posebno turističko vođenje u Adventskom okruženju Čakovca.

Još jedan od noviteta u sklopu Adventa je i Gastro ruta u koju se uključila ugostiteljska ponuda centra grada. Zamišljena je tako da se prođu lokacije restorana Stari Grad, Bedem, Mamas i Tapas, Gradska kavana, Arcus, Beška i Casa Latina. Na svakoj od lokacija u ponudi je jedna od delicija, a ukupna vrijednost svega je oko 200 kuna po osobi. Kada se prođu sve lokacije i kuša svaka od delicija, posjetitelje je dočekao poklon paket u TZ. Gastro ruta trajala je sve do Badnjaka.

Posebnu pozornost posvetili smo povezivanju programa Centra za kulturu Čakovec, Knjižnice i čitaonice "Nikola Zrinski", Muzeja Međimurja, crkve sv. Nikole i crkve Antuna Padovanskog. Adventski se kalendar otvarao svaki dan i prikazao bogati program u Čakovcu. "Stekljena gora" jedna je od sedam autohtonih međimurskih bajki koja se može u potpunosti upoznati šetajući gradom. Nakon realizacije ovog projekta u suradnji s Muzejom Međimurja pokušat ćemo realizirati i ostale međimurske bajke.

Zbog najavljenog lošeg vremena koncert grupe "Neki to vole vruće", koji se trebao održati na Franjevačkom trgu u sklopu Adventa, na žalost se odgodio. Mirko Švenda Žiga održao je koncert ispred Centra za kulturu Čakovec pred sam Badnjak i razveselio posjetitelje Adventa međimurskim pjesmama.

Povećani rashodi u odnosu na prvobitni plan, rezultat su troškova klizališta i popratne infrastrukture vezane uz samo klizalište.

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

Na realizaciju Adventa u gradu Zrinskih utrošeno je 315.559,06 kn prema sljedećoj strukturi:

- promidžba novine i ostali tiskani materijal – 6.250,00 kn;
- oglašavanje mrežne stranice – 30.500,00 kn;
- promidžba elektronski mediji (radio, TV) – 4.125,00 kn;
- usluge zaštite i čuvanja imovine – 17.000,00 kn;
- najam pokretnih stvari – 15.780,00 kn;
- najam i upravljanje klizalištem – 50.000,00 kn;
- troškovi za rad po ugovoru – 10.594,01 kn;
- usluge turističkih vodiča – 1.000,00 kn;
- glazbeni i animacijski program – 13.897,00 kn;
- usluge plakatiranja i plakata – 10.636,91 kn;
- usluge aranžiranja i dekoriranja – 37.203,00 kn;
- usluge profesionalne fotografije i snimanja – 10.209,25 kn;
- usluge studentskog servisa – 2.725,80 kn;
- ostale usluge – 22.286,88 kn;
- autorska naknada ZAMP – 3.434,69 kn;
- materijal za promidžbu – 29.052,50 kn;
- ostali materijalni rashodi – 3.469,19 kn;
- sitni inventar u upotrebi – 31.600,80 kn;
- reprezentacija – 15.794,03 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec, brojne udruge i društva, CZK, Knjižnica Nikola Zrinski Čakovec, Muzej Međimurja, ugostiteljski objekti, škole i vrtići

Realizacija: 315.559,06 kn

2.3.9. Smjena straže Zrinske garde

Realizacija: 0,00 kn

2.3.10. Z vrta na Vaš stol

Sajam "Z vrta na Vaš stol" planirali smo organizirati već 2021. godine, ali ga zbog epidemije nismo realizirali. U subotu, 26. ožujka, doveli smo dvadesetak izlagača te smo objedinili bogatu ponudu eko proizvoda, voća i povrća, rakije raznih okusa, meda i proizvoda od meda, mesnih preradevina,

ljekovitog bilja, vina i drugih domaćih delikatesa. Sajam se pokazao kao pun pogodak, jer je privukao veliki broj građana, a izlagači su bili iznimno zadovoljni, što su mogli prezentirati kvalitetne domaće proizvode.

Uz sajam "Z vrta na Vaš stol", u subotu prije Uskrsa, 16. travnja organizirali smo već polako tradicionalnu "Potragu za uskrsnim jajima". Djeca se izuzetno vesele potrazi, gdje su, uz pomoć velikog zeca, tražili sakrivena jaja u Perivoju Zrinski. Svako je dijete dobilo diplomu o sudjelovanju i čokoladno jaje, a sretniji ili spretniji, koji su pronašli zlatno jaje ili zeca, osvojili su i poklon pakete.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Olakšati plasman proizvoda domaćim OPG-ovima, jačanje kapaciteta događanja u gradu Čakovcu

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 6.455,08 kn

2.3.11. Potpore projektima i manifestacijama

Turistička zajednica grada Čakovca podržava brojne projekte i manifestacije koje organiziraju kulturne i sportske udruge. Posebno je bitno podržati projekte koji doprinose turističkoj ponudi grada Čakovca.

Tokom 2022. godine financijski ili organizacijski pomogli smo u realizaciji sljedećih aktivnosti:

- Šarenim čarapama do cilja
- Dan zdravog osmijeha
- Proljetna rapsodija
- Euro kindergarten football cup Čakovec
- 3FF festival
- utrku ČK10 - Čakovečki noćni cener
- Prvenstvo Hrvatske u boksu
- MEF 2022.
- rad Centra za odgoj i obrazovanje Čakovec

Na razne načine pomogli smo i u radu i promociji brojnih udruga i društava: Društvo osoba s tjelesnim invaliditetom MŽ, Udruga za zaštitu mačaka „Sklonište dobrote“, MURID, Udruga žena „Zlatne ruke“ i Inner wheel klub Čakovec. Brojnim udrugama besplatno smo ustupili štand za vrijeme trajanja manifestacija.

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

Na realizaciju je utrošeno 36.481,94 kn prema sljedećoj strukturi:

- usluge zaštite i čuvanja imovine – 3.987,50 kn;
- najam pokretnih stvari – 19.940,00 kn;
- usluge plakativiranja i plakata – 312,80 kn;
- ostale usluge - 3.500,00 kn;
- ostali materijalni rashodi – 1.671,87 kn;
- reprezentacija - 2.069,46 kn
- donacije udrugama - 5.000,00 kn;

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, udruge i ustanove s područja Grada

Realizacija: 38.481,94 kn

2.3.12. Projekt razvoja pješačkog turizma „Međimurje walking & trekking”

U suradnji s regionalnom turističkom zajednicom planirali smo pristupiti operativnom planu razvoja pješačkog turizma kojim je planirano uređenje i označavanje mreže pješačkih staza i razvijanje proizvoda „walking & trekking“, no nositelj nije pristupio realizaciji projekta.

Realizacija: 0,00 kn

2.4. Turistička infrastruktura

Realizacija: 0,00 kn

2.5. Podrška razvoju turističkoj industriji

Suradnjom s Turističkom zajednicom Međimurske županije planirali smo podržati subjekte u svrhu razvoja programa povezanih s turističkim proizvodom.

Realizacija: 0,00 kn

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. *Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice*

U suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije, sustavom turističkih zajednica i zainteresiranim gospodarskim subjektima, sudjelovali smo na prezentacijama i sajmovima namijenjenima širokoj i poslovnoj publici, svrha kojih je u direktnoj komunikaciji informirati javnost o cjelokupnoj turističkoj ponudi.

Na realizaciju je utrošeno 17.791,76 kn prema sljedećoj strukturi:

- dnevnice za službeni put – 726,26 kn;
- putni izdaci (cestarine, parkiranje i sl.) – 121,00 kn;
- korištenje privatnog automobila u službene svrhe – 1.632,00 kn;
- kotizacije – 2.812,50 kn;
- najam prostora na sajmovima – 1.875,00 kn;
- organizacija radionica – 10.000,00 kn;
- materijal za promidžbu - 625,00 kn;

Cilj aktivnosti:

Promocija Čakovca kao turističke destinacije, a čime neposredno potičemo povećanje turističkog prometa ali i povećanje turističkih dolazaka u grad Čakovec.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, regionalna i lokalna turistička zajednica

Realizacija: 17.791,76 kn

3.2. *Suradnja s organizatorima putovanja*

U suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije, te turističkim dionicima u cilju kvalitetnijeg ostvarenja programskih aktivnosti te predstavljanja turističke ponude Čakovca, sudjelovali smo u organizaciji posjeta novinara.

Na realizaciju je utrošeno 1.000,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- ostale usluge – 1.000,00 kn;

Cilj aktivnosti:

Promocija Čakovca kao turističke destinacije, a čime neposredno potičemo povećanje turističkog prometa ali i povećanje turističkih dolazaka u grad Čakovec.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, regionalna i lokalna turistička zajednica

Realizacija: 1.000,00 kn

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Ova aktivnost odnosi na plaćeno oglašavanje u tiskanim medijima i na nabavu promotivnog materijala kojim pridonosimo promidžbi grada Čakovca i njegove turističke ponude.

Na realizaciju je utrošeno 109.425,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- usluge promidžbe i informiranja – 3.750,00 kn;
- promidžba novine i ostali tiskani materijal – 98.225,00 kn;
- oglašavanje mrežne stranice – 5.000,00 kn
- materijal za promidžbu – 2.450,00 kn

Cilj aktivnosti:

Informiranje posjetitelja i potencijalnih posjetitelja o gradu Čakovcu, a čime ćemo pridonosimo stvaranju prepoznatljive turističke ponude grada.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 109.425,00 kn

3.4. Internetske stranice

Stalnu interakciju vodimo putem internetske stranice www.visitcakovec.com i putem facebook stranica, te putem plaćenog oglašavanja na web portalima.

Ažuriranje stranice www.visitcakovec.com vršimo putem "CMS sustava" koji pridonosi tome da brojne aktivnosti vezane uz ažuriranje Internet stranice provodimo sami unutar Turističkog ureda, te su tako troškovi upravljanja stranicom svedeni na minimum.

Rashodi temeljem ove aktivnosti odnose se pretežito na oglašavanje na web portalima, te manjim djelom na zakup serverskog prostora.

Na realizaciju je utrošeno 100.912,42 kn prema sljedećoj strukturi:

- oglašavanje mrežne stranice – 97.474,92 kn;
- računalne usluge – 3.437,50 kn;

Cilj aktivnosti:

Doprinos prepoznatljivosti Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 100.912,42 kn

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Trošak se odnosi na otkup prava za korištenje fotografija te na zakup serverskog prostora.

Na realizaciju je utrošeno 2.187,50 kn prema.

Cilj aktivnosti:

Pojednostavljenje poslovnih procesa u radu turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 2.187,50 kn

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

U sklopu Turističke zajednice grada Čakovca djeluje TIC u kojem svi zainteresirani mogu dobiti korisne informacije o turističkoj ponudi i dobiti turističke brošure i ostale promotivne materijale.

Ova aktivnost u planu obuhvaća i plaću za jednog zaposlenog djelatnika, no kako je djelatnik na poslovima administrativnog referenta prestao s radom u Turističko zajednici grada Čakovca, dio sredstava iz ove stavke preraspoređena su u stavku „6.1. Plaće“.

Na realizaciju je utrošeno 39.992,87 kn prema sljedećoj strukturi:

- plaće za redovan rad - 9.971,66 kn;
- plaće za prekovremeni rad - 583,93 kn;
- doprinos za zdravstveno osiguranje – 1.741,67 kn;
- naknada za prijevoz na posao - 1.200,00 kn;
- tekuće održavanje – 15.000,00 kn;
- promidžba novine i ostali tiskani materijal – 2.500,00 kn;
- promidžba elektronski mediji (radio, TV) – 3.750,00 kn;
- usluge studentskog servisa – 2.436,71 kn;
- materijal za promidžbu - 875,00 kn;
- sitni inventar u upotrebi – 139,90 kn;

- reprezentacija – 1.794,00 kn;

Cilj aktivnosti:

Kvalitetnim upoznavanjem posjetitelja o turističkoj ponudi grada Čakovca i o Čakovcu ali i Međimurju stvara se pozitivni turistički doživljaj što doprinosi prepoznatljivosti destinacije i posljedično tome povećanju turističkih dolazaka i povećanju turističkog prometa u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 39.992,87 kn

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Realizacija: 0,00 kn

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

U suradnji s regionalnom turističkom zajednicom planirali smo sudjelovati u razvoju sustava nagrađivanja postignuća u turizmu, nositelj nije pristupio realizaciji projekta.

Realizacija: 0,00 kn

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

U suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije željeli smo provoditi senzibilizaciju javnosti za potrebom uređenja okoliša i očuvanje prirodnih i ambijentalnih vrijednosti te poticati turističke poduzetničke aktivnosti.

Realizacija: 0,00 kn

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Zahvaljujući održavanju "Međimurskog fašnika" i njegovanju fašničke tradicije, grad Čakovec primljen je u članstvo Europske karnevalske udruge FECC (Svjetskog udruženja karnevalskih gradova) te i Savez karnevalskih gradova Hrvatske.

Na realizaciju je utrošeno 1.000,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- članarine - 1.000,00 kn

Cilj aktivnosti:

Članstvo u FECC-u omogućuje razmjenjivanje iskustava, poticanje razmjene grupa, registriranje raznih karnevalskih tradicija i promicanje karnevala kao kulturne baštine.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 1.000,00 kn

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Rashodi za radnike obuhvaćaju bruto plaće radnika, doprinose te naknade radnicima (prijevoz, dnevnice, putne izdatke i ostala materijalna prava radnicima sukladno Pravilniku o radu, donesenim odlukama te sukladno ugovorima o radu).

Za potrebe isplate plaća i ostalih primanja radnika vodimo evidenciju radnog vremena i pripremamo dokumentaciju za knjigovodstvo.

U ovu stavku prihoda preraspoređena su sredstva iz stavke „3.6. Turističko-informativne aktivnosti“.

Utrošeno je 539.429,35 kn prema sljedećoj strukturi:

- plaće za redovan rad – 398.163,05 kn;
- plaće za prekovremeni rad – 28.458,60 kn;
- prigodni darovi zaposlenicima - 15.000,00 kn;
- dar u naravi - 1.200,00 kn;
- naknada za neiskorišteni godišnji odmor – 1.475,13 kn;
- dar zaposlenikovom djetetu - 5.000,00 kn
- doprinos za zdravstveno osiguranje – 70.392,57 kn
- naknada za prijevoz na posao – 19.740,00 kn;

Cilj aktivnosti:

Osiguravanje efikasnog i ekspeditivnog djelovanja Zajednice i izvršavanje programa rada.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 539.429,35 kn

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi obuhvaćaju troškove funkcioniranja turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, amortizacija, održavanje prostora, troškove platnog prometa, odvjetničke i javnobilježničke troškove, troškove poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.).

Na realizaciju je utrošeno 248.413,08 kn prema sljedećoj strukturi:

- putni izdaci i ostali troškovi na putu – 1.737,80 kn
- stručni ispiti i seminari - 1.100,00 kn;
- usluge telefona i interneta - 18.952,71 kn;
- usluge dostave pošiljaka – 2.098,20 kn;
- tekuće održavanje – 355,00 kn;
- promidžba novine i ostali tiskani materijal – 2.300,00 kn;
- komunalne usluge – 2.458,52 kn;
- zakupnine i najamnine – 25.726,77 kn;
- najam pokretnih stvari – 437,50 kn;
- revizorske usluge – 22.500,00 kn;
- troškovi za rad po ugovoru – 20.156,25 kn;
- usluge odvjetnika i javnog bilježnika – 473,75 kn;
- knjigovodstvene usluge - 24.150,00 kn;
- računalne usluge – 909,74 kn;
- usluga izdavanja e-računa - 2.534,39 kn;
- usluge čišćenja – 2.038,75 kn;
- usluge studentskog servisa – 5.239,20 kn;
- ostale usluge – 7.629,00 kn;
- uredski materijal – 6.209,98 kn;
- materijal za čišćenje – 2.273,90 kn;
- literatura - novine - 1.160,00 kn
- ostali materijalni rashodi – 7.017,47 kn;
- topli i hladni napitci – 4.930,46 kn;
- električna energija – 6.973,43 kn;
- benzin – 6.480,16 kn;
- voda – 820,37 kn;
- plin – 8.749,36 kn;
- sitni inventar - -1.370,76 kn;
- premije osiguranja – 2.980,23 kn;
- reprezentacija – 3.325,19 kn;
- takse i pristojbe - 70,00 kn;
- ostali nespomenuti materijalni rashodi – 0,01
- amortizacija – 39.729,30 kn;

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

- bankarske usluge i usluge platnog prometa – 8.094,70 kn;
- donacije iz sredstva prikupljene humanitarne pomoći – 9.246,50 kn
- naknade štete pravnim i fizičkim osobama – 0,20 kn;
- neotpisana vrijednost rashodovane imovine – 925,00 kn;

Cilj aktivnosti:

Efikasno i ekspeditivno djelovanje Zajednice i izvršavanje Programa rada

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 248.413,08 kn

6.3. Tijela turističke zajednice

Članovi tijela odrekli su se svojih naknada za rad u tijelima.

Realizacija: 0,00 kn

7. REZERVA

Nema rezervacije sredstava. Turističko vijeće prema potrebi može u tijeku godine donijeti odluku o rezervaciji do 5% sredstava i posebnom odlukom odrediti njihovu namjenu.

Realizacija: 0,00 kn

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Realizacija: 426.989,11 kn

IV. PREGLED PRIHODA I RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA U 2022. GODINI

PRIHODI

RB		PRIHODI	Plan 2022.	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	Realizacija u €	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija /rebalans
1.		Izvorni prihodi	730.000,00	745.000,00	731.021,48	97.023,22	24,78	98,12
	1.1.	Turistička pristojba	80.000,00	105.000,00	99.375,74	13.189,43	3,37	94,64
	1.2.	Članarina	650.000,00	640.000,00	631.645,74	83.833,80	21,41	98,69
2.		Prihodi iz proračuna grada	1.300.000,00	1.700.000,00	1.700.000,00	225.628,77	57,63	100,00
3.		Prihodi od sustava TZ	300.000,00	185.000,00	193.400,00	25.668,59	6,56	104,54
4.		Prihodi od EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
6.		Preneseni prihodi iz prethodne godine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
7.		Ostali prihodi	560.000,00	330.000,00	325.306,48	43.175,59	11,03	98,58
		SVEUKUPNO PRIHODI	2.900.000,00	2.960.000,00	2.949.727,96	391.496,18	49,57	99,65

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

RASHODI

RB		AKTIVNOSTI	Plan 2022.	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	Realizacija u €	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija /rebalans
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
2.		RAZVOJ TURISTIČKIH PROIZVODA	1.894.000,00	2.188.521,00	2.305.381,05	305.976,65	60,79	105,34
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.885.000,00	2.188.521,00	2.305.381,05	305.976,65	60,79	105,34
	2.3.1.	Međimurski fašnik u Čakovcu	130.000,00	91.860,00	91.850,68	12.190,68	2,42	99,99
	2.3.2.	Dan grada Čakovca	90.000,00	72.981,00	72.980,91	9.686,23	1,92	100,00
	2.3.3.	Antunovsko proštenje	90.000,00	88.480,00	88.479,87	11.743,30	2,33	100,00
	2.3.4.	Porcijunkulovo	1.200.000,00	1.604.500,00	1.604.484,08	212.951,63	42,31	100,00
	2.3.5.	Jesen u gradu Zrinskih	35.000,00	38.600,00	38.504,99	5.110,49	1,02	99,75
	2.3.6.	Beer&Burger fest	40.000,00	50.600,00	50.584,75	6.713,75	1,33	99,97
	2.3.7.	Mlado Međimurje u Čakovcu	40.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
	2.3.8.	Advent u gradu Zrinskih	200.000,00	200.000,00	315.559,06	41.881,88	8,32	157,78
	2.3.9.	Smjena straže Zrinske garde	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
	2.3.10.	Z vrta na vaš stol	10.000,00	6.500,00	6.455,08	856,74	10.898,28	99,31
	2.3.11.	Potpore projektima i manifestacijama	25.000,00	35.000,00	36.481,63	4.841,94	0,96	104,23
	2.3.12.	Projekt razvoja pješačkog turizma Međimurje walking & trekking	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
	2.5.	Podrška razvoju turističkoj industriji	4.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

RB		AKTIVNOSTI	Plan 2022.	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	Realizacija u €	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija /rebalans
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	285.000,00	258.200,00	271.309,55	36.008,97	7,15	105,08
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i radionice	15.000,00	20.000,00	17.791,76	2.361,37	0,47	88,96
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	15.000,00	1.000,00	1.000,00	132,72	0,03	100,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	70.000,00	90.000,00	109.425,00	14.523,19	2,89	121,58
	3.4.	Internetske stranice	65.000,00	95.000,00	100.912,42	13.393,38	2,66	106,22
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih ponuda	10.000,00	2.200,00	2.187,50	290,33	0,06	99,43
	3.6.	Turističko informativne aktivnosti	110.000,00	50.000,00	39.992,87	5.307,97	1,05	79,99
4.		DESTINACUSKI MENADŽMENT	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVistor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.000,00	1.000,00	1.000,00	132,72	0,03	100,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	1.000,00	1.000,00	1.000,00	132,72	0,03	100,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	700.000,00	780.000,00	787.842,43	104.564,66	20,77	101,01
	6.1.	Plaće	450.000,00	530.000,00	539.429,35	71.594,58	14,22	101,78
	6.2.	Materijalni troškovi	250.000,00	250.000,00	248.413,08	32.970,08	6,55	99,37
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
7.		REZERVA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE		426.989,11	426.989,11	56.671,19	11,26	100,00
		SVEUKUPNO	2.900.000,00	3.654.710,11	3.792.522,14	503.354,19	100,00	103,77

Izvešće o izvršenju programa rada i financijskog plana za 2022. godinu

Financijski izvještaj prema ekonomskoj klasifikaciji

		PLAN ZA 2022.	IZVRŠENJE PLANA 31.12.2022	IZVRŠENJE U €
3	PRIHODI	2.960.000,00	2.949.727,96	391.496,18
311	Prihodi od pružanja usluga	50,00	50,00	6,64
321	Prihodi od članarina	640.000,00	631.645,74	83.833,80
331	Prihodi po posebnim propisima	105.000,00	99.375,74	13.189,43
341	Prihodi od financijske imovine	1,00	0,25	0,03
342	Prihodi od nefinancijske imovine	70.000,00	62.950,00	8.354,90
351	Prihodi iz proračuna grada	1.700.000,00	1.700.000,00	225.628,77
352	Prihodi po projektu EU	0,00	0,00	0,00
353	Prihodi od trgovačkih društava	259.179,00	248.000,00	32.915,26
355	Ostali prihodi od donacija	185.000,00	202.646,50	26.895,81
361	Prihodi od naknada šteta i refundacija	0,00	3.750,00	497,71
363	Ostali nespomenuti prihodi	770,00	1.309,73	173,83
	Višak prihoda prethodnih godina	0,00	0,00	0,00

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

		PLAN ZA 2022.	IZVRŠENJE PLANA 31.12.2022	IZVRŠENJE U €
4	RASHODI	3.227.721,00	3.365.532,83	446.682,97
3	Rashodi za radnike	509.943,00	531.986,61	70.606,76
411	Plaće	430.273,00	437.177,24	58.023,39
412	Ostali rashodi za radnike	8.675,00	22.675,13	3.009,51
413	Doprinosi na plaće	70.995,00	72.134,24	9.573,86
42	Materijalni rashodi	2.642.888,00	2.753.238,22	365.417,51
421	Naknade troškova radnicima	27.930,00	29.069,56	3.858,19
422	Naknade članovima u predstavničkim i izv	0,00	0,00	0,00
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog o	3.920,00	3.918,99	520,14
425	Rashodi za usluge	2.371.288,00	2.485.794,66	329.921,65
4251	Usluge telefona,pošte i prijevoza	20.905,00	21.800,91	2.893,48
4252	usluge tekućeg i investicijskog održavanja	15.355,00	15.355,00	2.037,96
4253	Usluge promidžbe	470.000,00	505.499,92	67.091,37
4254	Komunalne usluge	110.000,00	107.254,77	14.235,15
4255	Zakupnine i najamnine	380.000,00	424.309,27	56.315,52
4257	Intelektualne i osobne usluge	154.000,00	152.628,63	20.257,30
4258	Računalne usluge	15.500,00	16.569,13	2.199,10
4259	Ostale usluge	1.205.528,00	1.242.377,03	164.891,77
426	Rashodi za materijal i energiju	147.100,00	146.113,83	19.392,64
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	92.600,00	89.084,94	11.823,60
4263	Energija	22.500,00	25.813,94	3.426,10
4264	Sitni inventar u upotrebi	32.000,00	31.214,95	4.142,94
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	92.650,00	88.341,18	11.724,89
4291	Premije osiguranja	12.500,00	11.430,23	1.517,05
4292	Reprezentacija	79.000,00	75.840,94	10.065,82
4293	Članarine	1.000,00	1.000,00	132,72
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (biljez	150,00	70,01	9,29
43	Rashodi amortizacije	39.190,00	39.729,30	5.272,98
431	Amortizacija	39.190,00	39.729,30	5.272,98
44	Financijski rashodi	7.100,00	8.094,70	1.074,35
443	Ostali financijski rashodi	7.100,00	8.094,70	1.074,35
4431	Usluge platnog prometa	7.100,00	8.094,70	1.074,35
4433	Zatezne kamate	0,00	0,00	0,00
4434	Boravišna pristojba gradu Čakovcu	0,00	0,00	0,00
45	Donacije	25.600,00	29.546,50	3.921,49
4511	Tekuće donacije	25.600,00	29.546,50	3.921,49
46	Ostali rashodi	3.000,00	2.937,50	389,87
46	Ostali rashodi	3.000,00	2.937,50	389,87
	PRIHODI-RASHODI	-267.721,00	-415.804,87	-55.186,79
	MANJAK PRIHODA PRENESENI	-426.989,00	-426.989,11	-56.671,19
	UKUPNO ZA POKRIĆE	-694.710,00	-842.793,98	-111.857,98

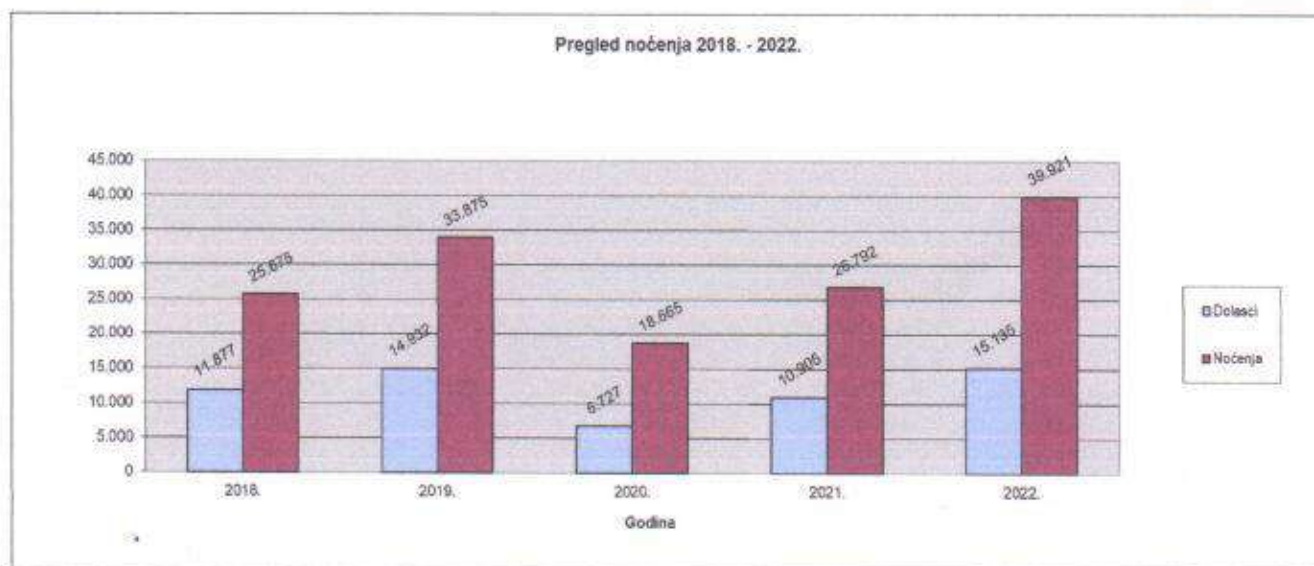
V. STATISTIČKI IZVJEŠTAJ O TURISTIČKIM KRETANJIMA NA PODRUČJU GRADA ČAKOVCA ZA 2022. GODINU

Turistički promet u Čakovcu u 2022. godini srušio je rekordne rezultate iz 2019. godine kada je prema sustavu eVisitor zabilježeno 33.875 noćenja.

Protekla godina je zahvaljujući naporima svih turističkih djelatnika bila i više nego izvrsna. Na području grada Čakovca ostvareno je 39.919 noćenja što je u odnosu na 2021. godinu povećanje od 49%, a bilježimo i 15.134 dolazaka, dok je u odnosu na rekordnu i predpandemijsku 2019. godinu, ostvareno 17,84% više noćenja.

Da je turizam u Čakovcu „na pravom putu“ pokazuje broj stranih gostiju koji su prošle godine ostvarili 23.526 noćenja, što čini 58,21% ukupnog broja noćenja.

Odlični turistički rezultati pokazatelj su uspješnog rada turističkih djelatnika, ne samo Čakovečkih, već i svih Međimurskih, rada na sadržajima, ponudi i brojnim novim smještajnim objektima.



Od ukupnog broja noćenja domaći gosti ostvarili su 41,06% (16.393 noćenja), a strani 58,94% (23.526 noćenja).

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

	2018.				2019.				2020.				2021.				2022.			
	Dolasci	%	Noćenja	%	Dolasci	%	Noćenja	%	Dolasci	%	Noćenja	%	Dolasci	%	Noćenja	%	Dolasci	%	Noćenja	%
Domaći	4.837	40,73	11.046	43,02	6.391	42,80	13.069	38,58	3.456	51,38	10.166	54,47	4.833	44,32	11.217	41,87	6.324	41,78	16.393	41,06
Strani	7.040	59,27	14.629	56,98	8.541	57,20	20.806	61,42	3.271	48,62	8.499	45,53	6.072	55,68	15.575	58,13	8.811	58,22	23.528	58,94
UKUPNO:	11.877		25.675		14.932		33.875		6.727		18.665		10.905		26.792		15.135		39.921	

Pregled dolazaka i noćenja po zemljama

Zemlja	Dolasci	Noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Hrvatska	6.324	16.393	41,78	41,06
Japan	43	2.455	0,28	6,15
Njemačka	1.070	2.388	7,07	5,98
Poljska	1.274	1.752	8,42	4,39
Austrija	892	1.593	5,89	3,99
Italija	519	1.569	3,43	3,93
Brazil	72	1.451	0,48	3,63
Slovenija	665	1.206	4,39	3,02
Ukrajina	375	1.090	2,48	2,73
Srbija	379	833	2,50	2,09
Ostale zemlje	3.522	9.191	23,27	23,02
Domaći turisti:	6.324	16.393	41,78	41,06
Strani turisti:	8.811	23.528	58,22	58,94
UKUPNO:	15.135	39.921	100,00	100,00

Pregled dolazaka i noćenja po vrsti objekta

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
Hoteli	4.388	6.622	11.010	10.805	14.021	24.826
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	1.172	1.154	2.326	3.943	7.500	11.443
Objekti u domaćinstvu	764	1.033	1.797	1.645	1.931	3.576
Nekomercijalni smještaj	0	2	2	0	76	76
Ukupno:	6.324	8.811	15.135	16.393	23.528	39.921

VI. ZAKLJUČAK

U 2022. godini ostvareni su prihodi u iznosu **2.949.727,96 kuna** (od planiranih 2.960.000,00 kuna) što je izvršenje plana od 99,65 %, dok ostvareni rashodi iznose **3.792.522,14 kuna**.

Manjak prihoda u odnosu na rashode krajem 2022. godine iznosi **842.793,98 kuna**, dok je tokom 2022. godine ostvaren manjak prihoda u iznosu od **415.804,87 kuna**. Manjak u najvećoj mjeri trebamo pripisati povećanju troškova energenata, usluga kao i povećanju svih ostalih troškova na cjelokupnom tržištu. Također, pri planiranju rashoda još uvijek nismo znali da li će u 2022. godini mjere vezane uz epidemiju i dalje biti na snazi, te su tako neke aktivnosti bile planirane u smanjenom obimu.

PREGLED PRIHODA IZ PRORAČUNA GRADA TE UKUPNIH RASHODA U TEKUĆOJ GODINI (2018. - 2022.)

2018.			2019.			2020.			2021.			2022.		
Ukupno prihodi	Prihod iz Proračuna grada	Udio %	Ukupno prihodi	Prihod iz Proračuna grada	Udio %	Ukupno prihodi	Prihod iz Proračuna grada	Udio %	Ukupno prihodi	Prihod iz Proračuna grada	Udio %	Ukupno prihodi	Prihod iz Proračuna grada	Udio %
3.410.887,17	1.866.973,76	54,74	3.799.234,97	1.996.678,39	52,55	2.054.373,80	1.109.086,81	53,99	1.940.233,07	643.897,49	33,19	2.949.727,96	1.700.000,00	57,69
RASHODI														
3.276.488,99			4.089.272,15			1.687.841,26			2.113.575,08			3.792.522,14		

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

U nastavku se daje skraćeni prikaz osnovnih bilančnih pozicija imovine i obveza prema Zaključnom listu – analitika na dan 31.12.2022.

PRIHODI	Ostvarenje 01.01. – 31.12.2022. (kn)
Prihodi od sponzorstva i zbrinjavanja otpada	50
Prihodi od članarina	631 646
Prihodi od turističke pristojbe	99 376
Prihodi od kamata	
Prihodi od zakupa i najma štandova i kućica	62 950
Prihod iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja	123 400
Donacija HTZ	79 247
Prihodi iz proračuna Grada Čakovca	1 700 000
Ostali prihodi od donacija	248 000
Prihodi od prikupljenih sredstava humanitarne pomoći	
Prihodi od refundacija-HZZ i naknada šteta	3 750
Ostali nespomenuti prihodi	1 309
UKUPNO PRIHODI	2 949 728
RASHODI	
Rashodi za radnike	531 987
Naknade troškova radnicima	29 069
Naknade članovima predstavničkih i izvršnih tijela	
Naknade volonterima-stručno osposobljavanje	
Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	3 919
Usluge telefona, pošte i prijevoza	21 801
Usluge održavanja	15 355
Usluge promidžbe i informiranja	505 500
Komunalne i usluge zaštite	107 255
Zakupnine i najamnine	424 309
Intelektualne i osobne usluge	152 629
Računalne usluge	16 569
Ostale usluge(izvođači, grafičke, ZAMP...)	1 242 377
Rashodi za materijal i energiju	146 114
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	88 341
Amortizacija	39 729
Financijski rashodi	8 095
Donacije	29 546
Boravišna pristojba gradu	
Ostali rashodi-otpis i naknada štete	2 938
UKUPNO RASHODI	3 365 533

Izvješće o izvršenju programa rada i financijskog plana za 2022. godinu

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

Manjak prihoda	- 415 805
Preneseni manjak prihoda	- 426 989
MANJAK PRIHODA 31.12.2022.	- 842 794

Imovina	Stanje 31.12.2022 (u kn)
Dugotrajna materijalna i nematerijalna imovina	169 172
Novčana sredstva na računu i blagajni	86 274
Potraživanja	12 483
Rashodi budućeg razdoblja	
Ukupno imovina	267 929

Obveze i izvori	Stanje 31.12.2022. (u kn)
Obveze prema dobavljačima (za usluge i sl)	930 335
Obveze za neto plaće, poreze i doprinose iz i na plaće	56 930
Obveze za naknade troškova radnicima i volonterima	1 980
Obveze za kratkoročni kredit	50 000
Dugoročne obveze	
Ostale obveze	64 835
Odgodeno priznavanje prihoda	6 643
	1 110 723
Ukupno obveze:	
Vlastiti izvori	-842 794
Ukupno obveze i vlastiti izvori	267 929

Turistička zajednica grada Čakovca ispunjava sve kriterije o svrsi postojanja turističkih zajednica, osigurava kvalitetnu promociju turizma kao poželjne razvojne perspektive za Čakovec i Međimurje, a ujedno prepoznatljivost grada Čakovca i njegov image u javnosti diže na kvalitativno višu razinu na kojoj je Čakovec pozicioniran kao atraktivna destinacija kontinentalne Hrvatske.

U Čakovcu, 21. ožujka 2023.

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

Predsjednica

Ljerka Cividini mag. ing. traff./univ. spec. oec.



A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Ljerka Cividini".