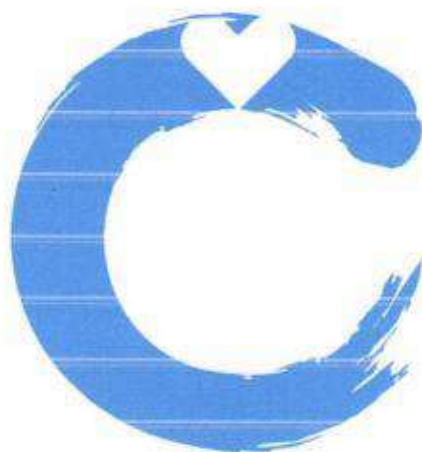




Turistička zajednica
grada Čakovca

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA I
FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA ČAKOVCA ZA 2024. GODINU

Čakovec, ožujak 2025.

Sadržaj:

I. UVOD	4
II. PRIHODI	6
1. IZVORNI PRIHODI	6
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA	7
3. PRIHODI OD SUSTAVA TZ.....	7
4. PRIHODI OD EU FONDOVA	8
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI.....	8
6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	8
7. OSTALI PRIHODI.....	8
III. RASHODI	9
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	9
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta	9
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	9
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	9
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	10
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	10
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda.....	10
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	10
2.4. Turistička infrastruktura	26
2.5. Podrška razvoju turističkoj industriji	26
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	26
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	26
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	28
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	28

3.4. Internetske stranice	29
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	29
3.6. Turističko-informativne aktivnosti	29
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	30
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	30
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	30
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	30
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	31
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	31
6.1. Plaće	31
6.2. Materijalni troškovi	32
7. REZERVA	34
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	34
IV. PREGLED PRIHODA I RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA U 2024. GODINI	35
V. STATISTIČKI IZVJEŠTAJ O TURISTIČKIM KRETANJIMA NA PODRUČJU GRADA ČAKOVCA ZA 2024. GODINU	41
VI. ZAKLJUČAK	44

I. UVOD

Sukladno odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 59/19, NN 42/20) turističke zajednice dužne su do kraja ožujka tekuće godine donijeti izvješće o izvršenju programa rada za prethodnu godinu koje obavezno sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihova izvršenja, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja, analizu i ocjenu izvršenja programa te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Turistička zajednica izvješće izrađuje po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo na prijedlog Hrvatske turističke zajednice.

Turistička zajednica grada Čakovca osnovana je radi promicanja i razvoja turizma i radi gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na području Grada Čakovca.

Osnovni ciljevi turističkih zajednica definirani su u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističke zajednice usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- **razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja** (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira strategija razvoja turizma;
- **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa** kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja konkurentnih turističkih proizvoda;
- **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Predsjednica predstavlja turističku zajednicu, dok je direktor zakonski zastupnik TZ Čakovec. Zaposleni u turističkom uredu trebaju zadovoljavati uvjete iz Pravilnika o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u turističkim zajednicama (NN 13/22).

Sukladno Zakonu o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14, 114/22), koji je stupio na snagu 1. siječnja 2015. godine i Pravilniku o izvještavanju u neprofitnom računovodstvu i registru neprofitnih organizacija (NN 31/15, 67/17, 115/18, 21/21), te Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08, 42/20) i Statutu Turističke zajednice grada Čakovca, zakonski zastupnik neprofitne organizacije, odgovoran je za ustroj,

zakonito poslovanje i vođenje računovodstvenih poslova, kao i za vjerodostojnost i predaju financijskih izvještaja neprofitne organizacije.

Sukladno "Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija" koji se primjenjuje od 1. siječnja 2016. godine, Turistička zajednica grada Čakovca dužna je donijeti i financijski izvještaj napravljen i prema „ekonomskoj klasifikaciji“.

2024. godina bila je izborna godina u kojoj je konstituiran novi saziv Skupštine i Vijeća Turističke zajednice grada Čakovca na mandatno razdoblje od 4 godine (2024.-2028.).

Izvješće o ostvarenju programa rada za 2024. godinu, prikaz je obavljenih aktivnosti tijekom 2024. godine, ostvarenih u skladu s Programom rada, te sukladno odlukama Turističkog vijeća i odlukama Skupštine.

II. PRIHODI

Prihodi u 2024. godini realizirani su u ukupnom iznosu od 875.873,73 €.

1. IZVORNI PRIHODI

Planirali smo izvorne prihode. u iznosu od 171.000,00.

U 2024. godini ostvareni izvorni prihodi iznose 173.396,63 € i za 1,4 % veći su od prihoda planiranih 1. izmjenama i dopunama programa rada i financijskog plana za 2024. godinu.

Turistička pristojba

Turistička zajednica turističku pristojbu koriste za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem Programu rada i financijskom planu i Zakonu o turističkoj pristojbi. Temeljem članka 15. Zakona o turističkoj pristojbi usvojenog odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju, visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na svom području, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica, donosi Skupština Međimurske županije.

Na području Međimurske županije turistička pristojba od 1. travnja do 30. rujna 2024. godine iznosi 2,00 € po noćenju, a u ostalom dijelu godine 1,80 € dok za osobe koje iznajmljuju smještaj u domaćinstvu ona iznosi 46,45€ po krevetu.

Uplaćena sredstva turističke pristojbe financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznaju općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % sredstava HTZ-u.

Turistička članarina

Članarina je, uz turističku pristojbu, izvorni prihod turističkih zajednica te se ona turističkoj zajednici uplaćuje i raspoređuje sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama.

Članarina je prihod turističke zajednice koji se uplaćuje i raspoređuje sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama, a kojim su definirane i osnovice te stope po kojima se članarina obračunava i plaća, način plaćanja, evidencija, obračun i naplata te druga pitanja od značenja za plaćanje i raspoređivanje članarine turističkoj zajednici. Pravna i fizička osoba koja ima

svoje sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično, koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost povezanu s turizmom plaća članarinu lokalnoj turističkoj zajednici na području za koje je osnovana.

Realizacija izvornih prihoda:

- **Turistička pristojba: 20.927,97 €**
- **Turistička članarina: 152.468,66 €**

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA

Prihodi iz proračuna grada ostvareni su u iznosu od **585.000,00 €** te se odnose na namjenske prihode iz proračuna Grada za realizaciju javnih programa.

Realizacija prihoda iz proračuna Grada: 585.000,00 €

3. PRIHODI OD SUSTAVA TZ

Prihodi od sustava TZ obuhvaćaju:

- prihode u iznosu 37.220,00 € ostvarenih za provedbu projekta „Čakovec gastro ruta“ i projekta „Čakovec grad jazza“. Turistička zajednica grada Čakovca pravo na sredstva ostvarila je prijavom na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekta lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2024. godini;
- prihode u iznosu 10.000,00 € ostvarenih temeljem prijave projekta „Ruta Zrinskih“ na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2024. godini iz fonda za udružene turističke zajednice. Projekt koji provodimo zajedno s Općinom Pribislavec povezuje prirodnu, kulturnu, gastronomsku i turističku ponudu koja svoje temelje polaže na tradiciji i očuvanju baštine te optimizaciji korištenja resursa;
- prihode u iznosu 500,00 € ostvarene temeljem Javnog poziva za potpore turističkim događanjima u 2024. godini raspisanog od strane Turističke zajednice Međimurske županije. Prihod je ostvaren za događanje „Taste fest“ organizator kojeg je „Platforma za Društveni centar Čakovec, a Turistička zajednica grada Čakovca partner je događanja;

Izmjenama i dopunama programa rada po ovoj stavci planirano je 57.720,00 € prihoda. Planirani prihod viši je od ostvarenog iz razloga što je prihod u iznosu od 10.000,00 € ostvaren temeljem prijave na Poziv za iskaz interesa za provedbu marketinške suradnje s organizatorima Top događanja u 2024. godini, Hrvatske turističke zajednice knjižen pod stavkom 5. prihoda „Prihodi od gospodarske djelatnosti“.

Realizacija prihoda od sustava TZ: 47.720,00 €

4. PRIHODI OD EU FONDOVA

Realizacija prihoda od EU fondova: 0,00 €

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Prihodi pod ovom stavkom obuhvaćaju prihode temeljem prodanih ulaznice za koncerte Belle Flecka te Chrise Botija u Centru za kulturu, prihode od najma štandova i drvenih kućica, prihode temeljem ostvarenih sponzorstava tokom 2024. godine te prihode iz „Poziva za iskaz interesa za provedbu marketinške suradnje s organizatorima Top događanja u 2024. godini temeljem kojeg je Porcijunkulovo proglašeno TOP događanjem od strane HTZ-a te za što nam je odobrena potpora od 10.000 €.

Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti: 62.089,50 €

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Prethodnih godina nije ostvaren višak prihoda nad rashodima.

7. OSTALI PRIHODI

Pod ostale prihode ubrajamo donacije i potpore od pravnih i fizičkih osoba, prihode od refundacija, prihode temeljem otpisanih obveza te ostale nespomenute prihode koji u 2024. godini ne odstupaju značajno od planiranih prihoda u I. izmjenama i dopunama programa rada za 2024. godinu.

Realizacija ostalih prihoda: 7.667,60 €

III. RASHODI

Realizacija: 1.031.395,35 €

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta

Planirali smo sudjelovati u izradi strateških i razvojnih planova razvoja turizma na području grada Čakovca, odnosno započeti aktivnosti na izradi Plana upravljanja turizmom za područje Grada Čakovca što je zakonska obaveza koja proizlazi iz Zakona o turizmu. Kako aktivnost provodimo s ostalim turističkim zajednicama na području Međimurske županije, dogovoreno je da izradu Plana upravljanja realiziramo u 2025. godini, a nadamo se da ćemo trošak pokriti iz fonda za turistički nerazvijena područja.

Realizacija: 0,00 €

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Planirali smo, u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, provoditi istraživanje i analizu tržišta temeljem kojih bismo raspoznali trenutno kretanje trendova i shodno tome definirati ciljeve, a istraživanje smo provodili pretežito unutar Ureda.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Dobivanje povratnih informacije i definiranje ciljeva razvoja turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca.

Realizacija: 0,00 €

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

U sklopu manifestacija u organizaciji Turističke zajednice grada Čakovca provodili smo anketiranje slučajnih posjetitelja o zadovoljstvu turističkom ponudom grada Čakovca, kvalitetom manifestacija te o prepoznatljivosti Čakovca kao turističke destinacije. Aktivnost je provedena od strane djelatnika te učenika na praktičnoj nastavi.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Dobivanje povratnih informacija o uspješnosti naših promotivnih kampanja, a sve s ciljem daljnjeg planiranja promotivnih aktivnosti i optimiziranja učinaka turističke promidžbe.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca.

Realizacija: 0,00 €

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Organizacijom edukativne radionice „Kreiranje turističkog proizvoda“ proveli smo aktivnosti identifikacije, stvaranja i povezivanja novih te jačanje postojećih elemenata turističke ponude s dionicima turističke ponude.

Kroz ovu programsku aktivnost planirali smo provesti i aktivnosti vezane uz kreiranje i realizaciju „Rute Zrinskih“ u koju smo spojili priče i započeli s kreiranjem rute koja se temelji na tradiciji i očuvanju baštine kraja u kojem obitavamo. Kako su navedene aktivnosti provedene kroz druge stavke, odstupanje realiziranih rashoda od planiranih rashoda je značajno.

Na realizaciju je utrošeno:

- organizacija radionica, konferencija i sajmovi – 412,50 €;

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ovom aktivnošću identificirali smo potencijalne ciljne skupine kojima bi novi turistički proizvod postao motivom dolaska u Čakovec, a time neposredno potaknuli povećanje turističkog prometa.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Međimurske županije, Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 412,50 €

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U 2025. godini nismo planirali provedbu navedenih aktivnosti.

Realizacija: 0,00 €

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Na području Čakovca postoji duga tradicija održavanja manifestacija, tako smo u 2024. godini obilježili 60. godina organiziranog održavanja „Međimurskog fašnika u Čakovcu“ i manifestacije „Porcijunkulovo“, a Antunovsko proštenje, kojeg Turistička zajednica grada Čakovca organizira od 2014. godine obilježilo je 30 godina od prvog održavanja.

U 2024. godini nastavili smo s organizacijom manifestacija, a pružili smo i potporu, financijsku i organizacijsku, događanjima koja svojim programom unaprijeđuju turističku ponudu grada i koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

Realizacija: 713.590,98 €

2.3.1. Međimurski fašnik u Čakovcu

U periodu od 8. do 11. veljače 2024. godine, održao se "Međimurski fašnik u Čakovcu". Ova dugogodišnja manifestacija, koja promocijom tradicije našeg kraja okuplja velik broj sudionika, ali i posjetitelja. Uz fašničke povorke, družili smo se i na društvenim mrežama.

Pravi duh fašnika gotovo je nemoguće zamisliti bez krafni, simbola fašnika pa su Grad Čakovec i Turistička zajednica grada Čakovca, djeci iz dječjih vrtića na području grada Čakovca, ali i dječjim grupama iz ostatka Međimurja poklonili 1.250 krafni i sokova.

Najveseliji i našareniji dio "Međimurskog fašnika" i ove je godine započeo s najmlađima. U petak, 8. veljače djeca iz jasličkih skupina čakovečkih vrtića prošetala su centrom grada. Oko 350 malih maskara raznježilo je veliki broj posjetitelja, koji su uživali u njihovom smijehu, veselju i maskama. Nakon šetnje centrom grada sve sudionike počastili smo sokovima i krafnama.

"Dječji fašnik", okupio je preko 27 vrtićkih grupa s 780 sudionika i jedan je od najbrojniji u sjeverozapadnom dijelu Hrvatske. Povorka je krenula centrom grada u subotu 10. veljače, uz pratnju Gradskog puhačkog orkestra Čakovec i Čakovečkih mažoretkinja, Nakon preuzimanja ključeve grada Čakovca od predsjednika vijeća grada Čakovca Josipa Varge, započelo je predstavljanje veselih i šarenih maski na glavnoj pozornici. Subotnja večer bila je rezervirana za fašnjički plesnjak "Rasplesane maske" u šatoru na Trgu Republike. Uz tamburaški sastav "Od srca do srca" maskirani i nemaskirani posjetitelji zabavljali su se dugo u noć.

Središnje obilježavanje "Međimurskog fašnika" održalo se u nedjelju 11. veljače, s početkom u 15.00 sati. Prošlost, sadašnjost i budućnost prodefiliralo je ulicama grada Čakovca. Ove se godine prijavilo oko 30 fašničkih skupina i na što smo posebno ponosni, 5 grupa kurenta iz susjedne Slovenije. Fašničke skupine pjesmom, plesom i zvonjavom otjerale su zimu i sve nedaće. Kako bi smijeh vratili na ulice grada, i ove smo se godine, nasmejali uz našeg popularnog voditelja Pepsija. Vrhunac fašničkih običaja tradicionalno je spaljivanje Fašnika, glavnog krivca za sve probleme tijekom prošle godine. Naše vrijedne i vesele maskare počastili smo hranom i pićem u šatoru na Trgu Republike. Veselje je nastavljeno u šatoru uz tamburaški sastav "Podrumari" te proglašenje najljepših i najzanimljivijih maski "Međimurskog fašnika".

U četvrtak, 8. veljače, otvorili smo izložbu fotografija "Fašnik med slikama". U ulici Matice Hrvatske postavljena je kupola u kojoj smo izložili fotografije gospodina Hlebca i Maria Jakšića. Fotografije tradicijskih maski i kostimi te svjetovnih maski, pod umjetničkim kutem fotografa,

pokazale su svu ljepotu tradicije maskiranja u Čakovcu i Međimurju.

Bogata tradicija maskiranja u Čakovcu i Međimurju i dalje privlači veliku broj grupa i posjetitelja. Sve nas to obvezuje da nastavimo tradiciju, a "Međimurski fašnik u Čakovcu" slijedeće godine, uzdignemo na još viši nivo turističkih događanja, jer to sama manifestacija zaslužuje.

U odnosu na Izmjene i dopune troškovi manifestacije ne odstupaju značajno od planiranih rashoda.

Na realizaciju Međimurskog fašnika utrošeno je 27.838,20 € prema sljedećoj strukturi:

- putni izdaci – 9,40 €
- korištenje privatnog automobila u službene svrhe – 95,00 €
- usluge prijevoza – 300,00 €;
- oglašavanje mrežne stranice – 380,00 €
- usluge zaštite i čuvanja imovine – 765,00 €;
- najam pokretnih stvari – 10.757,25 €;
- troškovi za rad po ugovoru – 522,57 €;
- autorski honorari – 1.030,96 €;
- glazbeni i animacijski program – 2.175,00 €;
- usluge grafičkog dizajna – 2.256,25 €
- usluge plakatiranja i plakata – 40,92 €;
- usluge aranžiranja i dekoriranja – 640,00 €;
- usluge profesionalne fotografije i snimanja – 400,00 €
- usluge studentskog i učeničkog servisa – 332,76 €;
- ostale usluge – 4.125,00 €;
- ostali materijalni rashodi – 402,08 €
- premije osiguranja – 135,38 €;
- reprezentacija – 1.102,63 €;
- donacije udrugama – 600,00 €;
- potpore događanjima u MŽ – 1.750,00 €;

Ostvareni cilj aktivnosti:

Očuvanje tradicijskih vrijednosti regije, očuvanje fašničkih običaja i tradicijskih maski

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 27.838,20 €

2.3.2. Uskrs Čakovec

30. ožujka organizirali smo sajam "Vuzemski ceker". Sajam se održao prije samog Uskrsa te su posjetitelji mogli uživati u bogatoj ponudi domaćih proizvoda, voća i povrća, sireva, rakija raznih okusa, meda i proizvoda od meda, mesnih preradevina, ljekovitog bilja, vina i ostalih delikatesa.

Ovim sajmom dajemo veliku podršku domaćim proizvođačima u prodaji i predstavljanju njihovih proizvoda. Kako bi razveselili mališane, organizirali smo potragu za uskršnjim jajima u Perivoju Zrinski. Potragu je vodio uskršni zec, na veselje velikog broja mališana, a one koji su bili manje sretne ruke nagradili smo utješnim čokoladnim jajima u Turističkom uredu.

Na realizaciju Uskrsa u Čakovcu utrošeno je 1.840,60 € prema sljedećoj strukturi:

- najam pokretnih stvari – 420,00 €;
- glazbeni i animacijski program – 400,00 €
- usluge profesionalne fotografije i snimanja – 100,00 €
- ostale usluge – 175,00 €
- ostali materijalni rashodi – 143,88 €;
- reprezentacija – 601,72 €;

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ovom manifestacijom nadopunili i obogatili smo događanja u gradu Čakovcu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 1.840,60 €

2.3.3 Dan grada Čakovca

Obilježavanje Dana grada Čakovca održalo se od **23. svibnja do 1. lipnja**.

U sklopu programa „Dani grada Čakovca“ pripremili smo, od 24. do 26. svibnja, već tradicionalni sajam **"Festival cvijeća, jagoda i tradicije"**. Prijavio se veliki broj izlagača, cvjećara, OPG-ova i domaćih radinosti, koji su svojim proizvodima i cvijećem obogatili centar grada.

Uz navedena događanja suorganizatori smo i **Festivala sporta – "Čakovec živi sport"**, gdje mnogi posjetitelji iz prve ruke mogu vidjeti djelić onog što nude brojni sportski klubovi na području grada Čakovca, a već nekoliko godina sufinanciramo i pomažemo u organizaciji **Županijske smotre učeničkih zadruga Međimurske županije**.

Na realizaciju Dana grada Čakovca utrošeno je 5.273,47 € prema sljedećoj strukturi:

- usluge zaštite i čuvanja imovine – 1.145,00 €;
- najam pokretnih stvari – 3.286,80 €;
- glazbeni i animacijski program – 170,00 €;
- fotokopiranje, slike i drugo umnožavanje – 127,20 €;
- usluge aranžiranja i dekoriranja – 157,50 €;
- usluge studentskog i učeničkog servisa – 134,52 €;
- materijal za promidžbu – 187,50 €;

- ostali materijalni rashodi – 20,40 €
- reprezentacija – 44,55 €;

Ostvareni cilj aktivnosti:

Upotpunjavanje događanja u gradu Čakovcu, razvijanja svijesti o gospodarskim, društvenim, kulturnim i drugim učincima turizma. .

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec, udruge i ustanove s područja Grada

Realizacija: 5.273,47 €

2.3.4. Ljeto u gradu

Turistička zajednica grada Čakovca s Centrom za kulturom Čakovec organizator je ovogodišnjeg Čakovečkog ljeta koje se održava od 20. lipnja do 20. srpnja. Koncerti kod Fontane u Perivoju Zrinski. kazališne predstave, izložbe, projekcija animiranih filmova, DJ after party, plesni performansi samo su dio bogatog Čakovečkog ljeta, koje je, već tradicionalno privuklo veliki broj posjetitelja. TZ je organizator promenadnih koncerata kod fontane u Perivoju Zrinski na kojima će nastupiti Hrvoje Šenjug & The Bypassers, Zvezdan Ružić, Lana Janjanin Quartet te za kraj Marius Preda / Ratko Zjača Evolution Trio.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je 14.622,82 € prema sljedećoj strukturi:

- naknade ostalih troškova – 551,00 €;
- usluge prijevoza – 185,96 €;
- najam pokretnih stvari – 5.297,50 €;
- autorski honorari – 2.611,66 €;
- glazbeni i animacijski program – 4.500,00 €;
- ostale usluge – 300,00 €;
- reprezentacija – 1.176,70 €;

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obogaćivanje događanja u Čakovcu

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, pravni subjekti i ustanove s područja Grada

Realizacija: 14.622,82 €

2.3.5. Antunovsko proštenje

Manifestacija "Antunovsko proštenje", koju od 2014. godine organiziramo zajedno s Gradom Čakovcem i Župom sv. Antuna Padovanskog Čakovec, na "jugu" Čakovca, održala se od 13. do 16.

lipnja. Crkveni program počeo je u ponedjeljak 10. lipnja, Slavljenjem i duhovnom obnovom u 18.30 sati, nakon čega su kroz tri dana služene svete mise u 19 sati. Antunovskim proštenjem započinje ljetni dio događanja u Čakovcu.

Antunovsko proštenje jedna je od manifestacija koje priprema Turistička zajednica Grada Čakovca i kojom počinju ljetna događanja na čakovečkom području. Cilj je organizatora i južni dio grada oživjeti u večernjim satima raznim programima.

Antunovo je i ove godine bilo usmjereno sadržajima za sve generacije pa je i u tom smjeru pripreman program. Tako je u petak, 14. lipnja, na Trgu sv. Antuna Padovanskog nastupio Dixieland band koji tradicionalno prati zbivanja na Jugu. Nastupili su KUD Šafran iz Štefanca, KUD Mihovljan i KUD Žiškovec, te popularni tamburaški sastav GAZDE.

Subotnji program, 15. lipnja, na Trgu Pape Ivana Pavla II započeo je zajedničkim gledanjem nogometne utakmice Hrvatska-Španjolska, a glazbeni program nastavio se nastupom Ivana Horvata na usnoj harmonici, Etno duom Goga & Željko i Kajezzery band, dok je u 21 sat nastupio Tarapana band.

U nedjelju, 16. lipnja, posljednjeg dana ovogodišnje manifestacije na Trgu Pape Ivana Pavla II nastupio je Big Band Čakovec, u održan je Dječji aktivni kutak s voditeljicom Tenom Vrzan, a večer i ovogodišnje Antunovsko proštenje zatvorio je Tamburaški sastav Prim.

Na realizaciju Antunovskog proštenja utrošeno je 31.404,18 € prema sljedećoj strukturi:

- usluge prijevoza – 52,14 €;
- promocija – plakati i baneri – 178,13 €;
- usluge zaštite i čuvanja imovine – 1.200,63 €;
- najam pokretnih stvari – 11.573,08 €;
- usluge dizajna – 800,00 €;
- glazbeni i animacijski program – 7.194,00 €;
- usluge plakatiranja i plakata – 77,20 €;
- ostale usluge – 9.967,50 €;
- premija osiguranja – 80,00 €;
- reprezentacija – 281,50 €;

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ovom manifestacijom upotpunili smo događanja u gradu Čakovcu, posebice na „čakovečkom jugu“, a time i turističku ponudu grada Čakovca.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec, Župa sv. Antuna Padovanskog

Realizacija: 31.404,18 €

2.3.6. Porcijunkulovo

Porcijunkulovo – čakovečko proštenje svoju je priču ispisalo u razdoblju od 1. do 5. kolovoza 2024., a tražili smo način kako stvoriti sadržaj kojim ćemo malo zaustaviti vrijeme, povezati se i usmjeriti na ono najbitnije, na ono što nas ispunjava i potiče na napredak. Iz tog smo se razloga odlučili približiti izvornom značenju događanja i dali ime jakog karaktera: "Porcijunkulovo – čakovečko proštenje" – vjera, tradicija, veselje.

U tim se danima obitelji, prijatelji i neznanci povezuju više nego inače, okupljaju se u crkvama, zajedničkim ručkovima, događanjima i njeguju svoju tradiciju. U to se vrijeme našim gradom širi cijeli spektar boja prožet veselo ispisanim notama koje kreiraju glazbu koja izmamљуje osmijeh na lica, puni naša srca i kreira uspomene koje želimo obnavljati.

"Porcijunkula – Gospa od Anđela", blagdan je kojeg vežemo uz obraćenje sv. Franje Asiškog. Sukladno tome, svake se godine uoči blagdana koji je 2. kolovoza, tradicionalno u našoj Župi sv. Nikole Biskupa održavaju trodnevnice koje su ujedno i duhovne obnove te postoji mogućnost zadobivanja Porcijunkulskog ili potpunog oprosta. Trodnevnicu se održavala u razdoblju od 30. 7. do 2. 8. dok se na sam blagdan ulicama grada već tradicionalno održala svečana procesija sa Gospinim likom, a središnje euharistijsko slavlje predvodio je mons. Božo Radoš. Uz misu na hrvatskom, služile su se još i mise na slovenskom te mađarskom jeziku. Crkveni dio programa obogaćen je duhovnim koncertom Željka Thesa i gostiju u samostanskom dvorištu.

Raznoliki program širio se kroz nekoliko kutaka grada te svojom maštovitošću okupljao i zaustavljao znatiželjne posjetitelje. Ove godine manifestacija je brojila 5 koncertnih bina kroz zona te je time pružila ono nešto što će pronaći put do svakoga od nas.

Na Franjevačkom trgu uz Crkvu sv. Nikole pa sve do Perivoja Zrinskih, smjestila se zona „Tradicije i starih zanata” koja je sa 200-tinjak izlagača svoju ulogu kroz prezentaciju i prodaju lokalnih proizvoda, nastupe kulturno-umjetničkih društava na „Bini tradicije”, lokalne gastronomske ponude kao što su trganci, langoši i gvirč neumorno prenosila našu baštinu posjetiteljima te je na taj način ujedno i čuvala. Posjetitelji su bili oduševljeni koncertima i nastupima KUD-ova iz Ljubljane, Beltinca i Lipovca te KUD-ovima iz Štefanca, Mihovljana, Gornjeg Mihaljevca i Pjevačkog zbora umirovljenika Čakovec. Gosti iz Engleske, Sincere Praise, oduševili su posjetitelje, a šlag na torti bio je nastup Županijskog tamburaškog orkestra "Stjepan Bujan Stipić" s gostima Filipom Hozjakom, Martinom Kosovcom, Zoranom Grujić Glazom, Hrvojem Krištofić Hjerom i Chriztel. Zona tradicije pokazala se kao pun pogodak spoja tradicije, pjesme i vjere.

Daljnijm traganjem kroz gradsku vrevu, koraci su nas vodili do „Urbane bine” u parku Rudolfa Krokeka koja nas je dobrom glazbom, okusima i čašicom omiljenog napitka napunila novim pričama: Daliborovo granje, Tacoor Techno Vikings, Generator, Bluvinil te grupa Kandžija svojim nastupima publiku nisu razočarali. Urbana zona bila je također mjesto za 25. Međunarodni oldtimer susret „Međimurje 2024.”.

Spoj prošlosti i sadašnjosti obilježilo je 60. Porcijunkulovo. Nova atrakcija "Zona Zrinski" oko

kompleksa Starog grada Zrinski pokazala je svo bogatstvo manifestacije. Srednjovjekovni sajam, radionice starih zanata, viteške igre, čarke vitezova, mala škola mačevanja, putujući trgovci, svađe kmetova i gubavacam srednjovjekovna glazba, jela iz doba Zrinskih, kmetske igre, izloža divljih životinja, nastupi sokolara, alkemičari putujući trgovci, konjički turniri, vatreni show samo su mali dio onog što smo ponudili brojnim posjetiteljima.

Na putu kroz krošnje Perivoja Zrinskih smjestio se mali "Vinograd" koji je svojim posjetiteljima pružio jedinstveno iskustvo okusa i čari vrhunskih vina naših međimurskih enologa.

Slijedeći razigrane zvukove sa istočnog oboda Perivoja, stigli smo do Dječje zone koja je ove godine različitim predstavama, edukativnim radionicama plesa, crtanja, didaktičkih radionica i radionica DJ-a, svakodnevno uveseljavala i poticala naše najmlađe na maštu i zabavu.

Među krošnjama Perivoja Zrinskih „Deklina oaza“, uz još jednu malu koncertnu binu, već drugu godinu privlači sve veći broj posjetitelja i ljubitelja dobre glazbe. Deklina je oaza svojom gastro ponudom te kroz melodije Zdenke Kovačiček, Beverly Brooks, Pokle, Funk fact i Larao, Voado i Dj nastupe svakodnevno bila malo utočište i bijeg od vrućih gradskih ulica.

Komercijalna zona svoje je mjesto pronašla tik uz „SRC Mladost“ te je svojim posjetiteljima donijela jedna od najpoznatijih imena glazbene scene. Tako su se nove priče u zajedništvu i plesu prvog dana krenule ispisivati uz melodije A strane. Drugi nas je dan na žalost nevolje spriječio u uživanju u koncertu Vesne Pisarović, dok je treći dan bio rezerviran za Halida Bešlića. Četvrti je dan Jole rasplesao sve okupljene, a Crvena jabuka je svojim zvucima napunila naša srca i zatvorila ovogodišnju priču o Porcijunkulovu na najljepši način, onaj u zajedništvu, smijehu i novim uspomnama. Kako bi olakšali ne daleki put do SRC Mladost svakodnevno je od 20.30 sati vozio turistički vlakić od centra grada.

Ulica kišobrana ostala je samo u dijelu Kralja Tomislava i J. J. Strossmayera, jer se zbog velikih vremenskih nepogoda i jakog vjetrova, koje su zadnjih godina uništavalo kišobrane, krenulo u realizaciju nove priče. Zaštite za sunce, jedra, nova su atrakcija različitim i razigranim bojama uz zvukove međimurske muzike, otkrila su svoj pravi sjaj i naprosto na trenutak zaustavljali prolaznike i njihove misli. Svakodnevno u programu ove godine svoje mjesto pronašli su umirovljenici u programu "Kaj penzioneri delaju dok ništ ne delaju", streličari, izložbe, edukativne radionice starih zanata, ulični glazbeni programi, gastro ruta, pop up izložba na otvorenom Graditeljske škole Čakovec, pop up kupole, izložba bonsai drvca te bogati glazbeni program ugostiteljskih objekata.

Zadnji dan manifestacije bio je rezerviran za dodjelu priznanja najboljim izlagačima u 7 različitih kategorija, a to su redom: najkreativnije uređeni kutak, negdašnje priče, najsimpatičniji izlagač, najsimpatičnija izlagačica, fest fino i lepo, najosmijeh manifestacije - prema izboru čitatelja eMedimurja i dugogodišnje sudjelovanje na manifestaciji Porcijunkulovo. Ovom malom gestom Turistička se zajednica grada Čakovca želi posebno zahvaliti svima onima koji svoje vrijeme, trud i znanje rado dijele i marljivo predstavljaju na našoj najvećoj manifestaciji te time postaju dio sad već ove velike obitelji.

Kako pridajemo veliku važnost održivom razvoju turizma tako smo i ove godine u svrhu smanjena broja osobnih vozila, za naše posjetitelje u suradnji s HŽ Putničkim prijevozom osigurali popust od 40% redovite prijevozne cijene za kupnju povratnih prijevoznih isprava iz svih kolodvora na prugama Hrvatskih i Slovenskih željeznica. Također, kako bismo stavili naglasak na važnost sortiranja otpada, svim izlagačima bile su podijeljene reciklažne vreće za otpad.

Promocija same manifestacije već tradicionalno se prenosi usmeno, ali uz to kampanje preko društvenih mreža (Facebook stranice: Porcijunkulovo i VisitČakovec te Instagram profil: visitcakovec_com), jumbo plakatima, oglasima u tiskanim novinama te na internet portalima, tiskanim brošurama, video i radio promocijama, raznim člancima te službenom internet stranicom TZ grada Čakovca; visitcakovec.com, pridonijele su velikom broju posjećenosti manifestacije, a istovremeno omogućili smo onima koji nas iz bilo kojeg razloga nisu mogli doći posjetiti da budu dio nas. Sama promocija Porcijunkulova ujedno je i promocija Hrvatske turističke zajednice u cjelini u funkciji promocije i razvitka kontinentalnog djela Hrvatske, posebice Međimurske županije. Sretni smo što smo i ove godine realizirali suradnju s Turističkom zajednicom Koprivnice te time pridonijeli spajanju dviju tradicija u "Zoni Zrinski" kroz segmente Renesansnog festivala.

Obzirom na mnogobrojnu posjećenost svih kutaka grada, slobodno možemo reći da su promjene i noviteti ovogodišnjeg Porcijunkulova dobro prihvaćeni te su rezultirali velikim brojem posjetitelja. Međimurje svojim geografskim položajem, bogatom kulturno – povijesnom baštinom, gastro i eno ponudom zasigurno ima ogroman potencijal za pružanje održivog i pametnog oblika turizma te kroz edukaciju, prezentaciju, povezivanju djelatnosti te time i očuvanjem baštine svojem lokalnom stanovništvu i svim gostima može pružiti bijeg od svakodnevice uz kreiranje novih priča koje će rado prenositi. Cilj Turističke zajednice grada Čakovca je upravo ovo sve gore navedeno, a posjećenost manifestacija i programa govori nam kako idemo u dobrom smjeru.

Na realizaciju Porcijunkulova utrošeno je 390.469,26 € prema sljedećoj strukturi:

- naknade ostalih troškova - 7.786,90 €;
- usluge prijevoza – 517,33 €;
- usluge promidžbe i informiranja – 14.790,00 €;
- promidžba novine i ostali tiskani materijal – 5.224,45 €;
- oglašavanje mrežne stranice – 14.639,25 €;
- promidžba elektronski mediji (radio, TV) – 11.593,10 €;
- promocija plakati i baneri – 653,50 €;
- komunalne usluge – 1.858,45 €;
- usluge zaštite i čuvanja imovine – 13.121,88 €;
- najam pokretnih stvari – 65.240,91 €;
- troškovi za rad po ugovoru – 1.493,06 €;
- autorski honorari – 7.254,67 €;
- usluge prijevoda i lekture – 56,25 €;
- usluge turističkih vodiča i turistički obilasci – 80,00 €;
- glazbeni i animacijski program – 140.293,02 €;

- grafičke usluge, pripreme za tisak, uvezivanje – 506,25 €;
- usluge plakatiranja i plakata – 3.664,73 €;
- usluge aranžiranja i dekoriranja – 3.620,55 €;
- usluge profesionalne fotografije i snimanja – 3.522,40 €;
- usluge studentskog i učeničkog servisa – 1.083,26 €;
- ostale usluge – 50.009,55 €;
- ostale usluge – nepriznati PDV – 6.625,00 €;
- materijal za promidžbu – 1.112,50 €;
- ostali materijalni rashodi – 1.279,49 €;
- električna energija – 615,85 €;
- sitni inventar u upotrebi – 1.711,13 €;
- premije osiguranja - 1.760,00 €;
- reprezentacija – 30.355,76 €;
- zatezne kamate – 0,02 €;

Ostvareni cilj aktivnosti:

Organizacijom Porcijunkulova obogatili smo turističku ponudu ne samo Čakovca, već cjelokupnog Međimurja ali i regije, pripomogli smo očuvanju i valorizaciji tradicijskih vrijednosti regije te jačanju kapaciteta turističkih događanja, te prepoznatljivosti i imidžu Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije. Odličan program i velika posjećenost, kako domaćih i turista iz drugih dijelova Hrvatske i posebice stranih turista, zaslužili su uvrštenje Porcijunkulovog u „TOP DOGAĐANJE“ Hrvatske.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec, udruge, Župa sv. Nikole Biskupa

Realizacija: 390.469,26 €

2.3.7. Jesen u gradu

Od 27. do 29. rujna održala se manifestacija „Jesen u gradu“. Radi se o manifestaciji kojom se na simboličan način pozdravljamo od ljeta i pripremamo za jesen. Sajam bio je smješten u centru grada, a izlagači su objedinili sve ono što simbolizira njihov rad tokom cijele godine. Eko proizvodi, voće i povrće, rakije raznih okusa, med i proizvodi od meda, vino i druga pića i delikatese, kolači, mesne prerađevine, ljekovita bilja i ostali proizvodi bili su dio bogate ponude na sajmu.

Manifestaciju smo i ove godine upotpunili bogatim programom za sve generacije. Veliku pozornost posvetiti smo, kao i uvijek, našim najmlađima.

Kako bi ih privukli u grad, obukli smo u jesensko ruho centar grada. Dječji vrtići i ove su nam godine pomogli izradom maštovitih strašila. Sve smo grupe nagradili slatkim mandarina OPG-a Popović Opuzen i poklonima Turističke zajednice. U „jezeru“ Perivoja Zrinski održavale su se svakodnevne poučne radionice, tobogan i igre, potraga za jesenskim blagom, radionice pletenja cekera, a na Trgu Republike predstava za djecu, žonglerski nastup i druženje uz likove i crtiće. Na žalost zbog kišnog

vremena vrlo zanimljiva izložba oldtimer traktora i izložba malih životinja morala je biti otkazana.

Lončar Lovro Pergar omogućio je djeci izradu vlastitih lončića, koji su se nakon obrade, pečenja isušivanja mogli podići u Turističkom uredu. Pletenje na starom tkalačkom stroju uvijek izaziva divljenje i nostalgiju. Upravo sve nabrojeno cilj je naše manifestacije, da se ne zaboravi tradicija, stare igre na otvorenom, zdrava domaća hrana i ono što najviše nedostaje, druženje s djecom, obitelji i prijateljima.

Nastup dječjeg zbora "Čakovečki mališani" zagrijao je posjetitelje, koji su uživali i u kolačima i zdravim pekmezima Srednje škole Čakovec, koja je cijeli program nazvala Turizam i mir. Djevojke obučene u haljine iz nekih prošlih vremena i mladići u narodnim nošnjama prezentirali su svoje eko proizvode od voća i povrća te izvrsne kolače od tikve i maka te jabuka.

Već tradicionalna izložba gljiva gljivarskog društva "Cmrčak" ove se godine održala na Franjevačkom trgu, a u Atriju je sve mirisalo na bakine kolače, uz predstavljanje velikog broja udruga žena iz Međimurja.

Program je i ove godine proširen na ulicu Matice hrvatske, gdje se održao večernji koncert Tamare Korunek Lesar i Nuovo banda te Electric Korn na velikoj pozornici na Trgu Republike.

Čakovec je u nedjelju navečer bio domaćin odličnog i nezaboravnog koncerta koji je bio veliko finale ovogodišnje manifestacije Čakovec weekend- Jesen. Zlatan Stipišić Gibonni, još jednom je dokazao zašto je neupitno jedna od najvećih zvijezda domaće glazbene scene. Trg Republike bio je ispunjen tisućama obožavatelja svih generacija iz Hrvatske, ali i brojnih posjetitelja iz Slovenije, a atmosfera je bila fantastična. Gibonni ih je poveo na nezaboravno glazbeno putovanje kroz svoju bogatu karijeru.

Manifestacijom, osim čuvanja tradicije, želimo privući posjetitelje iz drugih krajeva, posebno Zagreba i Slovenije te Mađarske s ciljem promocija Čakovca i Međimurja, kroz obogaćivanje turističke ponude.

Na realizaciju manifestacije Jesen u gradu utrošeno je 32.101,98 € prema sljedećoj strukturi:

- usluge promidžbe i informiranja – 1.390,63 €;
- komunalne usluge – 374,75 €;
- usluge zaštite i čuvanja imovine -1.870,00 €;
- najam oglasne površine – 4.340,00 €;
- najam pokretnih stvari – 3.152,50 €;
- autorski honorari – 1.594,88 €;
- glazbeni i animacijski program – 15.260,50 €;
- usluge plakatiranja i plakata – 20,51 €;
- usluge studentskog i učeničkog servisa – 145,74 €;
- ostale usluge – 1.140,00 €;
- autorska naknada ZAMP – 1.942,47 €;

- ostali materijalni rashodi – 410,00 €;
- reprezentacija – 460,00 €;

Rashodi su nešto veći od planiranih radi popratnih troškova vezanih uz koncert Gibonnija.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije. Ovom manifestacijom upotpunili smo jesenska događanja u gradu Čakovcu, a time i turističku ponudu grada Čakovca.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 32.101,98 €

2.3.8. Advent u Čakovcu – tradicijsko došašće

Čakovec, Advent gradi kroz mnoštvo programa od svih koji u njemu djeluju, ali stvara i posebnu priču sa svima koji se u gradu zateknu. Kroz duhovne sadržaje do Adventske košarice, od šetnja podno lampica do raznovrsnog uličnog, kulturnog i glazbenog programa, od klizališta na povijesnom terenu Macanova doma do primamljivih mirisa gastronomske ponude.

Manifestacija Advent u Čakovcu – tradicijsko došašće započela je u subotu 30. studenog i trajala je do 31. prosinca 2024. godine.

Blagdanski ugođaj ni ove godine nije zaobišao Čakovec, a program kojeg smo osmislili s Gradom, udrugama i ugostiteljima brojnim sadržajima privukao je građane, pogotovo one s djecom. Sam naziv „Tradicijsko došašće“ pokazuje da se kroz program proteže nastojanje da u svima probudimo božićni duh, ali ne tako da nas potakne na trošenje, već na zajedništvo, druženje i dobra djela.

Advent je započeo već tradicionalnom promenadom Gradskog puhačkog orkestra i Čakovečkih mažoretkinja užim centrom grada. Paljenjem prve adventske svijeće ispred crkve svetog Nikole simbolični je započelo vrijeme došašća. Manifestacija "Advent u Čakovcu" spoj je tradicionalnih adventskih događanja i modernih urbanih sadržaja, kojim završava kalendarska godina.

U Čakovec smo, na igralište Macanovog doma, vratili klizalište na prostor koji je za to najprimjereniji i koji brojne građane vežu lijepa sjećanja. Klizalište je s radom počelo 30. studenoga.

Tradicijsko došašće bilo je posebno po velikom broju lokalnih i jedinstvenih programa - radionica za djecu, klizališta, nastupa lokalnih vrtića, nastupa KUD-ova i prigodnih koncerata. Kroz program svakog smo vikenda osmislili jedan naslov i zanimljivu temu. Tako se održao „Raspjevani vikend“ u kojem su se predstavili međimurski KUD-ovi. Drugi vikend programa bio je rezerviran za „Malu Božićnu pustolovinu“ s nastupima dječjih vrtića ali i svih ostalih kreativaca dok smo trećeg vikenda

„Božićni zalogajčićima“ uz božićne radionice predstavili tradicijsku hranu s našeg područja. Posljednji, četvrti vikend pod nazivom „Božićni vrtuljak“, bio je kombinacija radionica i tradicijskog sajma domaćih proizvoda u Ulici Katarine Zrinski. Programom smo obuhvatili sve generacije, a posebna pozornost posvećena je ciljanoj skupini – roditeljima s djecom.

Subotama i nedjeljama vozio je božićni vlakić, koji je za sve mališane bio besplatan. Uz njega je bio i Djed Božićnjak, koji je zabavljao djecu, dijelio slatkiše te je svake subote s njim bilo organizirano besplatno fotografiranje, uz dobivanje fotografije na licu mjesta.

Čakovec je ponosni nositelj naziva "Grad sporta", tako je i Advent bio prepun sportskih aktivnosti. Zajednica sportskih udruga, GK Marijan Zadravec Macan, Udruga za šport djece i mladeži, OK Međimurje i Atletski klub Međimurje pripremili su za svakog ponešto: nordijsko hodanje, orijentacijsko kretanje, dječju biciklijadu i romobilijadu, adventsko orijentiranje i pješaćenje oduševili su sudionike, koje smo na cilju zagrijali kuhanim vinom i toplim čajem.

Po drugi put organizirali smo "Mali doček" na Trgu republike, 31. prosinca u 11.00 sati. Bojan Jambrošić i New York band stvorili su veselu atmosferu za sve generacije i razveselili pjesmom i plesom naše mališane. Ulazak u 2025. godinu zajednički smo proslavili na Trgu Republike uz Vesnu i njezine poznate hitove.

Promocijom manifestacije privukli smo naše građane i posjetitelje u centar grada, ponudili za svakog ponešto, Slike grada Čakovca obasjane tisućama lampica objavljene su na portalima, što je i bio cilj manifestacije, promocija grada Čakovca i Međimurja kroz obogaćivanje turističke ponude.

Na realizaciju Adventa u Čakovcu utrošeno je 70.348,90 € prema sljedećoj strukturi:

- naknade ostalih troškova – 103,60 €;
- usluge prijevoza – 128,59 €;
- promidžba novine i ostali tiskani materijal – 1.018,75 €;
- oglašavanje mrežne stranice – 560,00 €;
- promocija – plakati i baneri – 1.287,50 €;
- komunalne usluge – 231,91 €;
- usluge zaštite i čuvanja imovine – 6.010,00 €;
- najam pokretnih stvari – 7.536,30 €;
- troškovi za rad po ugovoru – 2.015,62 €;
- autorski honorari – 7.513,07 €;
- organizacija radionica, konferencija i sajmovi – 680,00 €;
- glazbeni i animacijski program – 12.570,00 €;
- grafičke usluge, pripreme za tisak, uvezivanje – 4.400,00 €;
- usluge profesionalne fotografije i snimanje – 4.500,00 €;
- usluge studentskog i učeničkog servisa – 385,87 €;
- ostale usluge – 6.815,22 €;
- ostali materijalni rashodi – 2.839,94 €;
- sitni inventar u upotrebi – 3.643,36 €;

- reprezentacija – 7.209,17 €;
- donacije udrugama – 900,00 €;

Radi mnoštva programa i brojnih umjetničkih instalacija ostvareni rashodi odstupaju od planiranih.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec, brojne udruge i društva, CZK, Knjižnica Nikola Zrinski Čakovec, Muzej Međimurja, ugostiteljski objekti, škole i vrtići

Realizacija: 70.348,90 €

2.3.9. Potpore projektima i manifestacijama

Turistička zajednica grada Čakovca podržava brojne projekte i manifestacije koje organiziraju kulturne i sportske udruge. Stoga predlažemo daljnju suradnju sa udrugama koje već nekoliko godina organiziraju tradicionalne programe.

Posebno je bitno podržati projekte koji doprinose turističkoj ponudi grada Čakovca, a iste su ugrađene u ciljeve i zadaće turističke zajednice kao što su poticanje i razvoj selektivnih oblika turističkih proizvoda.

Tokom 2024. godine financijski ili organizacijski pomogli smo u realizaciji sljedećih aktivnosti:

- Šarenim čarapama do cilja
- Najduža špaga
- Dan zdravog osmijeha
- Dani Međimurske županije
- BIMEP
- Bar fight by Shankeri
- 3FF festival
- utrku ČK10 - Čakovečki noćni cener
- Taste fest
- MEF
- Programe ugostitelja
- Obilježavanje „Dana žena“ u organizaciji Udruga Zlatne ruke
- Čakovec Burger Weekend

Na razne načine pomogli smo i u radu i promociji brojnih udruga i društava: Društvo osoba s tjelesnim invaliditetom MŽ, Udruga za zaštitu mačaka „Sklonište dobrote“, MURID, Udruga žena

„Zlatne ruke“ i Inner wheel klub Čakovec. Brojnim udrugama besplatno smo ustupili štand za vrijeme trajanja manifestacija.

Na potpore projektima i manifestacijama utrošeno je 59.682,52 € prema sljedećoj strukturi:

2.3.9.1. potpora kulturnoj ponudi (25.957,04 €)

- smještaj u tuzemstvu – 80,10 €;
- korištenje privatnog automobila u službene svrhe – 92,50 €;
- naknade ostalih troškova – 2.716,20 €;
- usluge prijevoza – 100,00 €;
- usluge promidžbe i informiranja – 400,00 €;
- promocija – plakati i baneri – 512,50 €;
- usluge zaštite i čuvanja imovine – 600,00 €;
- zakupnine i najamnine – 1.328,13 €;
- najam pokretnih stvari – 2.404,75 €;
- glazbeni i animacijski program – 5.367,50 €;
- usluge plakatiranja i plakata – 117,29 €;
- ostale usluge – 2.050,00 €;
- autorska naknada ZAMP – 6.379,62 €;
- reprezentacija – 2.552,07 €;
- donacije udrugama – 100,00 €;
- potpore događanjima u MŽ – 1.156,38 €;

2.3.9.2. potpora sportskoj ponudi (5.440,97 €)

- usluge prijevoza – 30,63 €;
- usluge promidžbe i informiranja – 1.100,00 €;
- najam pokretnih stvari – 500,00 €;
- ostale usluge – 2.000,00 €;
- ostali materijalni rashodi – 28,40 €;
- reprezentacija – 481,94 €;
- donacije udrugama – 800,00 €;
- potpore događanjima u MŽ – 500,00 €;

2.3.9.3. potpora eno-gastronomskoj ponudi (28.284,51 €)

- promidžba novine i ostali tiskani materijali – 4.318,75 €;
- promocija – plakati i baneri – 330,00 €;
- komunalne usluge – 413,89 €;
- usluge zaštite i čuvanja imovine – 1.150,00 €;
- najam pokretnih stvari – 9.720,00 €;
- autorski honorari – 1.160,45 €;
- usluge dizajna – 800,00 €;
- glazbeni i animacijski program – 4.000,00 €;
- fotokopiranje, slike i drugo umnožavanje – 140,00 €;

- usluge profesionalne fotografije i snimanja -250,00 €;
- ostale usluge – 4.945,00 €;
- autorska naknada ZAMP – 53,40 €;
- ostali materijalni rashodi – 549,53 €;
- reprezentacija – 444,20 €;
- takse i pristojbe – 9,29 €;

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, poslovni subjekti, udruge i ustanove s područja Grada

Realizacija: 49.682,52 €

2.3.10. Kulturom do turizma

U Centru za kulturu, u organizaciji Turističke zajednice grada Čakovca, 17. veljače održao se koncert proslavljenog i nagrađivanog skladatelja i virtuozna na bendžu Béla Flecka. Dobitnik 17 nagrada Grammy, poznat je kao glazbenik koji uspješno navigira mnogim žanrovima, od jazza i klasike do world musica, no publici u Čakovcu ovom prilikom predstavio se u svom bluegrass izdanju. Koncert je pobudio veliko zanimanje publike iz Hrvatske, Slovenija, Austrije i Mađarske.

U Čakovec je, 15.5.2024. stigao, svjetska zvijezda i dobitnik nagrade Grammy, Chris Botti koji je u Centru za kulturu Čakovec nastupio nakon nastupa u Berlinu (Theater des Westens) i Beču (Wiener Konzerthaus), a dva dana nakon Čakovca – veliki amfiteatar na otvorenom koji može primiti 4000 posjetitelja u Istanbulu, potom Opera u Dubaiju u kojoj gostuju doista najveće zvijezde, La Cigale u Parizu i Barbican u Londonu.

Na realizaciju je utrošeno 80.009,05 € prema sljedećoj strukturi:

- naknade ostalih troškova – 3.579,60 €;
- oglašavanje mrežne stranice – 225,00 €;
- promidžba elektronski mediji (radio, TV) – 946,85 €;
- promocija – plakati i baneri – 3.207,74 €;
- najam pokretnih stvari – 4.093,00 €;
- autorski honorari – 552,18 €;
- usluge dizajna – 720,00 €;
- glazbeni i animacijski program – 53.175,44 €;
- usluge grafičkog dizajna – 500,00 €;
- usluge plakatiranja i plakata - 208,49 €;
- fotokopiranje, slike i drugo umnožavanje – 140,00 €;
- usluge profesionalne fotografije i snimanja – 100,00 €;

- ostale usluge – 3.409,40 €;
- autorska naknada ZAMP – 965,71 €;
- materijal za promidžbu – 1.729,00 €;
- ostali materijalni rashodi – 77,52 €;
- topli i hladni napitci za zaposlene – 1,17 €;
- reprezentacija – 6.377,95 €;

Ostvareni cilj aktivnosti:

Informiranje posjetitelja i potencijalnih posjetitelja o gradu Čakovcu, a čime ćemo pridonosimo stvaranju prepoznatljive turističke ponude grada.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 80.009,05 €

2.4. Turistička infrastruktura

Realizacija: 0,00 kn

2.5. Podrška razvoju turističkoj industriji

Podršku razvoju turističkoj industriji provodili smo kroz stavku „2.3.9. Potpore projektima i manifestacijama“.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, poslovni subjekti, udruge i ustanove s područja Grada

Realizacija: 0,00 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

U suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije, sustavom turističkih zajednica i zainteresiranim gospodarskim subjektima, sudjelovali smo na prezentacijama i sajmovima

namijenjenima širokoj i poslovnoj publici, svrha kojih je u direktnoj komunikaciji informirati javnost o cjelokupnoj turističkoj ponudi:

- od 11. do 13. travnja u Bremenu se održao Jazzahead, sajam jazza. Uz mnogobrojne nastupe svjetskih jazz glazbenika, održana su predavanja i tribine na kojima se govorilo o održivosti glazbene budućnosti, inovacijama u području glazbe, radionice te mnoge druge teme. Na Sajmu smo sudjelovali radi planiranih aktivnosti vezanih uz programe "Čakovec grad jazza";
- od 22. do 26. travnja sudjelovali smo na predstavljanju turističke ponude grada Čakovca na "Balkans Roadshow 2024." u Aziji. Roadshow je okupio ključne dionike i profesionalce putničke agencije diljem Tokija, Seula i Hong Konga. Zajedno s kolegama izi InoTursa, Nacionalni parka Plitvice, Turističke zajednice grada Zagreba i Visit Ljubljana prikazali smo raznoliku turističku ponudu ovog dijela Europe;
- 23. veljače prisustvovali smo predavanju „Međimurje zelena destinacija“, koje je u Šibeniku održao direktor Turističke zajednice Međimurske županije Rudi Gruša. Cilj predavanja bio je predstaviti pozitivnu praksu Međimurske županije i svih njezinih dionika u kreiranju Međimurja kao održive, zelene turističke destinacije, od zelenog brendiranja do prvog regionalnog zelenog certifikata;
- od 21. do 22. studenog sudjelovali smo na Danima hrvatskog turizma u Opatiji. Prisustvovali smo panel-raspravi „Kamo putuje hrvatski turizam? Hoćemo li opušteno prema jugu ili odvažno prema Velebitu?“ na kojoj su glavni sudionici bili Zoran Vakula, poznati meteorolog Hrvatske radiotelevizije i Izidora Marković Vukadin, viša znanstvena suradnica na Institutu za turizam. U sklopu programa Studijski izlet posjetili smo Park prirode Učka KOJI nudi vođene ture kroz muzejske postav Centra za posjetitelje Poklon. Svečana dodjela godišnjih turističkih nagrada održana je 22. studenog u Kristalnoj dvorani hotela Kvarner;
- Turistička zajednica grada Čakovca i GP Ekom već godinama sudjeluju na kuhanju Vinskog gulaša u Svetom Martinu na Muri. Ove se godine kuhanje održalo 9. studenog uz rijeku Muru. Okupio se veliki broj natjecatelja, a uz samo natjecanje, posjetiteljima, od kojih su mnogi došli iz Slovenije, Mađarske i ostalih dijelova Hrvatske, prezentirali smo ponudu grada Čakovca.

Na realizaciju je utrošeno 11.681,25 € prema sljedećoj strukturi:

- dnevnice za službeni put u zemlji – 126,00 €;
- dnevnice za službeni put u inozemstvu – 942,79 €;
- putni izdaci (cestarine, parkiranje i sl.) – 84,60 €;
- smještaj u tuzemstvu – 889,00 €;
- smještaj u inozemstvu – 4.395,51 €;
- avionski prijevoz – 3.174,91 €;
- stručno usavršavanje zaposlenih – 808,00 €;
- promidžba novine i ostali tiskani materijal – 200,00 €;
- ostale usluge – 261,80 €;
- ostali materijalni rashodi – 39,57 €;
- gorivo – 125,41 €;
- reprezentacija – 123,66 €;

- kotizacije – 510,00 €;

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija Čakovca kao turističke destinacije, a čime neposredno potičemo povećanje turističkog prometa ali i povećanje turističkih dolazaka u grad Čakovec.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, regionalna turistička zajednica, poslovni subjekti s područja Grada

Realizacija: 11.681,25 €

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Međimurske županije, udrugom turističkih vodiča te turističkim dionicima za organizatore putovanja i novinare u cilju kvalitetnijeg ostvarenja programskih aktivnosti te predstavljanja turističke ponude Čakovca, planirali smo organizirati putovanja novinara i organizatora putovanja.

Realizacija: 0,00 €

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Ova aktivnost odnosi na plaćeno oglašavanje i na kreiranje promotivnog materijala kojim pridonosimo promidžbi destinacije i promidžbi događanja u gradu.

Na realizaciju je utrošeno 4.500,00 € prema sljedećoj strukturi:

- promidžba novine i ostali tiskani materijal – 2.656,25 €;
- promocija – plakati i baneri – 468,75 €;
- materijal za promidžbu – 1.375,00 €;

Ostvareni cilj aktivnosti:

Informiranje posjetitelja i potencijalnih posjetitelja o gradu Čakovcu, a čime ćemo pridonosimo stvaranju prepoznatljive turističke ponude grada.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 4.500,00 €

3.4. Internetske stranice

Unatoč tome što smo u 2024. godini službenu internetsku stranicu vizualno ažurirali, ujedno podigli kvalitetu same stranice te radi standardizacije promijenili domen stranicu iz www.visitcakovec.com u www.visitcakovec.hr, rashodi su manji od planiranih uglavnom radi toga što ažuriranje stranice putem "CMS sustava" koji pridonosi tome da brojne aktivnosti vezane uz ažuriranje Internet stranice provodimo sami unutar Turističkog ureda.

Rashodi temeljem ove aktivnosti odnose se na oglašavanje na internetskim portalima.

Na realizaciju je utrošeno 1.400,00 € prema sljedećoj strukturi:

- oglašavanje mrežne stranice – 1.400,00 €;

Cilj aktivnosti:

Doprinos prepoznatljivosti Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije te doprinos prepoznatljivosti događanjima u Čakovcu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 1.400,00 €

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Dio ovih aktivnosti realizirali smo i kroz druge aktivnosti (3.3. - Kreiranje promotivnog materijala, 3.4. - Internetske stranice).

Na realizaciju je utrošeno 1.500,00 € prema sljedećoj strukturi:

- usluge grafičkog dizajna – 1.500,00 €;

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pojednostavljenje poslovnih procesa u radu turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 1.500,00 €

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

U sklopu Turističke zajednice grada Čakovca djeluje TIC u kojem svi zainteresirani mogu dobiti korisne informacije o turističkoj ponudi i dobiti turističke brošure i ostale promotivne materijale.

Na ovu aktivnost utrošeno je 1.469,56 € prema sljedećoj strukturi:

- promidžba novine i ostali materijali – 500,00 €;

- oglašavanje mrežne stranice – 200,00 €;
- usluge turističkih vodiča i turistički obilasci – 80,00 €;
- materijal za promidžbu – 375,00 €;
- ostali materijalni rashodi – 10,80 €;
- reprezentacija – 303,76 €;

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kvalitetnim upoznavanjem posjetitelja o turističkoj ponudi grada Čakovca i o Čakovcu ali i Međimurju stvara se pozitivni turistički doživljaj što doprinosi prepoznatljivosti destinacije i posljedično tome povećanju turističkih dolazaka i povećanju turističkog prometa u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 1.469,56 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

U 2024. godini planirali smo za ugostiteljske objekte na području Čakovca ugovoriti korištenje aplikacije mVisitor, a kako je Hrvatska turistička zajednica za korisnike pripremila besplatnu mobilnu aplikaciju eVisitor, nije bilo potrebe za ugovaranjem korištena aplikacije mVisitor.

Realizacija: 0,00 €

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

U suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama na području Međimurja planirali smo sudjelovati u sustavu nagrađivanja za postignuća u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude.

Realizacija: 0,00 €

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Provodimo senzibilizaciju javnosti za potrebom uređenja okoliša i očuvanje prirodnih i ambijentalnih vrijednosti. U sklopu ove aktivnosti izradili smo kartu pješačke staze projekta „Ruta Zrinskih“, u sklopu kojeg planiramo urediti pješačku stazu između Čakovca i Pribislavca.

Na ovu aktivnost utrošeno je:

- Materijal za promidžbu – 1.000,00 €;

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećanje uređenosti područja Grada čime ćemo posljedično postićemo poboljšanje uvjeta boravka turista.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, HTZ, Ministarstvo turizma i sporta

Realizacija: 1.000,00 €

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Zahvaljujući održavanju "Međimurskog fašnika" i njegovanju fašničke tradicije, grad Čakovec primljen je u članstvo Europske karnevalske udruge FECC (Svjetskog udruženja karnevalskih gradova), a kao jedan od prijašnjih kandidata za EDEN (Europska destinacija izvrsnosti) aktivno ćemo se uključiti u djelovanje nacionalne i europske EDEN mreže.

Turistička zajednica grada Čakovca je krajem 2023. godine pristupila LAG-u „Međimurski doli i bregi“ s ciljem povezivanja gradova i općina Međimurja i poticanja razvojnih inicijativa vezanih uz turizam i održivi razvoj, uz korištenje sredstava iz EU fondova.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je:

- članarine – 165,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Članstvo u strukovnim udrugama i organizacijama omogućuje razmjenjivanje iskustava, poticanje razmjene grupa i promicanje turističke ponude grada Čakovca.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 165,74 €

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Rashodi za radnike obuhvaćaju bruto plaće radnika, doprinose te naknade radnicima (prijevoz, dnevnice, putni izdaci i ostala materijalna prava radnicima sukladno Pravilniku o radu, donesenim odlukama te sukladno ugovorima o radu).

Za potrebe isplate plaća i ostalih primanja radnika vodimo evidenciju radnog vremena i pripremamo dokumentaciju za knjigovodstvo.

Utrošeno 121.558,22 € prema sljedećoj strukturi:

- plaće za redovan rad – 84.813,42 €;
- plaće za prekovremeni rad – 6.664,19 €;
- prigodni darovi zaposlenicima – 2.800,00 €;
- naknade za troškove prehrane – 4.400,00 €;
- jubilarna nagrada – 882,06 €;
- nagrada za radne rezultate – 2.000,00 €;
- dar zaposlenikovom djetetu – 700,00 €;
- doprinos za zdravstveno osiguranje – 15.093,75 €;
- naknada za prijevoz na posao – 4.204,80 €;

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osiguravanje efikasnog i ekspeditivnog djelovanja Zajednice i izvršavanje programa rada.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 121.558,22 €

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi obuhvaćaju troškove funkcioniranja turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, amortizacija, održavanje prostora, troškove platnog prometa, odvjetničke i javnobilježničke troškove, troškove poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.).

Na realizaciju je utrošeno 37.473,13 € prema sljedećoj strukturi:

- dar u naravi – 532,00 €;
- putni izdaci – 369,02 €;
- stručni ispiti i seminari – 146,00 €;
- usluge telefona i interneta – 2.463,67 €;
- usluge telefona i interneta – nepriznati PDV – 313,24 €;
- usluge dostave pošiljaka – 156,68 €;
- usluge prijevoza – 200,00 €;
- tekuće održavanje – 175,00 €;
- usluge održavanja prijevoznih sredstava – 487,01 €;
- komunalne usluge – 182,78 €;
- komunalne usluge – nepriznati PDV – 11,94 €;
- zakupnine i najamnine – 4.375,00 €;
- zakupnine i najamnine – nepriznati PDV – 337,50 €;
- najam web domene – 171,25 €;
- revizorske usluge – 1.250,00 €;

- usluge odvjetnika i javnog bilježnika – 127,74 €;
- knjigovodstvene usluge – 3.952,20 €;
- knjigovodstvene usluge – nepriznati PDV – 548,80;
- računalne usluge – 495,00 €;
- usluga izdavanja e-računa – 312,58 €;
- usluga izdavanja e-računa – nepriznati PDV – 34,65 €;
- usluge grafičkog dizajna – 80,00 €;
- uredski materijal – 785,80 €;
- materijal za čišćenje – 148,12 €;
- materijal za održavanje – 57,50 €;
- materijal za promidžbu – 73,93 €;
- literatura - novine – 170,22 €
- ostali materijalni rashodi – 1.333,88 €;
- topli i hladni napitci – 443,65 €;
- električna energija – 791,47 €;
- električna energija – nepriznati PDV – 106,90 €;
- gorivo – 1.420,38 €;
- voda – 221,71 €;
- voda – nepriznati PDV - 21,33 €;
- plin – 517,31 €;
- plin – nepriznati PDV – 13,90 €;
- sitni inventar u upotrebi – 2.623,24 €;
- premije osiguranja – 415,75 €;
- reprezentacija – 152,09 €;
- amortizacija – 5.335,42 €;
- kamate na primljene kredite banaka – 3.586,91 €;
- bankarske usluge i usluge platnog prometa – 2.341,38 €;
- neotpisana vrijednost rashodovane imovine – 181,07 €;
- otpisana potraživanja – 6,64 €;
- ostali nespomenuti rashodi – 2,47 €;

Ostvareni cilj aktivnosti:

Efikasno i ekspeditivno djelovanje Zajednice i izvršavanje Programa rada

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 37.473,13 €

6.3. Tijela turističke zajednice

Članovi tijela odrekli su se svojih naknada za rad u tijelima.

Realizacija: 0,00 kn

7. REZERVA

Nema rezervacije sredstava. Turističko vijeće prema potrebi može u tijeku godine donijeti odluku o rezervaciji do 5% sredstava i posebnom odlukom odrediti njihovu namjenu.

Realizacija: 0,00 kn

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Realizacija: 136.644,71 €

IV. PREGLED PRIHODA I RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA U 2024. GODINI

PRIHODI

RB	PRIHODI	PLAN 2024.	1. IZMJENE I DOPUNE 2024.	IZVRŠENJE	UDIO % U REALIZACIJ	INDKS REALIZACIJA /REBALANS
1.	Izvorni prihodi	150.000,00	171.000,00	173.396,63	19,80	
1.1.	Turistička pristojba	20.000,00	21.000,00	20.927,97	2,39	99,66
1.2.	Turistička članarina	130.000,00	150.000,00	152.468,66	17,41	101,65
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/državnog proračuna	465.000,00	580.000,00	585.000,00	66,79	100,86
3.	Prihodi od sustava TZ	160.000,00	57.720,00	47.720,00	5,45	82,67
4.	Prihodi od EU fondova	50.000,00	0,00	0,00	0,00	-
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	120.000,00	65.000,00	62.089,50	7,09	95,52
6.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	0,00	0,00	0,00	0,00	-
7.	Ostali prihodi	60.000,00	7.500,00	7.667,60	0,88	102,23
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.005.000,00	881.220,00	875.873,73	100,00	99,39

RASHODI

RB	AKTIVNOSTI	PLAN 2024.	1. IZMJENE I DOPUNE 2024.	IZVRŠENJE	UDIO % U REALIZACIJ	INDEKS REALIZACIJA /REBALANS
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	6.000,00	0,00	0,00	0,00	-
	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/ akcijskih dokumenata	5.000,00	0,00	0,00	0,00	-
1.1.	Istraživanje i analiza tržišta	1.000,00	0,00	0,00	0,00	-
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	-
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	721.500,00	667.050,00	714.003,48	69,23	107,04
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	100.000,00	10.000,00	412,50	0,04	4,13
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	-
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	621.500,00	657.050,00	713.590,98	0,00	108,61
2.3.1.	Međimurski fašnik u Čakovcu	25.000,00	28.000,00	27.838,20	2,70	99,42
2.3.2.	Uskrs Čakovec	2.000,00	1.850,00	1.840,60	0,18	99,49
2.3.3.	Dan grada Čakovca	3.500,00	5.300,00	5.273,47	0,51	99,50
2.3.4.	Ljeto u gradu	4.000,00	14.700,00	14.622,82	1,42	99,47
2.3.5.	Antunovsko proštenje	15.000,00	31.500,00	31.404,18	3,04	99,70
2.3.6.	Porcijunkulovo	350.000,00	390.500,00	390.469,26	37,86	99,99
2.3.7.	Jesen u gradu	7.000,00	28.200,00	32.101,98	3,11	113,84
2.3.8.	Advent u Čakovcu	15.000,00	20.000,00	70.348,90	6,82	351,74
2.3.9.	Potpore projektima i manifestacijama	75.000,00	62.000,00	59.682,52	5,79	96,26
2.3.9.1.	Potpora postojećoj kulturnoj ponudi	25.000,00	22.000,00	25.957,04	2,52	117,99
2.3.9.2.	Potpora postojećoj sportskoj ponudi	25.000,00	10.000,00	5.440,97	0,53	54,41
2.3.9.3.	Potpora postojećoj eno-gastro ponudi	25.000,00	30.000,00	28.284,51	2,74	94,28
2.3.10.	Kulturom do turizma	125.000,00	75.000,00	80.009,05	7,76	106,68
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	-
2.5.	Podrška razvoju turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	0,00	-
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	59.000,00	30.000,00	20.550,81	1,99	68,50
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i radionice	4.000,00	12.000,00	11.681,25	1,13	97,34
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.000,00	0,00	0,00	0,00	-
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	12.000,00	6.000,00	4.500,00	0,44	75,00
3.4.	Internetske stranice	10.000,00	4.000,00	1.400,00	0,14	35,00
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih ponuda	6.000,00	3.000,00	1.500,00	0,15	50,00
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	25.000,00	5.000,00	1.469,56	0,14	29,39
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	4.000,00	1.500,00	1.000,00	0,10	-
4.1.	aplikacije/eVisitor	500,00	0,00	0,00	0,00	-
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00	0,00	0,00	0,00	-
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.500,00	1.500,00	1.000,00	0,10	66,67
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	250,00	250,00	165,00	0,02	66,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	125,00	125,00	0,00	0,00	0,00
5.2.	Domać strukovne i sl. organizacije	125,00	125,00	165,00	0,02	132,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	135.000,00	156.000,00	159.031,35	15,42	101,94
6.1.	Plaće	100.000,00	120.000,00	121.558,22	11,79	101,30
6.2.	Materijalni troškovi	35.000,00	36.000,00	37.473,13	3,63	104,09
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00	-
7.	REZERVA	0,00	0,00	0,00	0,00	-
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	171.750,35	135.402,84	136.644,71	13,25	100,92
	SVEUKUPNO	1.097.500,35	990.202,84	1.031.395,35	100,00	104,16

Financijski izvještaj prema ekonomskoj klasifikaciji

	PRIHODI	PLAN 2024.	IZVRŠENJE	INDEKS IZVRŠENJA	UDIO %
3	PRIHODI	881.220,00	875.873,73	99,39	100,00
311	Prihodi od pružanja usluga	65.000,00	62.089,50	95,52	7,09
321	Prihodi od članarina	150.000,00	152.468,66	101,65	17,41
331	Prihodi po posebnim propisima	21.000,00	20.927,97	99,66	2,39
341	Prihodi od financijske imovine	2,00	0,24	12,00	0,00
342	Prihodi od nefinancijske imovine	0,00	0,00	0,00	0,00
351	Prihodi iz proračuna grada	580.000,00	585.000,00	100,86	66,79
352	Prihodi po projektu EU	0,00	0,00	0,00	0,00
353	Prihodi od trgovačkih društava	3.450,00	3.450,00	100,00	0,39
355	Ostali prihodi od donacija	57.720,00	47.720,00	82,67	5,45
361	Prihodi od naknada šteta i refundacija	131,00	130,23	99,41	0,01
363	Ostali nespomenuti prihodi	3.917,00	4.087,13	104,34	0,47

	RASHODI	PLAN 2024.	IZVRŠENJE	INDEKS IZVRŠENJA	UDIO %
4	RASHODI	854.800,00	894.750,64	104,67	100,00
41	Rashodi za radnike	114.585,00	117.885,42	102,88	13,18
411	Plaće	89.000,00	91.477,61	102,78	10,22
412	Ostali rashodi za radnike	10.900,00	11.314,06	103,80	1,26
413	Doprinosi na plaće	14.685,00	15.093,75	102,78	1,69
42	Materijalni rashodi	724.695,00	759.604,93	104,82	84,90
421	Naknada troškova radnicima	15.500,00	15.417,63	99,47	1,72
422	Naknade članovima predstav.tijela	0,00	0,00	0,00	0,00
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog.odnosa	14.000,00	14.737,30	105,27	1,65
425	Rashodi za usluge	616.560,00	648.282,01	105,14	72,45
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	4.500,00	4.448,24	98,85	0,50
4252	Usluge tekućeg održavanja	800,00	662,01	82,75	0,07
4253	Usluge promidžbe	70.000,00	68.181,15	97,40	7,62
4254	Komunalne usluge	25.000,00	28.936,23	115,74	3,23
4255	Zakupnine i najamnine	135.000,00	134.533,97	99,65	15,04
4257	Intelektualne i osobne usluge	25.000,00	35.256,61	141,03	3,94
4258	Računalne usluge	1.000,00	842,23	84,22	0,09
4259	Ostale usluge	355.260,00	375.421,57	105,68	41,96
426	Rashodi za materijal i energiju	27.100,00	26.406,87	97,44	2,95
4261	Uredski i ostali materijal	15.000,00	14.594,88	97,30	1,63
4263	Energija	5.000,00	3.834,26	76,69	0,43
4264	Sitni inventar u upotrebi	7.100,00	7.977,73	112,36	0,89
429	Ostali nespomenuti mater.rashodi	51.535,00	54.761,12	106,26	6,12
4291	Premije osiguranja	3.000,00	2.391,13	79,70	0,27
4292	Reprezentacija	48.000,00	51.685,70	107,68	5,78
4293	Članarine	15,00	165,00	0,00	0,02
4294	Kotizacije	510,00	510,00		
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	10,00	9,29	0,00	0,00
43	Rashodi amortizacije	5.200,00	5.335,42	102,60	0,60
431	Amortizacija	5.200,00	5.335,42	102,60	0,60
44	Financijski rashodi	5.620,00	5.928,31	105,49	0,66
443	Ostali financijski rashodi	2.070,02	2.341,40	113,11	0,26
4431	Usluge platnog prometa	2.070,00	2.341,38	113,11	0,26
4432	Negativne tečajne razlike	0,02	0,02	100,00	0,00
442	Kamate	3.549,98	3.586,91	101,04	0,40
4421	Kamate na primljene kredite	3.549,98	3.586,91	101,04	0,40
45	Donacije	4.500,00	5.806,38	129,03	0,65
4511	Tekuće donacije	4.500,00	5.806,38	129,03	0,65
46	Ostali rashodi	200,00	190,18	95,09	0,02
46	Ostali rashodi	200,00	190,18	95,09	0,02
	PRIHODI-RASHODI	26.420,00	-18.876,91		
	MANJAK PRIHODA PRENESENI	-135.402,84	-136.644,71		
	UKUPNO ZA POKRIĆE	-108.982,84	-155.521,62		

U nastavku se daje skraćeni prikaz osnovnih bilančnih pozicija imovine i obveza prema Zaključnom listu – analitika na dan 31.12.2024.

PRIHODI	Ostvarenje 01.01. – 31.12.2024. (u EUR)
Prihodi od prodaje usluga	62.089,50
Prihodi od članarina	152.468,66
Prihodi od turističke pristojbe	20.927,97
Prihodi od kamata	0,24
Prihod iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja	37.220,00
Donacija HTZ i TZ MŽ	10.500,00
Prihodi iz proračuna Grada Čakovca	585.000,00
Ostali prihodi od donacija	3.450,00
Prihodi od prikupljenih sredstava humanitarne pomoći	
Prihodi od refundacija i naknada šteta	130,23
Ostali nespomenuti prihodi	4.087,13
UKUPNO PRIHODI	875.873,73
RASHODI	
Rashodi za radnike	117.885,42
Naknade troškova radnicima	15.417,63
Naknade članovima predstavničkih i izvršnih tijela	
Naknade volonterima-stručno osposobljavanje	
Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	14.737,30
Usluge telefona, pošte i prijevoza	4.448,24
Usluge održavanja	662,01
Usluge promidžbe i informiranja	68.181,15
Komunalne i usluge zaštite	28.936,23
Zakupnine i najamnine	134.533,97
Intelektualne i osobne usluge	35.256,61
Računalne usluge	842,23
Ostale usluge(izvođači,grafičke,ZAMP...)	375.421,57
Rashodi za materijal i energiju	26.406,87
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	54.761,12
Amortizacija	5.335,42
Financijski rashodi	5.928,31
Donacije	5.806,38
Boravišna pristojba gradu	
Ostali rashodi-otpis i naknada štete	190,18
UKUPNO RASHODI	894.750,64
Manjak prihoda	- 18.876,91
Preneseni manjak prihoda	- 136.644,71
MANJAK PRIHODA 31.12.2024.	- 155.521,62

Imovina	Stanje 31.12.2024. (u EUR)
Dugotrajna mater.i nematerijalna imovina	32.075,22
Novčana sredstva na računu i blagajni	26.491,37
Potraživanja	14.681,21
Rashodi budućeg razdoblja	57,64
Ukupno imovina	73.305,44

Obveze i izvori	Stanje 31.12.2024. (u EUR)
Obveze prema dobavljačima (za usluge i sl)	154.037,02
Obveze za neto plaće, poreze i doprinose iz i na plaće	11.088,97
Obveze za naknade troškova radnicima i volonterima	10.431,27
Obveze za kratkoročni kredit	0,00
Dugoročne obveze	44.800,00
Ostale obveze	6.846,38
Odgodeno priznavanje prihoda	1.623,42
	228.827,06
Ukupno obveze:	
Vlastiti izvori	-155.521,62
Ukupno obveze i vlastiti izvori	73.305,44

V. STATISTIČKI IZVJEŠTAJ O TURISTIČKIM KRETANJIMA NA PODRUČJU GRADA ČAKOVCA ZA 2024. GODINU

Na području Grada Čakovca s 31.12.2024. godine registrirana su ukupno 42 objekta za smještaj s 259 smještajnih jedinica i 684 ležaja od čega je 27 pomoćnih ležaja.

Od ukupnog broja smještajnih objekata u Čakovcu posluju 2 hotela, 3 hostela, 28 apartmana, 8 soba za iznajmljivanje – od čega jedan objekt u sklopu OPG-a te jedan omladinski hotel, odnosno učenički dom.

Pregled dolazaka i noćenja 2020. – 2024.

U 2024. godini na području Čakovca ostvareno je ukupno:

- 18.291 dolazak, odnosno 9,51 % više u odnosu na prethodnu godinu
- 38.609 noćenja, odnosno za 2,38 % manje noćenja u odnosu na prethodnu godinu.

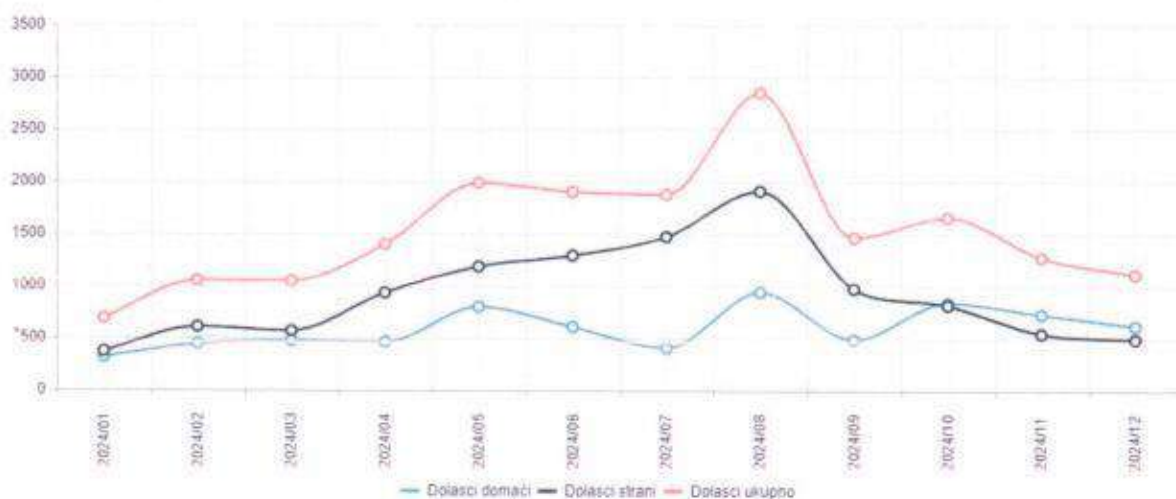
Od ukupnog broja gostiju inozemni gosti ostvarili su 11.158 dolazaka što čini 61 % ukupnog broja gostiju, a ujedno je broj inozemnih gostiju za veći za 14,10 % u odnosu na 2023. godinu. Inozemni gosti u 2024. godini ostvarili su rekordan broj noćenja – 26.922, odnosno 5,92 % više u odnosu na prethodnu godinu, a što čini 69,73 % ukupnog broja noćenja.



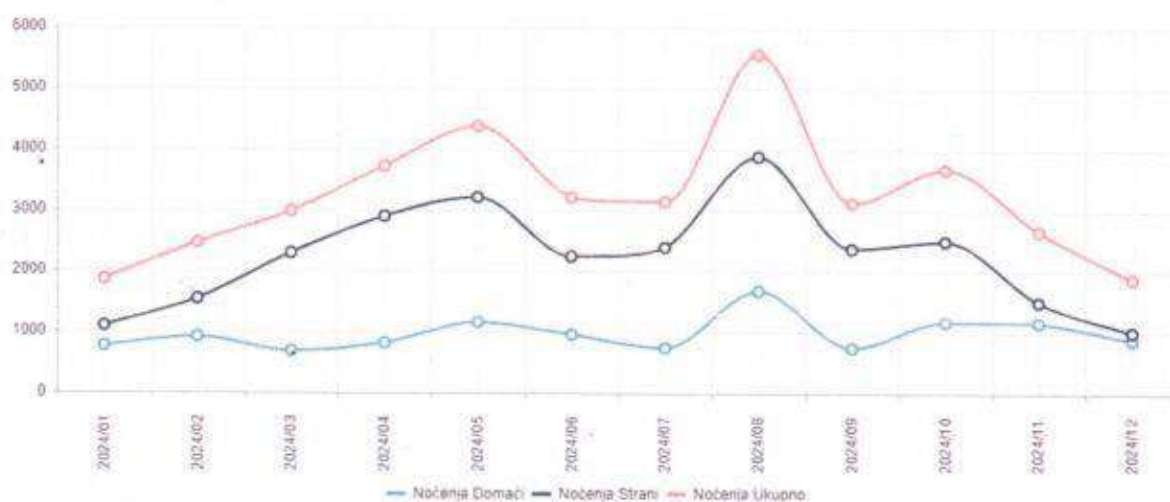
Pregled dolazaka i noćenja po mjesecima

Trend dolazaka bio je najviše izražen u kolovozu (2.848), dok najmanje dolazaka gostiju bilježimo u siječnju (689), a u kolovozu je ostvareno i najviše noćenja (5.561) dok najmanje noćenja bilježimo u siječnju (1.865).

Dolasci



Noćenja



Pregled dolazaka i noćenja zemljama

Strani gosti čine gotovo 70 % ukupnog broja noćenja (26.922 noćenja), dok domaći gosti ostvaruju 30,27% noćenja (11.687 noćenja). Od stranih gostiju najviši broj noćenja ostvaruju gosti iz Njemačke, 4.033 noćenja ili 10,45 % ukupnog broja noćenja.

Zemlja	Dolasci	Udio	Noćenja	Udio
Hrvatska	7.133	39,00	11.687	30,27
Njemačka	1.524	8,33	4.033	10,45
Brazil	58	0,32	2.082	5,39
Japan	53	0,29	1.994	5,16
Poljska	1.712	9,36	1.981	5,13
Austrija	1.111	6,07	1.947	5,04
Italija	568	3,11	1.640	4,25
Slovenija	851	4,65	1.477	3,83
Srbija	624	3,41	1.229	3,18
Slovačka	735	4,02	956	2,48
Ostale zemlje	3.922	21,44	9.583	24,82
Domaći	7.133	39,00	11.687	30,27
Strani	11.158	61,00	26.922	69,73
UKUPNO	18.291	100,00	38.609	100,00

Pregled dolazaka i noćenja po vrsti objekta

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
Hoteli	4.616	7.548	12.164	6.383	14.214	20.597
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	1.030	1.355	2.385	2.423	8.541	10.964
Objekti u domaćinstvu	1.483	2.253	3.736	2.877	4.165	7.042
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	4	2	6	4	2	6
Ukupno:	7.133	11.158	18.291	11.687	26.922	38.609

VI. ZAKLJUČAK

U 2024. godini ostvareni su prihodi u iznosu **875.873,73 €**, a ostvareni rashodi iznose **1.031.395,35 €**.

Manjak prihoda u odnosu na rashode krajem 2024. godine iznosi **155.521,62 €**, dok je tokom 2023. godine ostvaren manjak prihoda u iznosu od **18.876,91 €**.

Turistička zajednica grada Čakovca ispunjava sve kriterije o svrsi postojanja turističkih zajednica, osigurava kvalitetnu promociju turizma kao poželjne razvojne perspektive za Čakovec i Međimurje.

U Čakovcu, 28. ožujka 2025.

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

Predsjednica

Ljerka Cividini mag. ing. traff./univ. spec. oec.



Ljerka Cividini