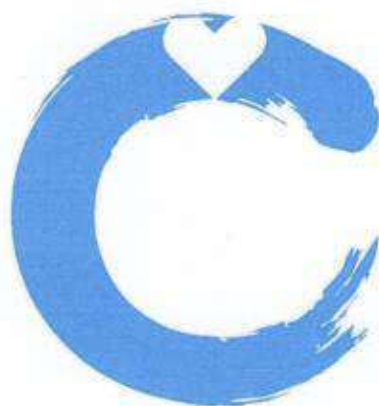




Turistička zajednica
grada Čakovca

**PRVE IZMJENE I DOPUNE PROGRAMA RADA I
FINANCIJSKOG PLANA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA
ZA 2024. GODINU**

Prosinac 2024.

UVOD

Program rada Turističke zajednice grada Čakovca s financijskim planom za 2024. godinu usvojen je 22. prosinca 2024. godine.

Ukupni prihodi, planirani Izmjenama i dopunama, značajno ne odstupaju u odnosu na plan, a shodno povećanju cijena na tržištu i shodno analizi ostvarenja financijskog plana do 11. studenog 2024. godine te analizi toka poslovanja, planirani rashodi smanjeni su s 925.750,00 € na 853.300,00 €, što je smanjenje rashoda od 7,83%.

U Rashode Izmjena i dopuna programa rada za 2024. godinu je sukladno Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske uključen i manjak prihoda prethodnih godina u iznosu od 135.402,84 €.

PRIHODI

Prihodi se izmjenama i dopunama u 2024. godini planiraju u ukupnom iznosu od 881.220,00 €.

1. IZVORNI PRIHODI

Izvorni prihodi turističke zajednice su turistička pristojba i turistička članarina.

Planirana sredstva: 150.000,00 €

Planirana sredstva Rebalans 2024.: 171.000,00 €

1.1. PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE

Turistička zajednica turističku pristojbu koriste za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem Programu rada i financijskom planu i Zakonu o turističkoj pristojbi. Temeljem članka 15. Zakona o turističkoj pristojbi usvojenog odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju, visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na svom području, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica, donosi Skupština Međimurske županije.

Na području Međimurske županije turistička pristojba od 1. travnja do 30. rujna 2025. godine iznosi 2,00 € po noćenju, a u ostalom dijelu godine 1,80 € dok za osobe koje iznajmljuju smještaj u domaćinstvu ona iznosi 46,45€ po krevetu.

Uplaćena sredstva turističke pristojbe financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % sredstava HTZ-u.

Tokom 2025. godine radi planiranog blagog porasta turističkog prometa očekujemo porast prihoda od turističke pristojbe te tako po ovoj stavci planiramo prihode u iznosu od 21.000,00 €.

Prema podacima iz sustava eVisitor na području Grada Čakovca u razdoblju od 1. siječnja do 30. studenog 2024. godine ostvareno je 36.733 noćenja te 17.180 dolazaka što predstavlja smanjenje od 1,88 % u noćenjima i povećanje od 9,97 % u dolascima u odnosu na isto razdoblje u 2023. godini.

Planirana sredstva: 20.000,00 €

Planirana sredstva Rebalans 2024.: 21.000,00 €

1.2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE

Članarina je, uz turističku pristojbu, izvorni prihod turističkih zajednica te se ona turističkoj zajednici uplaćuje i raspoređuje sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama.

Članarina je prihod turističke zajednice koji se uplaćuje i raspoređuje sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama, a kojim su definirane i osnovice te stope po kojima se članarina obračunava i plaća, način plaćanja, evidencija, obračun i naplata te druga pitanja od značenja za plaćanje i raspoređivanje članarine turističkoj zajednici. Pravna i fizička osoba koja ima svoje sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično, koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost povezanu s turizmom plaća članarinu lokalnoj turističkoj zajednici na području za koje je osnovana.

Zbog rasta ekonomske aktivnosti i inflacijskih utjecaja u 2024. godini očekujemo povećanje prihoda temeljem turističke članarine.

Planirana sredstva: 130.000,00 €

Planirana sredstva Rebalans 2024.: 150.000,00 €

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA/DRŽAVNOG PRORAČUNA

Sukladno izmjenama i dopunama u 2024. godini ukupno planirani prihodi pod ovom stavkom povećani su na 580.000,00 €, ali ujedno unutar ovih prihoda ne planiramo prihode iz Državnog proračuna i iz Međimurske županije.

Planirana sredstva: 465.000,00 €

Planirana sredstva Rebalans 2023: 580.000,00 €

3. PRIHODI OD SUSTAVA TZ

Prihodi od sustava TZ značajno odstupaju iz razloga što su nam sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice odobrena u iznosu od 10.000,00 € od planiranih 100.000,00 €:

- prihode iz fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent
- prihode temeljem Poziva za iskaz interesa za provedbu marketinške suradnje s organizatorima TOP događanja

Planirana sredstva: 160.000,00 €

Planirana sredstva Rebalans 2024.: 57.720,00 €

4. PRIHODI OD EU FONDOVA

Aplicirali smo na EU fondove zajedno s partnerima iz Hrvatske i Slovenije, a prijavili smo ukupno tri projekta : ARTTOUR, CONNECTED! i GO KUL-TUR, no nažalost prema dobivenim informacijama nijedan od projekata nije prihvaćen od strane nadležnih tijela.

Planirana sredstva: 50.000,00 €

Planirana sredstva Rebalans 2024.: 0,00 €

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Prihodi pod ovom stavkom obuhvaćaju prihode temeljem prodanih ulaznice za koncerte Belle Flecka i Chrisa Botija u Centru za kulturu te prihode od najma štandova i drvenih kućica.

Turistička zajednica grada Čakovca je 2024. godine postala obveznikom Zakona na dodanu vrijednost.

Planirana sredstva: 120.000,00 €

Planirana sredstva Rebalans 2024.: 65.000,00 €

6. PRENESENI PRIHODI IZ PORETHODNE GODINE

U 2023. godine nismo ostvarili višak prihoda nad rashodima.

7. OSTALI PRIHODI

Pod ostale prihode ubrajamo sponzorstva i potpore od pravnih i fizičkih osoba.

Prihodi iz ove aktivnost manji su od planiranih iz razloga što su sponzorstva manifestacije Porcijunkulovo odustali TDR-a d.d. i Carlsberg Croatia d.o.o., a dio prihoda od Trgovačkih društava knjižen je na donacije, ne na sponzorstva.

Planirana sredstva: 60.000,00 €

Planirana sredstva Rebalans 2024.: 7.500,00 €

RASHODI

Rashodi su u 1. Izmjenama i dopunama programa rada i financijskog plana za 2024. godini planirani u ukupnom iznosu od 990.202,84 €, a od ukupnih rashoda preneseni manjak prethodnih godina iznosi 135.402,84 €.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta

Planirali smo sudjelovati u izradi strateških i razvojnih planova razvoja turizma na području grada Čakovca, odnosno započeti aktivnosti na izradi Plana upravljanja turizmom za područje Grada Čakovca što je zakonska obaveza koja proizlazi iz Zakona o turizmu. Kako aktivnost provodimo s ostalim turističkim zajednicama na području Međimurske županije, dogovoreno je da izradu Plana upravljanja realiziramo u 2025. godini, a nadamo se da ćemo trošak pokriti iz fonda za turistički nerazvijena područja.

Planirana sredstva: 5.000,00 €

Planirana sredstva Rebalans 2024.: 0,00 €

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Planirali smo, u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, provoditi istraživanje i analizu tržišta temeljem kojih bismo raspoznali trenutno kretanje trendova i shodno tome definirati ciljeve, a kako smo istraživanje provodili pretežito unutar Ureda, posljedično tome smanjeni su planirani rashodi.

Planirana sredstva: 1.000,00 €

Planirana sredstva Rebalans 2024.: 0,00 €

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

U sklopu manifestacija u organizaciji Turističke zajednice grada Čakovca provodimo anketiranje slučajnih posjetitelja o zadovoljstvu turističkom ponudom grada Čakovca, kvalitetom manifestacija te o prepoznatljivosti Čakovca kao turističke destinacije u medijima.

Planirana sredstva: 0,00 €

Planirana sredstva Rebalans 2024.: 0,00 €

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Kroz kreiranje „Rute Zrinske tradicije“ spojili smo priče i započeli s kreiranjem rute koja se temelji na tradiciji i očuvanju baštine kraja u kojem obitavamo. Ruta Zrinske tradicije trebala je spajati mjesta u kojima su Zrinski ostavili neizbrisivi trag, tj Čakovec, Pribislavec, Strahoninec, Šenkovec i Sveti Juraj na Bregu. Unatoč prethodnom dogovoru, sve su općine osim Pribislavca odustale od dogovora o kreiranju Rute Zrinskih, tako da smo realizaciju projekta pokrenuli samo s Općinom Pribislavec te su i rashodi, koji se pokrivaju iz Fonda za udružene turističke zajednice, znatno manji od planiranih.

Planirana sredstva: 100.000,00 €

Planirana sredstva Rebalans 2024.: 10.000,00 €

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U 2024. godini nismo planirali provedbu navedenih aktivnosti.

Planirana sredstva: 0,00 €

Planirana sredstva Rebalans 2024.: 0,00 €

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Planirani rashodi povećani za nešto više od 5 % u odnosu na Plan.

Planirana sredstva: 621.500,00 €

Planirana sredstva Rebalans 2024.: 657.050,00 €

2.3.1. Međimurski fašnik u Čakovcu

U periodu od 8. do 11. veljače 2024. godine, održao se "Međimurski fašnik u Čakovcu". Ova dugogodišnja manifestacija, koja promocijom tradicije našeg kraja okuplja velik broj sudionika, ali i posjetitelja. Uz fašničke povorke, družili smo se i na društvenim mrežama.

Najveseliji i najšareniji dio "Međimurskog fašnika" i ove je godine započeo s najmlađima. U petak, 8. veljače djeca iz jasličkih skupina čakovečkih vrtića prošetala su centrom grada. Oko 350 malih maskara raznježilo je veliki broj posjetitelja, koji su uživali u njihovom smijehu, veselju i maskama. Nakon šetnje centrom grada sve sudionike počastili smo sokovima i krafnama.

"Dječji fašnik", okupio je preko 27 vrtićkih grupa s 780 sudionika i jedan je od najbrojniji u sjeverozapadnom dijelu Hrvatske. Povorka je krenula centrom grada u subotu 10. veljače, uz pratnju Gradskog puhačkog orkestra Čakovca i Čakovečkih mažoretkinja,

Subotnja večer bila je rezervirana za fašnjički plesnjak "Rasplesane maske" u šatoru na Trgu Republike. Uz tamburaški sastav "Od srca do srca" maskirani i nemaskirani posjetitelji zabavljali su se dugo u noć.

Središnje obilježavanje "Međimurskog fašnika" održalo se u nedjelju 11. veljače, s početkom u 15.00 sati. Prošlost, sadašnjost i budućnost prodefiliralo je ulicama grada Čakovca. Ove se godine prijavilo oko 30 fašničkih skupina i na što smo posebno ponosni, 5 grupa kurenta iz susjedne Slovenije. Fašničke skupine pjesmom, plesom i zvonjavom otjerale su zimu i sve nedaće. Vrhunac fašničkih običaja tradicionalno je spaljivanje Fašnika, glavnog krivca za sve probleme tijekom prošle godine. Veselje je nastavljeno u šatoru uz tamburaški sastav "Podrumari" te proglašenje najljepših i najzanimljivijih maski "Međimurskog fašnika".

U četvrtak, 8. veljače, otvorili smo izložbu fotografija "Fašnik med slikama". U ulici Matice Hrvatske postavljena je kupola u kojoj smo izložili fotografije gospodina Hlebeca i Maria Jakšića. Fotografije tradicijskih maski i kostimi te svjetovnih maski, pod umjetničkim kutem fotografa, pokazale su svu ljepotu tradicije maskiranja u Čakovcu i Međimurju.

Bogata tradicija maskiranja u Čakovcu i Međimurju i dalje privlači veliku broj grupa i posjetitelja. Sve nas to obvezuje da nastavimo tradiciju, a "Međimurski fašnik u Čakovcu" slijedeće godine, uzdignemo na još viši nivo turističkih događanja, jer to sama manifestacija zaslužuje.

Planirana sredstva: 25.000,00 €

Planirana sredstva Rebalans 2024.: 28.000,00 €

2.3.2. Uskrs Čakovec

Uoči Uskrsa, u subotu 30. ožujka, organizirali smo već pomalo tradicionalnu „Potragu za uskrsnim jajima“, koja privlači veliki broj djece i posjetitelja u Čakovec. Uz samu potragu i ove smo godine ponudili posjetiteljima domaće proizvode, na „Uskrsnom sajmu“ u centru grada, uz puno glazbe i uz prikaz uskrasnih običaja.

Planirana sredstva: 2.000,00 €

Planirana sredstva Rebalans 2024.: 1.850,00 €

2.3.3. Dan grada Čakovca

Obilježavanje Dana grada Čakovca održalo se od 23. svibnja do 1. lipnja.

U sklopu programa „Dani grada Čakovca“ pripremili smo, od 24. do 26. svibnja, već tradicionalni sajam "Festival cvijeća, jagoda i tradicije". Prijavio se veliki broj izlagača, cvjećara, OPG-ova i domaćih radinosti, koji su svojim proizvodima i cvijećem obogatili centar grada.

Uz navedena događanja suorganizatori smo i Festivala sporta – "Čakovec živi sport", gdje mnogi posjetitelji iz prve ruke mogu vidjeti djelić onog što nude brojni sportski klubovi na području grada Čakovca, a već nekoliko godina sufinanciramo i pomažemo u organizaciji Županijske smotre učeničkih zadruga Međimurske županije.

Planirana sredstva: 3.500 €

Planirana sredstva Rebalans 2024.: 5.300,00 €

2.3.4. Ljeto u gradu

Turistička zajednica grada Čakovca je tokom ljeta organizirala eno-gastronomska događanja, programe za djecu, a pružili smo i organizacijsku potporu ostalim subjektima koji su pripremali manifestacije i događanja tokom ili uoči ljeta.

I ove smo se godine uključili u program "Čakovečko ljeto", kao suorganizator s Centrom za kulturu Čakovec. Program je počeo 20. lipnja i trajao je do 20. srpnja 2024. godine. Kako bi proširili kulturnu ponudu, krenuli smo na održavanje dijela programa u parku kod Fontane u Perivoju Zrinski, gdje su se održali promenađni konerti: Hrvoje Šenjug & The Bypassers, Zvezdan Ružić, Lana Janjanin Quartet i Marius Preda te Radko Zjača Evolution Trio. To se i ove godine pokazalo vrlo uspješno, jer se ponuda u vrućim ljetnim mjesecima proširila u Perivoj Zrinski.

Rashodi su značajno veći iz razloga što je program Ljeta bogatiji kako kvalitetom, tako i kvantitetom od prvobitno planiranog.

Planirana sredstva: 4.000,00 €

Planirana sredstva Rebalans 2024.: 14.700,00 €

2.3.5. Antunovsko proštenje

Manifestacija "Antunovsko proštenje", koju od 2014. godine organiziramo zajedno s Gradom Čakovcem i Župom sv. Antuna Padovanskog Čakovec, na "jugu" Čakovca, održala se od 13. do 16. lipnja. Crkveni program počeo je u ponedjeljak 10. lipnja, Slavljenjem i duhovnom obnovom u 18.30 sati, nakon čega su kroz tri dana služene svete mise u 19 sati. Antunovskim proštenjem započinje ljetni dio događanja u Čakovcu

Antunovsko proštenje jedna je od manifestacija koje priprema Turistička zajednica Grada Čakovca i kojom počinju ljetna događanja na čakovečkom području. Cilj je organizatora i južni dio grada oživjeti u večernjim satima raznim programima.

Antunovo je i ove godine bilo usmjereno sadržajima za sve generacije pa je i u tom smjeru pripreman program. Tako je u petak, 14. lipnja, na Trgu sv. Antuna Padovanskog nastupio Dixieland band koji tradicionalno prati zbivanja na Jugu. Nastupili su KUD Šafran iz Štefanca, KUD Mihovljan i KUD Žiškovec, te popularni tamburaški sastav GAZDE.

Subotnji program, 15. lipnja, na Trgu Pape Ivana Pavla II započeo je zajedničkim gledanjem nogometne utakmice Hrvatska -Španjolska, a glazbeni program nastavio se nastupom Ivana Horvata na usnoj harmonici, Etno duom Goga & Željko i Kajezzery band, dok je u 21 sat nastupio Tarapana band.

U nedjelju, 16. lipnja, posljednjeg dana ovogodišnje manifestacije na Trgu Pape Ivana Pavla II nastupio bje Big Band Čakovec, u održan će se Dječji aktivni kutak s voditeljicom Tenom Vrzan, a večer i ovogodišnje Antunovsko proštenje zatvorio je Tamburaški sastav Prim.

Rashodi pod ovom stavkom veći su radi bogatijeg programa nego je bio prvobitno planiran.

Planirana sredstva: 15.000,00 €

Planirana sredstva Rebalans 2024.: 31.500,00 €

2.3.6. Porcijunkulovo

Ove godine, Porcijunkulovo – čakovečko proštenje svoju je priču ispisalo u razdoblju od 1. do 5. kolovoza 2024. Ove smo godine tražili način kako stvoriti sadržaj kojim ćemo malo zaustaviti vrijeme, povezati se i usmjeriti na ono najbitnije, na ono što nas ispunjava i potiče na napredak. Iz tog smo se razloga odlučili približiti izvornom značenju događanja i dali ime jakog karaktera: "Porcijunkulovo – čakovečko proštenje" – vjera, tradicija, veselje.

Raznoliki program širio se kroz nekoliko kutaka grada te svojom maštovitošću okupljao i zaustavljao znatiželjne posjetitelje. Ove godine manifestacija je brojila 5 koncertnih bina kroz zona te je time pružila ono nešto što će pronaći put do svakoga od nas.

Na Franjevačkom trgu uz Crkvu sv. Nikole pa sve do Perivoja Zrinskih, smjestila se zona „Tradicije i starih zanata” koja je sa 200-tinjak izlagača svoju ulogu kroz prezentaciju i prodaju lokalnih proizvoda, nastupe kulturno-umjetničkih društava na „Bini tradicije”, lokalne gastronomske ponude kao što su trganci, langoši i gvirc neumorno prenosila našu baštinu posjetiteljima te je na taj način ujedno i čuvala.

Daljnijim traganjem kroz gradsku vrevu, koraci su nas vodili do „Urbane bine” u parku Rudolfa Krokeka koja nas je dobrom glazbom, okusima i čašicom omiljenog napitka napunila novim pričama.

Spoj prošlosti i sadašnjosti obilježilo je 60. Porcijunkulovo. Nova atrakcija "Zona Zrinski" oko kompleksa Starog grada Zrinski pokazala je svo bogatstvo manifestacije. Srednjovjekovni sajam, radionice starih zanata, viteške igre, čarke vitezova, mala škola mačevanja, putujući trgovci, svađe kmetova i gubavacama srednjovjekovna glazba, jela iz doba Zrinskih, kmetske igre, izloža divljih životinja, nastupi sokolara, alkemičari putujući trgovci, konjički turniri, vatreni show samo su mali dio onog što smo ponudili brojnim posjetiteljima.

Na putu kroz krošnje Perivoja Zrinskih smjestio se mali "Vinograd" koji je svojim posjetiteljima pružio jedinstveno iskustvo okusa i čari vrhunskih vina naših međimurskih enologa.

Slijedeći razigrane zvukove sa istočnog oboda Perivoja, stigli smo do Dječje zone koja je ove godine različitim predstavama, edukativnim radionicama plesa, crtanja, didaktičkih radionica i radionica DJ-a, svakodnevno uveseljavala i poticala naše najmlađe na maštu i zabavu.

Među krošnjama Perivoja Zrinskih „Deklina oaza“, uz još jednu malu koncertnu binu, već drugu godinu privlači sve veći broj posjetitelja i ljubitelja dobre glazbe.

Komercijalna zona ove godine svoje je mjesto pronašla tik uz „SRC Mladost“ te je svojim posjetiteljima donijela jedna od najpoznatijih imena glazbene scene.

Ulica kišobrana ove je godine ostala samo u dijelu Kralja Tomislava i J.J. Strossmayera jer se zbog velikih vremenskih nepogoda i jakog vjetrova, koje su zadnjih godina uništavalo kišobrane, krenulo u realizaciju nove priče. Zaštite za sunce, jedra, nova su atrakcija različitim i razigranim bojama uz zvukove međimurske muzike, otkrila su svoj pravi sjaj i naprosto na trenutak zaustavljali prolaznike i njihove misli.

Obzirom na mnogobrojnu posjećenost svih kutaka grada, slobodno možemo reći da su promjene i noviteti ovogodišnjeg Porcijunkulova dobro prihvaćeni te su rezultirali velikim brojem posjetitelja.

Rashodi su porasli za nešto više od 10 %u odnosu na plan radi znatno bogatijeg programa koji je obuhvatio brojna nova događanja u sklopu same manifestacije.

Planirana sredstva: 350.000,00 €

Planirana sredstva Rebalans 2024.: 390.500,00 €

2.3.7. Jesen u Čakovcu

Od 27. do 29. rujna održala se manifestacija "Jesen u Čakovcu". Radi se o manifestaciji kojom se na simboličan način pozdravljamo od ljeta i pripremamo za jesen. Sajam bio je smješten u centru grada, a izlagači su objedinili sve ono što simbolizira njihov rad tokom cijele godine. Eko proizvodi, voće i povrće, rakije raznih okusa, med i proizvodi od meda, vino i druga pića i delikatese, kolači, mesne prerađevine, ljekovita bilja i ostali proizvodi bili su dio bogate ponude na sajmu.

Manifestaciju smo i ove godine upotpunili bogatim programom za sve generacije. Veliku pozornost posvetiti smo, kao i uvijek, našim najmlađima.

Kako bi ih privukli u grad, obukli smo u jesensko ruho centar grada. Dječji vrtići grada Čakovca i ove su nam godine pomogli izradom maštovitih strašila. Sve smo grupe nagradili slatkim mandarina OPG-a Popović Opuzen i poklonima Turističke zajednice. U „jezeru” Perivoja Zrinski održavale su se svakodnevne poučne radionice, tobogan i igre, potraga za jesenskim blagom, radionice pletenja cekera, a na Trgu Republike predstava za djecu, žonglerski nastup i druženje uz likove i crtiće. Na žalost zbog kišnog vremena vrlo zanimljiva izložba oldtimer traktora i izložba malih životinja morala je biti otkazana.

Naš najmlađi lončar Lovro Pergar omogućio je djeci izradu vlastitih lončića, koje se nakon obrade, pečenja isušivanja mogu podići u Turističkom uredu. Pletenje na starom tkalačkom stroju uvijek izaziva divljenje i nostalgiju. Upravo sve nabrojeno cilj je naše manifestacije, da se ne zaboravi tradicija, stare igre na otvorenom, zdrava domaća hrana i ono što najviše nedostaje, druženje s djecom, obitelji i prijateljima.

Nastup dječjeg zbora „Čakovečki mališani” zagrijao je posjetitelje, koji su uživali i u kolačima i zdravim pekmezima Srednje škole Čakovec, koja je cijeli program nazvala Turizam i mir. Djevojke obučene u haljine iz nekih prošlih vremena i mladići u narodnim nošnjama prezentirali su svoje eko proizvode od voća i povrća te izvrsne kolače od tikve i maka te jabuka.

Već tradicionalna izložba gljiva gljivarskog društva „Cmrčak” ove se godine održala na Franjevačkom trgu, a u Atriju je sve mirisalo na bakine kolače, uz predstavljanje velikog broja udruga žena iz Međimurja.

Program je i ove godine proširen na ulicu Matice hrvatske, gdje se održao večernji koncert Tamare Korunek Lesar i Nuovo banda te Electric Korn na velikoj pozornici na Trgu Republike.

Čakovec je u nedjelju navečer bio domaćin odličnog i nezaboravnog koncerta koji je bio veliko finale ovogodišnje manifestacije Čakovec weekend- Jesen. Zlatan Stipišić Gibonni, još jednom je dokazao zašto je neupitno jedna od najvećih zvijezda domaće glazbene scene. Trg Republike bio je ispunjen tisućama obožavatelja svih generacija iz Hrvatske, ali i brojnih posjetitelja iz Slovenije, a atmosfera je bila fantastična. Gibonni ih je poveo na nezaboravno glazbeno putovanje kroz svoju bogatu karijeru. Manifestacijom, osim čuvanja tradicije, želimo privući posjetitelje iz drugih krajeva, posebno Zagreba i Slovenije te Mađarske s ciljem promocija Čakovca i Međimurja, kroz obogaćivanje turističke ponude.

Planirana sredstva: 7.000,00 €

Planirana sredstva Rebalans 2024.: 28.200,00 €

2.3.8. Advent u Čakovcu

Bogat program "Adventa u gradu Zrinskih", počeo je 30. studenog paljenjem prve svijeće na adventskom vijencu, a prednost u programu namijenili smo opet djeci i mladima te očuvanju kulture i baštine Međimurja.

U program će se uključiti Zajednica sportskih udruga Čakovca s sportskim sadržajima, Moto mrazovi Moto kluba „Pikač“, Muzej Međimurja Čakovec, Centar za kulturu Čakovec i mnogi drugi poput KUD-ova, gradskih institucija i škola.

U sklopu manifestacije uspjeli smo vratiti klizalište na igralište Macanovog doma što je izazvalo pozitivne kritike posjetitelja i građana.

Rashodi nisu značajno porasli iz razloga što gotovo svi dionici manifestacije fakturu ispostavljaju tek nakon završetka pružanja usluga, odnosno početkom 2025. godine.

Planirana sredstva: 15.000,00 €

Planirana sredstva Rebalans 2024.: 20.000,00 €

2.3.9. Potpore projektima i manifestacijama

Turistička zajednica grada Čakovca je kroz 2023. godini poduprijela brojne projekte i manifestacije na području Čakovca koje su od turističkog značaja kao glavnog motiva dolaska u destinaciju.

Potpore dodjeljujemo za organizaciju i realizaciju projekata i manifestacija:

- potpora postojećoj kulturnoj ponudi
- potpora postojećoj sportskoj ponudi
- potpora postojećoj eno-gastro ponudi

Planirana sredstva: 75.000,00 €

Planirana sredstva Rebalans 2024.: 62.000,00 €

2.3.10. Kulturom do turizma

U Centru za kulturu, u organizaciji Turističke zajednice grada Čakovca, 17. veljače održao se koncert proslavljenog i nagrađivanog skladatelja i virtuozna na bendžu Béla Flecka. Dobitnik 17 nagrada Grammy, poznat je kao glazbenik koji uspješno navigira mnogim žanrovima, od jazza i klasike do world musica, no publici u Čakovcu ovom prilikom predstavio se u svom bluegrass izdanju. Koncert je pobudio veliko zanimanje publike iz Hrvatske, Slovenija, Austrije i Mađarske.

U Čakovec je, 15.5.2024. stigao, svjetska zvijezda i dobitnik nagrade Grammy, Chris Botti koji je u Centru za kulturu Čakovec nastupio nakon nastupa u Berlinu (Theater des Westens) i Beču (Wiener Konzerthaus), a dva dana nakon Čakovca – veliki amfiteatar na otvorenom koji može primiti 4000 posjetitelja u Istanbulu, potom Opera u Dubaiju u kojoj gostuju doista najveće zvijezde, La Cigale u Parizu i Barbican u Londonu.

Planirana sredstva: 125.000,00 €

Planirana sredstva Rebalans 2024.: 75.000,00 €

2.4. Turistička infrastruktura

Planirana sredstva: 0,00 €

Planirana sredstva Rebalans 2024.: 0,00 €

2.5. Podrška turističkoj industriji

Planirana sredstva: 0,00 €

Planirana sredstva Rebalans 2024.: 0,00 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije, sustavom turističkih zajednica i zainteresiranim gospodarskim subjektima, sudjelovali smo na sajmovima i prezentacijama namijenjenima širokoj i poslovnoj publici, svrha kojih je u direktnoj komunikaciji informirati javnost o cjelokupnoj turističkoj ponudi.

Rashodi planirani Izmjenama i dopunama porasli su u odnosu na Plan iz razloga prezentacije turističke ponude Čakovca u Azijskim zemljama održanoj od 22. do 26. travnja na "Balkans Roadshow 2024.", a koji je okupio ključne dionike i profesionalce putničke agencije diljem Tokija, Seula i Hong Konga. Oko 90 sudionika u tri grada sudjelovalo je u informativnim prezentacijama, poslovnim ručkovima i raspravama iz prve ruke o najnovijim dostignućima u našem turizmu. Tijekom „Roadshowa“ sudionici su stekli uvid u raznolikost turističke ponude, uključujući lokacije svjetske baštine UNESCO-a, mogućnosti avanturističkog putovanja, raznolike mogućnosti smještaja, kulinarska iskustva, kulturu, manifestacije i ostale turističke zanimljivosti Čakovca i Međimurja.

Planirana sredstva: 4.000,00 €

Planirana sredstva Rebalans 2024.: 12.000,00 €

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Međimurske županije, udrugom turističkih vodiča te turističkim dionicima za organizatore putovanja i novinare u cilju kvalitetnijeg ostvarenja programskih aktivnosti te predstavljanja turističke ponude Čakovca, planirali smo organizirati putovanja novinara i organizatora putovanja

Planirana sredstva: 2.000,00 €

Planirana sredstva Rebalans 2024.: 0,00 €

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Ova aktivnost odnosi na plaćeno oglašavanje u tiskanim medijima i na nabavu promotivnog materijala kojim pridonosimo promidžbi grada Čakovca i njegove turističke ponude.

Planirana sredstva: 12.000,00 €

Planirana sredstva Rebalans 2024.: 6.000,00 €

3.4. Internetske stranice

Unatoč tome što smo u 2024. godini službenu internetsku stranicu vizualno ažurirali, ujedno podigli kvalitetu same stranice te radi standardizacije promijenili domenu stranice iz www.visitcakovec.com u www.visitcakovec.hr, rashodi su manji od planiranih.

Planirana sredstva: 10.000,00 €

Planirana sredstva Rebalans 2024.: 4.000,00 €

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Tijekom godine nastavili smo s prikupljanjem i ažuriranjem podataka o turističkoj ponudi i potražnji na području destinacije, sukladno Zakonskim obavezama i u dogovoru s regionalnom turističkom zajednicom.

Planirana sredstva: 6.000,00 €

Planirana sredstva Rebalans 2024.: 3.000,00 €

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

U sklopu Turističke zajednice grada Čakovca djeluje TIC u kojem svi zainteresirani mogu dobiti korisne informacije o turističkoj ponudi i dobiti turističke brošure i ostale promotivne materijale.

Planirana sredstva: 25.000,00 €

Planirana sredstva Rebalans 2024.: 5.000,00 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

U 2024. godini planirali smo za ugostiteljske objekte na području Čakovca ugovoriti korištenje aplikacije mVisitor, a kako je Hrvatska turistička zajednica za korisnike pripremila besplatnu mobilnu aplikaciju eVisitor, nije bilo potrebe za ugovaranjem korištena aplikacije mVisitor.

Planirana sredstva: 500,00 €

Planirana sredstva Rebalans 2024.: 0,00 €

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

U suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama na području Međimurja planirali smo sudjelovati u sustavu nagrađivanja za postignuća u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude.

Planirana sredstva: 2.000,00 €

Planirana sredstva Rebalans 2024.: 0,00 €

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Provodimo senzibilizaciju javnosti za potrebom uređenja okoliša i očuvanje prirodnih i ambijentalnih vrijednosti.

Planirana sredstva: 1.500,00 €

Planirana sredstva Rebalans 2024.: 1.500,00 €

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Zahvaljujući održavanju "Međimurskog fašnika" i njegovanju fašničke tradicije, grad Čakovec primljen je u članstvo Europske karnevalske udruge FECC (Svjetskog udruženja karnevalskih gradova), a kao jedan od prijašnjih kandidata za EDEN (Europska destinacija izvrsnosti) aktivno ćemo se uključiti u djelovanje nacionalne i europske EDEN mreže.

Planirana sredstva: 125,00 €

Planirana sredstva Rebalans 2024.: 125,00 €

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Turistička zajednica grada Čakovca je krajem 2022. godine pristupila LAG-u „Međimurski doli i bregi“ s ciljem povezivanja gradova i općina Međimurja i poticanja razvojnih inicijativa vezanih uz turizam i održivi razvoj, uz korištenje sredstava iz EU fondova.

Planirana sredstva: 125,00 €

Planirana sredstva Rebalans 2024.: 125,00 €

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Rashodi za radnike obuhvaćaju bruto plaće radnika, doprinose te naknade radnicima (prijevoz, dnevnice, putni izdaci i ostala materijalna prava radnicima sukladno Pravilniku o radu, donesenim odlukama te sukladno ugovorima o radu).

Planirani rashodi povećani zbog relokacije plaća za jednog djelatnika s „3.6. Turističko-informativne aktivnosti“ na „6.1. Plaće“.

Planirana sredstva: 100.000,00 €

Planirana sredstva Rebalans 2024.: 120.000,00 €

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi obuhvaćaju troškove funkcioniranja turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, amortizacija, održavanje prostora, troškove platnog prometa, odvjetničke i javnobilježničke troškove, troškove poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.).

Planirana sredstva: 35.000,00 €

Planirana sredstva Rebalans 2024.: 36.000,00 €

6.3. Tijela turističke zajednice

Planirana sredstva: 0,00 €

Planirana sredstva Rebalans 2024.: 0,00 €

7. REZERVA

Nema rezervacije sredstava. Turističko vijeće prema potrebi može u tijeku godine donijeti odluku o rezervaciji do 5% sredstava i posebnom odlukom odrediti njihovu namjenu.

Planirana sredstva: 0,00 €

Planirana sredstva Rebalans 2024.: 0,00 €

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Planirana sredstva: 171.750,35 €

Planirana sredstva Rebalans 2024.: 135.402,84 €

PRVE IZMJENE I DOPUNE FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA ZA 2024. GODINU

Prihodi

RB		PRIHODI	PLAN 2024.	IZVRŠENJE 11.11.2024.	1. IZMJENE I DOPUNE	INDEKS IZVRŠENJA	UDIO %
1.		Izvorni prihodi	150.000,00	151.005,17	171.000,00	100,67	20,42
	1.1.	Turistička pristojba	20.000,00	18.736,51	21.000,00	93,68	2,53
	1.2.	Turistička članarina	130.000,00	132.268,66	150.000,00	101,75	17,88
2.		Prihodi iz proračuna općine/ grada/županije/državnog proračuna	465.000,00	494.000,00	580.000,00	106,24	66,79
3.		Prihodi od sustava TZ	160.000,00	26.054,00	57.720,00	16,28	3,52
4.		Prihodi od EU fondova	50.000,00	0,00	0,00	-	0,00
		Prihodi od gospodarske djelatnosti	120.000,00	61.545,50	65.000,00	51,29	8,32
6.		Preneseni prihodi iz prethodne godine	0,00	0,00	0,00	-	0,00
7.		Ostali prihodi	60.000,00	7.064,44	7.500,00	11,77	0,96
		SVEUKUPNO PRIHODI	1.005.000,00	739.669,11	881.220,00	73,60	100,00

Rashodi

RB		AKTIVNOSTI	PLAN 2024.	IZVRŠENJE 11.11.2024.	1. IZMJENE I DOPUNE	INDEKS IZVRŠENJA	UDIO %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	6.000,00	0,00	0,00	-	0,00
		Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	5.000,00	0,00	0,00	-	0,00
	1.1.						
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	-	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	721.500,00	640.224,75	667.050,00	88,74	69,08
	2.1	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	100.000,00	0,00	10.000,00	-	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	-	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	621.500,00	640.224,75	657.050,00	103,01	69,08
	2.3.1.	Međimurski fašnik u Čakovcu	25.000,00	27.838,20	28.000,00	111,35	3,00
	2.3.2.	Uskrs Čakovec	2.000,00	1.840,60	1.850,00	92,03	0,20
	2.3.3.	Dan grada Čakovca	3.500,00	5.273,47	5.300,00	150,67	0,57
	2.3.4.	Ljeto u gradu	4.000,00	14.622,82	14.700,00	365,57	1,58
	2.3.5.	Antunovsko proštenje	15.000,00	31.404,18	31.500,00	209,36	3,39
	2.3.6.	Porcijunkulovo	350.000,00	390.469,26	390.500,00	111,56	42,13
	2.3.7.	Jesen u gradu	7.000,00	28.101,98	28.200,00	401,46	3,03
	2.3.8.	Advent u Čakovcu	15.000,00	16.021,70	20.000,00	106,81	1,73
	2.3.9.	Potpore projektima i manifestacijama	75.000,00	52.046,28	62.000,00	69,40	5,62
	2.3.9.1.	Potpora postojećoj kulturnoj ponudi	25.000,00	18.320,80	22.000,00	73,28	1,98
	2.3.9.2.	Potpora postojećoj sportskoj ponudi	25.000,00	5.440,97	10.000,00	21,76	0,59
	2.3.9.3.	Potpora postojećoj eno-gastro ponudi	25.000,00	28.284,51	30.000,00	113,14	3,05
	2.3.10.	Kulturom do turizma	125.000,00	72.606,26	75.000,00	58,09	7,83
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	-	0,00
	2.5.	Podrška razvoju turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	-	0,00

PRVE IZMJENE I DOPUNE PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA ZA 2024. GODINU

RB		AKTIVNOSTI	PLAN 2024.	IZVRŠENJE 11.11.2024.	1. IZMJENE I DOPUNE	INDEKS IZVRŠENJA	UDIO %
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	59.000,00	18.246,99	30.000,00	30,93	1,97
	3.1	Sajmovi, posebne prezentacije i radionice	4.000,00	10.310,24	12.000,00	257,76	1,11
	3.2	Suradnja s organizatorima putovanja	2.000,00	0,00	0,00	-	0,00
	3.3	Kreiranje promotivnog materijala	12.000,00	4.431,25	6.000,00	36,93	0,48
	3.4	Internetske stranice	10.000,00	800,00	4.000,00	8,00	0,09
	3.5	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih ponuda	6.000,00	1.500,00	3.000,00	25,00	0,16
	3.6	Turističko-informativne aktivnosti	25.000,00	1.205,50	5.000,00	4,82	0,13
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	4.000,00	1.000,00	1.500,00	-	0,11
	4.1	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	500,00	0,00	0,00	-	0,00
	4.2	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.3	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.500,00	1.000,00	1.500,00	66,67	0,11
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	250,00	15,00	250,00	6,00	0,00
	5.1	Međunarodne strukovne i sl.organizacije	125,00	0,00	125,00	0,00	0,00
	5.2.	Domać strukovne i sl. organizacije	125,00	15,00	125,00	12,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	135.000,00	131.959,59	156.000,00	97,75	14,24
	6.1	Plaće	100.000,00	98.500,90	120.000,00	98,50	10,63
	6.2	Materijalni troškovi	35.000,00	33.458,69	36.000,00	95,60	3,61
	6.3	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	-	0,00
7.		REZERVA	0,00	0,00	0,00	-	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	171.750,35	135.402,84	135.402,84	78,84	14,61
		SVEUKUPNO	1.097.500,35	926.849,17	990.202,84	84,45	100,00

**PRVE IZMJENE I DOPUNE FINANCIJSKOG PLANA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA ZA 2024.
GODINU
(ekonomska klasifikacija)**

Prihodi

		PLAN ZA 2024.	IZVRŠENJE PLANA 11.11.2024.	IZMJENE I DOPUNE 2024.	UDIO%
3	PRIHODI	1.005.000,00	739.669,11	881.220,00	100,00
311	Prihodi od pružanja usluga	105.000,00	61.545,50	65.000,00	7,38
321	Prihodi od članarina	130.000,00	132.268,66	150.000,00	17,02
331	Prihodi po posebnim propisima	20.000,00	18.736,51	21.000,00	2,38
341	Prihodi od financijske imovine	2,00	0,19	2,00	0,00
342	Prihodi od nefinancijske imovine	14.990,00	0,00	0,00	0,00
351	Prihodi iz proračuna grada	465.000,00	494.000,00	580.000,00	65,82
352	Prihodi po projektu EU	50.000,00	0,00	0,00	0,00
353	Prihodi od trgovačkih društava	60.000,00	3.450,00	3.450,00	0,39
355	Ostali prihodi od donacija	160.000,00	26.054,00	57.720,00	6,55
361	Prihodi od naknada šteta i refundacija	0,00	130,23	131,00	0,01
363	Ostali nespomenuti prihodi	8,00	3.484,02	3.917,00	0,44
	Višak prihoda prethodnih godina	0,00	0,00	0,00	0,00

PRVE IZMJENE I DOPUNE PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA ZA 2024. GODINU

Rashodi

		PLAN ZA 2024.	IZVRŠENJE PLANA 11.11.2024.	IZMJENE I DOPUNE 2024	UDIO %
4	RASHODI	924.349,86	792.060,51	854.800,00	100,00
41	Rashodi za radnike	110.000,00	95.528,90	114.585,00	13,40
411	Plaće	89.000,00	74.433,38	89.000,00	10,41
412	Ostali rashodi za radnike	6.315,00	8.814,06	10.900,00	1,28
413	Doprinosi na plaće	14.685,00	12.281,46	14.685,00	1,72
42	Materijalni rashodi	802.068,00	682.054,15	724.695,00	84,78
421	Naknade troškova radnicima	10.000,00	13.578,73	15.500,00	1,81
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim	0,00	0,00	0,00	0,00
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnos	600,00	13.429,80	14.000,00	1,64
425	Rashodi za usluge	737.468,00	587.331,79	616.560,00	72,13
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	3.500,00	4.003,11	4.500,00	0,53
4252	usluge tekućeg i investicijskog održavanja	125,00	662,01	800,00	0,09
4253	Usluge promidžbe	101.000,00	63.114,30	70.000,00	8,19
4254	Komunalne usluge	22.000,00	24.239,70	25.000,00	2,92
4255	Zakupnine i najamnine	210.000,00	128.507,67	135.000,00	15,79
4257	Intelektualne i osobne usluge	87.000,00	23.038,24	25.000,00	2,92
4258	Računalne usluge	13.843,00	783,39	1.000,00	0,12
4259	Ostale usluge	300.000,00	342.983,37	355.260,00	41,56
426	Rashodi za materijal i energiju	19.000,00	19.597,74	27.100,00	3,17
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	10.000,00	12.101,91	15.000,00	1,75
4263	Energija	6.000,00	3.161,46	5.000,00	0,58
4264	Sitni inventar u upotrebi	3.000,00	4.334,37	7.100,00	0,83
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	35.000,00	48.116,09	51.535,00	6,03
4291	Premije osiguranja	4.000,00	2.391,13	3.000,00	0,35
4292	Reprezentacija	30.000,00	45.190,67	48.000,00	5,62
4293	Članarine	250,00	15,00	15,00	0,00
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (biljezi,	750,00	519,29	520,00	0,06
43	Rashodi amortizacije	5.800,00	5.184,11	5.200,00	0,61
431	Amortizacija	5.800,00	5.184,11	5.200,00	0,61
44	Financijski rashodi	2.102,00	4.745,63	5.620,00	0,66
443	Ostali financijski rashodi	2.102,00	4.745,63	5.620,00	0,66
4431	Usluge platnog prometa	1.200,00	1.892,64	2.070,00	0,24
4421	Kamate na oročena sredstva i depozite po vide	900,00	2.852,97	3.549,98	0,42
4432	Negativne tečajne razlike	2,00	0,02	0,02	0,00
45	Donacije	3.981,69	4.050,00	4.500,00	0,53
4511	Tekuće donacije	3.981,69	4.050,00	4.500,00	0,53
46	Ostali rashodi	398,17	497,72	200,00	0,02
46	Ostali rashodi	398,17	497,72	200,00	0,02
	PRIHODI-RASHODI	43.533,08	-52.391,40	26.420,00	0,00
	MANJAK PRIHODA PRENESENI	-92.203,86	-118.598,14	-135.402,84	0,00
	UKUPNO ZA POKRIĆE	-48.670,78	-188.775,86	-108.982,84	0,00

Čakovec, 19. prosinca 2024.

Predsjednica:

Ljerka Cividini mag. ing. traff./univ. spec. oec.

L. Cividini

