



IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I
FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA ČAKOVCA ZA 2020. GODINU

Čakovec, ožujak 2021.

Sadržaj:

I. UVOD.....	3
II. PRIHODI.....	7
1. Prihodi od turističke pristojbe	7
2. Prihodi od turističke članarine.....	7
3. Prihodi iz proračuna grada.....	8
4. Prihodi od drugih aktivnost (Ministarstva, HTZ, sustav TZ, HZZ).....	9
III. RASHODI.....	10
1. Administrativni rashodi.....	10
2. Dizajn vrijednosti.....	11
3. Komunikacija vrijednosti.....	16
4. Distribucija i prodaja vrijednosti.....	17
5. Marketinška infrastruktura.....	19
6. Transfer 30% turističke pristojbe u proračun Grada	19
IV. PREGLED PRIHODA I RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA U 2020. GODINI	20
V. STATISTIČKI IZVJEŠTAJ O TURISTIČKIM KRETANJIMA NA PODRUČJU GRADA ČAKOVCA ZA 2020. GODINU.....	25
VI. ZAKLJUČAK.....	27

I. UVOD

Turistička zajednica grada Čakovca osnovana je temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma za područje Grada Čakovca.

Turistička zajednica grada Čakovca u 2020. godini obilježila je 56 godina postojanja, 8. veljače daleke 1964. godine, osnovano je Turističko društvo tadašnje općine Čakovec, s prvenstvenom namjerom organizacije Međimurskog fašnika, kojim bi se očuvale tradicijske maske i tradicija maskiranja u Čakovcu i Međimurju.

Glavni cilj Turističke zajednice grada Čakovca je uspješniji razvoj turizma i turističke ponude u gradu Čakovcu, poticaj na razvoj i unapređivanje postojećih i razvoj novih turističkih proizvoda, razvijamo svijest o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda. Turističku zajednicu osnovali su je njezini članovi, dok su Skupština, Turističko vijeće i Predsjednik TZ grada Čakovca odgovorni za zakonitost poslovanja.

U sklopu Turističke zajednice djeluje Turistički ured, dok je predsjednik zakonski zastupnik TZ Čakovec. Zaposleni u turističkom uredu trebaju zadovoljavati uvjete iz „Pravilnika o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u turističkom uredu Turističke zajednice općine, grada, županije i Glavnom uredu Hrvatske turističke zajednice“.

Financiranje Turističke zajednice Grada Čakovca i Turističkog ureda obavlja se prema Zakonu o turističkim zajednicama i članarinama, te prema Zakonu o boravišnoj pristojbi. Ostali iznos prihoda čine sredstva iz proračuna Grada te sredstva sponzora, donatora i projektne aktivnosti.

Sukladno članku 18 Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), Turističko vijeće Turističke zajednice predlaže izvješće o ostvarenju programa rada Skupštini, dok je Skupština turističke zajednice dužna do kraja ožujka tekuće godine donijeti godišnje Izvješće o ostvarenju programa rada.

Sukladno Zakonu o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14), koji je stupio na snagu 1. siječnja 2015. godine i Pravilniku o izvještavanju u neprofitnom

računovodstvu i registru neprofitnih organizacija (NN 31/15), te Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) i Statutu Turističke zajednice grada Čakovca, zakonski zastupnik neprofitne organizacije, odgovoran je za ustroj, zakonito poslovanje i vođenje računovodstvenih poslova, kao i za vjerodostojnost i predaju finansijskih izvještaja neprofitne organizacije.

2020. godina je za turističke zajednice bila specifična iz razloga što je početkom godine na snagu stupio novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakon o turističkoj pristojbi i Zakon o članarinama u turističkim zajednicama te podzakonski akti s kojima smo prilagođavali i usklađivali poslovanje Turističke zajednice grada Čakovca. Tako je u 2020. godini donesen novi Statut Turističke zajednice grada Čakovca, Poslovnik o radu Turističkog vijeća, Poslovnik o radu Skupštine te Pravilnik o radu.

Izvešće o ostvarenju programa rada za 2020. godinu, prikaz je obavljenih aktivnosti tijekom 2020. godine, ostvarenih u skladu s Programom rada, te sukladno odlukama Turističkog vijeća i odlukama Skupštine.

Nažalost, epidemija koronavirusa COVID-19 poremetila je mnoge planove za 2020. godinu, a godina je svakako bila iznimno zahtjevna i puna izazova. Iako u smanjenom obimu i pod posebnim epidemiološkim mjerama uspjeli smo organizirati sve prepoznatljive manifestacije osim Adventa u gradu Zrinskih. Godina je započela Međimurskim fašnikom koji je zapravo posljednja manifestacija održana prije početka epidemije. Uz Dan grada Čakovca držan je „Festival cvijeća, jagoda i tradicije“ što je inače bila prva održana manifestacija u Hrvatskoj nakon prvog „lockdowna“. Kako je prošao vrlo uspješno, na zamolbu izlagača i posjetitelja već vikend poslije priredili smo i reprizu tog festivala. Potom je na Jugu uz rekordan broj izlagača što nas je s obzirom na situaciju pozitivno iznenadilo, održano i Antunovsko proštenje. Porcijunkulovo nažalost nije moglo biti na kakvo smo svi naviknuti, no za izlagače i posjetitelje ipak smo pripremili obilježavanje blagdana Gospe od Anđela s popratnim programima, a grad je ponovo krasila prepoznatljiva „ulica kišobrana“. Odradili smo i „Jesen u gradu Zrinskih“ tradicionalnu manifestaciju na kojoj su brojna obiteljska poljoprivredna gospodarstva i kućne radinosti prezentirali domaće tradicionalne proizvode. Da bi ponajprije domaćim proizvođačima pružili mogućnost da u ovo teško vrijeme pronađu put za prodaju svojih proizvoda, osmislili smo i sajam „Jesen i kesteni“. Mnogo smo očekivali od Adventa u gradu

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

Zrinski i sve do donošenja mjera pripremali smo, zajedno s brojnim institucijama i udrugama, bogat program. Iako nije održan, blagdanski ugođaj ipak nije potpuno izostao te smo zajedno s Gradom ukrasili centar.

U 2020. godini sjednice Vijeća i Skupštine održane su pretežito online, sukladno Naputku Ministarstva turizma Republike Hrvatske o održavanju sjednica Skupština i Turističkih vijeća turističkih zajednica. 21. prosinca 2020. godine usvojene su Prve izmjene i dopune programa rada i financijskog plana Turističke zajednice grada Čakovca za 2020. godinu. Izmjenama i dopunama ukupno planirani prihodi i rashodi, uslijed epidemije koronavirusa, smanjeni su za 65,68% na 2.474.000,00 kuna.

Epidemija COVID-19, vjerojatno je najviše pogodila ugostiteljski i smještajni sektor, tako su, prema podacima iz sustava eVisitor koji sadrži turistički promet ostvaren u smještajnim objektima u Čakovcu, noćenja u odnosu na 2019. godinu smanjena za 44,90% (18.665 noćenja), a dolasci su smanjeni za 54,95% (6.727 dolazaka).

Sukladno ciljevima turističke politike te zakonski i statutarno utvrđenim zadaćama, radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Zajednice i razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja Zajednice, a osobito zaštite okoliša Turistička zajednica grada Čakovca u 2020. godini provodila je:

- aktivnosti razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka);
- aktivnost osiguravanja cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
- aktivnosti poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja;

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

- organizaciju manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije;
- druge poslove i zadaće u funkciji razvoja turizma i destinacije;

Izvešće o izvršenju programa rada obvezno sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihova izvršenja, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja, analizu i ocjenu izvršenja programa te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Sukladno "Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija" koji se primjenjuje od 1. siječnja 2016. godine, Turistička zajednica grada Čakovca dužna je donijeti i financijski izvještaj napravljen i prema „ekonomskoj klasifikaciji“.

II. PRIHODI

Prihodi u 2020. godini realizirani su u ukupnom iznosu od 2.054.373,80 kuna čime su za 45,93 % manji u odnosu na prethodnu godinu prema sljedećoj specifikaciji:

1. Prihodi od turističke pristojbe

Turistička pristojba je izvorni prihod turističkih zajednica. Turističke zajednice turističku pristojbu koriste za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu.

Turističku pristojbu, sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi, pravne i fizičke osobe koje pružaju usluge noćenja u smještajnom objektu, osobe u domaćinstvu, te vlasnici kuća i stanova za odmor, uplaćuju na račun utvrđen propisima o prihodima za javne potrebe. Utvrđeno je da se 2,5% od ukupno uplaćene turističke pristojbe prebacuje na poseban račun Hrvatske turističke zajednice te se ta sredstva koriste za projekte na turistički nerazvijenim područjima, dok se 1% ukupno prikupljene turističke pristojbe uplaćuje Hrvatskom crvenom križu. Ostatak turističke pristojbe raspodjeljuje se prema sljedećem rasporedu:

- 65% sredstava turističkoj zajednici općine ili grada, od čega se 30% prikupljene turističke pristojbe uplaćuje na račun grada;
- 10% sredstava turističkoj zajednici županije;
- 25% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici

U 2020. godini ostvarili smo prihode od turističke pristojbe u iznosu **44.954,57 kuna** što je za 69,36 % manje u odnosu na prethodnu godinu. Na smanjenje prihoda od turističke pristojbe najveći utjecaj imala je epidemija koronavirusa COVID-19 ali i novi zakonski i podzakonski propisi koji propisuju da lokalne turističke zajednice više ne doznačuju 30% prikupljene pristojbe u proračun grada, već se sredstva Gradu doznačuju neposredno s prolaznog računa na koji se uplaćuje turistička pristojba.

2. Prihodi od turističke članarine

Ovu poziciju čine prihodi od članarine koju plaćaju pravne i fizičke osobe sukladno Zakonu o

članarinama turističkim zajednicama (NN 52/19).

Obavezu plaćanja turističke članarine, sukladno Zakonu o turističkoj članarini, imaju pravne i fizičke osobe koje u turističkoj općini ili gradu ima svoje sjedište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično, a koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti, Turistička članarina uplaćuje se na račun utvrđen propisima o prihodima za javne potrebe. Utvrđeno je da se 7,5% od ukupno uplaćene turističke članarine prebacuje na poseban račun Hrvatske turističke zajednice te se ta sredstva koriste za projekte na turistički nerazvijenim područjima, dok se 3% ukupno prikupljene turističke članarine pristojbe uplaćuje poreznoj upravi. Ostatak turističke članarine raspodjeljuje se prema sljedećem rasporedu:

- 65% sredstava turističkoj zajednici općine ili grada;
- 10% sredstava turističkoj zajednici županije;
- 25% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici

Turistička zajednica grada Čakovca 2020. godine ostvarila je prihode od turističke članarine u iznosu **786.552,59 kuna**, odnosno 17,44 % manje u odnosu na prethodnu godinu.

3. Prihodi iz proračuna grada

Prihodi iz proračuna grada u 2020. godini realizirani su u iznosu **1.109.086,81 kuna**, a što je smanjenje od 44,45 % u odnosu na 2019. godinu.

U vrijeme trajanja manifestacija u organizaciji Turističke zajednice grada Čakovca, izlagači su i u 2020. godini, troškove vezane uz najam javnih površina uplaćivali u proračun Grada, a da bi tako prikupljena sredstva Grad Čakovec kasnije uplatio u proračun turističke zajednice.

Prihodi iz proračuna grada ostvareni su po sljedećim stavkama:

- za programske aktivnosti;
- za funkcioniranje Turističkog ureda – u što ubrajamo prihode za najam temeljem aneksa Ugovora o najmu između Grada Čakovca i Turističke zajednice grada Čakovca kojim se

odobravaju financijska ulaganja na sanaciji i adaptaciji interijera poslovnog prostora. Njime Grad Čakovec oslobađa Turističku zajednicu obveze budućih plaćanja mjesečne zakupnine poslovnog prostora od 150 €/mjesečno za vrijeme koje je potrebno da se ukupni iznos učinjenih troškova ulaganja u poslovni prostor otplati (prijebaj troškova ulaganja s zakupninom). Nakon konačnog obračuna izvršenih ulaganja izvršit će se prijebaj ulaganja sa zakupninom. To znači da fakture za mjesečnu zakupninu i dalje dopijevaju te se prebijaju s prihodima posebno doznačenim za najam od strane Grada Čakovca.

4. Prihodi od drugih aktivnost (Ministarstva, HTZ, sustav TZ, HZZ)

Prihodi od drugih aktivnosti odnose se na potpore dobivene prijavom na otvorene javne natječaje za sufinanciranje programa kao i refundacije HZZ – a za mjere stručnog osposobljavanja, kao i na prihode od zakupa prostora i prihode od donacija i sponzorstava.

Prihodi od drugih aktivnosti realizirani su u ukupnom iznosu od **113.779,83 kuna**, čime su za 83,82% manji od prihoda po istoj poziciji ostvarenih u 2019. godini.

III. RASHODI

Rashodi u 2020. godini realizirani su u ukupnom iznosu: **1.687.841,26 kuna** čime su za 58,73 % manji u odnosu na prethodnu godinu.

1. Administrativni rashodi

1.1. Rashodi za radnike

Turistički ured je u 2020. godini obavljao sve poslove predviđene zakonom te u skladu s prihvaćenim programom rada i u skladu s financijskim planom za 2020. godinu. Na ovoj poziciji iskazane su neto plaće i porezi i doprinosi iz i na plaću i ostali rashodi za zaposlene koji se isplaćuju iz izvornih prihoda turističke zajednice (turistička članarina, boravišna pristojba). Zaposleni u Turističkom uredu imaju adekvatnu stručnu spremu i zadovoljavaju sve posebne uvjete koji su propisani Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Odlukom Turističkog vijeća od 27. travnja, osnovica za obračun plaća djelatnika Turističkog ureda smanjena je za 10 posto, s ciljem osiguranja likvidnosti Turističke zajednice grada Čakovca.

Rashodi za radnike smanjeni su u odnosu na 2019. godinu ukupnom iznosu za 18,49%, na **515.078,80 kuna**.

1.2. Rashodi ureda

Za troškove ureda koji obuhvaćaju rashode za intelektualne usluge (vođenje knjigovodstva, odvjetničke i javnobilježničke usluge), materijal (za čišćenje, uredski, tekuće održavanje...) i energija (električna, plin), voda, telekomunikaciju, distribuciju, usluge osiguranja, usluge održavanja i ulaganja u prostor – investicijsko održavanje (sukladno Aneksu Ugovora o najmu između TZ Čakovec i Grada Čakovca), usluge najma, komunalne usluge, reprezentacije, bankovne usluge, rashode amortizacije te ostale rashode potrošeno je **297.915,47 kuna**, što je smanjenje od 20,41 % u odnosu na 2019. godinu.

1.3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Tijekom 2020. godine sjednice tijela, sukladno Naputku Ministarstva turizma Republike Hrvatske o održavanju sjednica Skupština i Turističkih vijeća turističkih zajednica, održane su pretežito online. Za troškove rada tijela Turističke zajednice (naknada zamjeniku predsjednika) potrošeno je **8.948,39**

kuna što je izvršenje od 99,98% u odnosu na plan, a smanjenje od 62,06% u odnosu na 2019. godinu.

2. Dizajn vrijednosti

2.1. Manifestacije

2.1.1. Međimurski fašnik u Čakovcu

Najveća kulturno-tradicijska manifestacija „Međimurski fašnik“, održala se 22. i 23. veljače 2020. Već 56. godinu zaredom Turistička zajednica grada Čakovca promovira bogatu fašničku tradiciju našeg kraja. Najveseliji i najšareniji dio 56. „Međimurskog fašnika“ i ove je godine započeo s najmlađima. Dječji fašnik, s preko 25 maskiranih vrtičkih grupa, najbrojniji je u sjeverozapadnom dijelu Hrvatske. Povorka je krenula centrom grada u subotu 22. veljače, uz pratnju Gradskog puhačkog orkestra Čakovec i Čakovečkih mažoretkinja, Nakon preuzimanja ključeve grada Čakovca od gradonačelnika Stjepana Kovača, započelo je predstavljanje veselih i šarenih maski na glavnoj pozornici. Djecu smo počastili sokovima i krafnama.

Već tradicionalno, u subotu 22. veljače, građane grada Čakovca i naše drage posjetitelje počastili smo besplatnim krafnama.

Središnje obilježavanje „Međimurskog fašnika“ održalo se u nedjelju 23. veljače, s početkom u 15.00 sati. Prošlost, sadašnjost i budućnost prodefiliralo je ulicama grada Čakovca. Fašničke skupine pjesmom, plesom i zvonjavom otjerale su zimu i sve nedaće. Kako bi smijeh vratili na ulice grada, ove smo godine, uz našeg popularnog Pepsija, kao voditelje ugostili i Gruntovčane, koji su svojim dosjetkama i specifičnim humorom obogatili fašnički program ispod šatora. Vrhunac fašničkih običaja tradicionalno je spaljivanje Fašnika, glavnog krivca za sve probleme tijekom posljednjih godinu dana. Zabava i veselje nastavilo se u fašničkom šatoru na Trgu Republike, gdje je, uz podjelu vrijednih nagrada, pjesmom i plesom završio 56. „Međimurski fašnik“.

Međimurski fašnik je posljednja manifestacija održana prije početka epidemije.

Utrošena sredstva: **161.359,04 kuna**

2.1.2. Porcijunkulovo / Obilježavanje blagdana Gospe od Anđela

Našu najveću kulturno-turističku manifestaciju "**Porcijunkulovo**", ove godine, zbog pandemije koronavirusa, nismo mogli održati u obimu u kojem se održavala do sada. Uz dozvolu stožera i preporuke Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo, od **31. srpnja do 2. kolovoza 2020. godine**, organizirali smo obilježavanje "**Blagdana Gospe od Anđela**". Blagdan Gospe od Anđela, župni je blagdan župe sv. Nikole biskupa.

Ispod šarenila kišobrana, sad već zaštitnog znaka Porcijunkulova, sedamdesetak domaćih izlagača nudilo je autentične domaće suvenire i rukotvorine, prikazujući način izrade tradicijskih proizvoda karakterističnih za naše krajeve, pletenje košara, izrade lončarskih proizvoda, izrade kožne obuće i sl. Uz njih, predstavili su se i proizvođači domaće hrane, eko proizvoda, voća i povrća, cvijeća, meda, vina i ostalih delacija domaćih proizvođača, kojima je to bio jedini način prodaje u vrijeme epidemije. Ulični svirači obogatili su program, a posjetitelje je posebno razveselila glazba s tradicionalnog međimurskog instrumenta cimbala, na sam "Blagdan Gospe od Anđela".

Utrošena sredstva: **97.478,63 kuna**

2.1.3. Advent u gradu Zrinskih

Pripremu manifestacije "Advent u gradu Zrinskih" završili smo uz dobivanje svih potrebnih suglasnosti Stožera Civilne zaštite Međimurske županije. Zbog pogoršanja epidemiološke situacije, Stožer Civilne zaštite Republike Hrvatske, donio je Odluku o obustavljanju svih adventskih sajмова, kao i zabranu okupljanja više od 25 osoba na javnom prostoru. Adventski sajam u sklopu manifestacije "Advent u gradu Zrinskih" trebao je započeti 28. studenog, prve adventske subote, no zbog mjera bili smo primorani, samo dan prije početka, otkazati sajam, kao i cjelokupni program Adventa.

Centralni događaj prve adventske subote bilo je paljenje prve svijeće na adventskom vijencu ispred crkve sv. Nikole, gdje je već tradicionalno gradonačelnik grada Čakovca Stjepan Kovač upalio prvu svijeću. S paljenjem prve svijeće, zapaljena i cjelokupna adventska rasvjeta u centru grada. Kao i prijašnjih godina pripremili smo predivne instalacije, koje su nas, barem djelomično, uvele u čarobno predblagdansko vrijeme. Čakovečka božićna priča tako je započela na jedino mogući način.

Kako Advent u gradu Zrinskih ne bi bio potpun bez vrijednih ruku izlagača, a kako bi im pomogli i omogućili plasman njihovih proizvoda uoči blagdana, odlučili smo adventski sajam predstaviti virtualno, putem naše internet stranice, društvenih mreža i portala te u tjedniku lista Međimurje.

Utrošena sredstva: **97.442,54 kuna**

2.1.4. Dan grada Čakovca

29. svibnja slavimo Dan grada Čakovca. Tog je datuma 1579. godine knez Juraj Zrinski dodijelio privilegije stanovnicima podgrađa čakovečke utvrde i otvorio put razvoju grada kao slobodnoga trgovišta. Slobodnim kraljevskim gradom proglašen je 1848. godine kada dobiva prvu željezničku prugu u Hrvatskoj, električnu rasvjetu, telefonsku centralu i generira snažan industrijski razvoj.

Uz Dan grada Čakovca održan je „Festival cvijeća, jagoda i tradicije“ što je bila prva manifestacija u Hrvatskoj nakon prvog „lockdowna“. Kako je prošao vrlo uspješno, na zamolbu izlagača i posjetitelja već vikend poslije priredili smo i reprizu festivala na kojem su svoje proizvode izlagali mnogobrojni izlagači tradicionalnih proizvoda.

Brojni programi obilježavanja Dana grada Čakovca ipak su morali biti otkazani zbog epidemije koronavirusa.

Utrošena sredstva: **67.832,00 kuna**

2.1.5. Antunovsko proštenje

Turistička zajednica grada Čakovca u suradnji s Gradom Čakovcem i Župom sv. Antuna Padovanskog Čakovec – jug organizirala je manifestaciju “Antunovsko proštenje” koja se na jugu Čakovca održala od 10. do 14. lipnja 2020. godine.

U organizaciju Antunovskog proštenja⁶ aktivnije smo se uključili 2014. godine, što je rezultiralo brojnim novim sadržajima i atraktivnim programima.

Antunovsko proštenje održava se sredinom lipnja, povodom obilježavanja blagdana Sv. Antuna Padovanskog (13. lipnja), zaštitnika župe juga Čakovca, a obuhvaća duhovne sadržaje, kulturna zbivanja, ali i svjetovne sadržaje, prije svega za najmlađe.

„Novo normalno“ zahtijevalo je prilagodbu manifestacije Antunovsko proštenje, te tako nisu održani večernji koncerti, dok je na samom proštenju, 13. i 14. lipnja 2020. godine, sudjelovao rekordan broj izlagača što nas je pozitivno iznenadilo s obzirom na situaciju vezanu uz epidemiju COVID-19.

Utrošena sredstva: **8.509,10 kuna**

2.1.6. Jesen u gradu Zrinskih

Manifestacija "Jesen u gradu Zrinskih", sad već tradicionalno šestu godinu, održala se od 25. do 27. rujna 2020. godine. Nakon dobivanja svih dozvola za održavanje manifestacije i uz pridržavanje epidemioloških mjera, organizirali smo sajam na koji se prijavilo 70 izlagača iz cijele Hrvatske.

Cilj manifestacije je prezentirati sve ono najbolje što nudi Međimurje i cjelokupna regija; domaće proizvode, eko proizvode, voće i povrće te njihove preradevine, cvijeće, med, vina i ostale delicije domaćih proizvođača.

Jesenski štih grada obogatili smo seoskim dvorištem na Franjevačkom trgu, koje je privuklo posjetitelje i mnoge vratilo u dane djetinjstva. Djeca iz dječjih vrtića Cvrčak i Cipelica, sa svojim su tetama izradili šarena jesenska strašila i tako na najljepši način predstavili svoje radove.

Već tradicionalno "Gljivarsko društvo Smrčak" Čakovec, uključilo se u manifestaciju i organiziralo izložbu gljiva u atriju preko puta Turističkog ureda.

Kao i na svakoj manifestaciji tako i na ovoj, nismo zaboravili naše posjetitelje. U subotu 26. rujna počastili smo ih tradicionalnom jesenskom međimurskom poslasticom, domaćom pogačom s tikvama i makom.

Ulični svirači obogatili su program, a posjetitelje je posebno razveselila glazba s tradicionalnog međimurskog instrumenta cimbala, uz zvuke violine i međimurske pjesme.

Utrošena sredstva: **47.138,40 kuna**

2.2. Projekti

2.2.1. Smjena straže Zrinske garde

Smjena straže Zrinske garde ove godine nismo održali zbog epidemije koronavirusa COVID-19. Troškovi Smjene straže odnose se na 2019. godinu iz razloga što trošak po ovoj stavci nastaje tek nakon što se trošak podmiri, ta ga iz tog razloga kao takvog nismo mogli knjižiti u 2019. godini.

Utrošena sredstva: **19.000,00 kuna**

2.2.2. Potpore projektima i manifestacijama

Turistička zajednica grada Čakovca podržava brojne projekte i manifestacije koje organiziraju kulturne i sportske udruge.

Posebno je bitno podržati projekte koji doprinose turističkoj ponudi grada Čakovca, a iste su ugrađene u ciljeve i zadaće turističke zajednice kao što su poticanje i razvoj selektivnih oblika turističkih proizvoda.

Utrošena sredstva: **12.265,41 kuna**

2.2.3. Z vrta na vaš stol

Rashodi pod ovom stavkom obuhvaćaju troškove nastale organizacijom reprize Festivala cvijeća, jagoda i tradicije te troškove nastale organizacijom sajma „Jesen i kesteni“.

Utrošena sredstva: **10.898,28 kuna**

2.3. Ostali troškovi manifestacija (HDS ZAMP)

U rashode pod ovom stavkom ubrajamo autorske naknade za izvođenje glazbe na manifestacijama u organizaciji Turističke zajednice grada Čakovca.

Utrošena sredstva: **976,82 kuna**

3. Komunikacija vrijednosti

3.1. Online komunikacije

Oglašavanje i komunikacija putem društvenih mreža aktivno je provedena tijekom 2020. godine.

Turistička zajednica uz internetsku stranicu www.visitcakovec.com i www.porcijunkulovo.com redovno komunicira putem Facebook stranica.

3.1.1. Internet oglašavanje

Oglašavanje se fokusiralo na oglašavanje događanja u organizaciji turističke zajednice i na oglašavanje destinacije u Hrvatskoj i inozemstvu.

Utrošena sredstva: **76.250,00 kuna**

3.1.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama

Ažuriranje stranice vršimo putem „CMS sustava“ „wordpress“ koji pridonosi tome da brojne aktivnosti vezane uz ažuriranje Internet stranice provodimo sami unutar Turističkog ureda, te su tako troškovi upravljanja stranicom svedeni na minimum.

Internetske stranice (www.visitcakovec.com, www.porcijunkulovo.com) potrebno je konstantno ažurirati i prilagođavati tržištu, uz internetske stranice, putem naših facebook stranica vodimo stalnu interakciju.

Utrošena sredstva: **6.875,00 kuna**

3.2. Offline komunikacije

U cilju informiranja potencijalnih posjetitelja oglašavali smo turističku ponudu i događanja u gradu Čakovcu kroz offline komunikacijske kanale (televizija, radio, novine, plakati,...).

3.2.1. Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)

Kao i prijašnjih godina, naglasak je bio na promociji i privlačenju gostiju u destinaciju i na dobro

organizirane manifestacije tijekom cijele godine.

Utrošena sredstva: **156.125,00 kuna**

3.2.2. Brošure i ostali tiskani materijali

Ova stavka rashoda odnosi se na izradu pripreme i troškove tiska brošure „Grad Čakovec“ i na tisak i pripremu ostalih promotivnih materijala.

Utrošena sredstva: **27.981,25 kuna**

3.2.3. Suveniri i promo materijali

Za potrebe komunikacije s novinarima, agencijama te drugim poslovnim partnerima nabavljali smo prepoznatljive međimurske suvenire i druge promotivne materijale.

Utrošena sredstva: **13.851,02 kuna**

4. Distribucija i prodaja vrijednosti

4.1. Sajmovi

Ova stavka obuhvaća troškove najma štandova za vrijeme trajanja manifestacija u organizaciji Turističke zajednice grada Čakovca

Utrošena sredstva: **18.000,00 kuna**

4.2. Posebne prezentacije

Ova stavka uključuje rashode u svrhu promocije grada i programa Turističke zajednice grada Čakovca, ali i rashode vezanu uz troškove reprezentacije.

U svrhu promocije Međimurskog fašnika i manifestacija na području grada Čakovca ali i turističke ponude Čakovca, tradicijskim fašničkim skupinama osigurali smo prijevoz na gostovanja na fašničkim povorkama u Hrvatskoj i inozemstvu.

28. siječnja 2020. godine sudjelovali smo na svečanoj dodjeli i preuzimanje nagrade „Suncokret ruralnog turizma Hrvatske“. Najveća kulturno-turistička manifestacija u Međimurju, „Porcijunkulovo“, osvojila je brončanu povelju u kategoriji „Ruralno-turističke manifestacije“. Nagradom „Suncokret ruralnog turizma“ nagrađuju se najbolji poduzetnici i programi u ruralnom turizmu te promoviraju tradicijski sadržaji, događaji i zanimljivosti koji su najzaslužniji za očuvanje izvornosti i stvaranje novih proizvoda za poticanje razvoja turizma u ruralnim područjima Hrvatske. U sklopu svečane dodjele organizator je svim nagrađenim omogućio prezentaciju nagrađenih te smo tako na izlagačkom prostoru prezentirali Čakovec te manifestacije koje se kroz godinu održavaju u Čakovcu.

U suradnji s Coincidence Picture Production, Turistička zajednica grada Čakovca sudjelovala je pri organizaciji snimanja dokumentarnog filma „Putevi vode“ koji se na području Međimurja snimao 16. srpnja 2020. godine. Filmska ekipa obišla je brojne lokacije: Čakovec, izvor Trnave, Maderkin Breg, Restoran Mala Hiža, sljev Trnave u Muru... Coincidence Picture Production uvrštena je 2019. na popis renomiranih svjetskih profesionalnih filmmakera, zahvaljujući svojoj prethodnoj produkciji dokumentarnog filma s temom Sreće, snimljenim 2018. godine na teritoriju Kenije i Dubaja, i osvojenim prvim mjestom u konkurenciji Internacionalnog dokumentarnog filma - Around International Film Festival – Berlin 2019.

Kako bi prezentirali znamenitosti grada Čakovca, 29. listopada 2020. godine u Čakovcu je snimana emisija „Kuhinja babe Eve“, kreativni video sadržaji u kojima nas Doris Pinčić vodi po svim krajevima Hrvatske i upoznaje s kulturom, tradicijom i zaboravljenim receptima naših baka. Ispričana je priča o Čakovcu uz šetnju ulicama grada, upoznavajući gledatelje o povijesti, kulturi, zanimljivostima i legendama Čakovca. Poznata kuharica Slađana Herman pripremila je tradicionalno jelo Čakovca i Međimurja, međimursku gibanicu i sir turoš. Uz međimursku glazbu, u izvođenju Nikole Grabara, pozvali smo gledatelje da posjete Čakovec, uživaju u našoj gastronomiji, manifestacijama, kulturi i tradiciji.

Utrošena sredstva: **30.666,11 kuna**

5. Marketinška infrastruktura

5.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Ova vrsta multimedijalnog materijala atraktivan je promidžbeni alat za potrebe daljnje promocije Čakovca kao pristupačnog grada, a sadržava sve potrebne audio vizualne informacije o nekoj od dotičnih tema, kao i promocije manifestacija u organizaciji TZ grada Čakovca.

Utrošena sredstva: **12.250,00 kuna**

5.2. Suradnja s međunarodnim institucijama

Turistička zajednica grada Čakovca član je FECC – a (Svjetskog udruženja karnevalskih gradova) i Hrvatske udruge karnevalskih gradova te ova stavka uključuje članstvo u spomenutim udruženjima u ukupnom iznosu od **1.000 kuna**.

6. Transfer 30% turističke pristojbe u proračun Grada

Sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19), od 1. 1. 2020. godine, lokalne turističke zajednice više ne doznačuju 30% prikupljene pristojbe u proračun grada, već se sredstva Gradu doznačuju neposredno s prolaznog računa na koji se uplaćuje turistička pristojba. Posredno je iz razloga nove preraspodjele turističke pristojbe smanjen prihod od turističke pristojbe.

IV. PREGLED PRIHODA I RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA U 2020. GODINI

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020.	IZVRŠENJE 31.12.2020.	INDEKS IZVRŠENJA	STRUKTURA	IZVRŠENJE 2019.	INDEKS 2019./2020.
1.	Prihodi od turističke pristojbe	60.000,00	45.437,02	75,73	2,21	146.710,82	30,97
2.	Prihodi od turističke članarine	790.000,00	786.070,14	99,50	38,26	952.705,12	82,51
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	1.414.000,00	1.109.086,81	78,44	53,99	1.996.678,39	55,55
3.1.	Organizacija javnih programa	1.400.000,00	1.095.000,00	78,21	53,30	1.980.000,00	55,30
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	14.000,00	14.086,81	100,62	0,69	16.678,39	84,46
3.2.1.	Najam ureda	14.000,00	14.086,81	100,62	0,69	16.678,39	84,46
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	210.000,00	113.779,83	54,18	5,54	703.140,64	16,18
4.1.	Ministarstva, HTZ, sustav TZ, HZZ	80.000,00	3.524,22	4,41	0,17	207.270,30	1,70
4.2.	Zakup prostora, donacije i sponzorstva	130.000,00	110.255,61	84,81	5,37	495.870,34	22,23
5.	Višak prihoda prethodnih godina	0,00	0,00	-	-	0,00	0,00
	SVEUKUPNO PRIHODI	2.474.000,00	2.054.373,80	83,04	100,00	3.799.234,97	54,07

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020.	IZVRŠENJE 31.12.2020.	INDEKS IZVRŠENJA	STRUKTURA	IZVRŠENJE 2019.	INDEKS 2019./2020.
1.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	806.853,78	821.942,66	101,87	48,70	1.029.813,09	79,81
1.1.	Rashodi za radnike	550.000,00	515.078,80	93,65	30,52	631.935,01	81,51
1.2.	Rashodi ureda	247.903,78	297.915,47	120,17	17,65	374.291,31	79,59
1.3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	8.950,00	8.948,39	99,98	0,53	23.586,77	37,94
2.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	699.578,77	522.900,22	74,75	30,98	2.650.486,11	19,73
2.1	Manifestacije	631.578,77	479.759,71	75,96	28,42	2.511.678,17	19,10
2.1.1.	Međimurski fašnik	161.359,04	161.359,04	100,00	9,56	202.940,59	79,51
2.1.2.	Porcijunkulovo	97.478,63	97.478,63	100,00	5,78	1.836.356,88	5,31
2.1.3.	Advent u gradu Zrinskih	206.400,00	97.442,54	47,21	5,77	145.196,77	67,11
2.1.4.	Dan grada Čakovca	67.832,00	67.832,00	100,00	4,02	76.471,23	88,70
2.1.5.	Antunovsko proštenje	8.509,10	8.509,10	100,00	0,50	151.403,63	5,62
2.1.6.	Jesen u gradu Zrinski	90.000,00	47.138,40	52,38	2,79	64.926,32	72,60
2.1.7.	Beer&Burger fest	0,00	0,00	-	0,00	0,00	-
2.1.8.	Mlado Međimurje	0,00	0,00	-	0,00	34.382,75	-
2.2.	Projekti	48.000,00	42.163,69	87,84	2,50	53.793,75	78,38
2.2.1	Smjena Zrinske garde	19.000,00	19.000,00	100,00	1,13	17.700,00	107,34
2.2.2.	Potpore projektima i manifestacijama	14.000,00	12.265,41	87,61	0,73	36.093,75	33,98
2.2.3.	Z vrta na vaš stol	15.000,00	10.898,28	72,66	0,65	0,00	-
2.3.	Ostali troškovi manifestacija (HDS ZAMP)	20.000,00	976,82	4,88	0,06	85.014,19	1,15
3.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	294.000,00	281.082,27	95,61	16,65	249.868,42	112,49
3.1.	Online komunikacije	100.000,00	83.125,00	83,13	4,92	110.437,50	75,27
3.1.1.	Internet oglašavanje	90.000,00	76.250,00	84,72	4,52	108.500,00	70,28
3.1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	10.000,00	6.875,00	68,75	0,41	1.937,50	354,84
3.2.	Offline komunikacije	194.000,00	197.957,27	102,04	11,73	139.430,92	141,98
3.2.1.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	150.000,00	156.125,00	104,08	9,25	102.200,00	152,76
3.2.2.	Brošure i ostali tiskani materijali	29.000,00	27.981,25	96,49	1,66	24.095,83	116,12
3.2.3.	Suveniri i promo materijali	15.000,00	13.851,02	92,34	0,82	13.135,09	105,45

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

4.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	49.000,00	48.666,11	99,32	2,88	94.784,00	51,34
4.1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	18.000,00	18.000,00	100,00	1,07	30.544,53	58,93
4.2.	Posebne prezentacije	31.000,00	30.666,11	98,92	1,82	64.239,47	47,74
5.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	16.000,00	13.250,00	82,81	0,79	20.875,00	63,47
5.1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	15.000,00	12.250,00	81,67	0,73	19.875,00	61,64
5.2.	Suradnja s međunarodnim institucijama	1.000,00	1.000,00	100,00	0,06	1.000,00	100,00
6.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	0,00	0,00	-	-	43.445,53	-
	SVEUKUPNO RASHODI	1.865.432,55	1.687.841,26	90,48	100,00	4.089.272,15	41,27
	VIŠAK PRIHODA NAD RASHODIMA		366.532,54				
	PRENESENI MANJAK PRIHODA		616.270,32				
	MANJAK ZA PRIJENOS		-249.737,78				

Financijski izvještaj prema ekonomskoj klasifikaciji

		PLAN ZA 2020.	IZVRŠENJE 2020
3	PRIHODI	2.474.000,00	2.054.373,80
311	Prihodi od pružanja usluga	50,00	50,00
321	Prihodi od članarina	790.000,00	786.070,14
331	Prihodi od boravišne pristojbe	60.000,00	48.398,74
341	Prihodi od financijske imovine	5,00	5,68
342	Prihodi od nefinancijske imovine	45.000,00	46.150,00
351	Prihodi iz proračuna grada	1.414.000,00	1.109.086,81
352	Prihodi po projektu EU	5.790,00	5.786,37
353	Prihodi od trgovačkih društava	157.000,00	56.675,00
355	Ostali prihodi od donacija	750,00	750,00
361	Prihodi od naknada šteta i refundacija	0,00	0,00
363	Ostali nespomenuti prihodi	1.405,00	1.401,06
	Višak prihoda prethodnih godina	0,00	0,00

		PLAN ZA 2020.	IZVRŠENJE 2020.
4	RASHODI	1.875.432,55	1.687.841,26
41	Rashodi za radnike	516.935,00	486.397,03
411	Plaće	394.793,00	392.201,52
412	Ostali rashodi za radnike	57.000,00	29.482,21
413	Doprinosi na plaće	65.142,00	64.713,30
42	Materijalni rashodi	1.260.087,55	1.099.929,72
421	Naknade troškova radnicima	30.000,00	28.914,88
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima	8.950,00	7.325,51
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	3.065,00	3.064,77
425	Rashodi za usluge	885.722,55	764.006,23
4251	Usluge telefona,pošte i prijevoza	21.000,00	18.462,89
4252	usluge tekućeg i investicijskog održavanja	20.000,00	13.062,93
4253	Usluge promidžbe	260.000,00	266.101,73
4254	Komunalne usluge	40.000,00	36.496,31
4255	Zakupnine i najamnine	170.000,00	146.105,40
4257	Intelektualne i osobne usluge	130.000,00	87.235,90
4258	Računalne usluge	22.000,00	9.840,46
4259	Ostale usluge	222.722,55	186.700,61

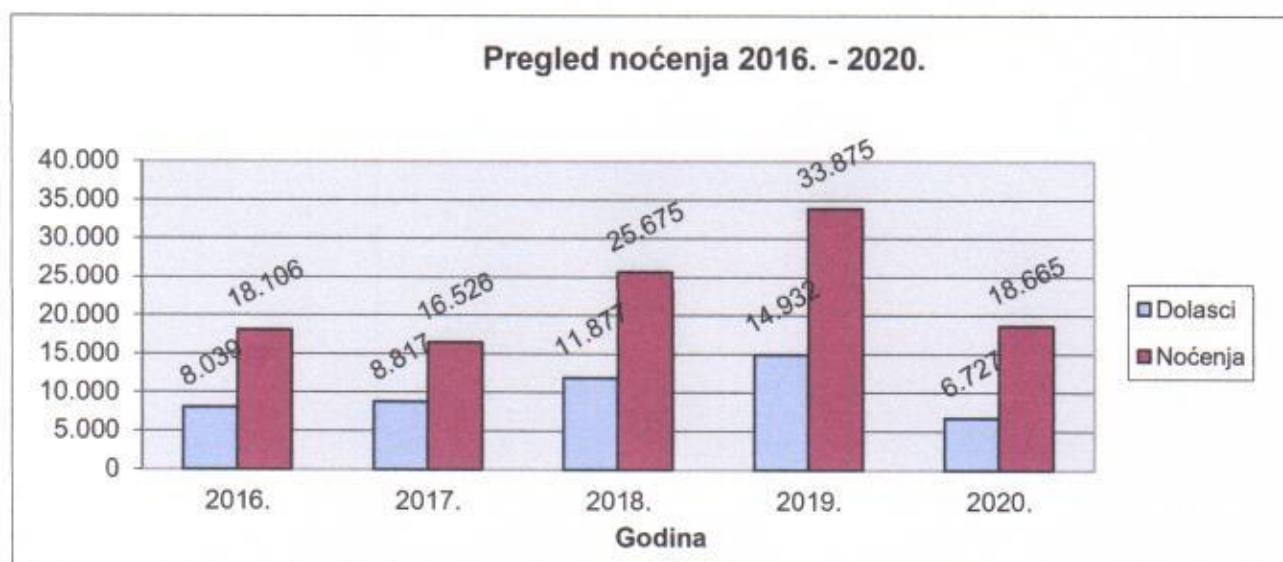
Izvešće o ostvarenju programa rada i financijskog plana za 2020. godinu

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

426	Rashodi za materijal i energiju	171.000,00	183.005,46
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	130.000,00	129.888,70
4263	Energija	18.000,00	14.962,77
4264	Sitni inventar u upotrebi	23.000,00	38.153,99
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	161.350,00	113.612,87
4291	Premije osiguranja	10.000,00	5.399,54
4292	Reprezentacija	140.000,00	106.928,33
4293	Članarine	1.100,00	1.100,00
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (biljezi, takse, pristojbe)	10.250,00	185,00
43	Rashodi amortizacije	56.540,00	56.538,65
431	Amortizacija	56.540,00	56.538,65
44	Financijski rashodi	5.545,00	7.739,73
443	Ostali financijski rashodi	5.545,00	7.739,73
4431	Usluge platnog prometa	5.500,00	6.123,05
4433	Zatezne kamate	45,00	1.616,68
4434	Boravišna pristojba gradu Čakovcu	0,00	0,00
45	Donacije	36.000,00	36.750,00
4511	Tekuće donacije	36.000,00	36.750,00
46	Ostali rashodi	325,00	486,13
4624	Ostali nespomenuti rashodi	325,00	486,13
	PRIHODI-RASHODI	608.567,45	366.532,54
	MANJAK PRIHODA PRENESENI	608.567,45	616.270,32
	UKUPNO ZA POKRIĆE (31+94)	2.474.000,00	2.304.111,58
	MANJAK ZA POKRIĆE (93-94)	0,00	249.917,78

V. STATISTIČKI IZVJEŠTAJ O TURISTIČKIM KRETANJIMA NA PODRUČJU GRADA ČAKOVCA ZA 2020. GODINU

Jedna od zadaća Turističke zajednice grada Čakovca jest i vođenje jedinstvenog popisa turista za područje grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka, uz dnevno prikupljanje, tjednu i mjesečnu obradu podataka o turističkom prometu na području grada Čakovca. Prijave noćenja obavljaju se "on-line" putem sustava "eVisitor".



Epidemijom koronavirusa i posljedično „lockdown“ u prvoj polovini godine najviše je pogođen ugostiteljski i smještajni sektor, a što je rezultiralo smanjenim brojem turističkih dolazaka i smanjenim brojem noćenja te tako na području grada Čakovca u 2020. godini bilježimo 6.727 evidentiranih dolazaka što je smanjenje od 54,95% u odnosu na 2019. godinu te 18.665 noćenja, 44,90% manje nego u 2019. godini. Od ukupnog broja noćenja domaći gosti ostvarili su 54,77% (10.166 noćenja), a strani 45,53% (8.499 noćenja). Unatoč velikom padu broja noćenja u 2020. godini, ukupan broj noćenja veći je u odnosu na 2016. godinu (18.106 noćenja) i u odnosu na 2017. godinu (16.526 noćenja).

	2016.		2017.		2018.		2019.		2020.											
	Dolasci	%	Noćenja	%	Dolasci	%	Noćenja	%	Dolasci	%	Noćenja	%								
Domaci	3.821	47,53	7.642	42,21	3.974	46,07	8.218	49,73	4.837	40,73	11.046	43,02	6.391	42,80	13.069	38,68	3.456	51,38	10.166	54,47
Strani	4.218	52,47	10.464	57,79	4.843	54,93	8.308	50,27	7.040	59,27	14.629	56,98	8.541	67,20	20.806	61,42	3.271	48,62	8.499	45,53
UKUPNO:	8.039		18.106		8.817		16.526		11.877		25.675		14.932		33.875		6.727		18.665	

Pregled dolazaka i noćenja po zemljama (2020.)

Zemlja	Dolasci	Noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Hrvatska	3.456	10.166	51,38	54,47
Njemačka	446	1.036	6,63	5,55
Slovenija	369	951	5,49	5,10
BIH	175	950	2,60	5,09
Austrija	296	736	4,40	3,94
Italija	175	580	2,60	3,11
Poljska	314	442	4,67	2,37
Ukrajina	316	416	4,70	2,23
Srbija	127	413	1,89	2,21
Kosovo	43	315	0,64	1,69
Rumunjska	165	186	2,45	1,00
Češka	164	243	2,44	1,30
Ostale zemlje	681	2.231	10,12	11,95
Domaći turisti:	3.456	10.166	51,38	54,47
Strani turisti:	3.271	8.499	48,62	45,53
UKUPNO:	6.727	18.665	100,00	100,00

VI. ZAKLJUČAK

U 2020. godini ostvareni su prihodi u iznosu **2.054.373,80 kuna** (od planiranih 2.474.000,00 kuna) što je izvršenje plana od 83,04 %, odnosno 45,93% manje od prihoda ostvarenih 2019. godine.

Ostvareni rashodi iznose **1.687.841,26 kuna** što je za 58,73% manje ostvarenih rashoda od rashoda ostvarenih u 2019. godini.

Višak prihoda nad rashodima u 2020. godini iznosi **366.532,54 kune**, čime je kriznoj i izazovnoj 2020. godini ukupni dug Turističke zajednice grada Čakovca smanjen s 616.270,32 kn na 249.737,78 kuna. Odlični poslovni rezultati, unatoč znatno smanjenim izvornim приходima, postignuti su zahvaljujući racionalnom i odgovornom poslovanju.

U nastavku se daje skraćeni prikaz osnovnih bilančnih pozicija imovine i obveza prema Zaključnom listu – analitika na dan 31.12.2020.

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

PRIHODI	Ostvarenje 01.01. – 31.12.2020. (u kunama)
Prihodi od sponzorstva i zbrinjavanja otpada	50
Prihodi od članarina	786 070
Prihodi od boravišne pristojbe	45 437
Prihodi od kamata	6
Prihodi od zakupa i najma štandova i kućica	46 150
Donacija Ministarstva gospodarstva	
Prihodi iz proračuna Grada Čakovca	1 109 087
Ostali prihodi od donacija	57 425
Prihodi po projektima EU	5 786
Prihodi od refundacija-HZZ i naknada šteta	2 962
Prihodi od otpisa obveza	1 401
UKUPNO PRIHODI	2 054 374
RASHODI	
Rashodi za radnike	486 397
Naknade troškova radnicima	28 915
Naknade članovima predstavničkih i izvršnih tijela	7 326
Naknade volonterima-stručno osposobljavanje	3 065
Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	
Usluge telefona, pošte i prijevoza	18 463
Usluge održavanja	13 063
Usluge promidžbe i informiranja	266 102
Komunalne i usluge zaštite	36 496
Zakupnine i najamnine	146 105
Intelektualne i osobne usluge	87 236
Računalne usluge	9 840
Ostale usluge(izvođači, grafičke, ZAMP...)	186 701
Rashodi za materijal i energiju	183 005
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	113 613
Amortizacija	56 539
Financijski rashodi	7 740
Donacije	36 750
Boravišna pristojba gradu	
Ostali rashodi-otpis i troškovi ovrhe	486
UKUPNO RASHODI	1 687 842
Višak prihoda	366 532
Preneseni manjak prihoda	- 616 270
MANJAK PRIHODA 31.12.2020	- 249 738

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

Imovina	Stanje 31.12.2020 (u kn)
Dugotrajna materijalna i nematerijalna imovina	83 674
Novčana sredstva na računu i blagajni	254 208
Potraživanja	90 759
Rashodi budućeg razdoblja	
Ukupno imovina	428 641

Obveze i izvori	Stanje 31.12.2020. (u kn)
Obveze prema dobavljačima (za usluge i sl)	500 271
Obveze za neto plaće, poreze i doprinose iz i na plaće	30 416
Obveze za naknade troškova radnicima i volonterima	1 800
Dugoročne obveze	3 800
Ostale obveze	49 433
Odgođeno priznavanje prihoda	92 659
	678 379
Ukupno obveze:	
Vlastiti izvori	-249 738
Ukupno obveze i vlastiti izvori	428 641

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

Turistička zajednica grada Čakovca ispunjava sve kriterije o svrsi postojanja turističkih zajednica, osigurava kvalitetnu promociju turizma kao poželjne razvojne perspektive za Čakovec i Međimurje, a ujedno prepoznatljivost grada Čakovca i njegov image u javnosti diže na kvalitativno višu razinu na kojoj je Čakovec pozicioniran kao atraktivna destinacija kontinentalne Hrvatske.

U Čakovcu, 22. ožujka 2021.

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA
Predsjednik
Stjepan Kovač

