



**IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I  
FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE  
GRADA ČAKOVCA ZA 2019. GODINU**

Čakovec, ožujak 2020.



Sadržaj:

I. UVOD .....	3
II. PRIHODI .....	7
1. Prihodi od boravišne/turističke pristojbe.....	7
2. Prihodi od turističke članarine.....	8
3. Prihodi iz proračuna grada .....	8
4. Prihodi od drugih aktivnost (Ministarstva, HTZ, sustav TZ, HZZ) .....	9
III. RASHODI.....	10
1. Administrativni rashodi.....	10
2. Dizajn vrijednosti.....	11
3. Komunikacija vrijednosti.....	20
4. Distribucija i prodaja vrijednosti .....	22
5. Marketinška infrastruktura.....	24
6. Transfer 30% boravišne/turističke pristojbe u proračun Grada.....	25
IV. PREGLED PRIHODA I RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA U 2019. GODINI .....	26
V. STATISTIČKI IZVJEŠTAJ O TURISTIČKIM KRETANJIMA NA PODRUČJU GRADA ČAKOVCA ZA 2019. GODINU .....	31
VI. ZAKLJUČAK.....	33



## I. UVOD

Turistička zajednica grada Čakovca osnovana je temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN broj 152/08), za područje Grada Čakovca.

U 2019. godini obilježili smo 55. godina djelovanja. Turistička zajednica grada Čakovca ugledala je svjetlo dana **8. veljače 1964.** godine kad je osnovano Turističko društvo tadašnje Općine Čakovec s prvenstvenom namjerom organizacije Međimurskog fašnika, kojim bi se očuvale tradicijske maske i tradicija maskiranja u Čakovcu i Međimurju. Tijekom godina Međimurski fašnik postao je centralni fašnički događaj u Međimurju. Također, osnutkom turističke zajednice, prvi puta je TZ Čakovec osmišljeno sudjelovala u više stoljetnom nizu organizacije proštenja Porcijunkulovo, nekad zamišljeno kao "Sajam tradicijskih zanata", za koje danas možemo reći da je glavni događaj i najveća manifestacija u Međimurju koja iz godine u godinu bilježi sve veći broj kako izlagača, tako i posjetitelja.

Glavni cilj Turističke zajednice grada Čakovca je uspješniji razvoj turizma i turističke ponude u gradu Čakovcu, poticaj na razvoj i unapređivanje postojećih i razvoj novih turističkih proizvoda, razvijamo svijest o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda. Turističku zajednicu osnovali su je njezini članovi, dok su Skupština, Turističko vijeće, Nadzorni odbor i Predsjednik TZ grada Čakovca odgovorni za zakonitost poslovanja.

Danas smo organizator brojnih događanja na području grada Čakovca, redovito se pojavljujemo na sajmovima diljem Hrvatske, izdavač smo mnogih promotivnih materijala te davatelj informacija turistima i građanima.

U sklopu Turističke zajednice djeluje Turistički ured, dok je predsjednik zakonski zastupnik TZ Čakovec. Zaposleni u turističkom uredu trebaju zadovoljavati uvjete iz „Pravilnika o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u turističkom uredu Turističke zajednice općine, grada, županije i Glavnom uredu Hrvatske turističke zajednice“.

Turistička zajednica grada Čakovca pripada sustavu Hrvatske turističke zajednice s Glavnim uredom u Zagrebu. Postoji dobra suradnja s Ministarstvom turizma, Gradom Čakovcem te s ostalim gradskim i županijskim institucijama, dječjim vrtićima, osnovnim i srednjim školama, udrugama i KUD-ovima.

Izvešće o ostvarenju programa rada i financijskog plana za 2019. godinu



## TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

Financiranje Turističke zajednice Grada Čakovca i Turističkog ureda obavlja se prema Zakonu o turističkim zajednicama i članarinama, te prema Zakonu o boravišnoj pristojbi. Ostali iznos prihoda čine sredstva iz proračuna Grada te sredstva sponzora, donatora i projektne aktivnosti.

Prava i obveze Zajednice utvrđene su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Statutom Zajednice.

Sukladno članku 63. Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), Turističko vijeće Turističke zajednice podnosi Prijedlog godišnjeg financijskog izvješća za prethodnu godinu Skupštini turističke zajednice i nadzornom odboru do kraja veljače tekuće godine, dok je Skupština turističke zajednice dužna svake godine do kraja ožujka tekuće godine donijeti godišnje financijsko izvješće za prethodnu godinu.

Sukladno Zakonu o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14), koji je stupio na snagu 1. siječnja 2015. godine i Pravilniku o izvještavanju u neprofitnom računovodstvu i registru neprofitnih organizacija (NN 31/15), te Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) i Statutu Turističke zajednice grada Čakovca, zakonski zastupnik neprofitne organizacije, odgovoran je za ustroj, zakonito poslovanje i vođenje računovodstvenih poslova, kao i za vjerodostojnost i predaju financijskih izvještaja neprofitne organizacije.

Financijsko izvješće za 2019. godinu Turističke zajednice grada Čakovca (TZ Čakovec), prikaz je obavljenih aktivnosti tijekom 2019. godine, ostvarenih u skladu s Programom rada, te sukladno odlukama Turističkog vijeća i odlukama Skupštine.

Program rada i financijski plan Turističke zajednice grada Čakovca za 2019. godinu nastavljao se na rezultate iz 2018. godine.

19. prosinca 2019. godine usvojene su Izmjene i dopune programa rada i financijskog plana Turističke zajednice grada Čakovca za 2019. godinu. Izmjenama i dopunama ukupno planirani prihodi i rashodi povećani su za 10,55% na 4.339.000,00 kuna.

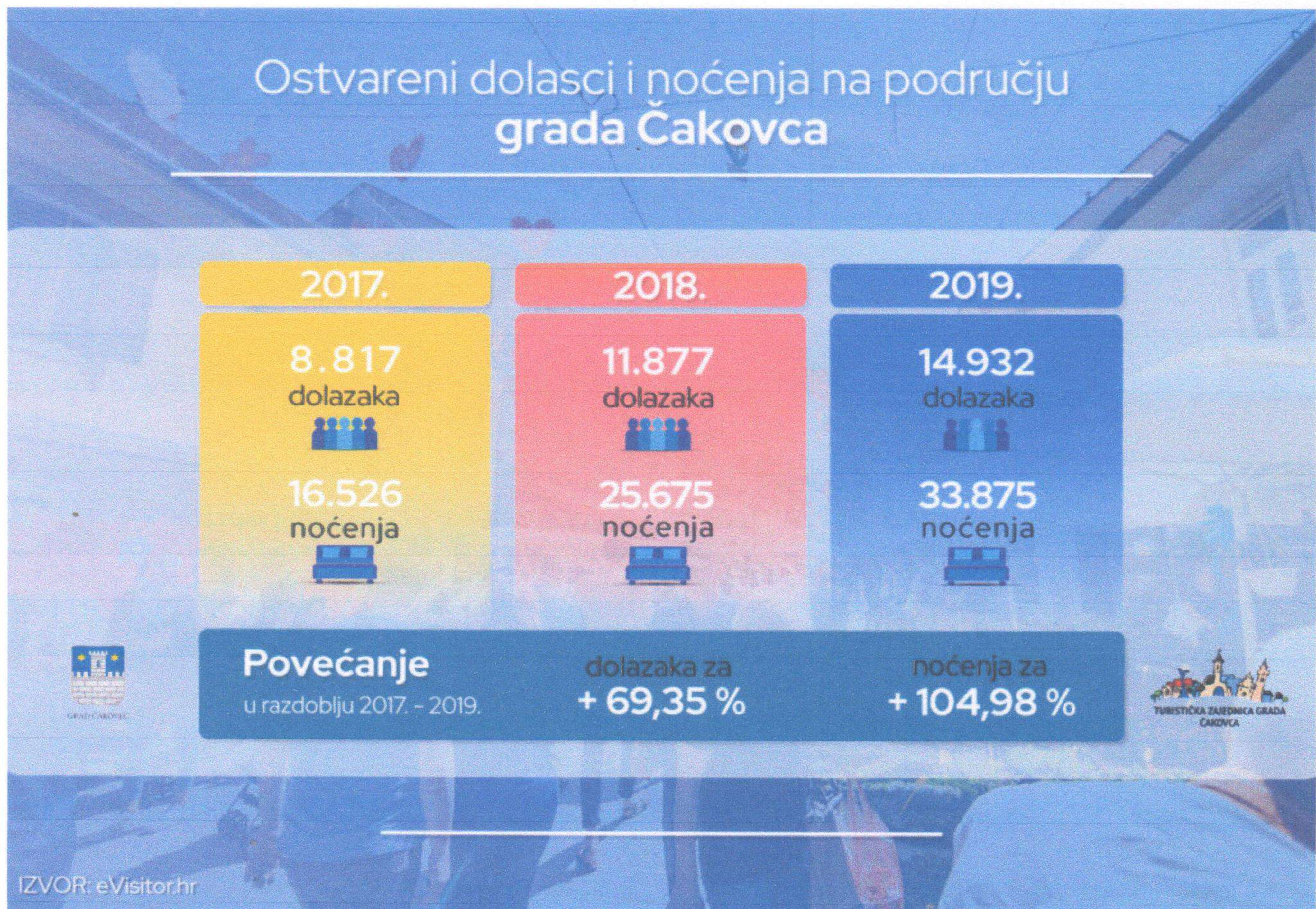
Prema podacima iz sustava eVisitor, koji sadrži turistički promet ostvaren u smještajnim objektima, u Čakovcu je u 2019. godini ostvareno 14.932 dolazaka (+25,72%) i 33.875 noćenja (+31,94%). Od



## TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

toga su strani turisti ostvarili 8.541 dolazaka (+21,32%) i 20.806 noćenja (+42,22%), a poraste bilježe i domaći turisti u dolascima za 32,13 % te u noćenjima za 18,31%.

Ukoliko podatke o noćenjima u 2019. godini usporedimo s onima iz 2017., brojke su još impozantnije – rast dolazaka je 69,35 % dok je broj noćenja veći za čak 104,98%.



Sukladno ciljevima turističke politike Vlade RH te zakonski i statutarno utvrđenim zadaćama, radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Zajednice i razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja Zajednice, a osobito zaštite okoliša Turistička zajednica grada Čakovca u 2019. godini provodila je:

- promociju turističke destinacije na razini grada;
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou grada;
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora;
- poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš;



## TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

- prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista;
- izdavanje turističkih promotivnih materijala;
- obavljanje informativnih poslova u vezi s turističkom ponudom;
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude;
- koordinaciju djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude;
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka;
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području grada;
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista;
- organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda grada sukladno smjernicama Skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice;
- obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom o turističkim zajednicama, Statutom ili drugim propisom.

Godišnje financijsko izvješće obvezno sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihovog izvršenja, izdacima za poslovanje Turističkog ureda i rad tijela Zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegovog ostvarenja s obrazloženjem odstupanja, analizu i ocjenu izvršenja programa, te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Sukladno "Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija" koji se primjenjuje od 1. siječnja 2016. godine, Turistička zajednica grada Čakovca dužna je donijeti i financijski izvještaj napravljen i prema „ekonomskoj klasifikaciji“.

Kako je u 2019. godini usvojen novi paket „turističkih zakona“ ovo je posljednji godišnji izvještaj izrađen po ovoj metodologiji.



## II. PRIHODI

Prihodi u 2019. godini realizirani su u ukupnom iznosu od 3.799.234,97 kuna čime su za 11,39 % veći u odnosu na prethodnu godinu prema sljedećoj specifikaciji:

### 1. Prihodi od boravišne/turističke pristojbe

Zakon o turističkoj pristojbi koji je stupio na snagu 30. svibnja 2019. godine, zamijenio je dosadašnji Zakon o boravišnoj pristojbi, gdje se između ostalog pojam "boravišna pristojba" mijenja u "turistička pristojba" u skladu s praksom u konkurentskim turističkim zemljama.

Boravišna pristojba je izvorni prihod turističkih zajednica. Turističke zajednice boravišnu pristojbu koriste za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu.

Boravišnu pristojbu, sukladno Zakonu o boravišnoj pristojbi, pravne i fizičke osobe koje pružaju usluge noćenja u smještajnom objektu, osobe u domaćinstvu, te vlasnici kuća i stanova za odmor, uplaćuju na račun utvrđen propisima o prihodima za javne potrebe. Utvrđeno je da se 2,5% od ukupno uplaćene boravišne pristojbe prebacuje na poseban račun Hrvatske turističke zajednice te se ta sredstva koriste za projekte na turistički nerazvijenim područjima, dok se 1% ukupno prikupljene boravišne pristojbe uplaćuje Hrvatskom crvenom križu. Ostatak boravišne pristojbe raspodjeljuje se prema sljedećem rasporedu:

- 65% sredstava turističkoj zajednici općine ili grada, od čega 30% sredstava turistička zajednica doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana;
- 10% sredstava turističkoj zajednici županije;
- 25% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici

U 2019. godini ostvarili smo prihode od boravišne/turističke pristojbe u iznosu **146.710,82 kuna** što je za 60,59 % više u odnosu na prethodnu godinu. Na povećanje prihoda od boravišne pristojbe izravno je utjecalo povećanja broja noćenja u 2019. godini.



## 2. Prihodi od turističke članarine

Ovu poziciju čine prihodi od članarine koju plaćaju pravne i fizičke osobe sukladno Zakonu o članarinama turističkim zajednicama (NN 152/08 i 88/10).

Obavezu plaćanja turističke članarine, sukladno Zakonu o turističkoj članarini, imaju pravne i fizičke osobe koje u turističkoj općini ili gradu ima svoje sjedište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično, a koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti, Turistička članarina uplaćuje se na račun utvrđen propisima o prihodima za javne potrebe. Utvrđeno je da se 7,5% od ukupno uplaćene turističke članarine prebacuje na poseban račun Hrvatske turističke zajednice te se ta sredstva koriste za projekte na turistički nerazvijenim područjima, dok se 3% ukupno prikupljene turističke članarine pristojbe uplaćuje poreznoj upravi. Ostatak turističke članarine raspodjeljuje se prema sljedećem rasporedu:

- 65% sredstava turističkoj zajednici općine ili grada;
- 10% sredstava turističkoj zajednici županije;
- 25% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici

Turistička zajednica grada Čakovca 2019. godine ostvarila je prihode od turističke članarine u iznosu **952.705,12 kuna**, odnosno 27,61 % više u odnosu na prethodnu godinu.

## 3. Prihodi iz proračuna grada

Prihodi iz proračuna grada u 2019. godini realizirani su u iznosu **1.996.678,39 kuna**, a što je povećanje od 6,95 % u odnosu na 2018. godinu.

U vrijeme trajanja manifestacija u organizaciji Turističke zajednice grada Čakovca, izlagači su i u 2019. godini, troškove vezane uz najam javnih površina uplaćivali u proračun Grada, a da bi tako prikupljena sredstva Grad Čakovec kasnije uplatio u proračun turističke zajednice.

Prihodi iz proračuna grada ostvareni su po sljedećim stavkama:

- za programske aktivnosti;
- za funkcioniranje Turističkog ureda – u što ubrajamo prihode za najam temeljem aneksa



## TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

Ugovora o najmu između Grada Čakovca i Turističke zajednice grada Čakovca kojim se odobravaju financijska ulaganja na sanaciji i adaptaciji interijera poslovnog prostora. Njime Grad Čakovec oslobađa Turističku zajednicu obveze budućih plaćanja mjesečne zakupnine poslovnog prostora od 150 €/mjesečno za vrijeme koje je potrebno da se ukupni iznos učinjenih troškova ulaganja u poslovni prostor otplati (prijebom troškova ulaganja s zakupninom). Nakon konačnog obračuna izvršenih ulaganja izvršit će se prijebom ulaganja sa zakupninom. To znači da fakture za mjesečnu zakupninu i dalje dopijevaju te se prebijaju s prihodima posebno doznačenim za najam od strane Grada Čakovca.

### 4. Prihodi od drugih aktivnost (Ministarstva, HTZ, sustav TZ, HZZ)

Prihodi od drugih aktivnosti odnose se na potpore Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Međimurske županije te Ministarstva turizma Republike Hrvatske dobivene prijavom na otvorene javne natječaje za sufinanciranje programa kao i refundacije HZZ – a za mjere stručnog osposobljavanja, kao i na prihode od zakupa prostora i prihode od donacija i sponzorstava.

Prihodi od drugih aktivnosti realizirani su u ukupnom iznosu od **703.140,64 kuna**, čime su za 0,40 % manji od prihoda po istoj poziciji ostvarenih u 2018. godini.



### III. RASHODI

Rashodi u 2019. godini realizirani su u ukupnom iznosu: **4.089.272,15 kuna** čime su za 24,81 % veći u odnosu na prethodnu godinu, prema sljedećoj specifikaciji:

#### 1. Administrativni rashodi

##### 1.1. Rashodi za radnike

Turistički ured ima zaposlena 4 djelatnika koji su u 2019. godini obavljali sve poslove predviđene zakonom te u skladu s prihvaćenim programom rada i u skladu s financijskim planom za 2019. godinu. Na ovoj poziciji iskazane su neto plaće i porezi i doprinosi iz i na plaću i ostali rashodi za zaposlene koji se isplaćuju iz izvornih prihoda turističke zajednice (turistička članarina, boravišna pristojba). Zaposleni u Turističkom uredu imaju adekvatnu stručnu spremu i zadovoljavaju sve posebne uvjete koji su propisani Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

U rashode za radnike ubrajamo i rashode za 1 djelatnika na mjerama koje financira Hrvatski zavod za zapošljavanje. Rashodi za radnike povećani su u ukupnom iznosu za 29,19 %, na **631.935,01 kuna**.

##### 1.2. Rashodi ureda

Za troškove ureda koji obuhvaćaju rashode za intelektualne usluge (vođenje knjigovodstva, odvjetničke i javnobilježničke usluge), materijal (za čišćenje, uredski, tekuće održavanje...) i energija (električna, kruta goriva, plin), voda, telekomunikaciju, distribuciju, usluge osiguranja, usluge održavanja i ulaganja u prostor – investicijsko održavanje (sukladno Aneksu Ugovora o najmu između TZ Čakovec i Grada Čakovca), usluge najma, komunalne usluge, reprezentacije, bankovne usluge, rashode amortizacije te ostale rashode potrošeno je **374.291,31 kuna**, što je povećanje od 19,71 % u odnosu na 2018. godinu.

##### 1.3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Tijekom 2019. godine održale su se 3 sjednice Turističkog vijeća, 2 sjednice Skupštine– u ožujku i prosincu te 2 sjednice Nadzornog odbora. Za troškove rada tijela Turističke zajednice potrošeno je **23.586,77 kuna** što je izvršenje od 98,28% u odnosu na plan.



## 2. Dizajn vrijednosti

### 2.1. Manifestacije

#### 2.1.1. Međimurski fašnik u Čakovcu

55. manifestacija „Međimurski fašnik u Čakovcu“ održala se 2. i 3. ožujka 2019. godine. I za ovu manifestaciju uloženi su trud i sredstva da se grad u vrijeme trajanja fašnika i vizualno promijeni, Ulica Kralja Tomislava prigodno je ukrašena šarenim fašničkim trakama.

Fašnička događanja započela su u subotu, 2. ožujka Dječjim fašnikom koji je okupio preko 800 djece međimurskih dječjih vrtića, ali i članova udruga. Dječji je fašnik s preko 25 grupa jedan od najvećih u sjeverozapadnoj Hrvatskoj. Nakon što su preuzeli ključeve grada Čakovca od gradonačelnika Stjepana Kovača, započelo je predstavljanje maski na glavnoj bini. Za djecu i sve posjetitelje pripremili smo topli čaj i krafne sponzora Čakovečki mlinovi.

Kulminacija fašničkih događanja u Međimurju održala se u nedjelju, 3. ožujka. Povorku tradicijskih i svjetovnih maski predvodile su Čakovečke mažoretkinje i Gradski puhački orkestar. Prošlost, sadašnjost i budućnost prodefilirali su ulicama grada Čakovca i pjesmom, plesom i zvonjavom tjerali zimu. Vrhunac fašničkih običaja tradicionalno je spaljivanje Fašnika, glavnog krivca za sve probleme tijekom posljednjih godinu dana. Druženje maskiranih skupina nastavilo se u fašničkom šatoru na Trgu Republike, gdje je, uz podjelu vrijednih nagrada.

Međimurski fašnik završio je paljenjem "fašnika".

Utrošena sredstva: **202.940,59 kuna**

#### 2.1.2. Porcijunkulovo

Čakovec je od 30. srpnja do 4. kolovoza 2019. slavio Porcijunkulovo programom koji već 55 godina povezuje vjerske i svjetovne sadržaje u cjelinu, koja oplemenjuje i mlado i staro.

Ispod šarenila kojeg stvara više tisuća kišobrana, tristotinjak izlagača nudilo je autentične suvenire i rukotvorine te prikazivalo izradu tradicijskih proizvoda. Porcijunkulovo je uostalom prvobitno



zamišljeno kao sajam tradicijskih zanata vezan uz crkveni blagdan Gospe od Anđela – Porcijunkule, a kako se tematski i obujmom širilo svake godine, Porcijunkulovo je danas steklo status “najveće i najreprezentativnije manifestacije u Međimurju - TOP događanja” koje privlači brojne posjetitelje iz Hrvatske i susjednih zemalja.

U šest dana trajanja, ova manifestacija već godinama uspijeva na malom prostoru sažeti i prikazati sve ono posebno i autohtono što Međimurje nudi, ali uspijeva prikazati i ponudu ostalih krajeva Lijepe naše kao i susjednih zemalja.

Porcijunkulovo svake godine okuplja sve više poznatih glazbenih imena, domaćih izlagača, a tu je i niz popratnih sadržaja koji se odvijaju u strogom centru grada na manifestaciji koja je pomaknula vlastite granice već nekoliko puta i stekla nove pozicije na turističkoj, vjerskoj i kulturnoj karti.

Osim toga nudi razne programe od dječjih igraonica, radionica i pričaonica do umjetničkih izložbi, promocija i prezentacija. Tako su posjetitelji i ove godine mogli sudjelovati u edukativnoj radionici starih zanata, streličarstvu i u uličnim glazbenim nastupima.

Porcijunkulovo je i 2019. godine uvršteno na listu TOP događanja u Hrvatskoj, što je nesumnjivo veliko priznanje. Porcijunkulovo je dobilo ovaj vrijedni status koji osim javnog priznanja za manifestaciju međunarodnog karaktera donosi i financijsku nagradu. Ono najbitnije, uvrštavanjem Porcijunkulovog, drugu godinu zaredom, u TOP događanja u Hrvatskoj od strane Hrvatske turističke zajednice, manifestacija je prihvaćena i prepoznata kao vrhunska manifestacija te nam je to priznanje poticaj za daljnji rad na obogaćenju ove najznačajnije manifestacije kroz koju brendiramo i naš grad Čakovec i, što je najvažnije, čuvamo našu bogatu tradicijsku kulturu i baštinu. Hrvatska turistička zajednica prepoznala je kompleksnost organizacije, vrijednost manifestacije na međunarodnoj razini, te činjenicu da manifestacija iz godine u godinu privlači sve veći broj posjetitelja.

Svečanošću u atriju Starog grada Zriński otvoreno je 55. Porcijunkulovo. Čast otvaranja pripala je ministru turizma Republike Hrvatske Gariju Capelliju, a uz njega otvaranju su prisustvovali i brojni visoki dužnosnici. Uz njih, na otvorenju su se okupili i brojni uzvanici iz političkog, gospodarskog, kulturnog i sportskog života.

Glazbeni dio svečanosti uveličali su pjevačica Gabriela Hrženjak i pijanist Nikola Grabar te Plesni



studio Korak iz Čakovca. Atrij su ispunili i mnogobrojni građani koji su došli uveličati prvu večer šestodnevnog Porcijunkulova.

Na pozornici u Perivoju Zrinski nastupili su kraljica hrvatske estrade Jelena Rozga, uvijek vrcasta Maja Šuput, staloženi „sentišmeni“ iz grupe Hari Mata Hari, ekstravagantni Las Vegas Show te Plavi Orkestar, čije su sjetne melodije zatvorile ovogodišnje Porcijunkulovo. Nastup Tomislava Bralića i Klape Intrade koji je na sam blagdan Gospe od Anđela trebao u ove krajeve dovesti zvukove Mediterana otkazan je radi nepovoljne vremenske prognoze.

Posjetitelje manifestacije iznenadili smo osvjetljenim kišobranima koji su instalaciju „ulice kišobrana“ učinili još prepoznatljivijom.

Vino-Grad, novitet Porcijunkulovog 2019., postao je pravi hit među posjetiteljima. Smješten u Perivoju Zrinski, bilo ga je teško zaobići, jer je posjetitelje mamio izvanrednom atmosferom i odličnim međimurskim vinima.

Porcijunkulovo ima i humanitarnu notu te je tako održana sada već tradicionalna – prodaja međimurske pogače s tikvama i makom te jabukama. Na humanitarnoj akciji prikupljeni novac doniran je Centru za odgoj i obrazovanje Čakovec.

Posebno atraktivan prikaz mlaćenja žita, prema sjećanjima svojih starijih članova društva, osmislili su i publici prezentirali članovi KUD-a Mačkovec. Od njegove pripreme preko samog mlaćenja, do prosijavanja zrna i pravljenja snopova slame za daljnje korištenje u gazdinstvu. Posjetitelji su dobili uvid u težinu, zahtijevnost i dugotrajni proces ovoga posla na nekadašnjem međimurskom gazdinstvu, a istodobno i u ljepotu zajedničkog rada i druženja.

U sklopu Porcijunkulova održan je 20. Međunarodni oldtimer susret. Na izložbi povijesno vrijednih vozila predstavilo se oko 300 sudionika iz Hrvatske i susjednih zemalja: Slovenije, Mađarske, Austrije, Njemačke, Bosne i Hercegovine te Srbije. Susret je obilježila izložba vozila sudionika na Trgu Eugena Kvaternika i panoramska vožnja sudionika.

Po prvi put svoje automobile ponosno su predstavili članovi Kluba američkih automobila - „ST. GEORGE HILLS“.



## TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

Sportska događanja manifestacije upotpunio je "Čk basket fever", turnir u uličnoj košarci, koji je na igralištu "Macanovog doma" ugostio košarkaške ekipe i naše županije i susjednih nam regija.

U program su se uključili i ugostitelji u centru grada pripremivši zabavni program do ranih jutarnjih sati.

Na kraju manifestacije već tradicionalno podijeljena su priznanja najboljim izlagačima po pojedinim kategorijama, čime Turistička zajednica grada Čakovca posebnu pažnju posvećuje ljudima, koji svih 6 dana vjerno i marljivo predstavljaju najvažniju „žilu kucavicu“ manifestacije.

Za posjetitelje manifestacije „Porcijunkulovo“ koji su manifestaciju posjetili vlakom, HŽ Putnički prijevoz odobrio je popust od 40% redovite prijevozne cijene za kupnju povratnih prijevoznih isprava iz svih kolodvora na prugama Hrvatskih i Slovenskih željeznica.

Promociji same manifestacije pripomogla je i primjena novih informatičkih tehnologija u vidu aplikacije za "pametne telefone" za android i IOS platformu te internet stranica [www.porcijunkulovo.com](http://www.porcijunkulovo.com), putem koje su svi zainteresirani mogli dobiti informacije o događanjima na manifestaciji.

Da je manifestacija uspješna pokazuju i službene procjene Policijske uprave Međimurske koja je procijenila da je ove godine Porcijunkulovo posjetilo oko 260.000 posjetitelja, a brojka bi vjerojatno i ove godine bila rekordna da zbog loše vremenske prognoze nismo otkazali koncert Tomislava Bralića i Klape Intrade.

Cilj same manifestacije je obogaćivanje turističke ponude, očuvanje i valorizacija tradicijskih vrijednosti regije.

Odličan program i velika posjećenost, kako domaćih i turista iz drugih dijelova Hrvatske i posebice stranih turista zaslužili su uvrštenje Porcijunkulovog u „TOP DOGAĐANJE“ Hrvatske.

Utrošena sredstva: **1.836.356,88 kuna**



### 2.1.3. Advent u gradu Zrinskih

Manifestacija "Advent u gradu Zrinskih" održala se od 30. studenog do 24. prosinca 2019. godine. Adventski program započeo je, već tradicionalno, mimohodom Gradskog puhačkog orkestra i Čakovečkih mažoretkinja. Djeca iz dječjih vrtića grada Čakovca, plesnih skupina i mladi glazbenici, za posjetitelje su pripremili bajku pod nazivom "Bijela čarolija" i oduševili prepunu dvoranu Centra za kulturu. Uz neizostavnog Djeda Božićnjaka, koji je bombonima darovao djecu, centralni događaj prve adventske subote bilo je paljenje prve svijeće na adventskom vijencu ispred crkve sv. Nikole, a već tradicionalno s paljenjem prve svijeće, zapaljena je i cjelokupna adventska rasvjeta u centru grada.

Mnoštvo posjetitelja oduševile su mnogobrojne božićne instalacije, koje svake godine izgledaju drugačije i uz adventski program privlače posjetitelje u grad.

Pravi božićni ugođaj subotama donijeli su pijanist Nikola Grabar i vokal Gabriela Hrženjak glazbenim poslasticama u duhu Adventa.

Božićna bajka kućice Djeda Božićnjaka svake je subote ugostila Djeda Božićnjaka, koji je malene posjetitelje darivao bombonima. Kako bi uspomene s Adventa ostale trajne, organizirali smo besplatno fotografiranje s Djedom Božićnjakom, a na fotografije se strpljivo čekalo u redu, usprkos velikim gužvama.

Mnogobrojne kulturno-umjetničke udruge, udruge žena, zborovi umirovljenika, osnovne i srednje škole, svojim su pjesmama, plesom, podjelom kolača i vina, razveselili posjetitelje.

Adventske nedjelje zaokružili su glazbenim nastupom mladi glazbenici, Matej Magdić i prijatelji, koji su nježnim zvucima violine dočarali blagdanski ugođaj.

Advent u gradu Zrinskih ne bi bio potpun bez naših vrijednih izlagača na Adventskom sajmu, koji se održavao svaki vikend od petka do nedjelje. Usprkos hladnoći i vjetru, izlagači su strpljivo nudili svoje bogate proizvode, a sve su zaokružili ugostitelji bogatom ponudom kuhanog vina, čaja, kobasica te tradicionalnih međimurskih jela: sarme, bunceka sa zeljem i neizostavnih langoša.

Godinu smo završili svečanim dočekom Nove godine na Trgu Republike uz nezaobilazni vatromet i



nastupom grupe Vigor.

Utrošena sredstva: **145.196,77 kuna**

#### **2.1.4. Dan grada Čakovca**

„Dan grada Čakovca“ održao se od 24. do 29. svibnja 2019. godine. Program je bio bogat sportskim i kulturnim sadržajima, radionicama za djecu, brojnim plesnim i glazbenim nastupima.

U sklopu manifestacije održao se „Festival cvijeća, jagoda i tradicije“, zamišljen kao prodajni i izložbeni sajam cvijeća i ukrasnog bilja te kao prezentacija kreacija i umjetnina od cvijeća i jagoda. Na prodajno-izložbenom sajmu u centru grada svoje su proizvode izlagali mnogobrojni izlagači tradicionalnih proizvoda. Za ljepši ugođaj, ulicu Kralja Tomislava ukrasili smo cvjetnim kreacijama i instalacijama.

U subotu, 25. svibnja 2019. održan je koncert Rade Šerbedžije i prijatelja, besplatan za sve posjetitelje. Uz pratnju odličnog benda Zapadni kolodvor filmski i kazališni glumac, glazbenik i pjesnik gostovao je u Čakovcu s koncertom u čast obilježavanja Dana grada. Na čakovečkom glavnom trgu publika je uživala u bezvremenskim hitovima i obradama ili pjesničkim interpretacijama kao što su Barbara, Gumbelijum Roža, Djevojko mala, Ne daj se Ines. Publika je s oduševljenjem prihvatila interpretaciju pjesme Protuletje se otvara te momente kad se Šerbedžija s pozornice spustio među publiku. Vrhunac koncerta bio je bis i izvedba skladbe Svirci moji.

Utrošena sredstva: **76.471,23 kuna**

#### **2.1.5. Antunovsko proštenje**

Manifestacija „Antunovsko proštenje“ održala se od 14. do 16. lipnja 2019. godine. Od petka do nedjelje posjetitelji su mogli uživati u bogatoj ponudi sezonskog cvijeća te tradicionalnim proizvodima starih zanata i bogate tradicije Međimurja.

U večernjim satima posjetitelje su zabavljali Mirko Švenda Žiga te Neno Belan i Fiumensi, a organizirali smo i besplatne vožnje turističkim vlakićem te vožnje kočijom.

Manifestacija je ocijenjena vrlo uspješnom i još jednom pokazala opravdanost širenja organizacije manifestacija na čakovečki Jug.



Utrošena sredstva: **151.403,63 kuna**

### **2.1.6. Jesen u gradu Zrinskih**

Manifestacija „Jesen u gradu Zrinskih“, već tradicionalno petu godinu, održala se od 27. do 29. rujna 2019. godine. Rekordan broj izlagača pokazuje da manifestacija ostvaruje svoj cilj, a to je da se prezentira sve ono najbolje što nudi Međimurje i cjelokupna regija.

„Jesen u gradu Zrinskih“ manifestacija je kojom se na simboličan način pozdravljamo od ljeta i pripremamo za zimu. Na jednom smo mjestu objedinili proizvođače eko proizvoda: voća i povrća, cvijeća, rakije raznih ukusa, meda i proizvode od meda, vina i drugih pića, delikatesa i sve ono što simbolizira jesen.

Jesenskom štihu grada pridonijeli su mališani gradskih dječjih vrtića koji su sa svojim tetama izradili simbole jeseni i predstavili ih u jesenskoj dekoraciji na Franjevačkom trgu.

U program se uključila i Srednja škola Prelog. Vrijedni učenici škole, sa svojim profesorima, izradili su koktele od buče, aronije, mrkve, jabuke, kruške i meda. Uz koktele predstavili su se kolačima, pekmezima i ostalim jesenskim delicijama i tako na najljepši način predstavili svoju školu.

Kao i na svakoj manifestaciji tako i na ovoj, nismo zaboravili naše brojne posjetitelje. U subotu 28. rujna počastili smo ih međimurskim trgancima s vrhnjem i slaninama i tako ih podsjetili na tradicionalno međimursko jelo, na kojem su odrasle generacije Međimuraca.

Utrošena sredstva: **64.926,32 kuna**

### **2.1.7. Beer&Burger fest**

Donesena je Odluka o preraspodjeli i prenamjeni pojedinih stavki Financijskog plana Turističke zajednice grada Čakovca za 2019. godinu te su tako neiskorištena sredstva iz Programa rada turističke zajednice grada Čakovca s Financijskim planom za 2019. godinu, točka 2.1.7. - „Beer & Burger fest“ u iznosu od 80.000,00 kn preraspoređena za potrebe organizacije novog projekta Turističke zajednice grada Čakovca „Mlado Međimurje u Čakovcu“.

Utrošena sredstva: **0,00 kuna**



### **2.1.8. Mlado Međimurje**

Kako u Međimurju Martinje ima dugu tradiciju, u suradnji s Gradom Čakovcem i međimurskim vinarima organizirali smo manifestaciju „Mlado Međimurje“, u terminu od 8. do 9. studenog 2019. godine. Projekt, koji su prošle godine pokrenuli mladi međimurski vinari koji su, prvi u Hrvatskoj, odlučili kupcima ponuditi mlada vina, oduševio je posjetitelje.

Specifičnost ovog projekta su i sami autori vina koji su redom mladi i ambiciozni pripadnici druge generacije vinara koji uspješno nastavljaju obiteljsku tradiciju proizvodnje vina. Uz mlada, buteljirana vina u ponudi su bila i poznata martinjska jela, pripremljena na tradicionalan način, ali i u modernoj street food varijanti. Za dobru zabavu pobrinuli su se glazbeni izvođači: DJ, Edi Maružin iz Gustafa sa svojim bandom Banditi i Privatt band.

Manifestacija je pokazala svoju opravdanost velikim brojem posjetitelja. "Mladim Međimurjem" nadopunili smo jesenska događanja u gradu Čakovcu, a time upotpuniti turističku ponudu grada Čakovca.

Utrošena sredstva: **34.382,75 kuna**

## **2.2. Projekti**

### **2.2.1. Smjena straže Zrinske garde**

Svečani ceremonijal Smjene straže Zrinske garde održavao se svake subote u periodu od svibnja do rujna s početkom u 11:00 sati, a kraj ceremonije označavao je pucanj topa točno u 12:00 sati. Smjena straže započinjala je mimohodom pripadnika Zrinske garde u pratnji bubnjara od starog grada do Franjevačkog trga, nakon čega je na Trgu Republike započela smjena straže kod spomenika Nikoli Zrinskom.

Ovim projektom Turistička zajednica grada Čakovca želi promovirati Čakovec kao grad Zrinskih te na taj način ovu iznimnu kulturnu i povijesnu vrijednost pretvoriti u atrakciju za sve građane i posjetitelje našeg grada.

Utrošena sredstva: **17.700,00 kuna**



**2.2.2. Potpore projektima i manifestacijama**

Turistička zajednica grada Čakovca podržava brojne projekte i manifestacije koje organiziraju kulturne i sportske udruge.

Posebno je bitno podržati projekte koji doprinose turističkoj ponudi grada Čakovca, a iste su ugrađene u ciljeve i zadaće turističke zajednice kao što su poticanje i razvoj selektivnih oblika turističkih proizvoda.

Utrošena sredstva: **36.093,75 kuna**

**2.3. Ostali troškovi manifestacija (HDS ZAMP)**

U rashode pod ovom stavkom ubrajamo autorske naknade za izvođenje glazbe na manifestacijama u organizaciji Turističke zajednice grada Čakovca.

Utrošena sredstva: **85.014,19 kuna**



### 3. Komunikacija vrijednosti

#### 3.1. Online komunikacije

Oglašavanje i komunikacija putem društvenih mreža aktivno je provedena tijekom 2019. godine.

Turistička zajednica uz internetsku stranicu [www.visitcakovec.com](http://www.visitcakovec.com) i [www.porcijunkulovo.com](http://www.porcijunkulovo.com) redovno komunicira putem Facebook stranica.

##### 3.1.1. Internet oglašavanje

Oglašavanje se fokusiralo na oglašavanje manifestacija u organizaciji Turističke zajednice grada Čakovca, dodatno smo pojačali online oglašavanje u inozemstvu, posebice u pograničnim regijama Slovenije i Mađarske.

Utrošena sredstva: **108.500,00 kuna**

##### 3.1.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama

Ažuriranje stranice vršimo putem „CMS sustava“ „wordpress“ koji pridonosi tome da brojne aktivnosti vezane uz ažuriranje Internet stranice provodimo sami unutar Turističkog ureda, te su tako troškovi upravljanja stranicom svedeni na minimum.

Internetske stranice ([www.visitcakovec.com](http://www.visitcakovec.com), [www.porcijunkulovo.com](http://www.porcijunkulovo.com)) potrebno je konstantno ažurirati i prilagođavati tržištu, uz internetske stranice, putem naših facebook stranica vodimo stalnu interakciju.

Utrošena sredstva: **1.937,50 kuna**

#### 3.2. Offline komunikacije

U cilju informiranja potencijalnih posjetitelja oglašavali smo turističku ponudu i događanja u gradu Čakovcu kroz offline komunikacijske kanale (televizija, radio, novine, plakati,...), a poseban je naglasak stavljen na oglašavanje manifestacije „Porcijunkulovo 2019.“ u Hrvatskoj i inozemstvu.

##### 3.2.1. Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)

Kao i prijašnjih godina, naglasak je bio na promociji i privlačenju gostiju na dobro organizirane



manifestacije tijekom cijele godine.

Utrošena sredstva: **102.200,00 kuna**

**3.2.2. Brošure i ostali tiskani materijali**

Ova stavka rashoda odnosi se na izradu priprema i troškove tiska karti Čakovca i brošura „Grad Čakovec.

Utrošena sredstva: **24.095,83 kuna**

**3.2.3. Suveniri i promo materijali**

Za potrebe komunikacije s novinarima, agencijama te drugim poslovnim partnerima nabavljali smo prepoznatljive međimurske suvenire i druge promotivne materijale.

Utrošena sredstva: **13.135,09 kuna**



## 4. Distribucija i prodaja vrijednosti

### 4.1. Sajmovi

Sudjelovali smo na Danima hrvatskog turizma od 3. do 5. listopada 2019. godine, koji su se ove godine održali u Slavoniji u organizaciji Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice i Hrvatske gospodarske komore.

DHT se kao godišnje okupljanje turističkih djelatnika održalo u gradovima i mjestima Slavonije, Baranje i Srijema, odnosno sa studijskim obilascima, turama za sudionike u Virovitičko-podravskoj, Požeško-slavonskoj, Brodsko-posavskoj, Osječko-baranjskoj i Vukovarsko-srijemskoj županiji, pri čemu su glavni gradovi domaćini bili Vukovar, Vinkovci i Osijek

Na tradicionalnom susretu turističkih djelatnika, koji okuplja između 1500 i 2000 sudionika, i ove se godine raspravljalo o zanimljivim temama, održan je i tradicionalni susret turističkih djelatnika s članovima Vlade RH te dodjela turističkih nagrada pojedincima, predstavnicima turističke industrije i najboljim destinacijama. Završna svečanost održana je u Osijeku. Međimurje je proglašeno najboljom županijom kontinentalnog turizma, u čemu je velikim djelom sudjelovala Turistička zajednica grada Čakovca sa svojim manifestacijama, posebno manifestacijom "Porcijunkulovo".

Od 18. do 21. studenog sudjelovali smo na IBTM turističkom sajmu u Barceloni. Specijalizirani sajmovi poput IBTM-a, predstavljaju najvažnije okupljalište međunarodne kongresne i insentiv ponude i potražnje, kao i specijaliziranih medija. Riječ je o sajmovima koji su namijenjeni poslovnoj klijenteli pa tako organizatori sajma IBTM izlagačima osiguravaju sastanke s visoko kvalitetnim kupcima kroz poseban „Hosted Buyers“ program, gdje o svom trošku dovode najznačajnije kupce, predstavnike medija, korporacija i asocijacija sa svih pet kontinenata. Na sajmu je sudjelovala Hrvatska turistička zajednica sa suizlagačima: ELITE travel, Intours, Spektar putovanja, TZG Dubrovnik-Kongresni ured, TZGZ Kongresni ured, Jadranski luksuzni hoteli, Valamar i HUP. Kao samostalni izlagač predstavila se Turistička zajednica Međimurske županije i Muzej Međimurja Čakovec. Posjetili smo veliki broj izlagača i upoznali se s njihovom ponudom, atrakcijama i manifestacijama koje su predstavili na sajmu.

Obišli smo adventske sajmove s ciljem upoznavanja različitih sadržaja i dodatnog obogaćivanja Adventa u gradu Zrinskih.

Utrošena sredstva: **30.544,53 kuna**



#### 4.2. Posebne prezentacije

Ova stavka uključuje rashode u svrhu promocije grada i programa Turističke zajednice grada Čakovca, ali i rashode vezanu uz troškove reprezentacije.

Rođendan Turističke zajednice grada Čakovca, 8. veljače, proslavili smo s građanima grada Čakovca. "Danom otvorenih vrata", tijekom cijelog radnog dana.

Na poziv Varaždinske županije i Turističke zajednice Varaždinske županije, sudjelovali smo u programu „Bučograd“ na manifestaciji Špancirfest u Varaždinu. U Atriju Županijske palače, 24. kolovoza 2019. godine, predstavili smo kulturnu baštinu grada Čakovca i Međimurja, svoje vrijedne udruge i proizvođače te najavili predstojeću manifestaciju „Jesen u gradu Zrinskih“ koja se održala u rujnu. Glazba je neizostavan dio tradicije Čakovca i sastavni je dio međimurskih običaja. Vrsni pijanista Nikola Grabar te mlada pjevačka zvijezda Gabrijela Hrženjak svojim nastupom pobudili su emocije posjetitelja, a Kulturno umjetnička udruga „Veseli Međimurci“, s tradicijskim folklornim nastupom, pokazala je bogatstvo kulture i običaja međimorskog kraja.

Sudjelovali smo na Bogračfestu koji se održao u Lendavi 31. kolovoza 2019. godine. Oko 100 timova uzduž Glavne ulice borilo se za naslov majstora bograča. Turistička zajednica grada Čakovca s ekipom iz GP Ekom i ove je godine sudjelovala u pripremanju bograča. Cjelodnevni program ispunjen kuhanjem i mnogobrojnim razgovorima s posjetiteljima, iskoristili smo za predstavljanje turističke ponude grada Čakovca.

Utrošena sredstva: **64.239,47 kuna**



## 5. Marketinška infrastruktura

### 5.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Ova vrsta multimedijalnog materijala atraktivan je promidžbeni alat za potrebe daljnje promocije Čakovca kao pristupačnog grada, a sadržava sve potrebne audio vizualne informacije o nekoj od dotičnih tema, kao i promocije manifestacija u organizaciji TZ grada Čakovca.

Utrošena sredstva: **19.875,00 kuna**

### 5.2. Suradnja s međunarodnim institucijama

Turistička zajednica grada Čakovca član je FECC – a (Svjetskog udruženja karnevalskih gradova) i Hrvatske udruge karnevalskih gradova te ova stavka uključuje članstvo u spomenutim udruženjima u ukupnom iznosu od **1.000 kuna**.



## 6. Transfer 30% boravišne/turističke pristojbe u proračun Grada

Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), turistička zajednica 30 % sredstava boravišne pristojbe doznačuje Gradu Čakovcu i ona se koriste isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista u gradu.

Obzirom na zakonsku obavezu donošenja zajedničkog programa korištenja prikupljene boravišne pristojbe, Turističko vijeće i Skupština u 2018. godini donijela je zajednički program za 2019. godinu kojim se utvrđuje način korištenja sredstava koje Turistička zajednica doznačuje Gradu Čakovcu.

U 2019. Turistička zajednica Gradu Čakovcu prosljedila je **43.445,53 kuna**



#### IV. PREGLED PRIHODA I RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA U 2019. GODINI

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	IZVRŠENJE 31.12.2019	INDEKS IZVRŠENJA	STRUKTURA %	IZVRŠENJE 2018.	INDEKS 2019./2018.
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	148.000,00	146.710,82	99,13	3,86	91.359,01	160,59
2.	Prihodi od turističke članarine	950.000,00	952.705,12	100,28	25,08	746.602,06	127,61
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	2.285.000,00	1.996.678,39	87,38	52,55	1.866.973,76	106,95
3.1.	Organizacija javnih programa	2.268.000,00	1.980.000,00	87,30	52,12	1.850.290,00	107,01
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	17.000,00	16.678,39	98,11	0,44	16.683,76	99,97
3.2.1.	Najam ureda	17.000,00	16.678,39	98,11	0,44	16.683,76	99,97
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	956.000,00	703.140,64	73,55	18,51	705.952,34	99,60
4.1.	Ministarstva, HTZ, sustav TZ, HZZ	206.000,00	207.270,30	100,62	5,46	150.472,21	137,75
4.2.	Zakup prostora, donacije i sponzorstva	750.000,00	495.870,34	66,12	13,05	555.480,13	89,27
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>4.339.000,00</b>	<b>3.799.234,97</b>	<b>87,56</b>	<b>100,00</b>	<b>3.410.887,17</b>	<b>111,39</b>



**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA**

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	IZVRŠENJE 31.12.2019	INDEKS ZVRŠENJA	STRUKTURA %	IZVRŠENJE 2018.	INDEKS 2019./2018.
<b>1.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>979.000,00</b>	<b>1.029.813,09</b>	<b>105,19</b>	<b>25,18</b>	<b>811.573,82</b>	<b>126,89</b>
1.1.	Rashodi za radnike	625.000,00	631.935,01	101,11	15,45	489.138,75	129,19
1.2.	Rashodi ureda	330.000,00	374.291,31	113,42	9,15	312.665,33	119,71
1.3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	24.000,00	23.586,77	98,28	0,58	9.769,74	241,43
<b>2.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>2.619.932,23</b>	<b>2.650.486,11</b>	<b>101,17</b>	<b>64,82</b>	<b>1.984.916,90</b>	<b>133,53</b>
2.1	Manifestacije	2.509.232,23	2.511.678,17	100,10	61,42	1.980.116,90	126,84
2.1.1.	Međimurski fašnik	209.820,00	202.940,59	96,72	4,96	150.039,58	135,26
2.1.2.	Porcijunkulovo	1.871.505,00	1.836.356,88	98,12	44,91	1.412.364,89	130,02
2.1.3.	Advent u gradu Zrinskih	100.000,00	145.196,77	145,20	3,55	147.751,71	98,27
2.1.4.	Dan grada Čakovca	76.477,23	76.471,23	99,99	1,87	117.577,90	65,04
2.1.5.	Antunovsko proštenje	151.500,00	151.403,63	99,94	3,70	126.220,44	119,95
2.1.6.	Jesen u gradu Zrinskih	64.930,00	64.926,32	99,99	1,59	26.162,38	248,17
2.1.7.	Beer&Burger fest	0,00	0,00	-	-	-	-
2.1.8.	Mlado Međimurje	35.000,00	34.382,75	98,24	0,84	0,00	-
2.2.	Projekti	55.200,00	53.793,75	97,45	1,32	4.800,00	1.120,70
2.2.1.	Smjena Zrinske garde	17.700,00	17.700,00	100,00	0,43	4.800,00	368,75
2.2.2.	Potpore projektima i manifestacijama	37.500,00	36.093,75	96,25	0,88	0,00	-
2.3.	Ostali troškovi manifestacija (HDS ZAMP)	55.500,00	85.014,19	153,18	2,08	0,00	-
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>246.450,00</b>	<b>249.868,42</b>	<b>101,39</b>	<b>6,11</b>	<b>385.523,77</b>	<b>64,81</b>
3.1.	Online komunikacije	106.950,00	110.437,50	103,26	2,70	93.937,50	117,56
3.1.1.	Internet oglašavanje	105.000,00	108.500,00	103,33	2,65	76.500,00	141,83
3.1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	1.950,00	1.937,50	99,36	0,05	17.437,50	11,11
3.2.	Offline komunikacije	139.500,00	139.430,92	99,95	3,41	291.586,27	47,82
3.2.1.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	102.200,00	102.200,00	100,00	2,50	244.875,00	41,74
3.2.2.	Brošure i ostali tiskani materijali	24.100,00	24.095,83	99,98	0,59	32.030,00	75,23
3.2.3.	Suveniri i promo materijali	13.200,00	13.135,09	99,51	0,32	14.681,27	89,47



**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA**

<b>4.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>90.000,00</b>	<b>94.784,00</b>	<b>105,32</b>	<b>2,32</b>	<b>49.557,75</b>	<b>191,26</b>
4.1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	30.000,00	30.544,53	101,82	0,75	21.470,24	142,26
4.2.	Posebne prezentacije	60.000,00	64.239,47	107,07	1,57	28.087,51	228,71
<b>5.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>21.000,00</b>	<b>20.875,00</b>	<b>99,40</b>	<b>0,51</b>	<b>17.500,00</b>	<b>119,29</b>
5.1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	20.000,00	19.875,00	99,38	0,49	17.500,00	113,57
5.2.	Suradnja s međunarodnim institucijama	1.000,00	1.000,00	100,00	0,02	0,00	-
<b>6.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>44.400,00</b>	<b>43.445,53</b>	<b>97,85</b>	<b>1,06</b>	<b>27.416,75</b>	<b>158,46</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>4.000.782,23</b>	<b>4.089.272,15</b>	<b>102,21</b>	<b>100,00</b>	<b>3.276.488,99</b>	<b>124,81</b>
	<b>PRIHODI-RASHODI</b>	<b>338.217,77</b>	<b>-290.037,18</b>				
	<b>PRENESENI MANJAK PRIHODA</b>	<b>-338217,77</b>	<b>-318.530,27</b>				
	<b>UKUPNO ZA POKRIĆE</b>	<b>0</b>	<b>-608.567,45</b>				



Financijski izvještaj prema ekonomskoj klasifikaciji

		PLAN ZA 2019.	IZVRŠENJE 31.12.2019
<b>3</b>	<b>PRIHODI</b>	<b>4.339.000,00</b>	<b>3.799.234,97</b>
<b>311</b>	<b>Prihodi od pružanja usluga</b>	<b>6.900,00</b>	<b>6.900,00</b>
<b>321</b>	<b>Prihodi od članarina</b>	<b>950.000,00</b>	<b>952.705,12</b>
<b>331</b>	<b>Prihodi od boravišne pristojbe</b>	<b>148.000,00</b>	<b>153.231,12</b>
<b>341</b>	<b>Prihodi od financijske imovine</b>	<b>10,00</b>	<b>8,34</b>
<b>342</b>	<b>Prihodi od nefinancijske imovine</b>	<b>71.000,00</b>	<b>73.800,00</b>
<b>351</b>	<b>Prihodi iz proračuna grada</b>	<b>2.285.000,00</b>	<b>1.996.678,39</b>
<b>352</b>	<b>Prihodi po projektu EU</b>	<b>9.920,00</b>	<b>9.919,50</b>
<b>353</b>	<b>Prihodi od trgovačkih društava</b>	<b>662.170,00</b>	<b>368.864,97</b>
<b>355</b>	<b>Ostali prihodi od donacija</b>	<b>206.000,00</b>	<b>200.750,00</b>
<b>361</b>	<b>Prihodi od naknada šteta i refundacija</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>363</b>	<b>Ostali nespomenuti prihodi</b>	<b>0,00</b>	<b>36.377,53</b>
	<b>Višak prihoda prethodnih godina</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>



**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA**

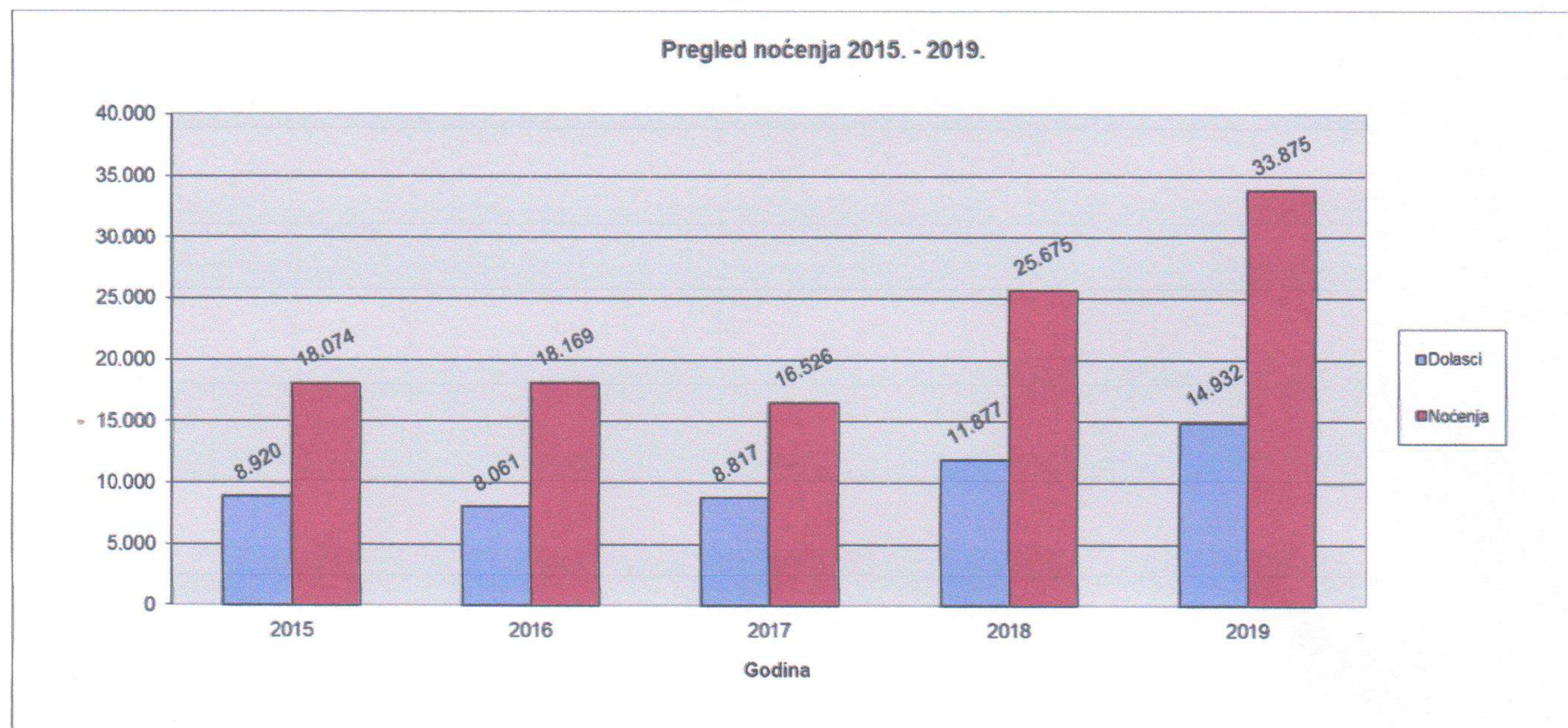
		PLAN ZA 2019.	IZVRŠENJE 31.12.2019
<b>4</b>	<b>RASHODI</b>	<b>4.000.782,23</b>	<b>4.089.272,15</b>
<b>41</b>	<b>Rashodi za radnike</b>	<b>582.843,00</b>	<b>600.067,12</b>
411	Plaće	479.000,00	482.418,91
412	Ostali rashodi za radnike	26.000,00	38.049,09
413	Doprinosi na plaće	77.843,00	79.599,12
<b>42</b>	<b>Materijalni rashodi</b>	<b>3.254.229,23</b>	<b>3.311.874,24</b>
421	Naknade troškova radnicima	65.000,00	94.220,41
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima	24.000,00	20.341,01
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	21.000,00	20.920,39
<b>425</b>	<b>Rashodi za usluge</b>	<b>2.574.801,26</b>	<b>2.537.382,30</b>
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	38.000,00	24.468,21
4252	usluge tekućeg i investicijskog održavanja	53.000,00	52.383,20
4253	Usluge promidžbe	600.000,00	564.864,55
4254	Komunalne usluge	76.721,46	74.167,53
4255	Zakupnine i najamnine	600.000,00	610.233,97
4257	Intelektualne i osobne usluge	130.000,00	142.055,48
4258	Računalne usluge	51.080,00	24.051,70
4259	Ostale usluge	1.026.000,00	1.045.157,66
<b>426</b>	<b>Rashodi za materijal i energiju</b>	<b>274.100,00</b>	<b>316.318,65</b>
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	225.000,00	261.022,52
4263	Energija	19.100,00	19.204,96
4264	Sitni inventar u upotrebi	30.000,00	36.091,17
<b>429</b>	<b>Ostali nespomenuti materijalni rashodi</b>	<b>295.327,77</b>	<b>322.691,48</b>
4291	Premije osiguranja	28.127,77	28.127,77
4292	Reprezentacija	266.000,00	290.663,71
4293	Članarine	1.000,00	1.000,00
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (biljezi, takse, pristojbe)	200,00	2.900,00
<b>43</b>	<b>Rashodi amortizacije</b>	<b>77.710,00</b>	<b>77.709,94</b>
431	Amortizacija	77.710,00	77.709,94
<b>44</b>	<b>Financijski rashodi</b>	<b>50.400,00</b>	<b>49.003,46</b>
<b>443</b>	<b>Ostali financijski rashodi</b>	<b>50.400,00</b>	<b>49.003,46</b>
4431	Usluge platnog prometa	6.000,00	5.557,93
4434	Boravišna pristojba gradu Čakovcu	44.400,00	43.445,53
<b>45</b>	<b>Donacije</b>	<b>34.000,00</b>	<b>33.917,44</b>
4511	Tekuće donacije	34.000,00	33.917,44
<b>46</b>	<b>Ostali rashodi</b>	<b>1.600,00</b>	<b>16.699,95</b>
4624	Ostali nespomenuti rashodi	1.600,00	16.699,95
	<b>REZULTAT POSLOVANJA</b>	<b>338.217,77</b>	<b>-290.037,18</b>
	<b>MANJAK PRIHODA PRENESENI</b>	<b>-338.217,77</b>	<b>-318.530,27</b>
	<b>UKUPNO ZA POKRIĆE</b>	<b>0,00</b>	<b>-608.567,45</b>

Izvešće o ostvarenju programa rada i financijskog plana za 2019. godinu



## V. STATISTIČKI IZVJEŠTAJ O TURISTIČKIM KRETANJIMA NA PODRUČJU GRADA ČAKOVCA ZA 2019. GODINU

Jedna od zadaća Turističkog ureda jest i vođenje jedinstvenog popisa turista za područje grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka, uz dnevno prikupljanje, tjednu i mjesečnu obradu podataka o turističkom prometu na području grada Čakovca. Prijave noćenja obavljaju se "on-line" putem sustava "eVisitor".



Grad Čakovec u 2019. godini bilježi 14.932 evidentiranih dolazaka što je povećanje od 25,72% u odnosu na 2018. godinu te 33.875 noćenja, 31,94% više nego u 2018. godini. Od ukupnog broja dolazaka domaći gosti čine 42,80% (6.391 gostiju), a strani 57,20% (8.541 gostiju).

	2015		2016		2017		2018		2019											
	Dolasci	%	Noćenja	%	Dolasci	%	Noćenja	%	Dolasci	%	Noćenja	%								
Domaći	4.657	62,21	11.010	60,92	3.820	47,39	7.639	42,04	3.974	45,07	8.218	49,73	4.837	40,73	11.046	43,02	6.391	42,80	13.069	38,58
Strani	4.263	47,79	7.064	39,08	4.241	52,61	10.530	57,96	4.843	54,93	8.308	50,27	7.040	59,27	14.629	56,98	8.541	57,20	20.806	61,42
UKUPNO:	8.920		18.074		8.061		18.169		8.817		16.526		11.877		25.675		14.932		33.875	



## Pregled dolazaka i noćenja po zemljama

Zemlja	Dolasci	Noćenja		Udio dolazaka	Udio noćenja
Hrvatska	6.391	13.069		42,80	38,58
Poljska	1.178	1.533		7,89	4,53
Njemačka	999	2.117		6,69	6,25
Slovenija	944	1.987		6,32	5,87
Austrija	673	1.079		4,51	3,19
BIH	671	3.356		4,49	9,91
Italija	547	1.579		3,66	4,66
Srbija	395	1.030		2,65	3,04
Mađarska	379	615		2,54	1,82
Slovačka	281	435		1,88	1,28
Indija	112	1.100		0,75	3,25
Ostale zemlje	2.362	5.975		15,82	17,64
<b>Strani turisti:</b>	<b>8.541</b>	<b>20.806</b>			
<b>Domaći turisti:</b>	<b>6.391</b>	<b>13.069</b>			
<b>UKUPNO:</b>	<b>14.932</b>	<b>33.875</b>		<b>100,00</b>	<b>100,00</b>



## VI. ZAKLJUČAK

U 2019. godini ostvareni su prihodi u iznosu **3.799.234,97 kuna** ( od planiranih 4.339.000,00 kuna) što je izvršenje plana od 87,56 %, odnosno 11,39 % više prihoda od prihoda ostvarenih 2018. godine.

Ostvareni rashodi iznose **4.089.272,15 kuna** (od planiranih 4.000.782,23 kuna) što je izvršenje plana od 102,21 %, odnosno 24,81 % više ostvarenih rashoda od rashoda u 2018. godini.

U nastavku se daje skraćeni prikaz osnovnih bilančnih pozicija imovine i obveza prema Zaključnom listu – analitika na dan 31.12.2019.



**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA**

<b>PRIHODI</b>	<b>Ostvarenje 1. 1. – 31. 12. 2019 ( u kunama)</b>
Prihodi od sponzorstva i zbrinjavanja otpada	6 900
Prihodi od članarina	952 705
Prihodi od boravišne pristojbe	146 711
Prihodi od kamata	8
Prihodi od zakupa i najma štandova i kućica	73 800
Donacija Ministarstva gospodarstva	80 000
Prihodi iz proračuna Grada Čakovca	1 996 678
Ostali prihodi od donacija	489 615
Prihodi po projektima EU	9 920
Prihodi od refundacija-HZZ i naknada šteta	6 520
Prihodi od otpisa obveza	36 378
<b>UKUPNO PRIHODI</b>	<b>3 799 235</b>
<b>RASHODI</b>	
Rashodi za radnike	600 067
Naknade troškova radnicima	94 220
Naknade članovima predstavničkih i izvršnih tijela	20 341
Naknade volonterima-stručno osposobljavanje	6 668
Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	14 253
Usluge telefona, pošte i prijevoza	24 468
Usluge održavanja	52 383
Usluge promidžbe i informiranja	564 864
Komunalne i usluge zaštite	74 168
Zakupnine i najamnine	610 234
Intelektualne i osobne usluge	142 055
Računalne usluge	24 052
Ostale usluge(izvođači,grafičke,ZAMP...)	1 045 158
Rashodi za materijal i energiju	316 319
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	322 691
Amortizacija	77 710
Financijski rashodi	5 558
Donacije	33 917
Boravišna pristojba gradu	43 446
Ostali rashodi-otpis i troškovi ovrhe	16 700
<b>UKUPNO RASHODI</b>	<b>4 089 272</b>
Manjak prihoda	-290 037
Preneseni manjak prihoda	- 318 530
<b>MANJAK PRIHODA 31.12.2019</b>	<b>- 608 567</b>



**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA**

<b>Imovina</b>	<b>Stanje 31.12.2019. (u kn)</b>
Dugotrajna materijalna i nematerijalna imovina	109 984
Novčana sredstva na računu i blagajni	96 624
Potraživanja	142 085
Rashodi budućeg razdoblja	996
<b>Ukupno imovina</b>	<b>349 689</b>

<b>Obveze i izvori</b>	<b>Stanje 31.12.2019. (u kn)</b>
Obveze prema dobavljačima (za usluge i sl)	679 087
Obveze za neto plaće, poreze i doprinose iz i na plaće	58 753
Obveze za naknade troškova radnicima i volonterima	3 042
Dugoročne obveze	6 520
Ostale obveze	56 013
Odgođeno priznavanje prihoda	154 841
	<b>958 256</b>
<b>Ukupno obveze:</b>	
Vlastiti izvori	-608 567
<b>Ukupno obveze i vlastiti izvori</b>	<b>349 689</b>

Turistička zajednica grada Čakovca ispunjava sve kriterije o svrsi postojanja turističkih zajednica, osigurava kvalitetnu promociju turizam kao poželjne razvojne perspektive za Čakovec i Međimurje, a ujedno se prepoznatljivost grada Čakovca i njegov image u javnosti dižu na kvalitativno višu razinu na kojoj je Čakovec pozicioniran kao atraktivna destinacija kontinentalne Hrvatske.

U Čakovcu, 5. ožujka 2020.

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA  
SKUPŠTINA  
Predsjednik  
Stjepan Kovač